



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 1 – Dados Gerais

Setembro/2023



DESTAQUES

- Copa do Brasil 2023 encerra com a maior média de público no mês de setembro
- Dois campeonatos internacionais e um nacional aumentam suas médias de público nos estádios
- Sul-americana surpreende com a maior taxa de ocupação de estádios em setembro
- Campeonatos nacionais aumentam taxas de ocupação em reta final

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **setembro** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez. O mando de campo do Flamengo no Mundial de Clubes 2022 não foi contabilizado no relatório.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.

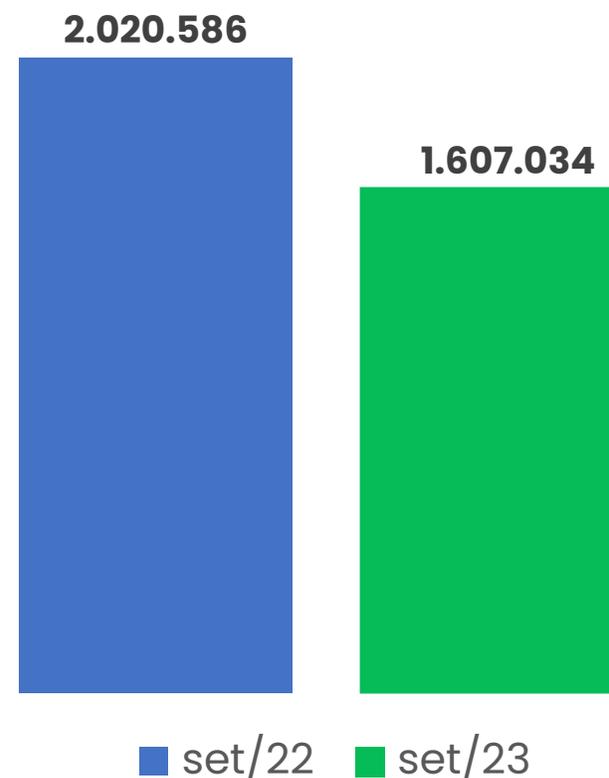


I PÚBLICO PAGANTE

Dados Gerais

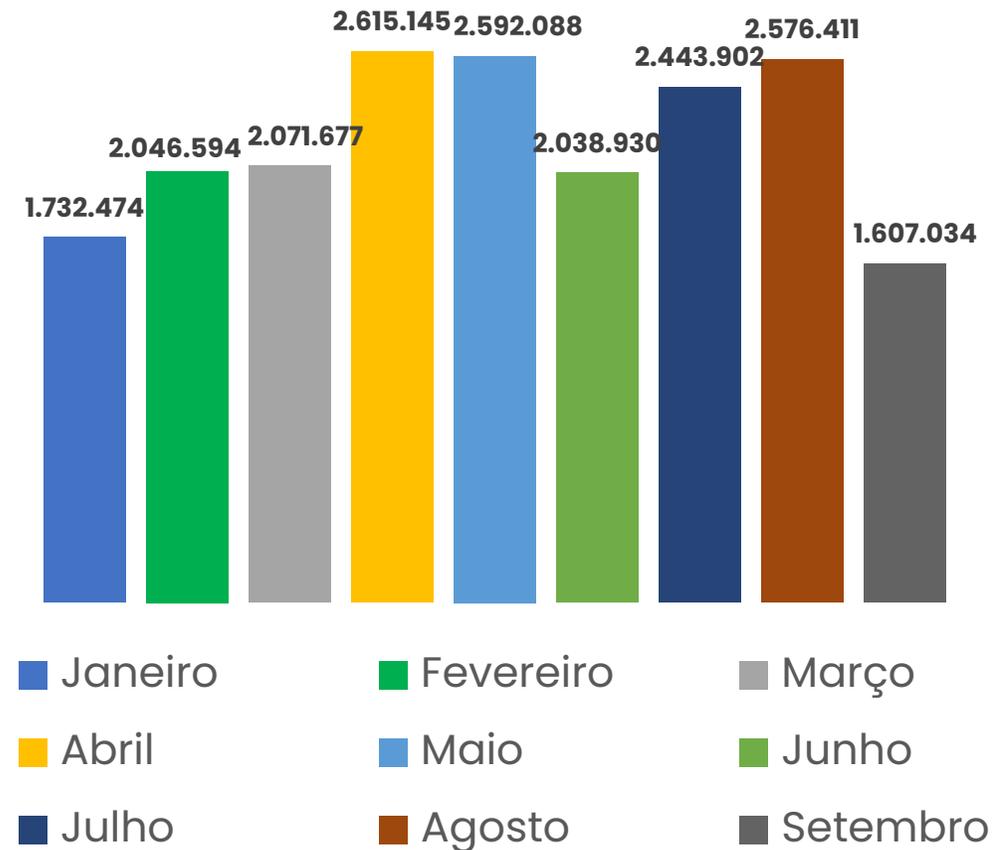
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – SET 22/23

