



COPA DO BRASIL 2023

RELATÓRIO DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Setembro/2023



DESTAQUES

- Finalistas da Copa do Brasil alcançam média superior a 50 mil torcedores em seus jogos
- Flamengo ostenta três recordes de público pagante total nas edições de CdB analisadas
- Corinthians surpreende e apresenta a maior taxa de ocupação de estádios na edição de 2023
- Edição marcada pelo início da pandemia possui improvável clube com maior taxa de ocupação das edições analisadas

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

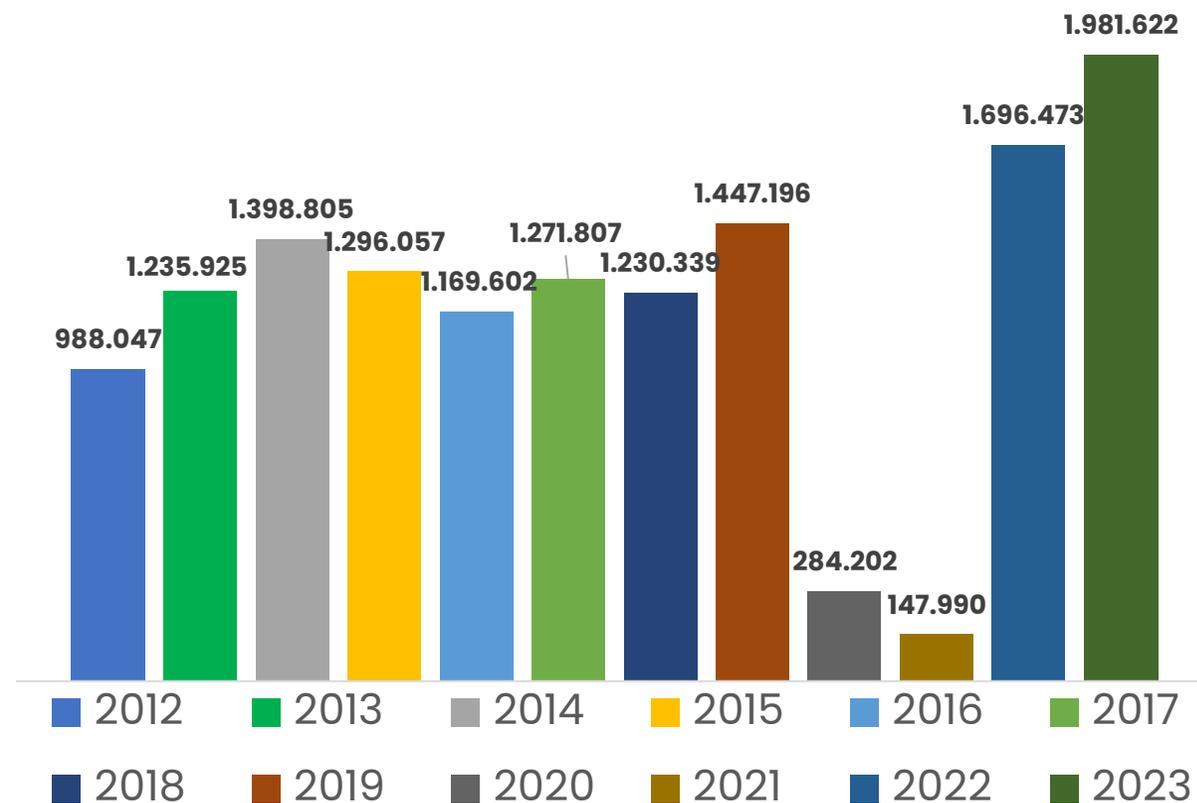
- Neste relatório, apresentamos análises abrangentes da Copa do Brasil, abrangendo o período de 2012 a 2023, com foco especial no campeonato de 2023, realizado de **fevereiro** a **setembro** desse ano.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas:
- No âmbito desta avaliação, consideramos apenas os clubes que atuaram como mandantes em pelo menos uma partida durante o campeonato de 2023.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.



