



RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

**I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
UNIFORMES E
PATROCINADORES POR CLUBES**

Setembro/2023



DESTAQUES

- Dois clubes da Série A e B apresentam 100% de taxa de ocupação do uniforme no mês de setembro
- Botafogo retoma antigo patrocinador e alcança nota 9 no IPEP em setembro
- Série A do Brasileirão dominando o top 10 de clubes com IPEP mais elevado em setembro

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- A taxa de ocupação dos uniformes analisa o percentual ocupado dentre os espaços disponíveis dos uniformes dos clubes, incluindo camisa, calção e meiões.
- Para a elaboração do cálculo, são utilizados pesos em cada uma das propriedades dos uniformes dos clubes analisados, a saber:

Propriedade	Lateral	Costas superior	Barra traseira	Barra traseira inferior	Número das camisas	Barra dianteira calção	Barra traseira calção	Meiões
Peso (%)	1,2	13,2	6,4	2,5	1,8	4,0	2,5	1,5

Propriedade	Master	Peito direito	Peito central	Barra frontal	Barra frontal inferior	Omopecta direita	Omopecta esquerda	Manga	Faixa de capitão
Peso (%)	20,9	8,2	7,8	6,8	4,0	4,4	4,4	7,4	3,0

- Há clubes que ofertam apenas algumas propriedades do uniforme para venda aos patrocinadores, outros optam por colocar mais espaços à venda. O conceito de taxa de ocupação dos uniformes considera apenas as propriedades que estão disponíveis, bloqueadas ou não disponíveis para a venda ao mercado.

$$\left(\frac{\text{Espaço Preenchido} + \text{Espaço Bloqueado}}{\text{Total do Uniforme}} \right) \times 100$$

INFORMAÇÕES PRELIMINARES – Critérios de Avaliação

- O **ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)** dos clubes de futebol analisa o porte médio das empresas que patrocinam os uniformes dos clubes de futebol.
- Nosso cálculo interno para encontrar o índice é realizado a partir da média ponderada do porte de cada um dos patrocinadores do uniforme de cada clube, de acordo com o seguinte critério:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Pontuação	1 ponto	3 pontos	8 pontos	10 pontos

- A definição do porte da empresa, por sua vez, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5 milhões	R\$5m até R\$300m	R\$300m até R\$2bi	+R\$2 bilhões

- Foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.



I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES



TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES

DOIS CLUBES DA SÉRIE A E B APRESENTAM 100% DE TAXA DE OCUPAÇÃO DO UNIFORME NO MÊS DE SETEMBRO

- O RB Bragantino, clube da Série A, manteve seus quatro patrocinadores – Mr. Jack.Bet, New Balance, Red Bull e Yanmar. Eles ocupam 52,20% do espaço do uniforme do clube, enquanto os outros 47,80% estão bloqueados para futuras negociações, totalizando 100% do uniforme reservado.
- O Criciúma representa o clube da Série B e se destaca com 69,20% de seu uniforme patrocinado por oito empresas – Estrela Bet, Sicredi, Unesc, Unimed, Volt, Rocha Alimentos, Cristalcopo e Pasteur. O clube optou por bloquear os 30,80% restantes que estariam disponíveis para negociações com outros patrocinadores.
- O Palmeiras ocupa a terceira posição, e embora tenha quatro patrocinadores – Cimed, Crefisa, FAM e Puma – seu uniforme apresenta 77,20% de espaços vendidos para esses parceiros, com 21,60% das regiões bloqueadas para futuras negociações. A única área disponível para negociações são os meiões, correspondendo a 1,20% da taxa de ocupação, totalizando 98,80%.
- O Vila Nova ocupa a quarta posição e é o clube com o maior número de patrocinadores em seu uniforme, com 18 no total. Sua taxa de ocupação é de 98,20%, com 95,20% dos espaços já vendidos e 3% bloqueados. Há 1,80% de espaço disponível apenas nos meiões do uniforme.

