



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 3 – Ranking por Regiões

Setembro/2023



DESTAQUES

- No mês de setembro, três regiões apresentam público pagante médio superior a 10 mil torcedores
- Região Sudeste ultrapassa 10 milhões de torcedores pagantes nos estádios
- Região Nordeste apresenta maior taxa de ocupação de estádios na temporada 2023 em setembro
- Região Sudeste registra sua maior taxa de ocupação de estádios anual na temporada de 2023

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **setembro** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que estas partidas são contabilizadas no banco de dados com 0 nas informações. Partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.



VII PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Regiões

PÚBLICO PAGANTE

NO MÊS DE SETEMBRO, TRÊS REGIÕES APRESENTAM PÚBLICO PAGANTE MÉDIO SUPERIOR A 10 MIL TORCEDORES

- Iniciando pela região Sudeste, mais uma vez, esta liderou o ranking. Essa região contou com 49 partidas realizadas por seus clubes mandantes, destacando-se a final da Copa do Brasil e a semifinal da Libertadores como os jogos que mais contribuíram para a média da região.
 - Foi a segunda vez que apenas três estados da região tiveram clubes jogando em competições analisadas, pois o Espírito Santo não tem nenhuma equipe participando de competições no cenário brasileiro desde agosto. Como resultado, a região registrou uma média de 17.637 pagantes.
- Em seguida, a região Nordeste, com uma média muito próxima à da Sudeste, teve apenas 22 partidas disputadas por seus clubes mandantes, resultando em uma média de 16.916 pagantes.
 - A região Nordeste também apresentou um declínio no número de estados analisados, sendo uma região que normalmente conta com nove estados, mas no mês em questão, somente sete tiveram clubes atuando em partidas.
- No terceiro lugar, temos a região Norte, onde apenas duas equipes competiram em duas partidas cada no mês de setembro. A região foi representada por Paysandu e Amazonas FC, dos estados do Pará e Amazonas, respectivamente. Ambos os clubes disputam vaga para a Série B do Brasileiro de 2024 e contribuíram para uma média de 14.652 torcedores pagantes na região.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – SET/23

Sudeste



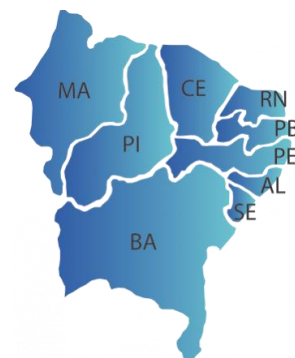
17.637

Sul



9.901

Nordeste



16.916

Centro-Oeste



7.804

Norte



14.652

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – SET/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	49	17.637	864.220	53,78
2	Nordeste	22	16.916	372.162	23,16
3	Norte	4	14.652	58.606	3,65
4	Sul	26	9.901	257.417	16,02
5	Centro-Oeste	7	7.804	54.629	3,40
TOTAL GERAL		108	14.880	1.607.034	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - SET/23



**Região Sudeste:
São Paulo (44.077)**



**Região Sul:
Grêmio (32.182)**



**Região Nordeste:
Bahia (43.398)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (9.216)**



**Região Norte:
Paysandu (24.925)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – SET/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	São Paulo	4	44.077	176.309
2	Nordeste	Bahia	2	43.398	86.795
3	Sul	Grêmio	2	32.182	64.364
4	Norte	Paysandu	2	24.925	49.849
5	Centro-Oeste	Goiás	2	9.216	18.431

