



COPA LIBERTADORES 2023

RELATÓRIO DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Outubro/2023



DESTAQUES

- Flamengo mantém a maior média de público pagante de 2023, apesar da eliminação nas oitavas de final
- Fluminense conquista o segundo maior público total na Libertadores desde 2015
- Palmeiras no topo: A maior taxa de ocupação de estádio na Libertadores de 2023
- Dois clubes paulistas no Top 5 de equipes com maiores taxas de ocupação de estádios desde 2015

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

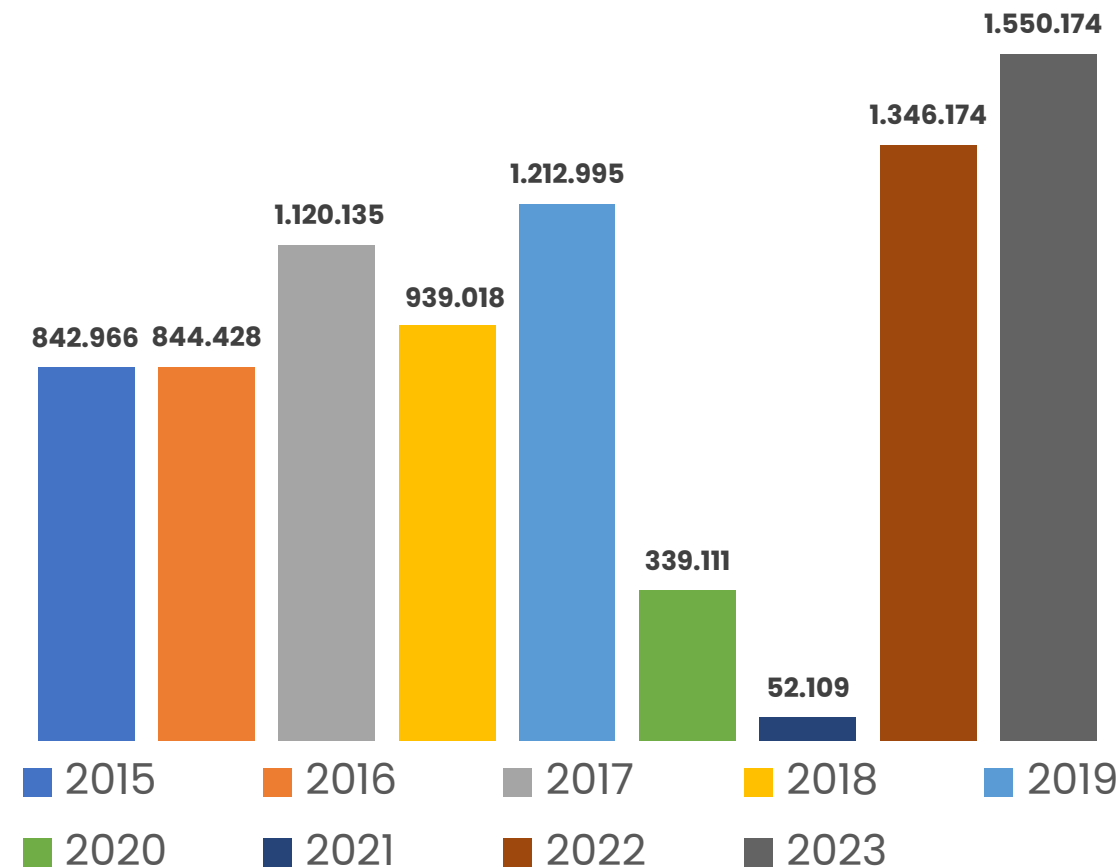
- Neste relatório, apresentamos análises abrangentes da Copa Libertadores no período de 2015 a 2023, com foco especial na edição de **2023**, que ocorreu de **fevereiro** a **novembro** deste ano.
- Para fornecer contexto, explicamos que nossa avaliação considera apenas os clubes brasileiros que atuaram como mandantes durante o campeonato de 2023. Incluímos as fases da Pré-Libertadores antes da fase de grupos na análise.
- No que diz respeito ao público pagante, desconsideramos os torcedores que entraram gratuitamente nos jogos. A taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- É importante notar que, devido à final de 2023 ser realizada em campo neutro (Maracanã) e em jogo único, **não** levamos em conta o mando de campo para nenhum clube. Nossa análise se estende até as **semifinais** da competição, caso haja clubes brasileiros envolvidos.
- Os dados desta pesquisa foram obtidos a partir do site Sr.Gooool.