- Em setembro de 2023, observamos uma redução significativa no número de torcedores pagantes presentes nos estádios em comparação com setembro de 2022, com uma diferença de 413.552 torcedores a menos. Além disso, houve uma diminuição no número de jogos, com setembro de 2023 registrando 8 partidas a menos do que o mesmo mês em 2022.
- Ambos os períodos contaram com a realização dos mesmos sete campeonatos, consistindo em dois torneios internacionais e cinco nacionais. A principal diferença entre os dois anos estava relacionada à quantidade de jogos realizados.
- Tanto em 2022 quanto em 2023, ocorreram datas FIFA durante esses meses. No entanto, em 2022, as datas FIFA não interromperam o calendário da Série A. Por outro lado, em 2023, o cenário mudou, e a Série A foi interrompida.



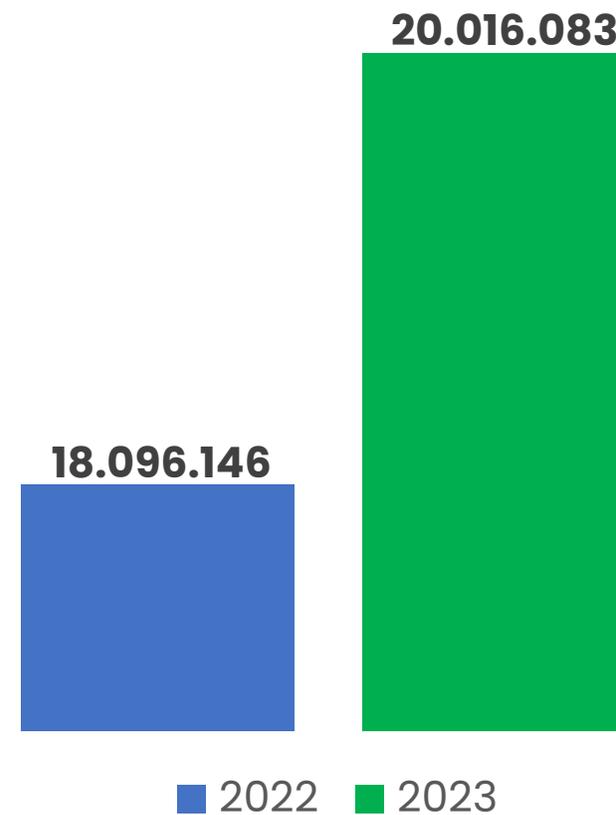
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – ANUAL/23

- Setembro de 2023 se destacou como o mês com o menor número de torcedores pagantes em comparação a todos os outros meses da temporada.
- Neste mês, pela primeira vez na temporada, não houve partidas de campeonatos estaduais, concentrando-se apenas em competições nacionais e internacionais.
- Além disso, o mês de setembro registrou o menor número de jogos em comparação com outros meses, somando apenas 108 partidas. Para termos uma referência, agosto, o segundo mês com o menor número de jogos, contou com 194 partidas.
- Esses fatores tiveram um impacto direto na diminuição do público pagante nos estádios durante o mês de setembro.



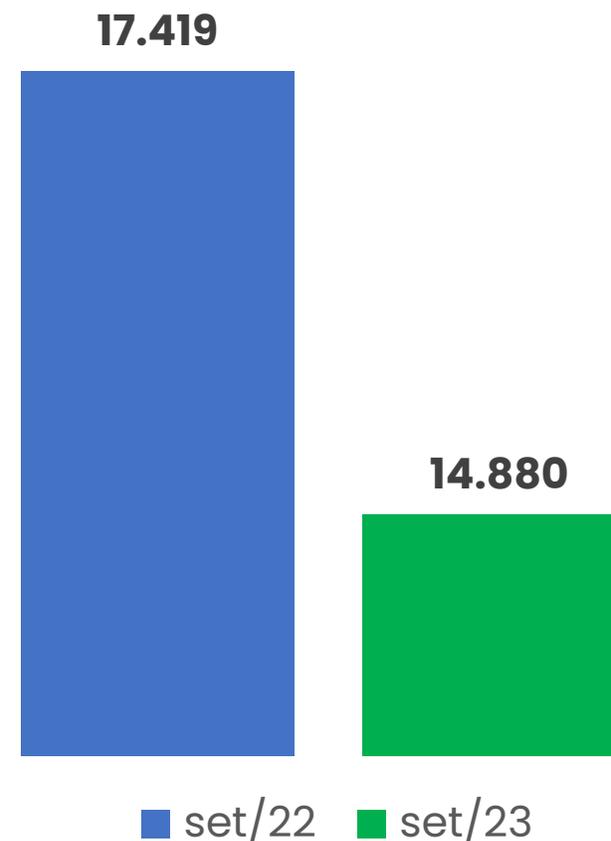
PÚBLICO TOTAL ACUMULADO – ANUAL 22/23

- No mês de setembro deste ano, houve uma notável diminuição no público acumulado, que passou de uma diferença superior a 2,3 milhões de espectadores para 1,9 milhão.
- No entanto, mesmo com essa diminuição, 2023 já ultrapassou a marca de 20 milhões de pagantes nos estádios. No ano de 2022, essa marca só foi alcançada após novembro, destacando o impacto positivo do aumento da presença da torcida nos estádios neste ano.
- Portanto, é possível afirmar que com a inclusão do mês de outubro, teremos um público pagante superior ao registrado no ano de 2022, indicando uma tendência positiva de crescimento do interesse dos torcedores em assistir partidas de futebol nos estádios.



