

RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Setembro – 2023



DESTAQUES

- Estabilidade em novembro: Clubes mantêm suas posições no ranking de seguidores
- São Paulo crava segundo mês consecutivo com maior aumento de seguidores nos canais digitais
- Vasco renasce nos campos e nas redes com aumento de seguidores em setembro

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros (Facebook, Instagram, TikTok, X e YouTube), durante o período de **setembro**.

Para este relatório, foram contabilizados os números de seguidores de todos os clubes na data de **03/10**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I - SEGUIDORES

SEGUIDORES

ESTABILIDADE EM NOVEMBRO: CLUBES MANTÊM SUAS POSIÇÕES NO RANKING DE SEGUIDORES

- Novembro, marcado por uma pequena pausa nos campeonatos nacionais e internacionais devido à data FIFA, viu o ranking de seguidores dos clubes permanecer estável, uma movimentação que pode acontecer no próximo mês de outubro. À medida que as competições entram na fase decisiva e algumas equipes brasileiras se destacam, é comum que ocorra um aumento ocasional no número de seguidores, resultado da busca por conteúdo recente e exclusivo das fases finais das competições.
- No topo do ranking, o Flamengo mantém a liderança com uma margem significativa em relação aos quatro grandes clubes de São Paulo, que ocupam as posições seguintes. O clube carioca possui impressionantes 56.691.828 seguidores em seus cinco canais digitais, quase equivalendo à soma dos seguidores do Corinthians e São Paulo, que ocupam a segunda e terceira posição com 35.480.374 e 21.550.812, respectivamente.
- O Palmeiras, na quarta posição, ultrapassou a marca de 18 milhões e 500 mil seguidores em todos os seus canais digitais, enquanto o Santos ocupa o quinto lugar com mais de 12 milhões e 700 mil seguidores.
- O Vasco, embora tenha registrado um crescimento notável nas redes, ficou logo atrás do Santos no ranking, com 12.713.843 seguidores totais e uma diferença de apenas 16.200 seguidores.

TOP 5 CLUBES COM MAIS SEGUIDORES NOS CINCO CANAIS DIGITAIS – SET/23

1



56.691.828

2



35.480.374

3



21.550.812

4















18.597.467

5



12.730.043

RANKING DE SEGUIDORES – SET/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total
1	 Flamengo	13.447.356	18.525.681	7.500.000	10.438.791	6.780.000	56.691.828	437.419
2	 Corinthians	11.179.764	10.708.331	3.800.000	7.832.279	1.960.000	35.480.374	381.874
3	 São Paulo	6.957.583	6.234.813	1.600.000	4.918.416	1.840.000	21.550.812	522.622
4	 Palmeiras	4.902.868	5.229.081	2.700.000	3.785.518	1.980.000	18.597.467	223.905
5	 Santos	3.954.981	2.654.738	1.800.000	3.110.324	1.210.000	12.730.043	59.070
6	 Vasco	3.163.970	2.797.991	2.800.000	2.721.882	1.230.000	12.713.843	255.779
7	 Grêmio	3.474.565	2.976.761	1.000.000	3.117.348	900.000	11.468.674	52.342
8	 Atlético-MG	3.481.814	2.707.822	1.300.000	2.614.975	615.000	10.719.611	26.456
9	 Cruzeiro	3.078.217	2.463.918	955.600	2.591.463	561.000	9.650.198	26.040
10	 Internacional	2.613.689	1.981.352	665.700	1.924.407	367.000	7.552.148	58.454
11	 Fluminense	1.718.460	1.738.846	1.600.000	1.539.494	753.000	7.349.800	236.624
12	 Chapecoense	3.584.021	1.801.079	203.900	605.039	42.600	6.236.639	12.992

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição.