I PÚBLICO PAGANTE

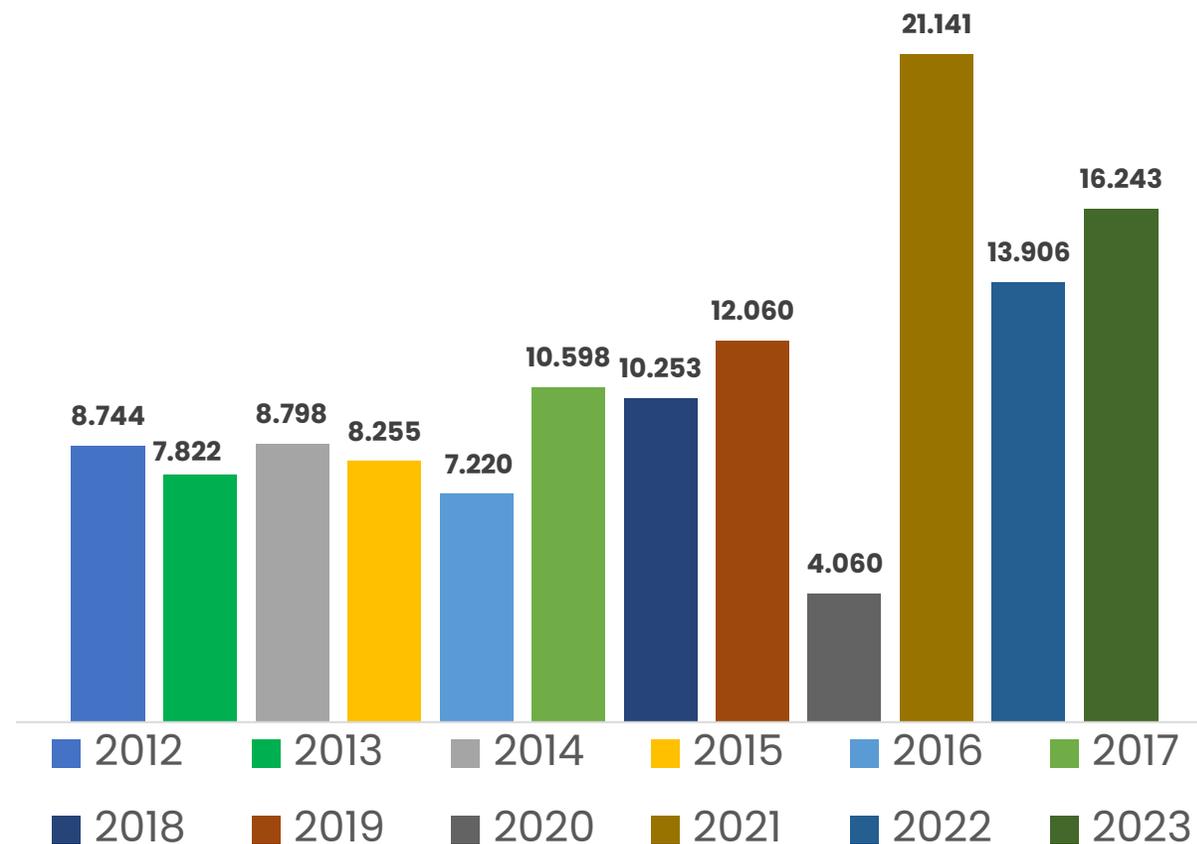
COMPARAÇÃO PÚBLICO PAGANTE TOTAL DA COPA DO BRASIL – 2012/2023

- A temporada de 2023 da Copa do Brasil estabeleceu um novo recorde de público pagante total, com quase 2 milhões de espectadores presentes nas 122 partidas da competição.
- Após o excelente desempenho em termos de público em 2019, com quase 1,5 milhão de torcedores antes das restrições, tivemos dois anos com pouco público devido à necessidade de realizar partidas sem espectadores.
- No entanto, em 2022, com o retorno completo do público aos estádios, a torcida compareceu e quase 1,7 milhão de torcedores estiveram presentes em alguma partida. Agora, em 2023, essa marca foi ultrapassada, demonstrando o crescente interesse dos fãs em comparecer aos estádios para acompanhar as partidas da competição.