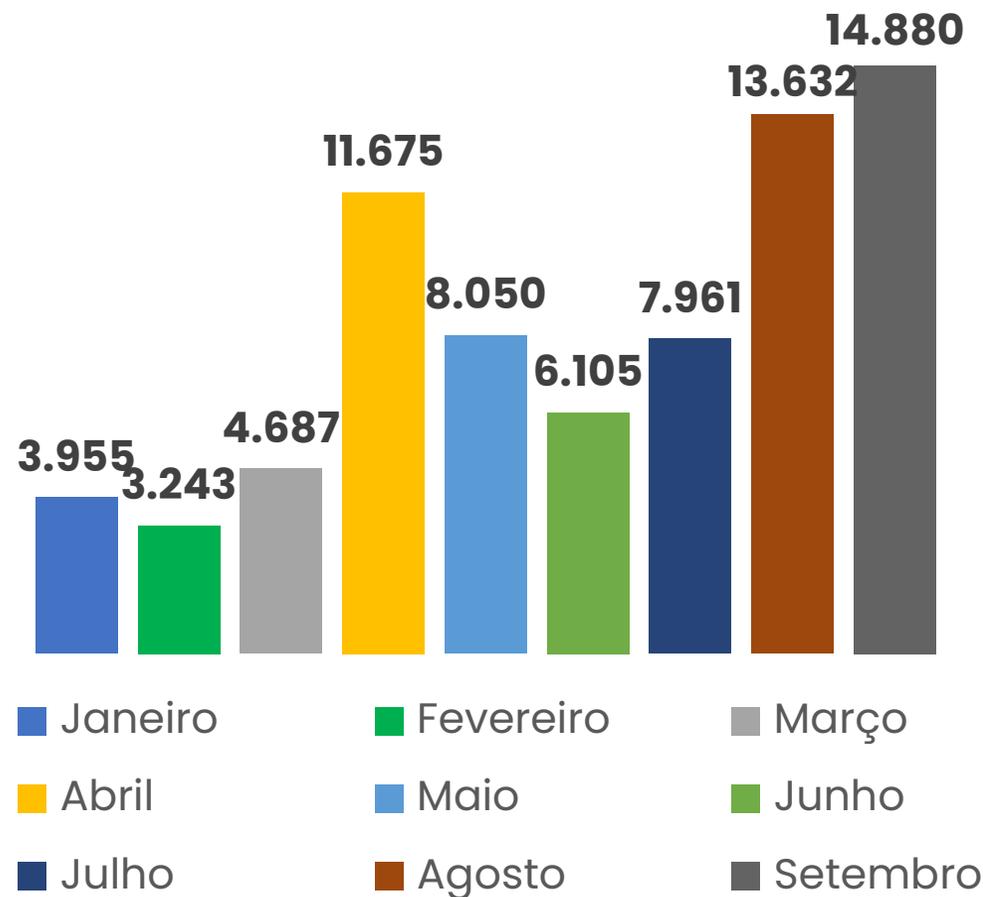
COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – SET 22/23

- O mês de setembro de 2023 apresentou uma média de público notável nos campeonatos realizados. No entanto, essa média não conseguiu superar a incrível marca alcançada em setembro de 2022.
- A comparação entre essas duas médias, levando em consideração a quantidade de jogos disputados em ambos os meses, reforça um padrão interessante. À medida que a temporada avança, a média de público tende a crescer. Isso ocorre porque, embora tenhamos menos jogos devido à proximidade do final da temporada, as partidas remanescentes são geralmente de campeonatos de alto nível, atraindo um público maior. Portanto, é uma tendência que a média aumente devido à qualidade dos jogos, mas, conseqüentemente, o público total diminua devido à redução no número de partidas.



COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – ANUAL/23

- Embora tenhamos observado que a média de público foi menor ao comparar 2022 com 2023, o mês de setembro de 2023 conseguiu estabelecer a maior média de público pagante do ano até o momento. Isso confirma a hipótese de que um número reduzido de partidas, porém com maior atratividade em termos de competitividade e qualidade, tem o poder de atrair mais torcedores e elevar as médias de público.
- Desde julho, o gráfico de público médio tem apresentado um aumento constante nas médias de público pagante no futebol brasileiro. Isso pode ser atribuído à importância que os torcedores colocam às fases finais das competições, onde desejam estar ao lado de seus clubes nos momentos mais decisivos dos campeonatos.