I PÚBLICO PAGANTE

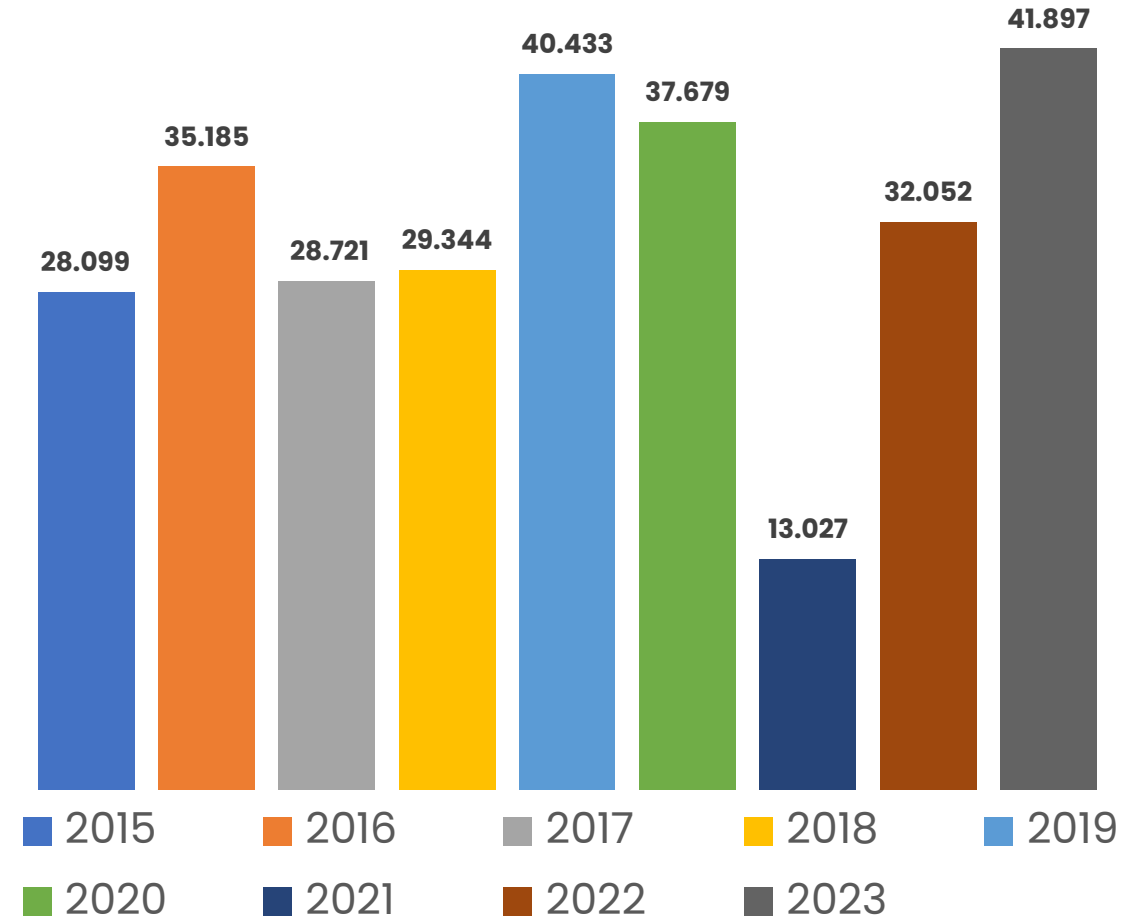
COMPARAÇÃO PÚBLICO PAGANTE TOTAL DA COPA LIBERTADORES – 2015/2023