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	São Paulo	4	44.077	176.309	20,40
2	Flamengo	3	41.134	123.403	14,28
3	Corinthians	4	39.807	159.226	18,42
4	Botafogo	1	38.346	38.346	4,44
5	Palmeiras	1	38.146	38.146	4,41
6	Fluminense	3	32.561	97.684	11,30
7	Atlético-MG	2	28.787	57.574	6,66
8	Cruzeiro	1	26.695	26.695	3,09
9	Vasco	2	26.665	53.329	6,17
10	Santos	1	12.244	12.244	1,42
11	Guarani	2	10.542	21.084	2,44
12	RB Bragantino	1	5.088	5.088	0,59
13	Portuguesa-RJ	1	4.490	4.490	0,52
14	Ponte Preta	2	3.902	7.804	0,90
15	América-MG	3	3.443	10.330	1,20
16	Ferroviária	1	2.449	2.449	0,28
17	São Bernardo	3	2.325	6.976	0,81
18	Volta Redonda	2	2.315	4.630	0,54
19	Novorizontino	2	2.117	4.233	0,49
20	Athletic Club	2	1.952	3.904	0,45
TOTAL GERAL		49	17.637	864.220	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 13º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	2	32.182	64.364	25,00
2	Internacional	2	22.495	44.989	17,48
3	Athletico-PR	2	20.998	41.996	16,31
4	Coritiba	1	20.775	20.775	8,07
5	Criciúma	1	12.558	12.558	4,88
6	Juventude	2	9.570	19.139	7,44
7	Caxias	1	6.571	6.571	2,55
8	Avaí	4	5.847	23.387	9,09
9	Chapecoense	2	4.205	8.410	3,27
10	Operário	2	4.038	8.075	3,14
11	Brusque	2	2.168	4.336	1,68
12	Londrina	3	724	2.172	0,84
13	São José	2	323	645	0,25
TOTAL GERAL		26	9.901	257.417	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 11º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	2	43.398	86.795	23,32
2	Fortaleza	2	27.627	55.253	14,85
3	Vitória	3	26.201	78.603	21,12
4	Sport	2	23.511	47.022	12,63
5	Ceará	2	20.095	40.189	10,80
6	CRB	2	8.598	17.195	4,62
7	Botafogo-PB	3	6.259	18.778	5,05
8	Ferroviário	2	6.037	12.074	3,24
9	Sousa	1	5.173	5.173	1,39
10	Sampaio Corrêa	1	4.605	4.605	1,24
11	ABC	2	3.238	6.475	1,74
TOTAL GERAL		22	16.916	372.162	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 4º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Goiás	2	9.216	18.431	33,74
2	Vila Nova	2	8.188	16.375	29,97
3	Cuiabá	1	7.421	7.421	13,58
4	Atlético-GO	2	6.201	12.402	22,70
	TOTAL GERAL	7	7.804	54.629	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 2º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Paysandu	2	24.925	49.849	85,06
2	Amazonas	2	4.379	8.757	14,94
TOTAL GERAL		11	14.652	58.606	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

REGIÃO SUDESTE ULTRAPASSA 10 MILHÕES DE TORCEDORES PAGANTES NOS ESTÁDIOS

- Com a inclusão do mês de setembro na análise anual, a região Sudeste alcançou um total de 10.173.664 pagantes durante seus 811 jogos com clubes mandantes. Isso evidencia a forte presença das torcidas dos clubes dessa região nos estádios ao longo da temporada de 2023. Se considerarmos o público total em todo o ano até o momento, a região Sudeste foi responsável por mais de 50% do público total da temporada, refletindo o forte apelo dos clubes que conseguem atrair grandes multidões aos estádios.
 - A média de público pagante também permanece como a mais alta no ranking, com uma considerável diferença em relação às outras regiões, atingindo uma média de 12.545 torcedores por partida.
- A região Sul ocupa a segunda posição no ranking de média de público, ultrapassando a marca de 500 jogos com clubes mandantes e uma média de 7.353 pagantes por partida. Este é o valor mais alto já registrado na região ao longo da temporada de 2023.
 - Em termos do número total de torcedores pagantes que passaram pelos estádios dos clubes do Sul, a região se classifica em terceiro lugar, com um total de 3.845.821 pagantes. Além da região Sudeste, a região Sul fica atrás também da região Nordeste, que apresentou 4.522.929 torcedores pagantes na análise anual.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Sudeste