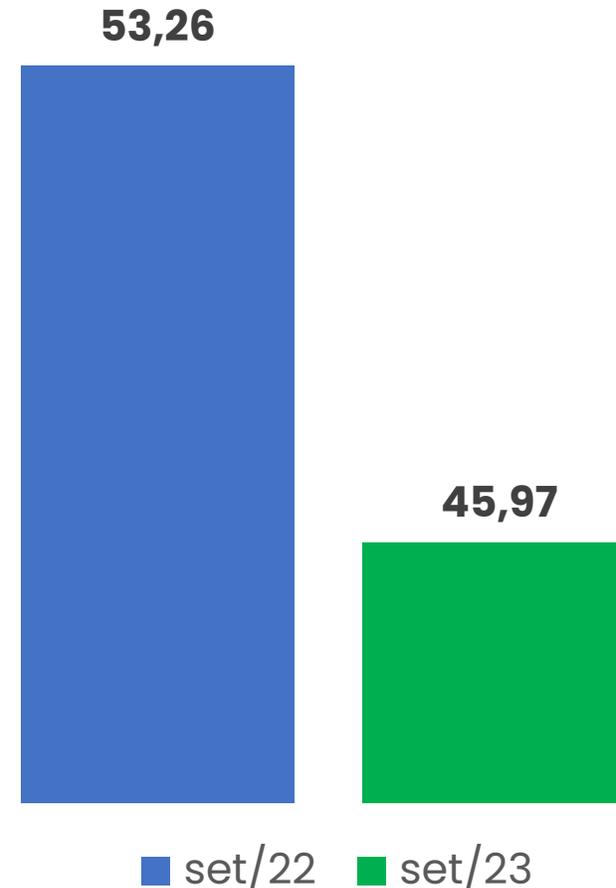


II TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Dados Gerais

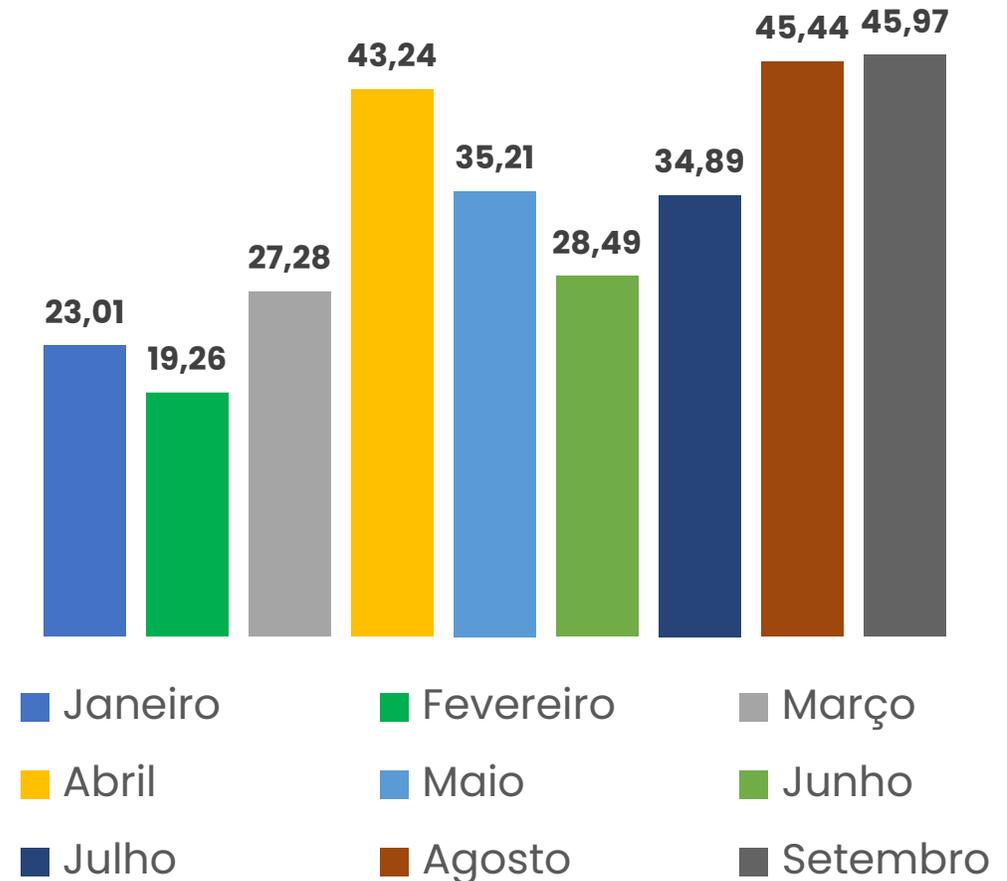
COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – SET 22/23

- Setembro de 2023 não apenas registrou uma excelente média de público, mas também uma taxa de ocupação impressionante nos estádios. Embora, mais uma vez, essa taxa seja inferior à de 2022, o valor alcançado, 45,97%, continua a confirmar a ideia de que as partidas realizadas no final da temporada costumam atrair multidões aos estádios, resultando em uma crescente taxa de ocupação.
- Em setembro de 2022, a taxa de ocupação foi a mais alta daquela temporada, sendo a única a superar os 50% em 2022. A de 2023 já apresenta um bom crescimento desde o mês passado, mas é improvável que alcance nos próximos meses o mesmo valor elevado de setembro de 2022.