- A temporada de 2023 da Copa Libertadores estabeleceu um novo recorde de público pagante total, superando 1,5 milhão de espectadores em 37 partidas da competição.
- A presença de clubes que atuam em estádios com grande capacidade, combinada com um forte desempenho dos clubes brasileiros – três dos quatro semifinalistas eram brasileiros – contribuiu significativamente para o aumento no número de espectadores. À medida que os clubes brasileiros avançavam na competição, juntamente com o maior interesse dos torcedores nas fases decisivas, mais espectadores se juntavam às estatísticas da edição.
- O novo recorde de público foi alcançado com um aumento de exatamente 204 mil torcedores pagantes em relação ao recorde anterior, estabelecido em 2022. Isso reflete o crescente interesse e envolvimento do público na competição.



COMPARAÇÃO PÚBLICO PAGANTE MÉDIO DA COPA LIBERTADORES – 2015/2023

- A média de público pagante em 2023 atingiu o nível mais alto desde 2015, fazendo desta edição da Libertadores a que mais atraiu torcedores aos estádios, tanto considerando o panorama geral de todos os clubes quanto a média de torcedores por partida.
- Antes de 2023, o recorde de média de público pagante pertencia à edição de 2019, com um impressionante valor de 40.433 espectadores por jogo. Em 2020, a média de público ainda era relativamente alta, mas isso se deu principalmente devido à realização de apenas nove jogos com público, devido ao início das restrições, com a maioria dos jogos ocorrendo sem espectadores nas arquibancadas.
- Após o fim das restrições, tivemos um ótimo desempenho em 2022. No entanto, é importante notar que esse notável crescimento para 2023 pode não se repetir na próxima edição da Libertadores e dependerá muito da participação e desempenho dos clubes em 2024 para manter uma alta média de público pagante.



PÚBLICO PAGANTE

FLAMENGO MANTÉM A MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE DE 2023, APESAR DA ELIMINAÇÃO NAS OITAVAS DE FINAL

- O Flamengo, atual campeão da Libertadores, teve uma trajetória curta na competição em 2023, sendo eliminado nas oitavas de final pelo Olimpia. No entanto, o clube carioca ainda assim registrou a melhor média de público pagante entre os oito clubes que participaram desta edição.
 - O Flamengo alcançou uma média de 55.977 espectadores pagantes, com três dos seus quatro jogos como mandante figurando entre as dez partidas com maior público pagante no ano.
- O Fluminense, finalista do torneio, ficou na segunda posição em média de público. Vale ressaltar que, embora a final seja um jogo único realizado no Maracanã, onde o Fluminense manda seus jogos, apenas os seis jogos da equipe como mandante até a semifinal foram considerados para o cálculo da média de público pagante. Com isso, o clube e sua torcida atingiram uma média de 54.911 espectadores pagantes.
 - Entretanto, a semifinal contra o Internacional foi a partida de maior público pagante registrado na edição de 2023, com 61.454 pagantes
- Fechando o Top 3 temos o Fortaleza, o primeiro time brasileiro a ser eliminado na Libertadores. Porém, antes da eliminação o Tricolor de Aço realizou duas partidas nas fases iniciais da competição, alcançando uma média de 47.394 espectadores pagantes no Castelão.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – CL 2023