COMPARAÇÃO PÚBLICO PAGANTE MÉDIO DA COPA DO BRASIL – 2012/2023

- A média de público em 2023 não foi a maior, pelo mesmo motivo que a renda média de 2023 também se apresentou como a segunda maior: a pandemia. No ano de 2021, vivenciamos uma situação atípica em que o público esteve presente somente nas partidas finais da competição, o que ocasionalmente aumentou o número médio de espectadores, devido aos grandes duelos com grandes torcidas envolvidas e engajadas em apoiar seus times na busca pelo título da competição.
- Ao considerarmos a Copa do Brasil com público desde o início até o final, a edição de 2023 registra a maior média de público, demonstrando o crescente interesse pós-pandemia dos fãs do esporte pelo produto e pela experiência que o futebol proporciona em um ambiente presencial.



PÚBLICO PAGANTE

FINALISTAS DA COPA DO BRASIL ALCANÇAM MÉDIA SUPERIOR A 50 MIL TORCEDORES EM SEUS JOGOS

- Os torcedores de ambos os times mantiveram a esperança de conquistar o título até as duas últimas partidas. Como resultado, eles compareceram em grande número a todos os jogos das equipes durante suas jornadas na competição. Isso levou o Flamengo e o São Paulo a se destacarem como os únicos clubes com uma média de público pagante superior a 50 mil.
 - Ambos os clubes realizaram cinco partidas como mandante cada. O Flamengo liderou em média de público, atraindo quase 60 mil torcedores (59.259), enquanto o São Paulo registrou uma média de 51.648 pagantes no Morumbi, ficando na segunda posição.
- Na posição seguinte, temos o Corinthians, que chegou até a semifinal da competição. Com quatro jogos na Neo Química Arena, a média de público pagante do Corinthians atingiu 42.110.
- Outro clube que alcançou uma média superior a 40 mil foi o Fluminense. Apesar de ser eliminado nas oitavas-de-final, o clube obteve um público médio considerável de 40.108 em duas partidas como mandante.
- O Palmeiras fecha o Top 5. O clube foi eliminado nas quartas-de-final e realizou três partidas no Allianz Parque, o suficiente para registrar uma média de público pagante de 35.769.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO DA CDB – 2023

Flamengo



59.259

São Paulo



51.648

Corinthians



42.110

Fluminense



40.108

Palmeiras



35.769

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA CDB 2023 – 1º AO 10º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	5	59.259	296.293	14,95
2	São Paulo	5	51.648	258.239	13,03
3	Corinthians	4	42.110	168.440	8,50
4	Fluminense	2	40.108	80.216	4,05
5	Palmeiras	3	35.769	107.308	5,42
6	Grêmio	5	31.068	155.342	7,84
7	Bahia	3	30.922	92.766	4,68
8	Fortaleza	2	29.203	58.405	2,95
9	Paysandu	1	29.183	29.183	1,47
10	Cruzeiro	2	28.409	56.817	2,87