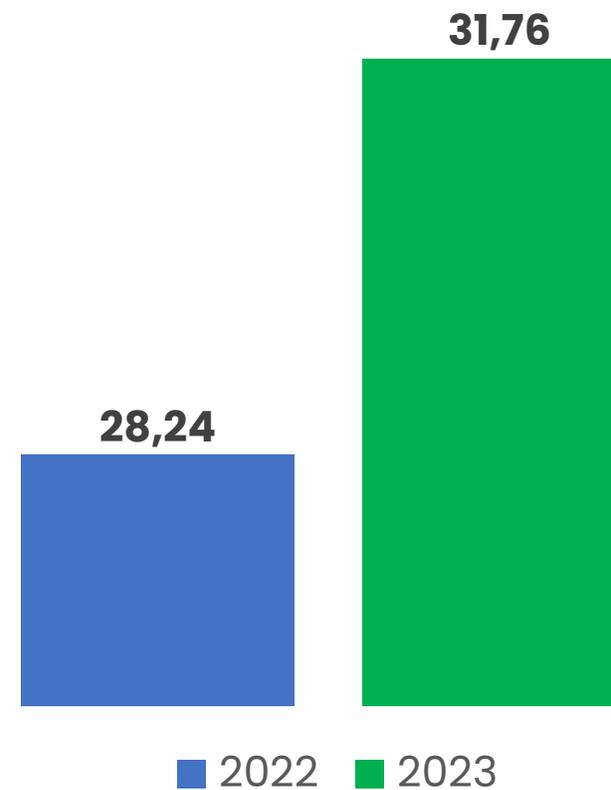
COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

- Setembro revelou-se como o mês de maior taxa de ocupação do ano, superando o valor alcançado em agosto, que estava em 45,44%, e atingindo 45,97% ao longo do mês.
- Esse pequeno aumento pode ser atribuído à continuidade dos jogos de caráter eliminatório disputados por clubes brasileiros nas fases finais das competições internacionais, bem como à realização da final da Copa do Brasil e dos últimos jogos da Série C e D do Brasileiro.
- Além disso, as partidas tanto na Série A quanto na Série B do Brasileirão têm se tornado cada vez mais significativas para os clubes na busca pelos seus objetivos na temporada. Isso tem impulsionado a presença dos torcedores nos estádios, pois o apoio das arquibancadas pode fazer a diferença nas partidas restantes para alcançar as metas estabelecidas.



TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADA (%) – ANUAL 22/23

- Ao incluirmos o mês de setembro no cálculo da taxa de ocupação acumulada do ano, observamos um crescimento de 30,85% para 31,76%, mantendo uma sequência de crescimento acima dos 30% na ocupação dos estádios.
- Embora a diferença seja pequena (3,52%), fica evidente que em 2023 houve uma maior adesão dos torcedores aos estádios para acompanhar suas equipes do que em 2022, apresentando um aumento mais significativo neste final de temporada.
- É importante mencionar que em outubro teremos as semifinais da Sul-americana e Libertadores, além dos jogos finais da Série C, que devem apresentar maiores taxas de ocupação, contribuindo para aumentar essa porcentagem alcançada.



III

PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Campeonatos



PÚBLICO PAGANTE

COPA DO BRASIL 2023 ENCERRA COM A MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO NO MÊS DE SETEMBRO

- A edição de 2023 da Copa do Brasil consagrou o São Paulo como campeão, adicionando uma conquista inédita à história do clube. Além desse marco, a competição alcançou a maior média de público pagante entre os campeonatos realizados em setembro, superando até mesmo a semifinal da Libertadores.
 - Os confrontos emocionantes entre São Paulo e Flamengo, que tiveram como palco o Maracanã, com 60.390 espectadores, e o Morumbi, onde registrou 63.077 torcedores (segundo maior público pagante da edição de 2023), contribuíram para que a Copa do Brasil fechasse o mês com uma média de 61.734 pagantes. Esse desempenho a manteve, mais uma vez, no topo do ranking de público médio entre as competições. Essa liderança foi conquistada em junho e se manteve firme até o final do torneio.
- Na segunda posição, aparece a Copa Libertadores, que contou com apenas uma partida em setembro, a semifinal entre Fluminense e Internacional no Maracanã, resultando em uma média de público pagante da competição de 61.454.
- Fechando o pódio, temos a Sul-americana, que também apresentou apenas um jogo de semifinal em setembro, realizado na Neo Química Arena, onde Corinthians e Fortaleza atuaram para 42.196 espectadores pagantes.