RANKING DE SEGUIDORES – SET/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total
13	 Botafogo	1.441.829	1.369.701	839.600	1.483.796	497.000	5.631.926	111.040
14	 Sport	1.089.777	1.294.758	865.500	1.693.080	180.000	5.123.115	20.660
15	 Bahia	1.138.951	1.213.371	320.100	1.583.914	227.000	4.483.336	54.426
16	 Vitória	757.167	1.402.089	523.100	1.155.692	108.000	3.946.048	57.321
17	 Athletico-PR	1.109.768	808.375	434.300	1.210.277	247.000	3.809.720	15.533
18	 Fortaleza	1.005.165	1.340.522	685.500	451.481	234.000	3.716.668	59.374
19	 Ceará	960.158	1.290.217	534.400	454.851	188.000	3.427.626	9.939
20	 Coritiba	509.007	347.205	204.600	984.063	111.000	2.155.875	23.380
21	 Goiás	327.192	444.444	161.500	665.756	108.000	1.706.892	5.504
22	 RB Bragantino	389.326	570.624	432.200	129.220	24.300	1.545.670	38.612
23	 Avai	260.225	217.870	193.600	239.430	34.700	945.825	3.802
24	 Atlético-GO	104.295	213.169	130.100	134.807	14.500	596.871	1.717

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição.

SEGUIDORES

SÃO PAULO CRAVA SEGUNDO MÊS CONSECUTIVO COM MAIOR AUMENTO DE SEGUIDORES NOS CANAIS DIGITAIS

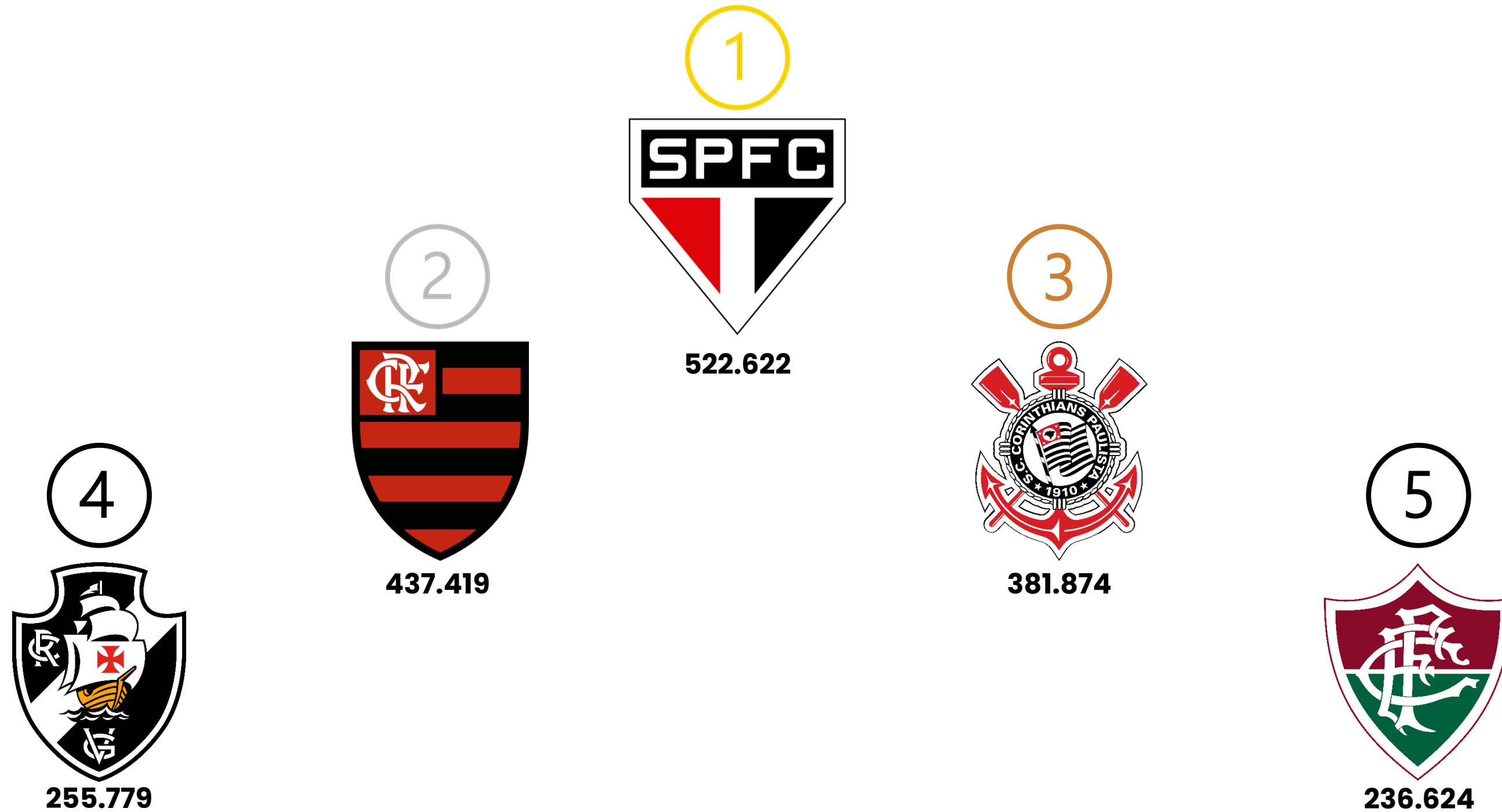
- Mais uma vez, os torcedores do São Paulo demonstraram grande engajamento nas redes sociais do clube, desta vez para celebrar a conquista do primeiro título da Copa do Brasil na história da equipe. Esse entusiasmo manteve o São Paulo na primeira posição do ranking por mais um mês, com um aumento de 522.622 novos seguidores em seus cinco canais digitais.
 - A busca por conteúdo oficial e bastidores consolidou o São Paulo como o clube que mais atraiu seguidores em quatro dos cinco canais digitais analisados (Facebook, Instagram, TikTok e YouTube).
- Em segundo lugar, temos o Flamengo, que, apesar do vice-campeonato da Copa do Brasil, registrou a segunda maior entrada de novos seguidores em seus canais digitais, com um aumento de 437.419 seguidores.
 - A vitória sobre o Botafogo no Brasileirão gerou um grande impacto nas redes sociais do Flamengo, que também teve o maior aumento de seguidores no X (antigo Twitter), com a adição de 24.949 novas contas conectadas.
- Fechando o Top 3, está o Corinthians, que viveu um mês conturbado, incluindo a demissão de um técnico durante as semifinais da Sul-americana. No entanto, a fiel torcida sempre está presente, e o clube registrou um aumento de 381.874 novos seguidores em seus cinco canais digitais.