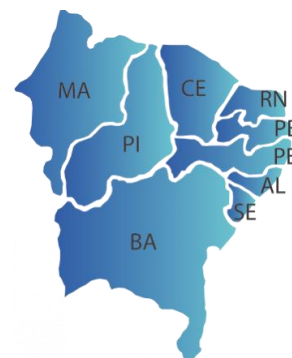
12.545

Sul



7.353

Nordeste



4.746

Centro-Oeste



2.271

Norte



1.553

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	811	12.545	10.173.664	50,83
2	Sul	523	7.353	3.845.821	19,21
3	Nordeste	953	4.746	4.522.929	22,60
4	Centro-Oeste	385	2.271	874.301	4,37
5	Norte	386	1.553	599.368	2,99
	TOTAL GERAL	3.058	6.545	20.016.083	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (52.602)**



**Região Sul:
Grêmio (29.582)**



**Região Nordeste:
Bahia (32.500)**



**Região Centro-Oeste:
Cuiabá (9.026)**



**Região Norte:
Remo (12.092)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	32	52.602	1.683.275
2	Nordeste	Bahia	23	31.552	725.695
3	Sul	Grêmio	26	29.582	769.124
4	Norte	Remo	17	12.092	205.557
5	Centro-Oeste	Cuiabá	20	9.106	182.115

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	32	52.602	1.683.275	16,55
2	São Paulo	31	44.729	1.386.597	13,63
3	Palmeiras	30	38.721	1.161.622	11,42
4	Corinthians	31	38.391	1.190.134	11,70
5	Fluminense	29	36.069	1.046.013	10,28
6	Atlético-MG	27	28.832	778.468	7,65
7	Cruzeiro	19	23.353	443.714	4,36
8	Vasco	20	21.996	439.912	4,32
9	Botafogo	30	18.280	548.410	5,39
10	Santos	24	7.710	185.028	1,82
11	Água Santa	8	7.346	58.767	0,58
12	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,27
13	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,38
14	Bangu	5	5.220	26.098	0,26
15	Guarani	22	5.058	111.265	1,09
16	Botafogo-SP	23	4.989	114.736	1,13
17	RB Bragantino	24	4.945	118.671	1,17
18	Madureira	5	4.872	24.362	0,24
19	São Bento	6	4.073	24.435	0,24
20	Ponte Preta	15	3.923	58.852	0,58
TOTAL GERAL		811	12.545	10.173.664	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	26	29.582	769.124	20,00
2	Internacional	26	26.437	687.356	17,87
3	Coritiba	20	22.060	441.195	11,47
4	Athletico-PR	30	21.145	634.361	16,49
5	Criciúma	23	12.089	278.053	7,23
6	Avai	22	6.122	134.692	3,50
7	Maringá	19	5.676	107.835	2,80
8	Figueirense	16	4.813	77.013	2,00
9	FC Cascavel	15	4.727	70.909	1,84
10	Caxias	19	4.608	87.555	2,28
11	Chapecoense	22	4.570	100.540	2,61
12	Juventude	21	4.430	93.022	2,42
13	Operário	19	3.589	68.188	1,77
14	Joinville	5	3.137	15.684	0,41
15	Brasil	15	2.951	44.262	1,15
TOTAL GERAL		523	7.353	3.845.821	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	25	32.500	812.490	17,96
2	Fortaleza	34	29.050	987.714	21,84
3	Ceará	25	19.413	485.326	10,73
4	Vitória-BA	27	15.255	411.886	9,11
5	Sport-PE	31	11.639	360.821	7,98
6	Santa Cruz-PE	20	8.490	169.802	3,75
7	América-RN	17	8.322	141.473	3,13
8	ABC	26	5.793	150.626	3,33
9	Náutico-PE	23	5.202	119.648	2,65
10	CRB	27	4.201	113.440	2,51
11	Botafogo-PB	18	3.897	70.153	1,55
12	CSA	21	3.613	75.864	1,68
13	Treze	7	2.982	20.876	0,46
14	Ferroviário	21	2.869	60.251	1,33
15	Confiança	18	2.845	51.207	1,13
TOTAL GERAL		953	4.746	4.522.929	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Cuiabá	21	9.026	189.536	21,68
2	Goiás	29	7.721	223.914	25,61
3	Vila Nova	23	5.892	135.519	15,50
4	Atlético-GO	25	4.042	101.051	11,56
5	Goiânia	6	2.932	17.591	2,01
6	Goianésia	5	2.564	12.820	1,47
7	Anápolis	17	2.241	38.098	4,36
8	CRAC	14	1.774	24.835	2,84
9	Capital-DF	6	1.506	9.037	1,03
10	Cacerense	4	1.446	5.784	0,66
11	União Rondonópolis	16	1.041	16.662	1,91
12	Morrinhos	5	872	4.362	0,50
13	Dourados	6	839	5.036	0,58
14	Luverdense	8	824	6.591	0,75
15	Mixto	4	727	2.908	0,33
TOTAL GERAL		385	2.271	874.301	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	17	12.092	205.557	34,30
2	Paysandu	23	9.365	215.399	35,94
3	Porto Velho	2	2.225	4.449	0,74
4	Águia	17	1.246	21.186	3,53
5	Ji-Paraná	3	1.219	3.656	0,61
6	Caeté	5	1.144	5.720	0,95
7	União Cacoalense	2	1.087	2.174	0,36
8	Tapajós	4	1.010	4.041	0,67
9	Independente-PA	4	997	3.987	0,67
10	Cametá	7	976	6.833	1,14
11	Amazonas	18	896	16.126	2,69
12	Manaus	16	793	12.689	2,12
13	Trem	14	742	10.390	1,73
14	Nacional-AM	15	722	10.829	1,81
15	Bragantino-PA	4	699	2.797	0,47
TOTAL GERAL		386	1.553	599.368	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