COMPETIÇÕES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – SET/23

Copa do Brasil



61.734

Libertadores



**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

61.454

**Sul-
americana**



**- CONMEBOL -
SUDAMERICANA**

42.196

Série A



BRASILEIRÃO

25.313

Série B



7.903

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – SET/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Copa do Brasil	2	61.734	123.467	7,68
2	Libertadores	1	61.454	61.454	3,82
3	Sul-americana	1	42.196	42.196	2,63
4	Série A	36	25.313	911.281	56,71
5	Série B	42	7.903	331.929	20,65
6	Série C	18	5.669	102.046	6,35
7	Série D	8	4.333	34.661	2,16
TOTAL GERAL		108	14.880	1.607.034	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – SET/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	2	51.825	103.650	6,45
2	Nacional	106	14.183	1.503.384	93,55
	TOTAL GERAL	108	14.880	1.607.034	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – SET/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Copa do Brasil	24/09/2023	Morumbi	São Paulo	Flamengo	63.077
2	Libertadores	27/09/2023	Maracanã	Fluminense	Internacional	61.454
3	Copa do Brasil	17/09/2023	Maracanã	Flamengo	São Paulo	60.390
4	Série A	30/09/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	56.735
5	Série A	03/09/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Vasco	45.789
6	Série A	03/09/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Palmeiras	43.997
7	Série C	17/09/2023	Mangueirão	Paysandu	Botafogo-PB	43.794
8	Série A	30/09/2023	Maracanã	Flamengo	Bahia	43.393
9	Sul- americana	26/09/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Fortaleza	42.196
10	Série A	18/09/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Santos	41.006

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

DOIS CAMPEONATOS INTERNACIONAIS E UM NACIONAL AUMENTAM SUAS MÉDIAS DE PÚBLICO NOS ESTÁDIOS

- Com a inclusão das partidas de setembro na análise anual da temporada 2023, notamos que três campeonatos de fases eliminatórias aumentaram suas médias de público. Esse aumento se deve à grande importância atribuída pelos torcedores às partidas das fases finais, que atraem um grande número de espectadores aos estádios para acompanhar suas equipes nessas decisões.
 - Nos campeonatos internacionais, o primeiro a registrar esse crescimento foi a Libertadores. Atualmente, é a competição da temporada com a melhor média de público, excluindo a Supercopa e a Recopa. Com a adição de mais uma partida da semifinal entre Fluminense e Internacional, a competição alcançou 35 jogos de equipes brasileiras como mandantes e uma média de público pagante de 41.926. No último relatório com oito meses analisados, essa média estava em 41.351.
 - O segundo campeonato internacional a registrar um aumento foi a Copa Sul-Americana, que também adicionou apenas mais um jogo à análise anual durante o mês de setembro. Isso resultou em 37 jogos de equipes brasileiras como mandantes. A realização de outra semifinal, desta vez entre Corinthians e Fortaleza, elevou a média de público de 20.290 para 20.882.
 - O campeonato nacional que viu um aumento foi a Copa do Brasil. Com os dois jogos finais realizados no Maracanã e no Morumbi, a competição saiu de uma média de público de 15.457 para 16.243, finalizando a competição com 122 partidas.

COMPETIÇÕES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – ANUAL/23

Supercopa



67.422

Recopa



65.739

Libertadores



41.926

Série A



25.654

**Sul-
americana**



20.882

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Supercopa	2	67.422	134.844	0,67
2	Recopa	1	65.739	65.739	0,33
3	Libertadores	35	41.926	1.467.395	7,33
4	Série A	254	25.654	6.516.107	32,55
5	Sul-americana	37	20.882	772.648	3,86
6	Copa do Brasil	122	16.243	1.981.622	9,90
7	Carioca	78	12.643	986.140	4,93
8	Paulista	109	12.419	1.353.627	6,76
9	Copa do Nordeste	84	7.289	612.248	3,06
10	Gaúcho	72	6.602	475.313	2,37
11	Série B	302	5.987	1.808.068	9,03
12	Paranaense	80	5.435	434.805	2,17
13	Cearense	47	5.252	246.858	1,23
14	Mineiro	66	4.998	329.899	1,65
15	Baiano	51	4.930	251.436	1,26
16	Copa Verde	26	4.306	111.953	0,56
17	Série C	198	3.319	657.176	3,28
18	Catarinense	80	3.294	263.530	1,32
19	Goiano	80	2.595	207.578	1,04

