



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 2 – Ranking por Clubes

Setembro/2023



DESTAQUES

- Campeão da Copa do Brasil lidera média de público pagante em setembro
- Fluminense atinge a marca de 1 milhão de torcedores pagantes em seus jogos na temporada 2023
- Nordeste em peso! Três clubes da região entre os cinco primeiros no ranking de taxa de ocupação dos estádios
- Palmeiras atinge 30 partidas em casa e mantém a taxa de ocupação do estádio em crescimento

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **setembro** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.

V PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Clubes



PÚBLICO PAGANTE

CAMPEÃO DA COPA DO BRASIL LIDERA MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE EM SETEMBRO

- O São Paulo, que encerrou o mês de setembro conquistando seu primeiro título da Copa do Brasil, também liderou o ranking de média de público pagante no mesmo mês.
 - Após uma eliminação em casa para a LDU na Sul-americana em agosto, o São Paulo viveu um mês de setembro dos sonhos. Com quatro jogos como mandante, o tricolor paulista conquistou a Copa do Brasil no Morumbi lotado, além de ganhar pontos em casa no Brasileirão, vencendo o Coritiba e o clássico contra o Corinthians, afastando-se da zona de rebaixamento. Além disso, enfrentou o Fortaleza pela Série A. Com essas partidas, o São Paulo encerrou setembro com uma média de público pagante de 44.077, a maior entre os clubes brasileiros no mês.
- Na segunda posição, temos o Bahia, que disputou apenas a Série A e motivou sua torcida a comparecer à Fonte Nova para apoiar o clube na luta contra o rebaixamento.
 - No entanto, os resultados não foram satisfatórios. Em dois jogos como mandante, um empate e uma derrota, frustrando os torcedores que compareceram em grande número e resultando em uma excelente média de público de 43.398.
- Fechando o Top 3, temos o Flamengo, que teve um mês de setembro decepcionante vencendo apenas uma das três partidas como mandante. Mesmo assim, a torcida compareceu ao Maracanã e garantiu uma média de público pagante de 41.134.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – SET/23

São Paulo



44.077

Bahia



43.398

Flamengo



41.134

Corinthians



39.807

Botafogo



38.346

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE SET/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	São Paulo	4	44.077	176.309	10,97
2	Bahia	2	43.398	86.795	5,40
3	Flamengo	3	41.134	123.403	7,68
4	Corinthians	4	39.807	159.226	9,91
5	Botafogo	1	38.346	38.346	2,39
6	Palmeiras	1	38.146	38.146	2,37
7	Fluminense	3	32.561	97.684	6,08
8	Grêmio	2	32.182	64.364	4,01
9	Atlético-MG	2	28.787	57.574	3,58
10	Fortaleza	2	27.627	55.253	3,44
11	Cruzeiro	1	26.695	26.695	1,66
12	Vasco	2	26.665	53.329	3,32
13	Vitória	3	26.201	78.603	4,89
14	Paysandu	2	24.925	49.849	3,10
15	Sport	2	23.511	47.022	2,93
16	Internacional	2	22.495	44.989	2,80
17	Athletico-PR	2	20.998	41.996	2,61
18	Coritiba	1	20.775	20.775	1,29
19	Ceará	2	20.095	40.189	2,50
20	Criciúma	1	12.558	12.558	0,78

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE SET/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Santos	1	12.244	12.244	0,76
22	Guarani	2	10.542	21.084	1,31
23	Juventude	2	9.570	19.139	1,19
24	Goiás	2	9.216	18.431	1,15
25	CRB	2	8.598	17.195	1,07
26	Vila Nova	2	8.188	16.375	1,02
27	Cuiabá	1	7.421	7.421	0,46
28	Caxias	1	6.571	6.571	0,41
29	Botafogo-PB	3	6.259	18.778	1,17
30	Atlético-GO	2	6.201	12.402	0,77
31	Ferroviário	2	6.037	12.074	0,75
32	Avai	4	5.847	23.387	1,46
33	Sousa	1	5.173	5.173	0,32
34	RB Bragantino	1	5.088	5.088	0,32
35	Sampaio Corrêa	1	4.605	4.605	0,29
36	Portuguesa-RJ	1	4.490	4.490	0,28
37	Amazonas	2	4.379	8.757	0,54
38	Chapecoense	2	4.205	8.410	0,52
39	Operário	2	4.038	8.075	0,50
40	Ponte Preta	2	3.902	7.804	0,49
TOTAL GERAL		108	14.880	1.607.034	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