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA CDB 2023 – 11º AO 30º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
11	Internacional	2	28.221	56.441	2,85
12	Atlético-MG	2	26.214	52.427	2,65
13	Athletico-PR	3	25.904	77.711	3,92
14	Coritiba	2	25.020	50.040	2,53
15	Remo	2	24.931	49.862	2,52
16	Sport	2	21.336	42.671	2,15
17	Botafogo	3	16.266	48.799	2,46
18	ABC	1	14.687	14.687	0,74
19	Vasco	1	12.827	12.827	0,65
20	Tombense	2	10.851	21.702	1,10
21	Maringá	3	10.316	30.949	1,56
22	Sergipe	1	9.500	9.500	0,48
23	CSA	2	8.796	17.591	0,89
24	Botafogo-SP	2	8.634	17.268	0,87
25	Trem	1	8.379	8.379	0,42
26	Brasil-RS	2	7.673	15.346	0,77
27	Campinense	1	7.138	7.138	0,36
28	CRB	2	7.019	14.038	0,71
29	Ituano	2	5.951	11.901	0,60
30	Democrata GV	1	5.001	5.001	0,25

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA CDB 2023 – 31º AO 50º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
31	Náutico	2	4.850	9.700	0,49
32	Ypiranga	2	4.725	9.450	0,48
33	Atlético-GO	1	4.293	4.293	0,22
34	Santos	3	4.261	12.783	0,65
35	Marcílio Dias	1	4.085	4.085	0,21
36	ASA	1	3.686	3.686	0,19
37	Ceilândia	1	3.484	3.484	0,18
38	Marília	1	3.346	3.346	0,17
39	Princesa do Solimões	1	3.336	3.336	0,17
40	Camboriú	2	3.282	6.564	0,33
41	São Bernardo	1	3.179	3.179	0,16
42	Parnahyba	1	3.082	3.082	0,16
43	Jacuiense	1	2.639	2.639	0,13
44	Bahia de Feira	1	2.466	2.466	0,12
45	Operário-MS	1	2.430	2.430	0,12
46	Tocantinópolis	1	2.297	2.297	0,12
47	América-MG	4	2.268	9.072	0,46
48	São Raimundo-RR	1	2.150	2.150	0,11
49	Atlético-BA	1	1.991	1.991	0,10
50	Athletic Club	1	1.903	1.903	0,10

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA CDB 2023 – 51º AO 71º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
51	São Luiz	1	1.831	1.831	0,09
52	Iguatu	1	1.759	1.759	0,09
53	União Rondonópolis	1	1.701	1.701	0,09
54	Volta Redonda	1	1.649	1.649	0,08
55	Vitória-ES	1	1.548	1.548	0,08
56	Humaitá	1	1.389	1.389	0,07
57	Águia	3	1.332	3.997	0,20
58	Caldense	1	940	940	0,05
59	Real Ariquemes	1	800	800	0,04
60	Cordino	1	792	792	0,04
61	Resende	1	790	790	0,04
62	Nova Iguaçu	3	650	1.950	0,10
63	São Francisco-AC	1	577	577	0,03
64	Fluminense-PI	1	519	519	0,03
65	Real Noroeste	1	479	479	0,02
66	Tuna Luso	1	469	469	0,02
67	Nova Mutum	1	388	388	0,02
68	Retrô	1	262	262	0,01
69	Tuntum	1	230	230	0,01
70	Falcon	1	179	179	0,01
71	Caucaia	1	150	150	0,01
TOTAL GERAL		122	16.243	1.981.622	100,00

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES DA CDB – 2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Oitavas	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
2	Final	24/09/2023	Morumbi	São Paulo	Flamengo	63.077
3	Semifinal	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	62.093
4	Quartas de Final	05/07/2023	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	60.996
5	Final	17/09/2023	Maracanã	Flamengo	São Paulo	60.390
6	Semifinal	16/08/2023	Maracanã	Flamengo	Grêmio	60.112
7	Quartas de Final	05/07/2023	Morumbi	São Paulo	Palmeiras	54.593
8	Quartas de Final	16/05/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	54.362
9	Semifinal	25/07/2023	Arena do Grêmio	Grêmio	Flamengo	50.128
10	Terceira Fase	26/04/2023	Maracanã	Flamengo	Maringá	50.008

