



RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

**II – EMPRESAS E SEGMENTOS
DOS UNIFORMES DOS CLUBES**

Setembro/2023



DESTAQUES

- Unimed continua na liderança como a maior patrocinadora de clubes no futebol brasileiro
- Mudança de líder: Segmento em crescimento encabeça o ranking de empresas patrocinadoras
- Segmento de serviços apresenta o maior aumento de patrocinadores

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Nesta parte do relatório são apresentadas análises sobre o número de empresas patrocinadoras e segmentos que estampam os uniformes dos clubes brasileiros no mês de **setembro**.
- São listadas empresas e segmentos presentes em até uma equipe.
- Para realizar esta análise, foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais, especificamente:



- A definição do tamanho da empresa, utilizada no relatório, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho da Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5milhões	Entre R\$5m e R\$300m	Entre R\$300m e R\$2bi	+R\$2bilhões

III – EMPRESAS PATROCINADORAS DOS UNIFORMES



EMPRESAS PATROCINADORAS DOS UNIFORMES

UNIMED CONTINUA NA LIDERANÇA COMO A MAIOR PATROCINADORA DE CLUBES NO FUTEBOL BRASILEIRO

- O mês de setembro reafirmou a Unimed como a principal patrocinadora de clubes brasileiros em nossa análise. Dos 36 clubes avaliados, 12 fazem parte do portfólio da empresa, representando 33,33% dos clubes que ostentam o logotipo da marca de saúde em seus uniformes.
 - Os clubes patrocinados pela Unimed estão distribuídos por diferentes regiões do Brasil, incluindo Centro-Oeste, Nordeste, Sul e Norte, e competem nas Séries A, B e C do Campeonato Brasileiro.
- Na segunda posição, está a Umbro, uma fornecedora de material esportivo que atualmente patrocina oito clubes. A empresa é responsável pelo desenvolvimento dos uniformes de clubes das Séries A e B, distribuídos pelas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste.
- Fechando o pódio, encontramos duas empresas do mesmo segmento, ambas patrocinando seis clubes cada. Betnacional e Esportes da Sorte mantêm sua posição compartilhada no terceiro lugar, como já destacado no relatório anterior. Uma distinção importante é que a Betnacional patrocina clubes nas Séries B, C e D do Brasileirão, enquanto a Esportes da Sorte possui seu logotipo no uniforme de quatro clubes na Série A e dois na Série B.

EMPRESAS MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES DOS CLUBES BRASILEIROS – SET/23

1



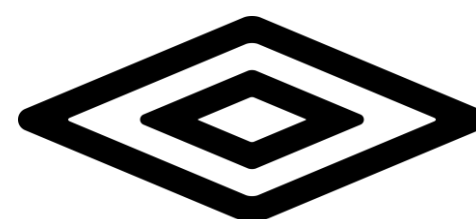
12 Clubes

3



06 Clubes

2



umbro

08 Clubes

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – SET/23

1º – 10º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
1	 Unimed	Saúde	Mega	12	Atlético-GO; Bahia; Ceará; Chapecoense; Criciúma; Fortaleza; Goiás; Grêmio; Internacional; Paysandu; Remo; Vila Nova
2	 Umbro	Vestuário Esportivo	Grande	8	Athletico-PR; Avaí; Chapecoense; Cuiabá; Fluminense; Grêmio; Santos; Sport
3	 Betnacional	Betting	Grande	6	Náutico; Paysandu; Remo; Santa Cruz; Sport; Vitória
3	 Esportes da Sorte	Betting	Grande	6	Athletico-PR; Bahia; Goiás; Grêmio; Guarani; Vila Nova
5	 Adidas	Vestuário Esportivo	Mega	5	Atlético-MG; Cruzeiro; Flamengo; Internacional; São Paulo
5	 Estrelabet	Betting	Médio	5	América-MG; Ceará; Criciúma; Internacional; Ponte Preta
5	 Pixbet	Betting	Grande	5	Avaí; Corinthians; Flamengo; Juventude; Vasco
5	 Volt	Vestuário Esportivo	Médio	5	América-MG; Criciúma; Remo; Santa Cruz; Vitória
9	 Gav Resorts	Turismo	Grande	4	Paysandu; Remo; Sport; Vila Nova
10	 Cartão de Todos	Saúde	Grande	3	Corinthians; Náutico; Santa Cruz