Flamengo



55.977

Fluminense



54.911

Fortaleza



47.394

Atlético-MG



39.777

Palmeiras



37.984

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – CL 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	4	55.977	223.909	14,44
2	Fluminense	6	54.911	329.467	21,25
3	Fortaleza	2	47.394	94.787	6,11
4	Atlético-MG	6	39.777	238.661	15,40
5	Palmeiras	6	37.984	227.902	14,70
6	Internacional	6	37.224	223.344	14,41
7	Corinthians	3	35.613	106.840	6,89
8	Athletico-PR	4	26.316	105.264	6,79
TOTAL GERAL		37	41.897	1.550.174	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – CL 2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Semifinal	27/09/2023	Maracanã	Fluminense	Internacional	61.454
2	Oitavas	03/08/2023	Maracanã	Flamengo	Olímpia-PAR	60.898
3	Fase de Grupos	08/06/2023	Maracanã	Flamengo	Racing-ARG	58.867
4	Fase de Grupos	28/06/2023	Maracanã	Flamengo	Aucas-EQU	58.699
5	Quartas	24/08/2023	Maracanã	Fluminense	Olímpia-PAR	58.672
6	Fase de Grupos	02/05/2023	Maracanã	Fluminense	River Plate	57.605
7	Oitavas	08/08/2023	Maracanã	Fluminense	Argentinos Juniors	55.865
8	Oitavas	02/08/2023	Mineirão	Atlético-MG	Palmeiras	52.587
9	2ª Fase	02/03/2023	Arena Castelão	Fortaleza	Maldonado-URU	52.502
10	Fase de Grupos	18/04/2023	Maracanã	Fluminense	The Strongest-BOL	48.605

Fonte: Sr.Gooool | Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

FLUMINENSE CONQUISTA O SEGUNDO MAIOR PÚBLICO TOTAL NA LIBERTADORES DESDE 2015

- O Fluminense de 2023 teve uma expressiva presença de 329.467 espectadores em suas seis partidas como mandante no Maracanã, conquistando a segunda maior quantidade de público total de uma equipe na competição desde 2015.
- O líder da lista é o Flamengo de 2019, durante sua campanha do bicampeonato. O time carioca atraiu 366.383 espectadores em seus seis jogos como mandante no Maracanã e detém os recordes do primeiro e do segundo maiores públicos pagantes desde 2015.
 - Esses números foram registrados nos jogos das oitavas de final contra o Emelec, com incríveis 61.602 espectadores, e na fase de grupos contra o Peñarol do Uruguai, com 61.576 espectadores.
- Logo em seguida, temos a campanha do São Paulo de 2016, que, apesar de ser eliminado nas semifinais, foi o último clube a atrair mais de 300 mil espectadores em uma campanha da Libertadores, com 305.241 espectadores em seus sete jogos como mandante.
- Nas quarta e quinta posições, encontramos o Flamengo de 2022 e o Grêmio de 2017, com suas campanhas de tricampeonato, que atraíram 294.985 e 253.936 espectadores no Maracanã e na Arena do Grêmio, respectivamente.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR PÚBLICO TOTAL – CL 2015/2023

2019

Flamengo



366.383

2023

Fluminense



329.467

2016

São Paulo



305.241

2022

Flamengo



294.985

2017

Grêmio



253.936

TOP 10 CLUBES COM MAIOR PÚBLICO PAGANTE TOTAL – CL 2015/2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	ANO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO
1	Flamengo	6	2019	366.383	61.064
2	Fluminense	6	2023	329.467	54.911
3	São Paulo	7	2016	305.241	43.606
4	Flamengo	6	2022	294.985	49.164
5	Grêmio	7	2017	253.936	36.277
6	Atlético-MG	6	2023	238.661	39.777
7	Palmeiras	6	2023	227.902	37.984
8	Flamengo	4	2023	223.909	55.977
8	Internacional	6	2023	223.344	37.224
9	Botafogo	7	2017	222.817	31.831