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

FLAMENGO OSTENTA TRÊS RECORDES DE PÚBLICO PAGANTE TOTAL NAS EDIÇÕES DE CDB ANALISADAS

- O Flamengo, conhecido por ter a maior torcida do Brasil, conquistou um feito notável ao aparecer três vezes no Top 5 de clubes com os maiores públicos pagantes totais em uma única edição da Copa do Brasil.
 - A melhor marca do Rubro-Negro ocorreu neste ano, quando atraiu quase 300 mil torcedores pagantes em cinco partidas como mandante. O clube levou um impressionante total de 296.293 torcedores ao Maracanã, que apoiaram a equipe durante sua trajetória até o vice-campeonato.
- Interrompendo a sequência do Flamengo, agora surge o São Paulo, campeão da edição 2023, com um total de 258.239 torcedores pagantes presentes nas cinco partidas realizadas pelo clube como mandante nesta competição.
- De volta ao Flamengo, o campeão da edição de 2022 conquistou a terceira posição, com 254.448 torcedores pagantes no Maracanã em cinco jogos. Na sequência, temos a campanha do tricampeonato de 2013, com sete jogos como mandante e a presença de 228.093 torcedores no estádio.
- Para fechar o Top 5, temos o Corinthians de 2022, que chegou à posição de vice-campeão e, em cinco jogos como mandante, atraiu 210.278 torcedores pagantes à Neo Química Arena.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR PÚBLICO TOTAL DA CDB – 2012/2023

2023

Flamengo



296.293

2023

São Paulo



258.239

2022

Flamengo



254.448

2013

Flamengo



228.093

2022

Corinthians



210.278

TOP 10 CLUBES COM MAIOR PÚBLICO PAGANTE TOTAL NA CDB – 2012/2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	ANO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO
1	Flamengo	5	2023	296.293	59.259
2	São Paulo	5	2023	258.239	51.648
3	Flamengo	5	2022	254.448	50.890
4	Flamengo	7	2013	228.093	32.585
5	Corinthians	5	2022	210.278	42.056
6	Cruzeiro	7	2017	205.753	29.393
7	Palmeiras	6	2015	178.747	29.791
8	São Paulo	5	2022	173.313	34.663
9	Corinthians	4	2023	168.440	42.110
10	Cruzeiro	4	2018	166.998	41.750

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES DA CDB – 2012/2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Quartas de Final	17/07/2019	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	64.884
2	Oitavas	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
3	Final	24/09/2023	Morumbi	São Paulo	Flamengo	63.077
4	Oitavas	13/07/2022	Maracanã	Flamengo	Atlético-MG	62.624
5	Semifinal	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	62.093
6	Final	19/10/2022	Maracanã	Flamengo	Corinthians	61.566
7	Quartas de Final	05/07/2023	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	60.996
8	Final	17/09/2023	Maracanã	Flamengo	São Paulo	60.390
9	Semifinal	16/08/2023	Maracanã	Flamengo	Grêmio	60.112
10	3ª Fase	27/07/2022	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	59.564