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – SET/23

11º – 20º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
10	 abc da Construção	Mat. Construção	Grande	3	Atlético-MG; Flamengo; São Paulo
10	 banco bmg	Finanças	Mega	3	Atlético-MG; Corinthians; Vasco
10	 Champion	Vestuário	Grande	3	Bahia; Náutico; Vila Nova
10	 SUPERMERCADOS BH	Atacado e Varejo	Mega	3	América-MG; Atlético-MG; Cruzeiro
15	 Fatal Model	Serviços	Grande	3	Vitória; Paysandu; Ponte Preta
15	 acelen	Óleo & Gás	Mega	2	Bahia; Vitória
15	 Zilmar	Agro	Médio	2	Paysandu; Remo
15	 Banpará	Finanças	Mega	2	Paysandu; Remo
15	 banrisul	Finanças	Mega	2	Grêmio; Internacional
15	 BETANO	Betting	Grande	2	Atlético-MG; Fluminense

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – SET/23

21º – 30º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
15	Brisanet	Telecom	Grande	2	Ceará; Fortaleza
15	Its Brasil	Telecom	Médio	2	Bahia; Vitória
15	Kappa	Vestuário Esportivo	Grande	2	Guarani; Vasco
15	Marquespan	Alimentos	Grande	2	Grêmio; Internacional
15	MM Aluguel De Carros	Veículos	Grande	2	América-MG; Cruzeiro
15	Neodent	Saúde	Grande	2	Athletico-PR; Coritiba
15	Sankhya	Tecnologia	Médio	2	Goiás; Paysandu
15	SP Combustíveis	Óleo & Gás	Mega	2	Ceará; Fortaleza
15	Unicesumar	Educação	Mega	2	Corinthians, Ponte Preta
15	Vero	Telecom	Grande	2	Grêmio; Internacional

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – SET/23

31º – 40º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
15	Zenir	Varejo Móveis e Eletro	Médio	2	Ceará; Fortaleza
15	Cimed	Medicamentos	Mega	2	Cruzeiro; Palmeiras
15	Oh	Alimentos	Pequeno	2	Ponte Preta; Remo
15	BrBet	Betting	Médio	2	Chapecoense; Paraná
15	Blaze.com	Betting	Grande	2	Atlético-GO; Santos
15	Única Saúde	Saúde	Pequeno	2	Guarani; Ponte Preta
15	Dislub	Serviços	Pequeno	2	Santa Cruz; Sport
38	Bob's	Alimentos	Grande	2	Guarani; Ponte Preta
38	1900	Vestuário Esportivo	Médio	1	Ponte Preta
38	19Treze	Vestuário Esportivo	Pequeno	1	Juventude

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – SET/23

41º – 50º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
38	Agroamazônia	Agro	Mega	1	Cuiabá
38	Ale	Óleo & Gás	Mega	1	Corinthians
38	Alubar	Fios e Cabos	Grande	1	Paysandu
38	Argus	Frigorífico	Médio	1	Paraná
38	Arroz Cristal	Agro	Grande	1	Vila Nova
38	Asa Alumínio	Metais	Grande	1	Guarani
38	Assist Card	Seguros	Grande	1	Flamengo
38	Aurora	Agro	Mega	1	Chapecoense
38	Auto Truck	Seguros	Grande	1	Atlético-MG
38	Avanutri	Tecnologia	Médio	1	Fluminense



