



# RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Outubro – 2023



# DESTAQUES

---

- Flamengo alcança marca de 57 milhões de seguidores na soma dos cinco canais digitais
- Flamengo retorna ao topo do ranking de clubes com maior crescimento em número de seguidores
- Campanha histórica do Fortaleza na Sul-americana gera recorde de novos seguidores em outubro

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros (Facebook, Instagram, TikTok, X e YouTube), durante o período de **outubro**.

Para este relatório, foram contabilizados os números de seguidores de todos os clubes na data de **01/11**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

## Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[ \left( \frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

## Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[ \left( \frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





## I - SEGUIDORES

# SEGUIDORES

## FLAMENGO ALCANÇA MARCA DE 57 MILHÕES DE SEGUIDORES NA SOMA DOS CINCO CANAIS DIGITAIS

- No mês de outubro, o Flamengo atingiu uma nova marca em relação ao total de seguidores em seus canais digitais. O clube rubro-negro ultrapassou a marca dos 57 milhões de seguidores, somando Facebook, Instagram, TikTok, X e YouTube.
  - A quantidade de seguidores do Flamengo é tão expressiva que, mesmo somando os números de São Paulo, Palmeiras e Santos, que ocupam a terceira, quarta e quinta posições, o Flamengo ainda possui mais de 3,5 milhões de seguidores adicionais.
- O Corinthians, classificado na segunda posição, superou os 35,5 milhões de seguidores, registrando um aumento de mais de 110 mil seguidores em outubro, apesar de começar o mês com a eliminação na semifinal da Sul-americana diante do Fortaleza. Além disso, o clube ultrapassou a marca de 10,8 milhões de seguidores no Instagram.
- Em relação ao Instagram, outros clubes também alcançaram números significativos na plataforma.
  - O Grêmio conquistou 3 milhões de seguidores, enquanto o Internacional, seu rival, atingiu a marca de 2 milhões. Por sua vez, o Cruzeiro superou os 2,5 milhões de seguidores, reforçando a preferência dos torcedores desses clubes por esta plataforma como fonte de informações e conteúdo sobre suas equipes.

# TOP 5 CLUBES COM MAIS SEGUIDORES NOS CINCO CANAIS DIGITAIS – OUT/23

1



57.139.692

2



35.593.864

3



21.622.115

4















18.815.579

5















12.945.098

# RANKING DE SEGUIDORES – OUT/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total
1	 <b>Flamengo</b>	13.448.578	18.717.862	7.700.000	10.473.252	6.800.000	<b>57.139.692</b>	<b>447.864</b>
2	 <b>Corinthians</b>	11.179.566	10.801.795	3.800.000	7.842.503	1.970.000	<b>35.593.864</b>	<b>113.490</b>
3	 <b>São Paulo</b>	6.964.002	6.296.247	1.600.000	4.921.866	1.840.000	<b>21.622.115</b>	<b>71.303</b>
4	 <b>Palmeiras</b>	4.908.592	5.317.367	2.800.000	3.789.620	2.000.000	<b>18.815.579</b>	<b>218.112</b>
5	 <b>Santos</b>	3.960.545	2.749.391	1.900.000	3.115.162	1.220.000	<b>12.945.098</b>	<b>215.055</b>
6	 <b>Vasco</b>	3.166.139	2.832.632	2.800.000	2.725.372	1.240.000	<b>12.764.143</b>	<b>50.300</b>
7	 <b>Grêmio</b>	3.475.821	3.010.856	1.000.000	3.122.376	904.000	<b>11.513.053</b>	<b>44.379</b>
8	 <b>Atlético-MG</b>	3.481.129	2.724.671	1.300.000	2.617.006	619.000	<b>10.741.806</b>	<b>22.195</b>
9	 <b>Cruzeiro</b>	3.081.788	2.508.032	977.600	2.596.990	569.000	<b>9.733.410</b>	<b>83.212</b>
10	 <b>Internacional</b>	2.616.146	2.024.386	672.800	1.930.081	370.000	<b>7.613.413</b>	<b>61.265</b>
11	 <b>Fluminense</b>	1.757.750	1.830.663	1.700.000	1.545.482	761.000	<b>7.594.895</b>	<b>245.095</b>
12	 <b>Chapecoense</b>	3.581.127	1.811.861	205.000	604.534	42.700	<b>6.245.222</b>	<b>8.583</b>

\*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição.