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – CL 2015/2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Oitavas	31/07/2019	Maracanã	Flamengo	Emelec	61.602
2	Fase de Grupos	03/04/2019	Maracanã	Flamengo	Peñarol-URU	61.576
3	Semifinal	07/09/2022	Maracanã	Flamengo	Vélez Sarsfield-ARG	61.519
4	Semifinal	27/09/2023	Maracanã	Fluminense	Internacional	61.454
5	Quartas	11/05/2016	Morumbi	São Paulo-SP	Atlético-MG	61.297
6	Fase de Grupos	11/04/2019	Maracanã	Flamengo	San Jose-BOL	60.965
7	Oitavas	03/08/2023	Maracanã	Flamengo	Olímpia-PAR	60.898
8	Quartas	21/08/2019	Maracanã	Flamengo	Internacional	60.797
9	Fase de Grupos	08/06/2023	Maracanã	Flamengo	Racing-ARG	58.867
10	Fase de Grupos	28/06/2023	Maracanã	Flamengo	Aucas-EQU	58.699

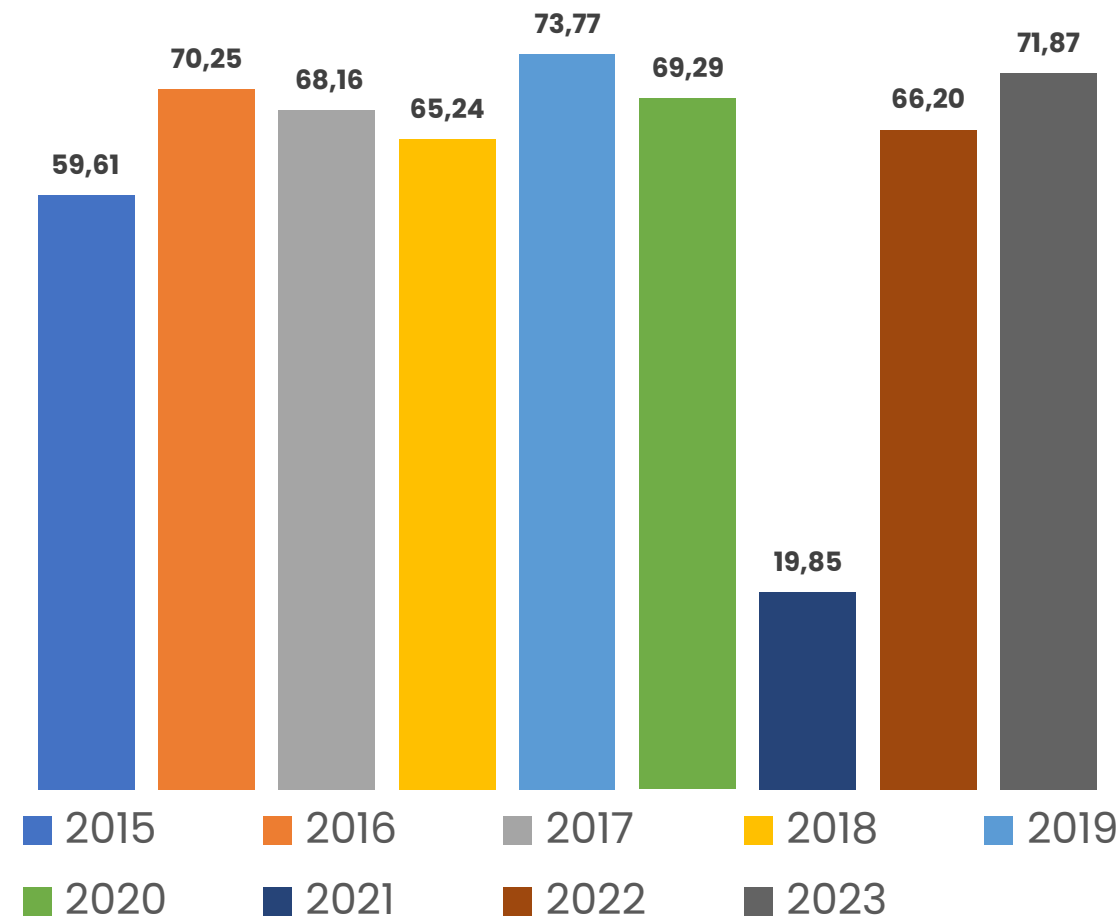
Fonte: Sr.Gooool | Elaboração: Pluri (2023)

A photograph of a stadium at night, showing a green field and a dark sky with lights. The image is framed by a large green curved shape on the left side.

II TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO MÉDIA DOS ESTÁDIOS DA COPA LIBERTADORES – 2015/2023

- A edição de 2023 da Copa Libertadores não só registrou a maior presença de público nos estádios, mas também alcançou a segunda maior média de taxa de ocupação desde 2015, atingindo 71,87%. Este feito reflete o crescente interesse do público em participar presencialmente de grandes eventos futebolísticos.
- É importante observar que 2023 representa a terceira edição a superar a marca de 70% na taxa de ocupação, ficando atrás apenas do ano de 2019. Em 2019, o Flamengo venceu o campeonato e a competição também contou com grandes rivalidades, como o GreNal, Palmeiras e São Paulo, além de Atlético-MG e Cruzeiro, fatores que contribuíram para a taxa de ocupação de 73,77%.
- A Copa Libertadores continua sendo o torneio mais cobiçado pelos clubes do Brasil, e essa paixão se reflete nas torcidas que lotam os estádios para apoiar suas equipes.



TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

PALMEIRAS NO TOPO: A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIO NA LIBERTADORES DE 2023

- O Palmeiras, embora tenha sido eliminado pelo Boca Juniors na semifinal, contou com um apoio massivo de sua torcida durante a campanha de 2023. O clube brasileiro registrou a maior taxa de ocupação de estádio da temporada, com uma média de 79,86% em seis partidas como mandante.
 - O Palmeiras não apenas liderou em termos de média, mas também em três das cinco partidas com as maiores taxas de ocupação. O destaque vai para a partida contra o Atlético-MG nas oitavas de final, com 93% de ocupação, seguida pela semifinal contra o Boca Juniors, com 92%, e a quarta posição no jogo contra o Deportivo Pereira nas quartas de final, com 86% de ocupação do Allianz Parque.
- Na segunda colocação, temos o Fortaleza, que atuou em duas partidas como mandante na pré-Libertadores. O clube atingiu uma taxa de ocupação de 74,16%, a segunda maior entre os oito clubes brasileiros.
- Fechando o Top 3 temos o Internacional, que também foi eliminado na semifinal mas pelo Fluminense. A equipe contou com o apoio constante de seus torcedores, que lotaram o Beira-Rio em seis jogos como mandante, resultando em uma taxa de ocupação de 73,07%.
 - A partida contra o River Plate pelas oitavas de final teve a terceira maior taxa de ocupação dos jogos com clubes brasileiros como mandantes com 90%.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO – CL 2023 (%)

Palmeiras



79,86

Fortaleza



74,16

Internacional



73,07

Corinthians



72,38

Atlético-MG



71,74

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – CL 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	6	79,86	57.458	9,47
2	Fortaleza	2	74,16	33.021	5,44
3	Internacional	6	73,07	82.308	13,56
4	Corinthians	3	72,38	40.775	6,72
5	Atlético-MG	6	71,74	93.992	15,49
6	Flamengo	4	71,00	91.443	15,07
7	Fluminense	6	69,65	143.561	23,66
8	Athletico-PR	4	62,11	64.216	10,58
TOTAL GERAL		37	71,87	606.774	100,00

Fonte: Sr.Gool | Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – CL 2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Oitavas	09/08/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Atlético-MG	93
2	Semifinal	05/10/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Boca Juniors	92
3	Oitavas	08/08/2023	Beira-Rio	Internacional	River Plate	90
4	Quartas	30/08/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Deportivo Pereira-COL	86
4	Quartas	29/08/2023	Beira-Rio	Internacional	Bolívar-BOL	86
6	Oitavas	02/08/2023	Mineirão	Atlético-MG	Palmeiras	85
7	Semifinal	04/10/2023	Beira-Rio	Internacional	Fluminense	83
8	Fase de Grupos	19/04/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Argentinos Juniors	82
8	2ª Fase	02/03/2023	Arena Castelão	Fortaleza	Maldonado-URU	82
10	Fase de Grupos	02/05/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Independiente del Valle-EQU	81