IV – SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES

SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES

MUDANÇA DE LÍDER: SEGMENTO EM CRESCIMENTO ENCABEÇA O RANKING DE EMPRESAS PATROCINADORAS

- No mês de setembro, o setor de serviços conquistou o topo do ranking, com empresas desse segmento ingressando como patrocinadoras dos clubes analisados. Isso elevou o número total de empresas de serviços de 18, conforme registrado na análise de julho, para 22, assumindo a posição do topo do ranking que antes pertencia ao setor de alimentos.
- O segmento de alimentos, com seus 19 patrocinadores, manteve sua posição forte, e todas as empresas mantiveram seus patrocínios aos clubes. No entanto, devido ao crescimento do setor de serviços, o segmento de alimentos, anteriormente líder, agora ocupa a segunda posição no ranking.
- Na terceira posição, o segmento de apostas esportivas assumiu o lugar anteriormente ocupado pelo setor de Saúde. As apostas esportivas, também conhecidas como 'betting', mantiveram seus 13 patrocinadores e conseguiram a terceira posição após a saída de uma empresa do setor de Saúde.
- Já o segmento de materiais de construção incorporou duas novas empresas do ramo (JOLI e Leinertex) ao seu portfólio, embora tenha tido uma empresa que deixou o segmento, totalizando agora 12 empresas como patrocinadoras de clubes.

SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES

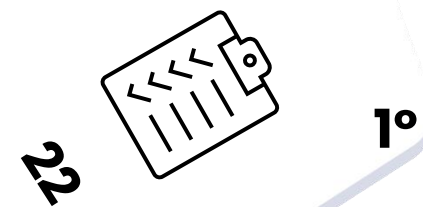
SEGMENTO DE SERVIÇOS APRESENTA O MAIOR AUMENTO DE PATROCINADORES

- Após dois meses desde o último relatório de patrocínio, o setor de serviços se destacou com o maior aumento no número de empresas que fecharam acordos para a divulgação de suas marcas nos uniformes dos clubes analisados. Houve um aumento total de quatro patrocinadores, representando a maior adesão de empresas do mesmo setor no período analisado.
- Outros setores que experimentaram um aumento significativo no número de patrocinadores foram o de material de construção e suplementos. Esses setores adicionaram mais duas empresas cada ao número de patrocinadores de seus segmentos.
 - No setor de suplementos, agora existem quatro empresas patrocinadoras, com a inclusão da Centrum, que é a nova patrocinadora do Botafogo, e a X-Pro Zero, que agora patrocina o Vitória.
- Além disso, o setor de finanças, que ocupa a sexta posição no ranking de segmentos, também registrou um aumento no número de empresas patrocinadoras. A empresa Ademicon estabeleceu uma nova parceria com o São Paulo. Com essa adição, o segmento agora conta com nove empresas atuando como patrocinadoras nos clubes analisados.

PRINCIPAIS* SEGMENTOS PATROCINADORES SET/23

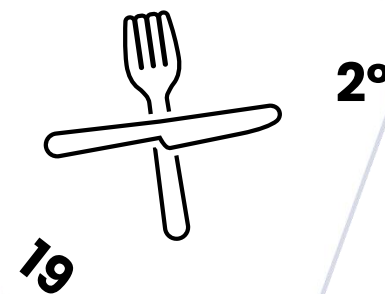
Serviços

O setor de serviços apresentou **22 empresas** patrocinadoras no período.



Alimentos

O setor de alimentos apresentou **19 empresas** patrocinadoras no período.



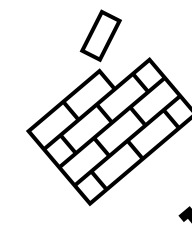
Betting

O setor de saúde apresentou **13 empresas** patrocinadoras no período.



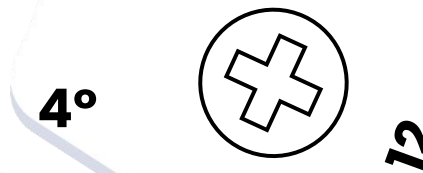
Mat. Construção

Os setores de betting apresentou **12 empresas** patrocinadoras no período.