# RANKING DE SEGUIDORES – OUT/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total
13	 Botafogo	1.448.261	1.380.315	848.600	1.487.111	507.000	<b>5.671.287</b>	<b>39.361</b>
14	 Sport	1.089.981	1.304.570	867.100	1.694.519	181.000	<b>5.137.170</b>	<b>14.055</b>
15	 Bahia	1.142.459	1.238.265	325.000	1.585.998	231.000	<b>4.522.722</b>	<b>39.386</b>
16	 Vitória	760.306	1.422.498	530.300	1.155.033	110.000	<b>3.978.137</b>	<b>32.089</b>
17	 Athletico-PR	1.109.891	812.279	434.900	1.212.099	248.000	<b>3.817.169</b>	<b>7.449</b>
18	 Fortaleza	1.008.959	1.417.892	687.600	451.077	238.000	<b>3.803.528</b>	<b>86.860</b>
19	 Ceará	958.527	1.293.162	535.100	455.449	188.000	<b>3.430.238</b>	<b>2.612</b>
20	 Coritiba	538.021	397.241	205.600	984.661	112.000	<b>2.237.523</b>	<b>81.648</b>
21	 Goiás	327.323	451.171	161.800	666.142	108.000	<b>1.714.436</b>	<b>7.544</b>
22	 RB Bragantino	390.848	576.717	458.100	129.487	24.800	<b>1.579.952</b>	<b>34.282</b>
23	 Avaí	260.302	220.436	194.000	239.573	34.900	<b>949.211</b>	<b>3.386</b>
24	 Atlético-GO	104.400	216.578	130.100	134.915	14.700	<b>600.693</b>	<b>3.822</b>

\*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição.