FLUMINENSE ATINGE A MARCA DE 1 MILHÃO DE TORCEDORES PAGANTES EM SEUS JOGOS NA TEMPORADA 2023

- O Fluminense tem demonstrado um aumento notável na presença de público em seus jogos, principalmente devido ao seu desempenho na Libertadores. Com a inclusão de setembro na análise do clube, mais três jogos foram somados, totalizando 29 partidas como mandante. Isso resultou em um público pagante total superior a 1 milhão de torcedores, uma conquista significativa para o clube.
 - No entanto, é importante observar que a média de público pagante diminuiu um pouco devido a uma partida realizada no estádio Raulino de Oliveira pela Série A, onde o público foi menor em comparação com a média geral do clube. Assim, ao expandir a análise de oito meses para nove, houve uma diminuição nesse indicador.
- No que diz respeito ao ranking de público médio, não ocorreram mudanças nas posições dos 20 primeiros clubes no ranking anual. As alterações se limitaram apenas aos valores médios de público.
 - O Flamengo, líder do ranking, teve uma redução em sua média de público pagante, que agora está em 52.602. Isso ocorreu devido à realização de uma partida contra o Athletico-PR com mando de campo no estádio Kleber Andrade, que tem uma capacidade significativamente menor em comparação ao Maracanã.
 - No Top 5, São Paulo e Palmeiras também registraram diminuições em suas médias, enquanto o Corinthians foi o único dos cinco clubes que aumentou.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – JAN/SET

Flamengo



52.602

São Paulo



44.729

Palmeiras



38.721

Corinthians



38.391

Fluminense



36.069

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/SET 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	32	52.602	1.683.275	8,41
2	São Paulo	31	44.729	1.386.597	6,93
3	Palmeiras	30	38.721	1.161.622	5,80
4	Corinthians	31	38.391	1.190.134	5,95
5	Fluminense	29	36.069	1.046.013	5,23
6	Bahia	25	32.500	812.490	4,06
7	Grêmio	26	29.582	769.124	3,84
8	Fortaleza	34	29.050	987.714	4,93
9	Atlético-MG	27	28.832	778.468	3,89
10	Internacional	26	26.437	687.356	3,43
11	Cruzeiro	19	23.353	443.714	2,22
12	Coritiba	20	22.060	441.195	2,20
13	Vasco	20	21.996	439.912	2,20
14	Athletico-PR	30	21.145	634.361	3,17
15	Ceará	25	19.413	485.326	2,42
16	Botafogo	30	18.280	548.410	2,74
17	Vitória	27	15.255	411.886	2,06
18	Remo	17	12.092	205.557	1,03
19	Criciúma	23	12.089	278.053	1,39
20	Sport	31	11.639	360.821	1,80

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/SET 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Paysandu	23	9.365	215.399	1,08
22	Cuiabá	21	9.026	189.536	0,95
23	Santa Cruz	20	8.490	169.802	0,85
24	América-RN	17	8.322	141.473	0,71
25	Goiás	29	7.721	223.914	1,12
26	Santos-SP	24	7.710	185.028	0,92
27	Água Santa	8	7.346	58.767	0,29
28	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,14
29	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,19
30	Avai	22	6.122	134.692	0,67
31	Vila Nova	23	5.892	135.519	0,68
32	ABC	26	5.793	150.626	0,75
33	Maringá	19	5.676	107.835	0,54
34	Bangu	5	5.220	26.098	0,13
35	Náutico	23	5.202	119.648	0,60
36	Guarani	22	5.058	111.265	0,56
37	Botafogo-SP	23	4.989	114.736	0,57
38	RB Bragantino	24	4.945	118.671	0,59
39	Madureira	5	4.872	24.362	0,12
40	Figueirense	16	4.813	77.013	0,38
TOTAL GERAL		3.058	6.545	20.016.083	100,00