A photograph of a stadium at night, showing a green field and bright lights in the background. The image is partially framed by a large green curved shape on the left side of the slide.

VIII TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Regiões

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

REGIÃO NORDESTE APRESENTA MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS NA TEMPORADA 2023 EM SETEMBRO

- Setembro foi o mês com o menor número de jogos da temporada até o momento, o que poderia impactar os resultados na taxa de ocupação e outras métricas analisadas para a região que atualmente lidera em quantidade de partidas com clubes atuando em casa. Nesse cenário, a região Nordeste, que teve apenas 22 jogos em setembro, alcançou a sua maior taxa de ocupação de estádios na temporada, atingindo 49,40%. Isso a colocou muito próxima de assumir a primeira posição no ranking, algo que frequentemente é conquistado pela região Sudeste, inclusive mais uma vez no mês de setembro.
 - Os clubes que contribuíram significativamente para essa alta porcentagem foram o Sport, Bahia e Vitória, que registraram taxas de ocupação superiores a 80%. O Sport, que compete na Série B, se destacou como o clube com a maior taxa de ocupação entre todos os clubes analisados, atingindo 89%.
- Na região Sudeste, que liderou mais uma vez no ranking, houve um maior número de partidas disputadas em comparação com outras regiões (49 jogos) e uma taxa de ocupação de 49,90%.
 - Nesta região, quatro clubes obtiveram médias superiores a 80% em taxas de ocupação dos estádios: Palmeiras, Botafogo, Corinthians e Vasco. Cada clube com seus objetivos individuais para o final da temporada, mobilizando suas torcidas para apoiá-los até dezembro.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – SET/23