# SEGUIDORES

## FLAMENGO RETORNA AO TOPO DO RANKING DE CLUBES COM MAIOR CRESCIMENTO EM NÚMERO DE SEGUIDORES

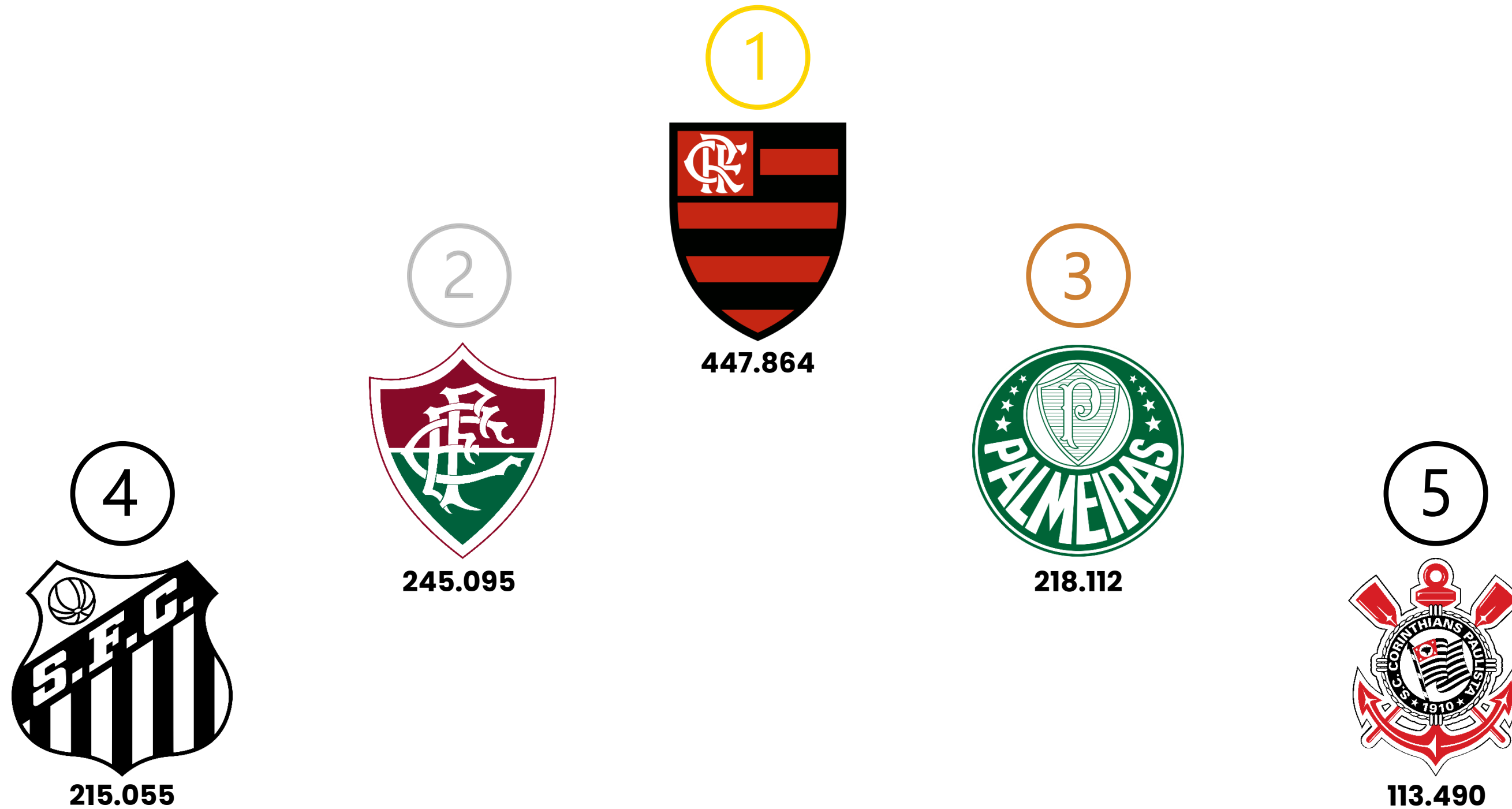
- Após conquistar o vice-campeonato na Copa do Brasil em setembro, outubro trouxe novas perspectivas para os torcedores do Flamengo. Isso ocorreu com a saída de Jorge Sampaoli do cargo de técnico no final de setembro, sendo sucedido por Tite, que assumiu a equipe rubro-negra dias depois.
  - Sob o comando de Tite, o Flamengo conquistou duas vitórias consecutivas e sofreu uma derrota em jogos da Série A. Entretanto, as vitórias sobre o Cruzeiro, fora de casa, e o clássico contra o Vasco reavivaram a confiança dos torcedores rubro-negros em uma melhora na performance da equipe. Isso se refletiu no aumento de seguidores nos canais digitais do clube, tornando-o o que mais cresceu no ranking, com 447.864 novos seguidores nos cinco canais digitais analisados.
- Na segunda posição em crescimento no número de seguidores, encontramos o Fluminense, finalista da Libertadores. O mês começou com uma vitória e classificação épica sobre o Internacional no Beira-Rio, nas semifinais da competição. Com o foco exclusivo na Libertadores, os torcedores do Fluminense demonstraram maior interesse em buscar conteúdo do clube. Como resultado, o clube conquistou um crescimento significativo no número de seguidores, com 245.095 novos seguidores em outubro, reforçando o desejo de todos os tricolores cariocas de conquistar sua primeira Libertadores da história.