SEGUIDORES










VASCO RENASCE NOS CAMPOS E NAS REDES COM AUMENTO DE SEGUIDORES EM SETEMBRO

- Em um ano de luta contra o rebaixamento no Brasileirão, o Vasco teve um desempenho excepcional em setembro. O time conquistou um empate e três vitórias consecutivas, proporcionando um alívio na tabela de classificação e renovando a esperança de muitos torcedores. Impulsionados por esse desempenho favorável, os torcedores voltaram a engajar-se nas redes sociais do clube.
 - O clube cruzmaltino atraiu 255.779 novos seguidores nos cinco canais digitais analisados, conquistando a quarta posição no ranking de maior crescimento no número total de seguidores.
- O quinto clube com o maior aumento de seguidores, também do Rio de Janeiro, foi o Fluminense. O clube, semifinalista da Libertadores e com uma campanha regular no Brasileirão, registrou um crescimento de 236.624 novos seguidores. Isso se deve, em grande parte, à empolgação da torcida diante da perspectiva de chegar a outra final de Libertadores no Maracanã, apesar do empate no jogo de ida contra o Internacional.
- Pra finalizar, na sequência do ranking, temos o Palmeiras, que também está nas semifinais da Libertadores e manteve um crescimento estável em setembro. O clube conquistou 223.905 novos seguidores, garantindo a sexta posição no ranking de crescimento.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES – SET/23















RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – SET/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Diferença Mensal Total
1	 São Paulo	26.077	354.931	100.000	11.614	30.000	522.622
2	 Flamengo	551	301.919	100.000	24.949	10.000	437.419
3	 Corinthians	5.742	240.835	100.000	15.297	20.000	381.874
4	 Vasco	12.874	115.086	100.000	7.819	20.000	255.779
5	 Fluminense	76.333	52.834	100.000	2.457	5.000	236.624
6	 Palmeiras	6.666	104.270	100.000	2.969	10.000	223.905
7	 Botafogo	5.582	62.601	26.900	1.957	14.000	111.040
8	 Fortaleza	2.383	44.816	3.400	6.775	2.000	59.374
9	 Santos	4.442	42.655	-	1.973	10.000	59.070
10	 Internacional	1.336	34.893	16.600	3.625	2.000	58.454
11	 Vitória	2.910	51.718	2.200	-507	1.000	57.321
12	 Bahia	6.992	36.792	3.600	3.042	4.000	54.426

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em valores intermediários.

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – SET/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Diferença Mensal Total
13	 Grêmio	1.363	41.006	4.300	2.673	3.000	52.342
14	 RB Bragantino	1.031	8.645	28.000	236	700	38.612
15	 Atlético-MG	1.823	18.493	-	1.140	5.000	26.456
16	 Cruzeiro	-756	14.156	6.000	2.640	4.000	26.040
17	 Coritiba	15.715	2.847	2.300	518	2.000	23.380
18	 Sport	119	17.559	700	282	2.000	20.660
19	 Athletico-PR	392	9.761	2.100	1.280	2.000	15.533
20	 Chapecoense	-4.375	16.574	1.500	-807	100	12.992
21	 Ceará	-1.136	5.509	3.900	666	1.000	9.939
22	 Goiás	442	4.858	200	4	-	5.504
23	 Avaí	27	3.062	400	13	300	3.802
24	 Atlético-GO	-32	1.576	-	-27	200	1.717

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em valores intermediários.



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



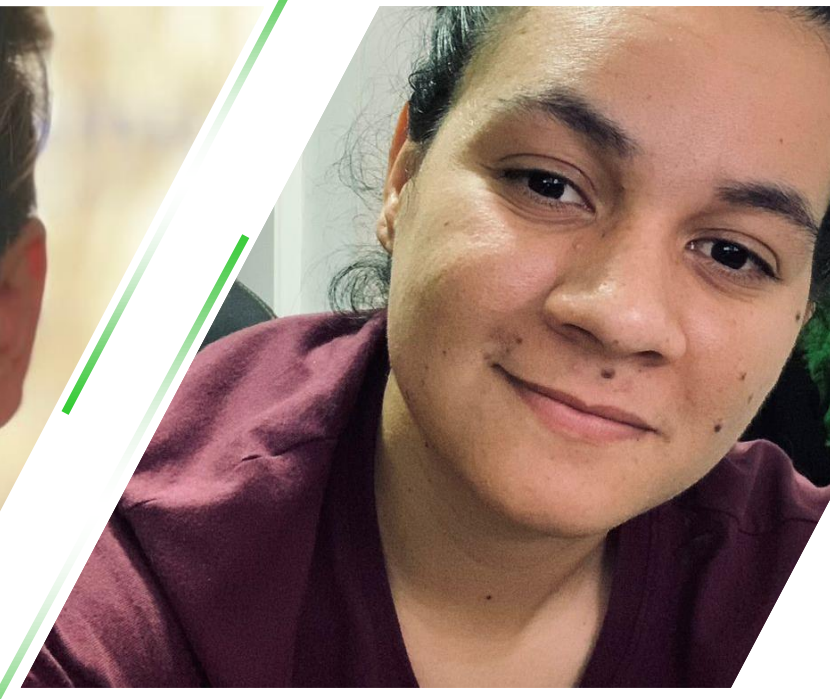
Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

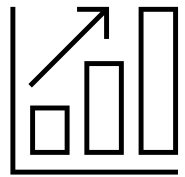


Luana Santos
MKT

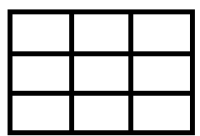
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



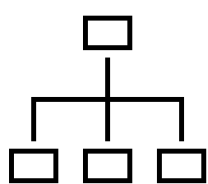
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