TOP 5 CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES – SET/23

RB Bragantino



100%

Criciúma



100%

Palmeiras



98,80%

Vila Nova



98,20%

Flamengo



94,50%

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE SET/23

RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
1	RB Bragantino 	100,00
1	Criciúma 	100,00
3	Palmeiras 	98,80
4	Vila Nova 	98,20
5	Flamengo 	94,50
6	Ponte Preta 	91,20
7	Paysandu 	92,00
8	Internacional 	91,70
9	Remo 	91,50

RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
10	Cuiabá 	90,50
11	Vitória 	83,70
12	Atlético-MG 	83,50
13	Paraná 	83,10
14	Corinthians 	82,90
15	Santos 	82,80
15	Fortaleza 	81,90
17	Fluminense 	80,80
18	Náutico 	80,30

Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE SET/23

RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
19	Grêmio 	78,40
20	São Paulo 	75,10
21	Bahia 	74,20
22	Chapecoense 	72,30
23	Sport 	71,00
24	Santa Cruz 	69,30
25	América-MG 	68,50
26	Ceará 	67,40
26	Juventude 	67,40

RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
26	Athletico-PR 	67,40
29	Vasco 	65,10
30	Botafogo 	64,30
31	Guarani 	64,00
32	Avaí 	61,60
33	Atlético-GO 	59,20
34	Coritiba 	58,00
35	Goiás 	53,00
36	Cruzeiro 	51,30

Elaboração: Pluri (2023)



II – PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS

PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS

BOTAFOGO RETOMA ANTIGO PATROCINADOR E ALCANÇA NOTA 9 NO IPEP EM SETEMBRO

- O Botafogo, que começou a temporada do Brasileirão com o menor número de patrocinadores estampados no uniforme entre os clubes da Série A, agora possui quatro patrocinadores. A última parceria foi firmada em agosto com um antigo patrocinador do clube, a marca de suplementos alimentares Centrum. Com essa adição, o Botafogo mantém a liderança do ranking do IPEP, sendo o único clube com uma nota superior ou igual a nove.
- O Grêmio voltou à vice-liderança após a saída de um patrocinador do uniforme da equipe. Isso elevou o valor do IPEP para 8,89, uma vez que a empresa que saiu era de porte médio, o que diminuía a nota do clube na análise. Agora, o tricolor gaúcho conta novamente com seus seis parceiros, que estão juntos desde o início de março, quando a Esportes da Sorte assumiu o lugar de patrocinador do ramo de casa de apostas pela chegada de Suárez.
- Na sequência dos clubes, temos Cruzeiro, Athletico-PR e Corinthians. Eles já estavam ordenados nessa sucessão, mas regrediram uma posição devido à entrada do Grêmio na segunda colocação. Esses três clubes possuem IPEP muito semelhantes, com notas de 8,86, 8,80 e 8,64, respectivamente.

TOP 5 CLUBES COM MAIORES ÍNDICES DE PORTE DE EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP) – SET/23

Botafogo



9,00

Grêmio



8,89

Cruzeiro



8,86

Athletico-PR



8,80

Corinthians



8,64

RANKING IPEP POR CLUBE – SET/23

RANKING	CLUBE	IPEP
1	Botafogo 	9,00
2	Grêmio 	8,89
3	Cruzeiro 	8,86
4	Athletico-PR 	8,80
5	Corinthians 	8,64
6	Flamengo 	8,33
7	RB Bragantino 	8,20
8	Palmeiras 	8,17
9	Bahia 	7,78

RANKING	CLUBE	IPEP
10	Internacional 	7,50
11	Vasco 	7,40
12	Atlético-MG 	7,18
13	São Paulo 	7,17
14	Cuiabá 	7,09
15	Chapecoense 	6,88
16	Paysandu 	6,77
17	Atlético-GO 	6,75
18	Santos 	6,50

Elaboração: Pluri (2023)

RANKING IPEP POR CLUBE – SET/23

RANKING	CLUBE	IPEP
19	América-MG 	6,22
20	Fortaleza 	5,92
21	Fluminense 	5,80
22	Remo 	5,33
23	Vitória 	5,15
24	Juventude 	5,14
25	Ceará 	5,13
26	Avaí 	5,00
27	Sport 	4,90

RANKING	CLUBE	IPEP
28	Criciúma 	4,89
29	Goiás 	4,86
30	Vila Nova 	4,69
31	Guarani 	4,50
32	Coritiba 	4,00
33	Náutico 	3,64
34	Santa Cruz 	3,00
35	Ponte Preta 	2,71
36	Paraná 	1,80