Sudeste



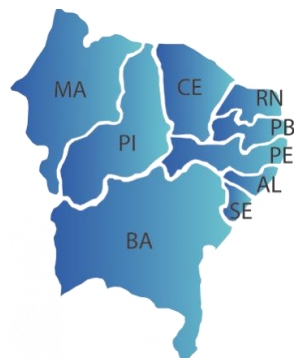
49,92

Sul



37,32

Nordeste



49,40

Centro-Oeste



33,67

Norte



36,78

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – SET/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	49	49,92	866.899	45,90
2	Nordeste	22	49,40	381.222	20,18
3	Sul	26	37,32	432.340	22,89
4	Norte	4	36,78	100.739	5,33
5	Centro-Oeste	7	33,67	107.615	5,70
TOTAL GERAL		108	45,97	1.888.815	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - SET/23



**Região Sudeste:
Palmeiras (87,26)**



**CRICIÚMA E.C.
Região Sul:
Criciúma (65,32)**



**Região Nordeste:
Sport (89,00)**



**Região Centro-Oeste:
Vila Nova (81,88)**



**Região Norte:
Paysandu (69,87)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – SET/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	1	87,26	5.567
2	Sul	Criciúma	1	65,32	6.667
3	Nordeste	Sport	2	89,00	5.814
4	Norte	Paysandu	2	69,87	21.496
5	Centro-Oeste	Vila Nova	2	81,88	3.625

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	1	87,26	5.567	0,64
2	Botafogo	1	85,86	6.315	0,73
3	Corinthians	4	80,90	37.594	4,34
4	Vasco	2	80,14	13.212	1,52
5	Flamengo	3	69,07	55.273	6,38
6	Santos	1	68,31	5.679	0,66
7	São Paulo	4	65,99	90.871	10,48
8	Atlético-MG	2	64,13	32.210	3,72
9	Fluminense	3	55,53	78.222	9,02
10	Cruzeiro	1	43,11	35.232	4,06
11	Guarani	2	36,19	37.176	4,29
12	RB Bragantino	1	29,89	11.934	1,38
13	Portuguesa-RJ	1	24,94	13.510	1,56
14	Ponte Preta	2	22,01	27.652	3,19
15	América-MG	3	14,96	58.724	6,77
16	São Bernardo	3	14,76	40.301	4,65
17	Novorizontino	2	13,23	27.767	3,20
18	Volta Redonda	2	12,70	31.830	3,67
19	Ferroviária	1	12,25	17.551	2,02
20	Ituano	3	8,30	51.061	5,89
TOTAL GERAL		49	49,92	866.899	100,00

Fonte: Sr.Gool

Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 13º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Criciúma	1	65,32	6.667	1,54
2	Grêmio	2	57,82	46.960	10,86
3	Coritiba	1	51,29	19.727	4,56
4	Athletico-PR	2	49,56	42.744	9,89
5	Juventude	2	48,03	20.709	4,79
6	Internacional	2	44,16	56.895	13,16
7	Brusque	2	41,69	6.064	1,40
8	Avai	4	32,85	47.813	11,06
9	Caxias	1	29,69	15.561	3,60
10	Operário	2	21,75	29.049	6,72
11	Chapecoense	2	20,93	31.768	7,35
12	São José	2	3,04	20.555	4,75
13	Londrina	3	2,41	87.828	20,31
TOTAL GERAL		26	37,32	432.340	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 11º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sport-PE	2	89,00	5.814	1,53
2	Bahia	2	86,75	13.255	3,48
3	Vitória-BA	3	85,57	13.251	3,48
4	Sousa	1	51,73	4.827	1,27
5	Ceará	2	47,75	43.983	11,54
6	Fortaleza	2	43,23	72.555	19,03
7	CRB	2	41,33	24.405	6,40
8	Ferroviário	2	29,79	28.462	7,47
9	Botafogo-PB	3	24,29	58.532	15,35
10	ABC	2	13,80	40.445	10,61
11	Sampaio Corrêa	1	5,73	75.693	19,86
TOTAL GERAL		22	49,40	381.222	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 4º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	2	81,88	3.625	3,37
2	Goiás	2	63,45	10.619	9,87
3	Atlético-GO	2	49,61	12.598	11,71
4	Cuiabá	1	8,41	80.773	75,06
TOTAL GERAL		7	33,67	107.615	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 2º – SET/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Paysandu	2	69,87	21.496	21,34
2	Amazonas	2	9,95	79.243	78,66
	TOTAL GERAL	4	36,78	100.739	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