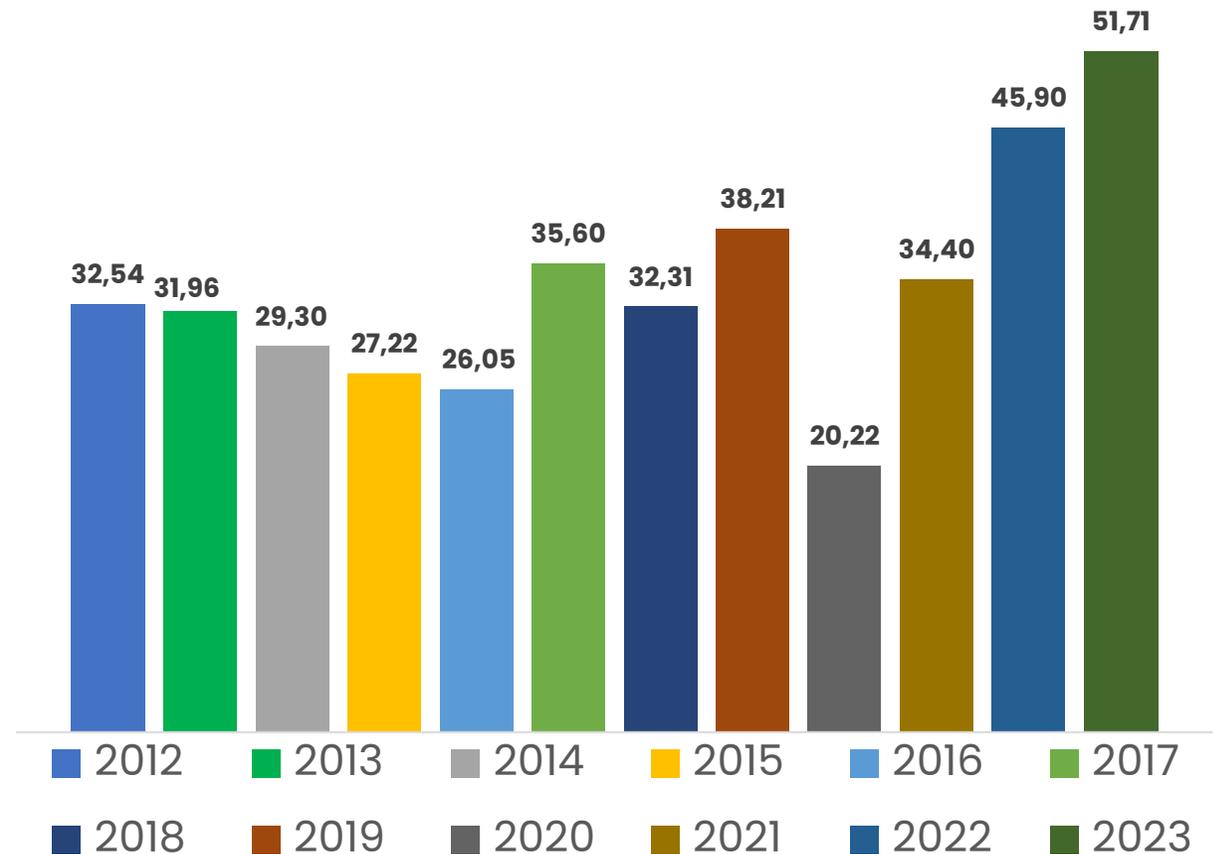
Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)



II TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO MÉDIA DOS ESTÁDIOS DA COPA DO BRASIL – 2012/2023

- A Copa do Brasil alcançou uma marca significativa na edição de 2023. Pela primeira vez desde a última análise realizada em 2012, a taxa de ocupação dos estádios ultrapassou os 50%. Isso se deve não apenas às emocionantes partidas eliminatórias com grandes jogadores em campo, mas também ao esforço contínuo dos clubes em tornar o dia do jogo mais atraente para o público, permitindo que os torcedores desfrutem não apenas dos 90 minutos de partida, mas de toda a experiência que engrandece ainda mais o evento.
- A conquista de uma taxa de ocupação de 51,71% nas 122 partidas realizadas, mesmo com os ingressos a preços mais elevados, demonstra um aumento no interesse do público e reflete os esforços de todos que fazem parte da competição em atrair a atenção dos torcedores para a experiência presencial única de cada partida.



TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

CORINTHIANS SURPREENDE E APRESENTA A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS NA EDIÇÃO DE 2023

- Nem o São Paulo nem o Flamengo obtiveram a maior taxa de ocupação nos estádios na edição de 2023 da competição. O clube que liderou em ocupação de estádio foi o Corinthians, com sua fiel torcida. O clube alvinegro, em quatro partidas disputadas, registrou uma impressionante taxa de ocupação de 85,58%, tornando a Neo Química Arena um local superlotado de torcedores em todos os dias de jogos da Copa.
- Na segunda posição, temos o Palmeiras, que chegou até as quartas de final, mantendo uma excelente taxa de ocupação. Em três partidas como mandante, o clube alviverde alcançou uma ocupação de 81,83% no Allianz Parque.
- Surpreendentemente, o Sport ficou em terceiro lugar. O rubro-negro, em duas partidas como mandante nas terceira fase e oitavas de final, alcançou uma incrível taxa de ocupação de 80,76% na Ilha do Retiro.
- Na quarta posição, temos o campeão da edição de 2023, o São Paulo. O clube realizou cinco partidas como mandante, com uma taxa de ocupação de 77,32% no Morumbi.
- Outra surpresa, fechando o Top 5, foi o Brasil de Pelotas. Com duas partidas como mandante no Bento Freitas, na segunda e terceira fase, o clube gaúcho alcançou uma taxa de ocupação de 76,73%.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DA CDB – 2023 (%)

Corinthians



85,58

Palmeiras



81,83

Sport



80,76

São Paulo



77,32

Brasil-RS



76,73

*Considerando clubes com 2 ou + jogos

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA CDB 2023 – 1º AO 10º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE*	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Corinthians	4	85,58	28.380	1,53
2	Palmeiras	3	81,83	23.831	1,29
3	Sport	2	80,76	10.165	0,55
4	São Paulo	5	77,32	75.736	4,09
5	Brasil-RS	2	76,73	4.654	0,25
6	Flamengo	5	75,17	97.897	5,29
7	Remo	2	73,94	17.575	0,95
8	Cruzeiro	2	66,89	28.128	1,52
9	Camboriú	2	65,64	3.436	0,19
10	Bahia	3	61,81	57.309	3,10

Fonte: Sr.Gool | Elaboração: Pluri (2023)
*Considerando clubes com 2 ou + jogos

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA CDB 2023 – 11º AO 30º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
11	Coritiba	2	61,77	30.964	1,67
12	Athletico-PR	3	61,14	49.399	2,67
13	Grêmio	5	55,82	122.968	6,64
14	Internacional	2	55,40	45.443	2,46
15	Maringá	3	54,30	26.051	1,41
16	Fluminense	2	50,87	77.460	4,18
17	Fortaleza	2	45,70	69.403	3,75
18	Botafogo	3	44,23	61.523	3,32
19	Atlético-MG	2	42,33	71.427	3,86
20	CSA	2	42,29	24.009	1,30
21	CRB	2	33,75	27.562	1,49
22	Tombense	2	32,24	45.619	2,46
23	Ituano	2	32,06	25.219	1,36
24	Botafogo-SP	2	30,90	38.624	2,09
25	Náutico	2	24,25	30.300	1,64
26	Santos	3	23,77	40.986	2,21
27	Ypiranga-RS	2	21,48	34.550	1,87
28	América-MG	4	9,85	83.000	4,48
29	Águia	3	6,28	59.648	3,22
30	Nova Iguaçu	3	3,35	56.280	3,04
TOTAL GERAL		122	51,71	1.850.916	100,00

Fonte: Sr.Gooool | Elaboração: Pluri (2023)

*Considerando clubes com 2 ou + jogos no ano da competição

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DA CDB – 2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Quartas de Final	13/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	95
1	Semifinal	25/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	São Paulo	95
3	Final	24/09/2023	Morumbi	São Paulo	Flamengo	94
3	Terceira Fase	13/04/2023	Frasqueirão	ABC	Grêmio	94
5	Primeira Fase	01/03/2023	Mão Santa	Parnahyba	Botafogo-SP	93
5	Semifinal	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	93
7	Quartas de Final	15/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	América-MG	91
8	Semifinal	25/07/2023	Arena do Grêmio	Grêmio	Flamengo	90
9	Quartas de Final	12/07/2023	Ligga Arena	Athletico-PR	Flamengo	86
9	Segunda Fase	08/03/2023	Baenão	Remo	São Luiz	86