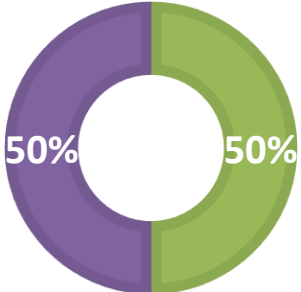

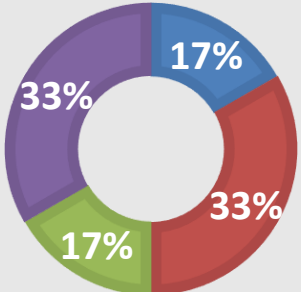
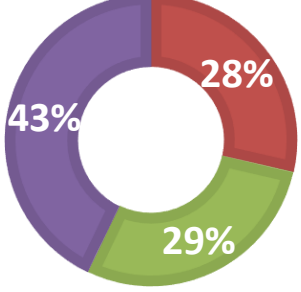

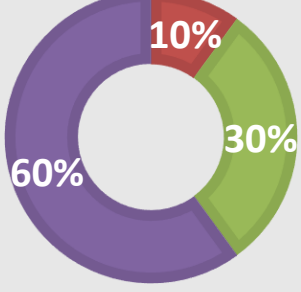

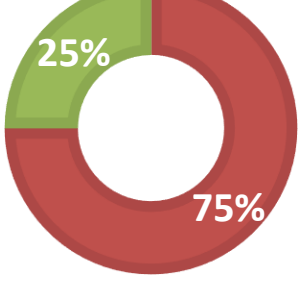

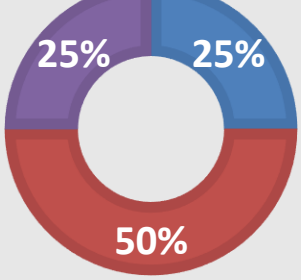
Elaboração: Pluri (2023)


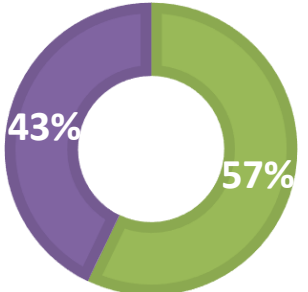

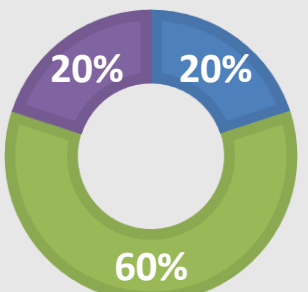

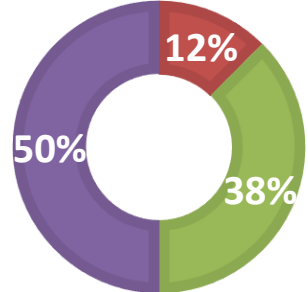

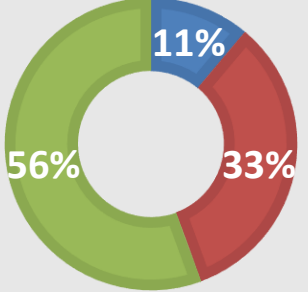

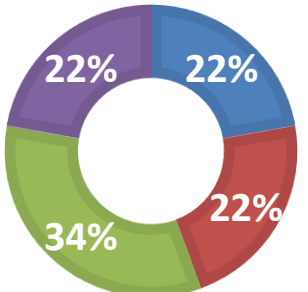

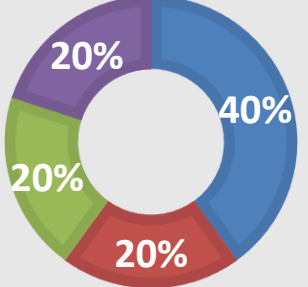
PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS


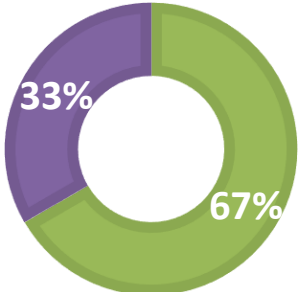

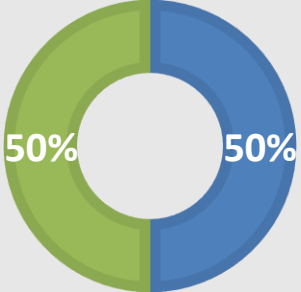

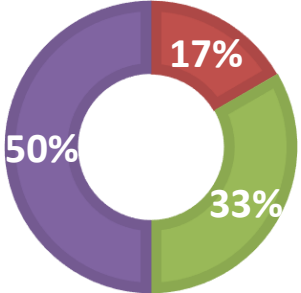

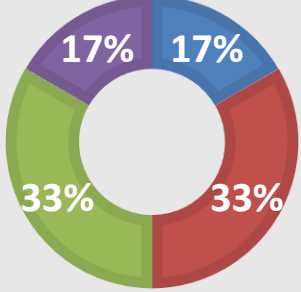

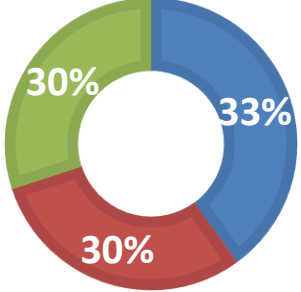

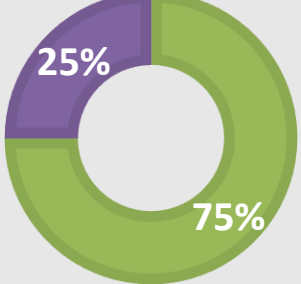
SÉRIE A DO BRASILEIRÃO DOMINANDO O TOP 10 DE CLUBES COM IPEP MAIS ELEVADO EM SETEMBRO

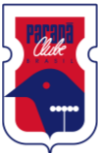
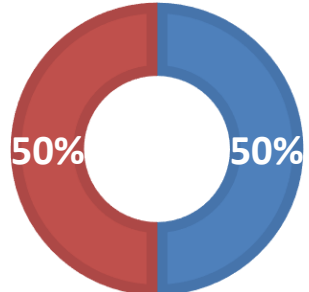

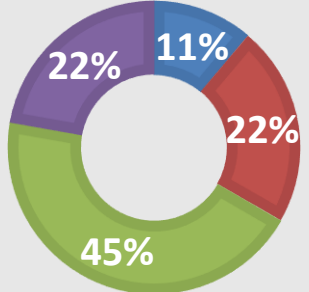

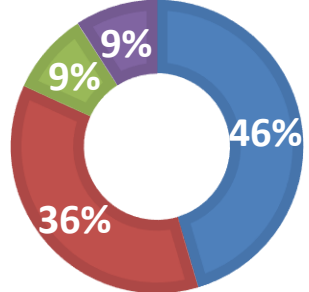

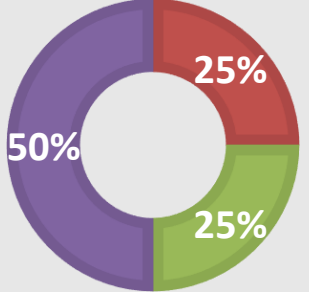

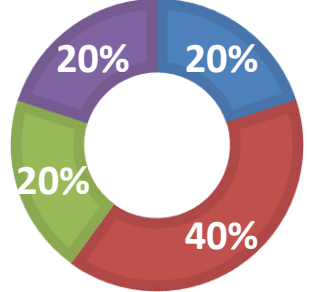

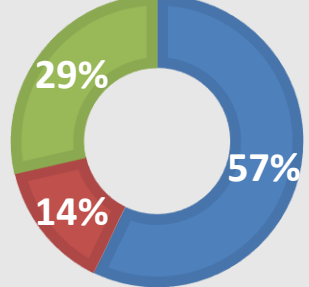
- Atualmente, a forte presença da Série A do Brasileirão no Top 10 de clubes com os maiores IPEP pode ser explicada pela intensa exposição que esses clubes recebem durante o Brasileirão e em outras competições. Isso faz com que as propriedades em seus uniformes tenham um valor significativamente maior para negociação. Portanto, as empresas que buscam esses clubes tendem a ser grandes corporações, dispostas a realizar investimentos substanciais em acordos de patrocínio.
- Desse modo, entre os 20 clubes da Série A, 14 deles ocupam as primeiras posições no ranking do IPEP, pois os espaços em seus uniformes são valorizados em maior escala. Por outro lado, em clubes de divisões inferiores, a ênfase muitas vezes recai sobre a quantidade de patrocinadores, em vez da qualidade, à procura de maximizar o retorno financeiro.
 - Além dos cinco primeiros clubes já mencionados, encontramos Flamengo, RB Bragantino, Palmeiras, Bahia e Internacional nas posições subseqüentes do Top 10. Esses clubes têm, em sua maioria, empresas de grande e mega porte patrocinando, o que demonstra uma divisão nítida em relação ao porte dessas empresas.
 - Continuando a análise, do 11º ao 14º lugar, Vasco, Atlético-MG, São Paulo e Cuiabá também apresentaram mais patrocinadores com empresas de grande relevância em seus uniformes.