# SEGUIDORES






## CAMPANHA HISTÓRICA DO FORTALEZA NA SUL-AMERICANA GERA RECORDE DE NOVOS SEGUIDORES EM OUTUBRO

- Pela primeira vez na história, o Fortaleza chegou à final da Sul-americana, demonstrando que o trabalho de reestruturação e crescimento do clube, que em 2017 disputava a Série C, está sendo bem conduzido. Embora o título não tenha sido conquistado, a campanha no torneio internacional fortaleceu o vínculo com os torcedores, refletindo no maior aumento mensal do número de seguidores nas plataformas do clube este ano (86.860), o que coloca o Fortaleza em sexto lugar no ranking entre os clubes analisados.
- Após a "ressaca" pós-título da Copa do Brasil, o São Paulo não manteve a primeira posição e não figurou entre os cinco principais clubes com maior aumento de seguidores, caindo para a nona posição. Nesse contexto, o Flamengo retomou a liderança, seguido por Fluminense e três clubes paulistas: Palmeiras, Santos e Corinthians.
  - Além disso, merecem destaque dois clubes que apresentaram números expressivos de aumento de seguidores, mesmo em meio a situações complicadas na Série A, que não despertam muito interesse dos torcedores. Esses clubes são o Cruzeiro e o Coritiba, ambos lutando contra o rebaixamento. O Cruzeiro, em uma posição mais confortável em comparação ao Coritiba, registrou um aumento de 83.212 seguidores, ficando em sétimo lugar, enquanto o Coritiba obteve 81.648 novos seguidores, conquistando a oitava posição no ranking.

# TOP 5 CLUBES COM MAIOR CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES – OUT/23















# RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – OUT/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Diferença Mensal Total
1	 Flamengo	1.222	192.181	200.000	34.461	20.000	447.864
2	 Fluminense	39.290	91.817	100.000	5.988	8.000	245.095
3	 Palmeiras	5.724	88.286	100.000	4.102	20.000	218.112
4	 Santos	5.564	94.653	100.000	4.838	10.000	215.055
5	 Corinthians	-198	93.464	-	10.224	10.000	113.490
6	 Fortaleza	3.794	77.370	2.100	-404	4.000	86.860
7	 Cruzeiro	3.571	44.114	22.000	5.527	8.000	83.212
8	 Coritiba	29.014	50.036	1.000	598	1.000	81.648
9	 São Paulo	6.419	61.434	-	3.450	-	71.303
10	 Internacional	2.457	43.034	7.100	5.674	3.000	61.265
11	 Vasco	2.169	34.641	-	3.490	10.000	50.300
12	 Grêmio	1.256	34.095	-	5.028	4.000	44.379

\*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em valores intermediários.

# RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – OUT/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Diferença Mensal Total
13	 Bahia	3.508	24.894	4.900	2.084	4.000	39.386
14	 Botafogo	6.432	10.614	9.000	3.315	10.000	39.361
15	 RB Bragantino	1.522	6.093	25.900	267	500	34.282
16	 Vitória	3.139	20.409	7.200	-659	2.000	32.089
17	 Atlético-MG	-685	16.849	-	2.031	4.000	22.195
18	 Sport	204	9.812	1.600	1.439	1.000	14.055
19	 Chapecoense	-2.894	10.782	1.100	-505	100	8.583
20	 Goiás	131	6.727	300	386	-	7.544
21	 Athletico-PR	123	3.904	600	1.822	1.000	7.449
22	 Atlético-GO	105	3.409	-	108	200	3.822
23	 Avaí	77	2.566	400	143	200	3.386
24	 Ceará	-1.631	2.945	700	598	-	2.612

\*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em valores intermediários.



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

# EQUIPE



Fernando Ferreira  
**DIRETOR**



Joci Oliveira  
**DIRETORA**



Pablo Coutinho  
**RESEARCH**



Rodrigo Albuquerque  
**DATA**



Henrique Junqueira  
**RESEARCH**



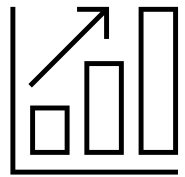
Luana Santos  
**MKT**

# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI

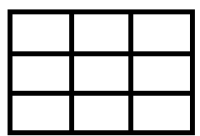
---



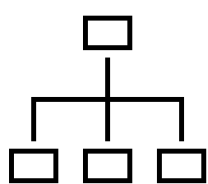
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.



# TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



# Pluri

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**