VI TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Clubes

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

NORDESTE EM PESO! TRÊS CLUBES DA REGIÃO ENTRE OS CINCO PRIMEIROS NO RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS

- Pela primeira vez este ano, temos um mês com cinco clubes nordestinos no Top 5 das maiores taxas de ocupação dos estádios. Isso demonstra a forte presença de torcedores da região nos estádios em setembro, acompanhando seus clubes em momentos extremamente decisivos, tanto na Série A quanto na Série B do Brasileirão.
 - O primeiro da lista, e com a melhor taxa entre todos os clubes brasileiros, é o Sport. O clube, que busca o acesso à Série A de 2024, registrou uma taxa de 89% nos dois jogos como mandante na Ilha do Retiro, pela Série B.
 - O segundo clube, que ficou em terceiro lugar no ranking, é o Bahia, que atualmente luta para evitar o rebaixamento à Série B de 2024. O tricolor de aço teve duas partidas como mandante na Série A e alcançou uma taxa de ocupação de 86,75% na Fonte Nova.
 - Na quinta posição, o último representante nordestino no Top 5 é o Vitória, líder da Série B e já sonhando com o acesso à Série A de 2024. O clube atuou três vezes como mandante e, com o apoio de sua torcida, movimentou o Barradão, atingindo uma taxa de ocupação de 85,57%.
- Palmeiras e Botafogo, ambos clubes da Série A, fecham o Top 5 na segunda e quarta posições, com 87,26% e 85,86% de ocupação de estádios, respectivamente.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – SET/23

Sport



89,00

Palmeiras



87,26

Bahia



86,75

Botafogo



85,86

Vitória



85,57

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE SET/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Sport	2	89,00	5.814	0,31
2	Palmeiras	1	87,26	5.567	0,29
3	Bahia	2	86,75	13.255	0,70
4	Botafogo	1	85,86	6.315	0,33
5	Vitória	3	85,57	13.251	0,70
6	Vila Nova	2	81,88	3.625	0,19
7	Corinthians	4	80,90	37.594	1,99
8	Vasco	2	80,14	13.212	0,70
9	Paysandu	2	69,87	21.496	1,14
10	Flamengo	3	69,07	55.273	2,93
11	Santos	1	68,31	5.679	0,30
12	São Paulo	4	65,99	90.871	4,81
13	Criciúma	1	65,32	6.667	0,35
14	Atlético-MG	2	64,13	32.210	1,71
15	Goiás	2	63,45	10.619	0,56
16	Grêmio	2	57,82	46.960	2,49
17	Fluminense	3	55,53	78.222	4,14
18	Sousa	1	51,73	4.827	0,26
19	Coritiba	1	51,29	19.727	1,04
20	Atlético-GO	2	49,61	12.598	0,67

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE SET/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Athletico-PR	2	49,56	42.744	2,26
22	Juventude	2	48,03	20.709	1,10
23	Ceará	2	47,75	43.983	2,33
24	Internacional	2	44,16	56.895	3,01
25	Fortaleza	2	43,23	72.555	3,84
26	Cruzeiro	1	43,11	35.232	1,87
27	Brusque	2	41,69	6.064	0,32
28	CRB	2	41,33	24.405	1,29
29	Guarani	2	36,19	37.176	1,97
30	Avai	4	32,85	47.813	2,53
31	RB Bragantino	1	29,89	11.934	0,63
32	Ferroviário	2	29,79	28.462	1,51
33	Caxias	1	29,69	15.561	0,82
34	Portuguesa-RJ	1	24,94	13.510	0,72
35	Botafogo-PB	3	24,29	58.532	3,10
36	Ponte Preta	2	22,01	27.652	1,46
37	Operário	2	21,75	29.049	1,54
38	Chapecoense	2	20,93	31.768	1,68
39	América-MG	3	14,96	58.724	3,11
40	São Bernardo	3	14,76	40.301	2,13
TOTAL GERAL		108	45,97	1.888.815	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