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

EDIÇÃO MARCADA PELO INÍCIO DA PANDEMIA POSSUI IMPROVÁVEL CLUBE COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DAS EDIÇÕES ANALISADAS

- A edição de 2020, marcada pela menor taxa de ocupação de estádios devido aos jogos sem torcida devido à pandemia, é surpreendentemente a edição responsável pela participação do clube com maior taxa de ocupação entre todas as equipes participantes das edições analisadas. O surpreendente Afogados, com uma classificação incrível sobre o Atlético-MG, conquistou o primeiro lugar no ranking entre as edições de 2012 a 2023, alcançando uma impressionante taxa de ocupação de 86,11% em duas partidas como mandante.
- Em seguida, temos o Cruzeiro de 2022, que atuou como mandante na terceira fase no Independência e nas oitavas de final no Mineirão, alcançando uma taxa de ocupação de 85,96% e garantindo a segunda posição.
- Na terceira e quarta posições, temos dois Corinthians: o de 2023, que chegou até a semifinal, e o de 2022, que alcançou a final, apresentando taxas muito semelhantes de 85,58% e 85,47%, respectivamente. A diferença é que o Corinthians de 2023 atuou quatro vezes como mandante, enquanto o de 2022 atuou cinco vezes, mas todas as nove partidas foram disputadas na Neo Química Arena.
- Fechando o Top 5, temos o Palmeiras de 2023, que mesmo chegando apenas até as quartas de final, registrou uma taxa de ocupação de 81,83% no Allianz Parque, assegurando seu lugar no Top 5.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DA CDB – 2012/2023 (%)

2020

Afogados



86,11

2022

Cruzeiro



85,96

2023

Corinthians



85,58

2022

Corinthians



85,47

2023

Palmeiras



81,83

*Considerando clubes com 2 ou + jogos no ano da competição

TOP 10 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO NA CDB – 2012/2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE*	ANO	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Afogados	2	2020	86,11	482
2	Cruzeiro	2	2022	85,96	11.929
3	Corinthians	4	2023	85,58	28.380
4	Corinthians	5	2022	85,47	35.747
5	Palmeiras	3	2023	81,83	23.831
6	Sport	2	2023	80,76	10.165
7	Fortaleza	3	2013	80,16	12.064
8	São Paulo	5	2023	77,32	75.736
9	Brasil-RS	2	2023	76,73	4.654
10	Flamengo	2	2019	76,40	37.206

Fonte: Sr.Gooool | Elaboração: Pluri (2023)
*Considerando clubes com 2 ou + jogos no ano da competição

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DA CDB – 2012/2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Primeira Fase	18/07/2013	SESI	Nacional-AM	Ponte Preta	100
1	Oitavas	21/08/2013	SESI	Nacional-AM	Vasco	100
3	Primeira Fase	14/03/2012	Olho do Furacão	CENE	Atlético-MG	99
4	Primeira Fase	11/04/2012	Joia da Princesa	Bahia de Feira	São Paulo	97
4	2ª Fase	26/02/2020	Vianão	Afogados	Atlético-MG	97
6	1ª Fase	13/02/2020	Canarinho	São Raimundo-RR	Cruzeiro	96
7	Quartas de Final	13/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	95
7	Oitavas	14/07/2022	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	95
7	Semi	13/06/2012	Olímpico Monumental	Grêmio	Palmeiras	95
7	1ª Fase	08/02/2017	Dr. Ronaldo Junqueira	Caldense	Corinthians	95

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA NA CDB 2023

FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Segunda Fase	01/03/2023	Vila Belmiro	Santos	Iguatu



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

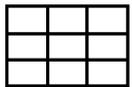
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



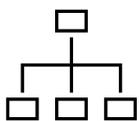
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



BICHARA
e MOTTA
ADVOGADOS

[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