Saúde

O setor de Material de Construção apresentou **12 empresas** patrocinadoras no período.



*: As empresas de vestuário esportivo não entram nesta análise, visto que a maioria dos clubes possuem algum tipo de parceria para o material esportivo.

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM SET/23 - 01º AO 06º

Serviços - 22

1

Eficienza; Ftrade; Liderança; Lideri; Mundiale; Wkm Solutions; Cristalcopo; Grupo Lukma; Inviolável; Imply; Fatal Model; 5G Energia Solar; Larco; Casa do Marceneiro; TLC Comercio; Evidence500; Marcio Santos; Zé Delivery; Supremo Metais; Rondon Corp; Dislub; JD Brasil

Alimentos - 19

2

Canãa Alimentos; Cristal Alimentos; Fast Açai; Frescatto; Kicaldo; Kodilar; Marquespan; Saudali; Sinhá; Uniagro; Rocha Alimentos; Pasteur; Suplax; OH; Azeite Royal; Broto Legal; Doce Sabor; Pizza pra Você; Bob's

Betting - 13

3

Betano; Betnacional; Dafabet; Estrela Bet; Mr Jack.Bet; Pixbet; Sportsbet.io; Esportes da Sorte; Parimatch; Betfair; Novibet; BRBET; Blaze.com

Mat. Construção - 12

4

ABC da Construção; Brasilit; Cortag; Quartzolit; Tekbond; Sil; Krona; Famastil; Grupo Luztol; Novvalight; JOLI; Leinertex

Saúde - 12

4

Cartão de Todos; Hapvida; Hospital na Residência; Humana Saúde; Laboratorio Jaime Cerqueira; Neodent Unimed; HCl; Félicité Check-UP; Porto das Saúdes; Única Saúde; Farmácia Tradição

Finanças - 9

6

Banco BRB; Banpará; Banrisul; BMG; Crefisa; Sicoob; Sicredi; Litígio B2B; Ademicon

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM SET/23 - 07º AO 12º

Agro - 6

7

Agroamazônia; Arroz Cristal; Arroz Zilmar; Aurora; Copacol; Grupo Buggio

Telecom - 6

7

Blink; Brisanet; Its Brasil; TIM; Vero; Sim Telecom

Construção - 6

7

Campos Gouvea Incorporações; Direcional; Grupo F8; Moura Dubeux; MRV; Woa

Educação - 5

10

FAM; Unesc; Unicesumar; Univassouras; SBS

Tecnologia - 5

10

Avanutri; Sankhya; Tequaly; Amazon Prime; Kwai

Óleo e Gás - 4

12

Acelen; Ale; Rodoil; SP Combustíveis

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM SET/23 – 13º AO 18º

Medicamentos – 4

12

Cimed; Drogafonte; Neoquímica;
HEBRON / Energiclin

Suplementos – 4

12

Nutrata; Shark Pro Suplementos;
Centrum; X-Pro Zero

Criptomoedas – 3

15

Binance; Bitso; Mercado Bitcoin

Veículos – 3

15

Drebor; MM Aluguel de Carros;
Yanmar

Seguros – 2

17

Assist Card; Auto Truck

E-Commerce – 2

17

Mercado Livre; Zinzane

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM SET/23 – 19º AO 22º

Bebidas – 2

17

RedBull; Vrauu Energy Drink

Atacado e Varejo – 2

17

Spani Atacadista; Supermercado
BH

Turismo – 2

17

Conheça o Matogrosso; GAV
Resorts

Móveis – 2

17

Baianão; D Rocha



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

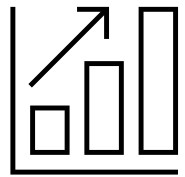


Luana Santos
MKT

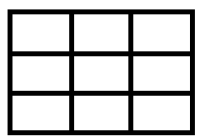
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



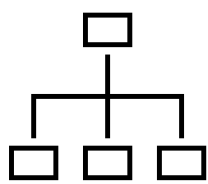
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