PALMEIRAS ATINGE 30 PARTIDAS EM CASA E MANTÉM A TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO EM CRESCIMENTO

- O Palmeiras continua no topo do ranking de taxa de ocupação. Sua porcentagem continua aumentando graças ao apoio de sua torcida. Mesmo com apenas a Série A no mês de setembro, os torcedores continuam marcando presença no Allianz Parque.
 - O Palmeiras já jogou 30 partidas em casa este ano, realizadas no Allianz Parque, Mané Garrincha e Morumbi. Sua taxa de ocupação atual, após todas essas partidas, é de 83,98%.
- No entanto, não apenas o Palmeiras se manteve líder do ranking, mas os outros quatro primeiros colocados também se mantiveram nas suas colocações, com alterações apenas nos valores das taxas de ocupação.
 - Corinthians, Flamengo e Bahia aumentaram suas taxas em relação à análise anterior, abrangendo a temporada até agosto. O São Paulo, por outro lado, é o único clube do Top 5 que viu uma queda em sua taxa de ocupação. Isso provavelmente se deve à preparação dos torcedores para o jogo contra o Flamengo e, em seguida, à "ressaca" após a conquista da Copa do Brasil. Tiveram dois jogos pela Série A antes e depois da última partida da Copa do Brasil com públicos menores no Morumbi.
- Dentro do Top 10, houve uma mudança com a entrada do Vila Nova. O clube goiano atingiu uma taxa de ocupação de 58,92%. Isso superou o Atlético-MG, que possui 57,73% e agora está na 11ª colocação.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JAN/SET

Palmeiras



83,98

Corinthians



78,02

Flamengo



68,55

São Paulo



67,72

Bahia



65,91

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/SET 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	30	83,98	221.568	0,52
2	Corinthians	31	78,02	335.221	0,78
3	Flamengo	32	68,55	772.214	1,80
4	São Paulo	31	67,72	660.966	1,54
5	Bahia	25	65,91	420.267	0,98
6	Criciúma	23	62,88	164.122	0,38
7	Cruzeiro	19	60,46	290.157	0,67
8	Água Santa	8	60,07	39.058	0,09
9	Vasco	20	59,41	300.499	0,70
10	Vila Nova	23	58,92	94.481	0,22
11	Atlético-MG	27	57,73	570.093	1,33
12	Grêmio	26	55,91	606.612	1,41
13	Coritiba	20	54,47	368.845	0,86
14	Fortaleza	34	54,16	835.934	1,94
15	Remo	17	52,19	188.319	0,44
16	Internacional	26	51,90	637.136	1,48
17	Athletico-PR	30	49,91	636.739	1,48
18	Vitória	27	49,82	414.800	0,96
19	Goiás	29	49,02	232.835	0,54
20	Fluminense	29	48,31	1.119.073	2,60

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/SET 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Botafogo	30	46,41	633.171	1,47
22	Sport	31	43,12	476.019	1,11
23	Madureira	5	42,71	32.680	0,08
24	Santos	24	42,71	248.205	0,58
25	Ceará	25	40,28	719.550	1,67
26	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,01
27	Cianorte	6	37,18	15.077	0,04
28	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,05
29	Paysandu	23	36,71	371.426	0,86
30	Avai	22	34,40	256.908	0,60
31	ABC	26	34,39	287.389	0,67
32	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,02
33	América-RN	17	32,68	291.402	0,68
34	Atlético-GO	25	32,34	211.449	0,49
35	Brusque	20	32,16	70.556	0,16
36	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,02
37	Goianésia	5	31,62	27.730	0,06
38	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,01
39	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,15
40	Maringá	19	29,87	253.165	0,59
TOTAL GERAL		3.058	31,76	42.999.143	100,00

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM SET/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	16/09/2023	Castelão Maranhão	Sampaio Corrêa	Chapecoense
Série B	28/09/2023	José Maria de Campos Maia	Mirassol	CRB



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

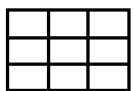
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



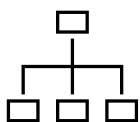
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



BICHARA
e MOTTA
ADVOGADOS

[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