REGIÃO SUDESTE REGISTRA SUA MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS ANUAL NA TEMPORADA DE 2023

- Após nove meses da temporada de 2023, a região Sudeste atingiu mais um recorde na taxa de ocupação dos estádios. As torcidas estão comparecendo às partidas para apoiar suas equipes na busca pelos objetivos traçados. A taxa de ocupação na região tem crescido desde junho e, em setembro, alcançou 44,27%, após 811 partidas com times da região atuando como mandantes.
 - Essa é uma marca notável, especialmente considerando que a região concentra um grande número de jogos em comparação com a quantidade relativamente pequena de estados. Além disso, quando comparada a outras regiões, nenhuma delas alcança valores superiores a 35%.
- Em segundo lugar no ranking, encontra-se a região Sul, com 34,64% de ocupação em 523 partidas em que os clubes locais atuaram como mandantes. O Top 3 é encerrado com a região Nordeste, que teve o maior número de jogos (953) e obteve uma taxa de ocupação de 23,71%.
 - Contudo, devido ao grande número de jogos realizados, tanto na Sudeste quanto na região Nordeste, ambas já ultrapassaram a marca de 10 milhões de capacidade ociosa nos estádios. Isso representa um grande número de ingressos não vendidos até agora, com a maioria do público concentrando-se nos clubes mais tradicionais de cada região.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Sudeste



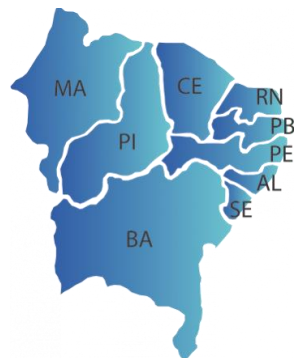
44,27

Sul



34,64

Nordeste



23,71

Centro-Oeste



16,87

Norte



12,81

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	811	44,27	12.741.461	29,76
2	Sul	523	34,64	7.254.899	16,94
3	Nordeste	953	23,71	14.472.422	33,80
4	Centro-Oeste	385	16,87	4.307.260	10,06
5	Norte	386	12,81	4.043.001	9,44
TOTAL GERAL		3.058	31,76	42.819.043	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Palmeiras (83,98)**



**CRICIÚMA E.C.
Região Sul:
Criciúma (62,88)**



**Região Nordeste:
Bahia (65,91)**



**Região Centro-Oeste:
Vila Nova (58,92)**



**Região Norte:
Remo (52,19)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	30	83,98	221.568
2	Nordeste	Bahia	25	65,91	420.267
3	Sul	Criciúma	23	62,88	164.122
4	Centro-Oeste	Vila Nova	21	56,74	90.856
5	Norte	Remo	17	52,19	188.319