Fonte: Sr.Gool | Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

DOIS CLUBES PAULISTAS NO TOP 5 DE EQUIPES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS DESDE 2015

- Os clubes paulistas, Palmeiras e Corinthians, têm se destacado consistentemente em termos de taxas de ocupação de estádios desde 2015. Um exemplo notável disso é que ambos aparecem repetidamente no Top 10 de clubes com as maiores taxas de ocupação de estádios em várias edições da Libertadores. Eles contam sempre com um forte apoio de suas torcidas em jogos realizados no Allianz Parque e na Neo Química Arena.
 - O Palmeiras lidera o ranking, graças à sua campanha de 2017, mesmo sendo eliminado nas oitavas de final. Com quatro partidas em casa, o Palmeiras alcançou uma taxa de ocupação de 87,58%.
 - O Corinthians também se destaca, figurando duas vezes no Top 5. Em 2022, chegaram às quartas de final, sendo eliminados pelo Flamengo. Nessa temporada, o clube teve cinco partidas em casa e uma taxa de ocupação de 86,20%, ficando na segunda posição do ranking de ocupação. Outra aparição do Corinthians no Top 5 foi o de 2016, que figura na quarta posição com quatro partidas em casa e uma taxa de ocupação de 84,36%.
- O primeiro clube não paulista do ranking é o Atlético-MG de 2015. Eliminado nas oitavas pelo Internacional, o clube teve quatro jogos em casa e uma taxa de ocupação de 85,15% que o deixou no terceiro lugar do ranking.
- Encerrando o Top 5, temos o Internacional de 2019, que chegou até as quartas de final, sendo eliminado pelo Flamengo. Com cinco jogos em casa, o Internacional teve uma taxa de ocupação de 83,59% no Beira Rio.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO – CL 2015/2023 (%)



*Considerando apenas clubes com 2 ou + jogos no ano da competição

TOP 10 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO – CL 2015/2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE*	ANO	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Palmeiras	4	2017	87,58	21.722
2	Corinthians	5	2022	86,20	33.950
3	Atlético-MG	4	2015	85,15	13.677
4	Corinthians	4	2016	84,36	30.791
5	Internacional	5	2019	83,59	41.791
6	Palmeiras	6	2023	79,86	57.458
7	Palmeiras	3	2016	78,99	27.550
8	Palmeiras	6	2022	78,71	55.830
9	Corinthians	5	2015	78,56	52.760
10	Palmeiras	6	2018	78,12	57.390

Fonte: Sr.Gooool | Elaboração: Pluri (2023)

*Considerando apenas clubes com 2 ou + jogos no ano da competição

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – CL 2015/2023

RANKING	FASE	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Oitavas	06/05/2015	Morumbi	São Paulo	Cruzeiro	99
2	3ª Fase	27/02/2019	Independência	Atlético-MG	Defensor-URU	96
2	2ª Fase	12/02/2019	Independência	Atlético-MG	Danubio-URU	96
4	Semifinal	06/09/2022	Allianz Parque	Palmeiras	Athletico-PR	93
4	Oitavas	09/08/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Atlético-MG	93
4	Quartas	18/05/2016	Independência	Atlético-MG	São Paulo	93
7	Semifinal	05/10/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Boca Juniors	92
7	Quartas	10/08/2022	Allianz Parque	Palmeiras	Atlético-MG	92
7	Semifinal	06/07/2016	Morumbi	São Paulo	Atlético Nacional-COL	92
7	2ª Fase	22/04/2015	Independência	Atlético-MG	Colo-Colo-CHI	92

Fonte: Sr.Gooool | Elaboração: Pluri (2023)



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

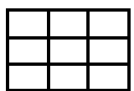
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



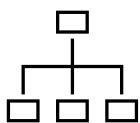
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



BICHARA
e MOTTA
ADVOGADOS

[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