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
20	Potiguar	42	2.263	95.037	0,47
21	Pernambucano	86	2.117	182.062	0,91
22	Paraense	59	1.821	107.447	0,54
23	Alagoano	34	1.653	56.200	0,28
24	Paraibano	51	1.433	73.099	0,37
25	Sergipano	59	1.273	75.128	0,38
26	Série D	507	1.022	518.024	2,59
27	Mato-grossense	56	964	53.961	0,27
28	Rondoniense	20	715	14.290	0,07
29	Maranhense	36	672	24.180	0,12
30	Piauiense	63	511	32.164	0,16
31	Brasiliense	51	474	24.164	0,12
32	Sul-mato-grossense	53	399	21.158	0,11
33	Capixaba	60	351	21.064	0,11
34	Amazonense	49	334	15.718	0,08
35	Tocantinense	34	302	10.281	0,05
36	Acreano	40	213	8.525	0,04
37	Amapaense	34	188	6.391	0,03
TOTAL GERAL		3.058	6.545	20.016.083	100,00

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	73	31.586	2.305.782	11,52
2	Nacional	1.385	8.387	11.615.841	58,03
3	Regional	110	6.584	724.201	3,62
4	Estadual	1.490	3.604	5.370.259	26,83
	TOTAL GERAL	3.058	6.545	20.016.083	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	67.422
2	Recopa	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle-EQU	65.739
3	Copa do Brasil	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
4	Carioca	05/03/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.727
5	Copa do Brasil	24/09/2023	Morumbi	São Paulo	Flamengo	63.077
6	Copa do Brasil	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	62.093
7	Carioca	09/04/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	61.938
8	Libertadores	27/09/2023	Maracanã	Fluminense	Internacional	61.454
9	Série A	27/05/2023	Maracanã	Flamengo	Cruzeiro	61.094
10	Copa do Brasil	05/07/2023	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	60.996

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

A photograph of a stadium at night, showing a green field and bright lights in the background. The image is partially framed by a large green curved shape on the left side.

IV TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Campeonatos

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

SUL-AMERICANA SURPREENDE COM A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS EM SETEMBRO

- Na temporada de 2023, a Sul-Americana, apesar de ter contado apenas com uma partida entre Corinthians e Fortaleza, surpreendeu ao apresentar uma taxa de ocupação de 85,75%. Este desempenho demonstra que, mesmo sendo uma competição considerada menos cativante, a torcida do Corinthians não se importou e marcou presença na Neo Química Arena, oferecendo apoio durante os 90 minutos da primeira semifinal.
- Na sequência, a Copa do Brasil, com seus dois jogos finais realizados em estádios de grande capacidade, Maracanã e o Morumbi, atraiu um grande número de torcedores, tanto flamenguistas quanto são-paulinos. Isso impulsionou a Copa do Brasil a alcançar uma taxa de ocupação de estádios de 84,77%, assegurando a segunda posição no ranking, à frente da Copa Libertadores.
 - A partida entre São Paulo e Flamengo no Morumbi foi destaque, registrando a segunda maior taxa de ocupação de estádios no mês, com incríveis 94%.
- A Libertadores, que ficou em terceiro lugar, também apresentou apenas uma partida em setembro com um time brasileiro como mandante. O Maracanã foi palco da semifinal entre Fluminense e Internacional, e os torcedores contribuíram para a competição alcançar uma taxa de ocupação de 77,94%.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – SET/23

**Sul-
americana**



- CONMEBOL -
SUDAMERICANA

85,75

Copa do Brasil



84,77

Libertadores



- CONMEBOL -
LIBERTADORES

77,94

Série A



BRASILEIRÃO

55,59

Série B



33,24

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – SET/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sul-americana	1	85,75	7.009	0,37
2	Copa do Brasil	2	84,77	22.166	1,17
3	Libertadores	1	77,94	17.384	0,92
4	Série A	36	55,59	727.802	38,53
5	Série B	42	33,24	666.432	35,28
6	Série C	18	26,22	287.070	15,20
7	Série D	8	17,71	160.952	8,52
TOTAL GERAL		108	45,96	1.888.815	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – SET/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	21	80,95	24.393	1,29
2	Nacional	167	44,64	1.864.422	98,71
	TOTAL GERAL	108	45,97	1.888.815	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – SET/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Série B	03/09/2023	OBA	Vila Nova	CRB	99
2	Copa do Brasil	24/09/2023	Morumbi	São Paulo	Flamengo	94
3	Série A	13/09/2023	Kléber Andrade	Flamengo	Athletico-PR	93
4	Série B	23/09/2023	Ilha do Retiro	Sport	Londrina	92
4	Série A	03/09/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Vasco	92
6	Série B	01/09/2023	Barradão	Vitória	Mirassol	91
7	Série B	29/09/2023	Barradão	Vitória	Tombense	90
8	Série A	03/09/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Palmeiras	89
8	Série A	21/09/2023	São Januário	Vasco	Coritiba	89
10	Série B	06/09/2023	Presidente Vargas	Ceará	Londrina	88