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	30	83,98	221.568	1,74
2	Corinthians	31	78,02	335.221	2,63
3	Flamengo	32	68,55	772.214	6,06
4	São Paulo	31	67,72	660.966	5,19
5	Cruzeiro	19	60,46	290.157	2,28
6	Água Santa	8	60,07	39.058	0,31
7	Vasco	20	59,41	300.499	2,36
8	Atlético-MG	27	57,73	570.093	4,47
9	Fluminense	29	48,31	1.119.073	8,78
10	Botafogo	30	46,41	633.171	4,97
11	Madureira	5	42,71	32.680	0,26
12	Santos	24	42,71	248.205	1,95
13	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,49
14	São Bento	6	29,57	58.197	0,46
15	RB Bragantino	24	26,93	322.040	2,53
16	Democrata GV	14	25,15	90.903	0,71
17	Vitória-ES	16	23,40	36.769	0,29
18	Bangu	5	22,76	88.553	0,69
19	Marília	1	22,29	11.664	0,09
20	Ponte Preta	15	22,13	207.068	1,63
TOTAL GERAL		811	44,27	12.741.461	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Criciúma	23	62,88	164.122	2,26
2	Grêmio	26	55,91	606.612	8,36
3	Coritiba	20	54,47	368.845	5,08
4	Internacional	26	51,90	637.136	8,78
5	Athletico-PR	30	49,91	636.739	8,78
6	Cianorte	6	37,18	15.077	0,21
7	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,31
8	Avai	22	34,40	256.908	3,54
9	Brusque	20	32,16	70.556	0,97
10	Maringá	19	29,87	253.165	3,49
11	Rio Branco	5	29,70	17.574	0,24
12	Brasil	15	29,51	105.738	1,46
13	Hercílio Luz	16	24,74	80.526	1,11
14	Figueirense	16	24,58	236.331	3,26
15	Chapecoense	22	22,75	341.418	4,71
TOTAL GERAL		523	34,64	7.254.899	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	25	65,91	420.267	2,90
2	Fortaleza	34	54,16	835.934	5,78
3	Vitória	27	49,82	414.800	2,87
4	Sport	31	43,12	476.019	3,29
5	Ceará	25	40,28	719.550	4,97
6	ABC	26	34,39	287.389	1,99
7	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,05
8	América-RN	17	32,68	291.402	2,01
9	Náutico	23	26,01	340.352	2,35
10	Parnahyba	17	25,37	43.134	0,30
11	Itabuna	5	24,17	23.157	0,16
12	Afogados	6	22,99	8.017	0,06
13	Barcelona-BA	5	21,99	30.842	0,21
14	São Paulo Crystal	5	21,95	4.683	0,03
15	Maguary	6	21,66	18.802	0,13
TOTAL GERAL		953	23,71	14.472.422	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	23	58,92	94.481	2,19
2	Goiás	29	49,02	232.835	5,41
3	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,10
4	Atlético-GO	25	32,34	211.449	4,91
5	Goianésia	5	31,62	27.730	0,64
6	Capital-DF	6	25,10	26.963	0,63
7	Real Brasília	6	24,26	6.817	0,16
8	Cacerense	4	22,25	20.216	0,47
9	CRAC	14	20,87	94.165	2,19
10	Cuiabá	21	19,54	780.598	18,12
11	Morrinhos	5	17,31	20.838	0,48
12	Paranoá	5	17,15	9.942	0,23
13	Goiânia	6	14,96	99.958	2,32
14	Inhumas	5	14,39	18.748	0,44
15	Operário-MS	16	13,83	61.184	1,42
TOTAL GERAL		385	16,33	4.307.260	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	17	52,19	188.319	4,66
2	Paysandu	23	36,71	371.426	9,19
3	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,24
4	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,12
5	Itupiranga	4	28,45	2.862	0,07
6	Ji-Paraná	3	24,37	11.344	0,28
7	Águia	17	14,87	121.251	3,00
8	Bragantino-PA	4	13,99	17.203	0,43
9	Castanhal	6	13,24	26.896	0,67
10	Independente-PA	4	12,16	28.813	0,71
11	Guaporé	3	11,40	10.632	0,26
12	Bela Vista	4	11,03	14.235	0,35
13	Cametá	7	10,40	58.867	1,46
14	São Raimundo-RR	8	10,08	34.073	0,84
15	Amazonas	18	9,32	156.874	3,88
TOTAL GERAL		386	12,81	4.043.001	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM SET/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	16/09/2023	Castelão Maranhão	Sampaio Corrêa	Chapecoense
Série B	28/09/2023	José Maria de Campos Maia	Mirassol	CRB



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

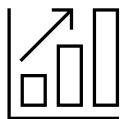


Luana Santos
MKT

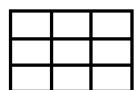
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



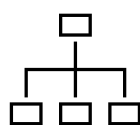
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