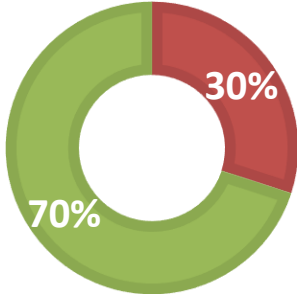

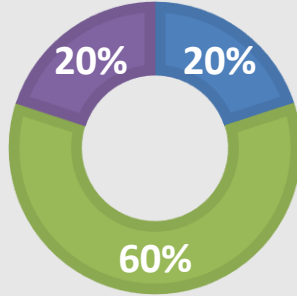

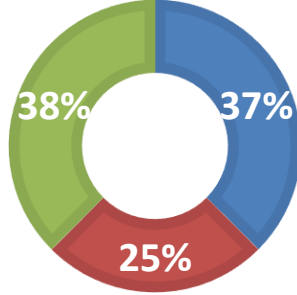

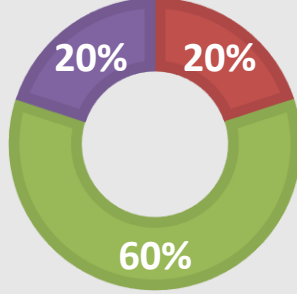

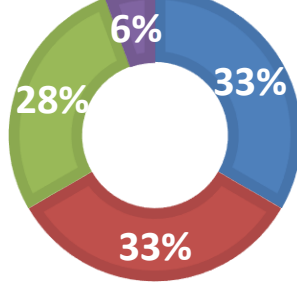

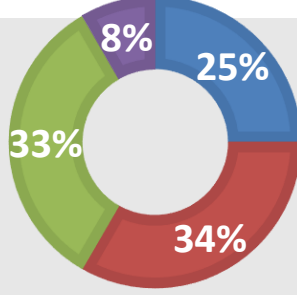
Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 América-MG	68,50%	9	Blink; Direcional; Estrela Bet; Evolua; Hapvida; Hospital na Residência; MM Aluguel De Carros; Supermercados BH; Volt	6,22	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Athletico-PR	67,40%	4	Copacol; Neodent; Umbro; Esportes da Sorte	8,80	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-GO	59,20%	4	Cristal Alimentos; Dragão Premium; Unimed; Blaze.com	6,75	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-MG	83,50%	11	ABC Da Construção; Adidas; Auto Truck; Betano; BMG; Gerdau; MRV; Mundiale; Supermercados BH; Multimarcas Consórcios	7,18	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Avaí	61,60%	4	Liderança; Pixbet; Umbro; Woa	5,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Bahia	74,20%	7	Acelen; Canãa Alimentos; Champion; Esquadrão; Its Brasil; Unimed; Esportes da Sorte	7,78	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Botafogo	64,30%	4	Parimatch; Amazon Prime; Reebok; Centrum	9,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Ceará	67,40%	6	Brisanet; Estrela Bet; SP Combustíveis; Unimed; Vozão; Zenir	5,13	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Chapecoense	72,30%	7	Aurora; Grupo Buggio; Grupo Cetric; Sicoob; Umbro; Unimed; BrBet	6,88	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Corinthians	82,90%	9	Ale; BMG; Cartão de Todos; Neoquímica; Nike; Pixbet; Spani Atacadista; Unicesumar; Grupo Lukma	8,64	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Coritiba	58,00%	4	Dafabet; Neodent; Tequaly; 1909	4,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Criciúma	100,00%	8	Estrela Bet; Sicredi; Unesc; Unimed; Volt; Rocha Alimentos; Cristalcopo; Pasteur	4,89	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Cruzeiro	51,30%	6	Adidas; Cimed; MM Aluguel De Carros; Saudali; Supermercados BH; Betfair	8,86	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Cuiabá	90,50%	5	Agroamazônia; Drebor; Raytak; Umbro; Conheça o Mato Grosso	7,09	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Flamengo	94,50%	8	ABC Da Construção; Adidas; Assistcard; Banco BRB; Mercado Livre; Pixbet; TIM; Sil	8,33	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Fluminense	80,80%	9	Avanutri; Betano; Frescatto; Umbro; Univassouras; HCI; Zinzane; Zé Delivery; Leve Saúde	5,80	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Fortaleza	81,90%	9	Brisanet; Ftrade; Leão 1918; SP Combustíveis; Unimed; Zenir; Novibet; Kwai; Joli	5,92	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Goiás	53,00%	5	Green; Sankhya; Unimed; Esportes da Sorte; 5G Energia Solar	4,86	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Número de Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Grêmio	78,40%	6	Banrisul; Marquespan; Umbro; Unimed; Vero; Esportes da Sorte	8,89	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Guarani	64,00%	8	Asa Alumínio; Kappa; Esportes