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

CAMPEONATOS NACIONAIS AUMENTAM TAXAS DE OCUPAÇÃO EM RETA FINAL

- A reta final de praticamente todos os campeonatos nacionais trouxe um crescimento notável nas taxas de ocupação dos estádios. Esse aumento foi observado na Copa do Brasil, na Série B (que está se aproximando do seu desfecho), na Série C (que está na fase de grupos finais e terminará em outubro) e na Série D (que concluiu sua fase final em setembro).
 - Na Copa do Brasil, a taxa de ocupação subiu de 50,31% para 51,71% após a inclusão dos emocionantes jogos das finais. A competição se mantém no Top 5, mas sua posição está ameaçada pela Copa Sul-americana, que terá sua última partida com mando de um clube brasileiro acrescentada no mês de outubro e determinará se a Sul-americana assumirá a quinta posição do ranking ou se a Copa do Brasil se manterá entre as cinco competições com as maiores taxas de ocupação na temporada 2023.
 - A Série B apresenta uma corrida emocionante por quatro vagas na elite do futebol nacional. Dez clubes estão na disputa por essas vagas, tornando cada partida uma final aos olhos dos torcedores. Isso se reflete em um aumento no número de pagantes e, como resultado, uma taxa de ocupação dos estádios que subiu de 25,07% para 26,41%.
 - As taxas de ocupação também aumentaram na Série C e Série D. A Série C na fase final de grupos teve sua taxa subindo de 16,18% para 18,06%. Na Série D, que foi finalizada em setembro, a taxa aumentou de 7,59% para 7,94%.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Supercopa



97,22

Recopa



83,38

Libertadores



71,15

Série A



56,52

Copa do Brasil



51,71

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Supercopa	2	97,22	3.854	0,01
2	Recopa	1	83,38	13.099	0,03
3	Libertadores	35	71,15	594.898	1,38
4	Série A	254	56,62	5.013.141	11,66
5	Copa do Brasil	122	51,71	1.850.916	4,30
6	Sul-americana	37	51,37	731.405	1,70
7	Paulista	109	48,14	1.462.057	3,40
8	Carioca	78	38,23	1.592.964	3,70
9	Cearense	47	32,80	505.664	1,18
10	Baiano	51	32,63	519.169	1,21
11	Gaúcho	72	29,39	1.142.191	2,66
12	Mineiro	66	28,00	848.426	1,97
13	Catarinense	80	27,57	692.471	1,61
14	Paranaense	80	26,70	1.193.380	2,78
15	Série B	302	26,41	5.038.442	11,72
16	Copa do Nordeste	84	25,17	1.820.041	4,23
17	Goiano	80	22,90	711.462	1,65
18	Paraense	59	19,60	440.658	1,02
19	Copa Verde	26	19,54	462.901	1,08

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
20	Potiguar	42	19,41	394.638	0,92
21	Série C	198	18,06	2.980.681	6,93
22	Rondoniense	20	13,23	93.710	0,22
23	Sergipano	59	13,13	496.872	1,16
24	Alagoano	34	12,86	380.800	0,89
25	Pernambucano	86	9,90	1.657.174	3,85
26	Paraibano	51	8,26	812.221	1,89
27	Série D	507	7,94	6.002.640	13,96
28	Mato-grossense	56	6,26	807.715	1,88
29	Piauiense	63	5,63	539.604	1,25
30	Sul-mato-grossense	53	4,93	408.042	0,95
31	Tocantinense	34	4,18	235.719	0,55
32	Capixaba	60	3,82	530.184	1,23
33	Maranhense	36	3,19	734.945	1,71
34	Brasiliense	51	3,12	749.418	1,74
35	Acreano	40	2,66	311.475	0,72
36	Amazonense	49	1,91	808.078	1,88
37	Amapaense	34	1,45	435.609	1,01
TOTAL GERAL		3.058	31,76	42.999.143	100,00

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	73	63,25	1.339.402	3,11
2	Nacional	1.385	35,73	20.889.674	48,58
3	Regional	110	24,09	2.281.154	5,31
4	Estadual	1.490	22,50	18.488.913	43,00
	TOTAL GERAL	3.058	31,76	42.999.143	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Paranaense	01/04/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Athletico-PR	100
2	Série B	10/07/2023	OBA	Vila Nova	Vitória	99
2	Série B	03/09/2023	OBA	Vila Nova	CRB	99
3	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	97
4	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	96
5	Série A	13/05/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Flamengo	95
5	Catarinense	26/03/2023	Camilo Mussi	Barra	Brusque	95
5	Série A	29/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Corinthians	95
5	Copa do Brasil	13/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	95
5	Paulista	09/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Água Santa	95

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM SET/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	16/09/2023	Castelão Maranhão	Sampaio Corrêa	Chapecoense
Série B	28/09/2023	José Maria de Campos Maia	Mirassol	CRB



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

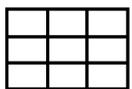
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



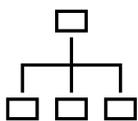
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



BICHARA
e MOTTA
ADVOGADOS

[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