da Sorte; Única Saúde, Bob's, Supremo Metais; NovvaLight; Shark Pro Suplementos	4,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Internacional	91,70%	6	Adidas; Banrisul; Estrela Bet; Marquespan; Unimed; Vero	7,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Juventude	67,40%	6	19Treze; Eficienza; Humana Saúde; Pixbet; Rodoil; Rondon Corp	5,14	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Náutico	80,30%	10	Betnacional; Campos Gouvea; Cartão De Todos; Champion; Drogafonte; N6; Litígio B2B; Azeite Royal; Larco; Farmácia Tradição	3,64	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Palmeiras	98,80%	4	Cimed; Crefisa; FAM; Puma	8,17	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Paraná	83,10%	6	Argus; Claw; BrBet; Doce Sabor; Amaral Sports; Pizza pra Você	1,80	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Paysandu	92,00%	9	Alubar; Arroz Zilmar; Banpará; Betnacional; Gav Resorts; Lobo; Sankhya; Unimed; Fatal Model	6,77	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Ponte Preta	89,70%	13	1900; Cortag; Estrela Bet; Nutrata; Unicesumar; Wkm Solutions; Super Bolla; OH; Broto Legal; Única Saúde; Famastil; Bob's; Tintas Leinertex; ADN Construtora	2,71	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 RB Bragantino	100,00%	4	Mr Jack.Bet; New Balance; Redbull; Yanmar	8,20	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Remo	91,50%	10	Arroz Zilmar; Banpará; Betnacional; Gav Resorts; Reinafarma; Unimed; Volt; Inviolável; OH; Porto das Saúdes	5,33	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Santa Cruz	69,30%	7	Betnacional; Cartão de Todos; Lideri; Volt; Félicité Check-UP; Krona; Dislub	3,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de Ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Santos	82,80%	10	Binance; Brasilit; Kicaldo; Kodilar; Philco; Quartzolit; Tekbond; Umbro; Efootball; Blaze.com	6,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 São Paulo	75,10%	5	ABC Da Construção; Adidas; Bitso; Sportsbet.io; Ademicon	7,17	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Sport	71,00%	8	Betnacional; Gav Resorts; Moura Dubeux; Umbro; HEBRON / Energiclin; Imply; Montebello; Dislub	4,90	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vasco	65,10%	5	BMG; Kappa; Mercado Bitcoin; Pixbet; Vrauu Energy Drink	7,40	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vila Nova	98,20%	18	Oficial Sport; Grupo Lutzol; Proeza; Linguixas Paulista; Arroz Cristal; Champion; Fast Açai; Gav Resorts; Grupo F8; Rizzo Imobiliária; Sinhá; Unimed; V43; Esportes da Sorte; Sim Telecom; Suplax; Casa do Marceneiro; TLC Comércio	4,69	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vitória	83,70%	12	Acelen; Betnacional; Cartão de Todos; Its Brasil; Laboratorio Jaime Cerqueira; Uniagro; Volt; Baianão; Fatal Model; SBS; JD Brasil; X-PRO Zero	5,15	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

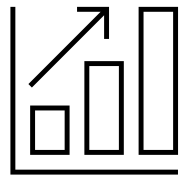


Luana Santos
MKT

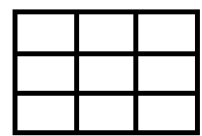
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



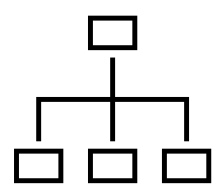
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

