

# RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

## II – RANKINGS POR INTERAÇÕES E ENGAJAMENTO

Outubro – 2023



# DESTAQUES

---

- Flamengo de volta ao topo: Destaque no ranking digital de interações em outubro
- Torcida rubro-negra em destaque: Líder em interações por posts nas redes em outubro
- Orgulho e engajamento: Fortaleza lidera ranking mesmo com o vice-campeonato da sul-americana

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros (Facebook, Instagram, TikTok, X e YouTube), durante o período de **outubro**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

**Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:**

$$\left[ \left( \frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

**Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):**

$$\left[ \left( \frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.



# PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – OUT/23

| Clube   | Seguidores | Interações | Interações por Posts | Taxa Engajamento Seguidores (%) | Taxa Engajamento Visualização (%) |
|---|------------|------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|  Athletico-PR  | 3.817.169  | 2551643    | 2.130                | 0,06                            | 0,09                              |
|  Atlético-GO   | 600.693    | 466593     | 761                  | 0,13                            | 0,10                              |
|  Atlético-MG   | 10.741.806 | 13131018   | 8.854                | 0,08                            | 0,10                              |
|  Avaí          | 949.211    | 524363     | 592                  | 0,06                            | 0,17                              |
|  Bahia         | 4.522.722  | 8095082    | 5.301                | 0,12                            | 0,11                              |
|  Botafogo     | 5.671.287  | 15674589   | 9.523                | 0,17                            | 0,05                              |
|  Ceará       | 3.430.238  | 1348570    | 3.886                | 0,11                            | 0,32                              |
|  Chapecoense | 6.245.222  | 174476     | 397                  | 0,01                            | 0,43                              |
|  Corinthians | 35.593.864 | 38088664   | 26.994               | 0,08                            | 0,06                              |
|  Coritiba    | 2.237.523  | 2222810    | 2.323                | 0,10                            | 0,10                              |
|  Cruzeiro    | 9.733.410  | 14579394   | 10.289               | 0,11                            | 0,07                              |
|  Flamengo    | 57.139.692 | 65777897   | 38.534               | 0,07                            | 0,05                              |

# PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – OUT/23

| Clube   | Seguidores | Interações | Interações por Posts | Taxa Engajamento Seguidores (%) | Taxa Engajamento Visualização (%) |
|---|------------|------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|  Fluminense      | 7.594.895  | 27000498   | 15.050               | 0,20                            | 0,06                              |
|  Fortaleza       | 3.803.528  | 14634330   | 11.605               | 0,31                            | 0,16                              |
|  Goiás           | 1.714.436  | 805043     | 1.222                | 0,07                            | 0,38                              |
|  Grêmio          | 11.513.053 | 9006354    | 7.275                | 0,06                            | 0,18                              |
|  Internacional   | 7.613.413  | 12193546   | 6.960                | 0,09                            | 0,12                              |
|  Palmeiras      | 18.815.579 | 30232159   | 20.441               | 0,11                            | 0,04                              |
|  RB Bragantino | 1.579.952  | 648304     | 804                  | 0,05                            | 0,09                              |
|  Santos        | 12.945.098 | 25946509   | 14.071               | 0,12                            | 0,11                              |
|  São Paulo     | 21.622.115 | 45245994   | 26.475               | 0,12                            | 0,14                              |
|  Sport         | 5.137.170  | 3966870    | 6.267                | 0,12                            | 0,21                              |
|  Vasco         | 12.764.143 | 17848079   | 14.546               | 0,11                            | 0,07                              |
|  Vitória       | 3.978.137  | 3371355    | 4.735                | 0,12                            | 0,20                              |



# INTERAÇÕES

# INTERAÇÕES

## FLAMENGO DE VOLTA AO TOPO: DESTAQUE NO RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES EM OUTUBRO

- Após um mês de setembro dominado pelo São Paulo, impulsionado pela conquista da sua primeira Copa do Brasil, outubro viu o Flamengo reassumir a primeira posição no ranking de interações digitais. Esse retorno à liderança coincidiu com a apresentação de Tite como novo treinador, sucedendo Jorge Sampaoli.
  - Com três partidas durante o mês, incluindo uma antes da chegada de Tite contra o Corinthians, o Flamengo registrou duas vitórias, incluindo um clássico contra o Vasco, e uma derrota para o Grêmio. Essa performance alimentou as esperanças da torcida em conquistar o título da Série A ou garantir vaga direta na Libertadores 2024. Como resultado, o clube alcançou as maiores interações no Instagram (57.455.286) e TikTok (3.639.144), atingindo um total de 65.777.897 interações nas cinco plataformas.
- Na segunda posição do ranking, o São Paulo, mesmo com a temporada "encerrada" após o título, continua a registrar números expressivos de interações com a torcida. Além de ser o segundo colocado em interações totais (45.245.994), o clube liderou as interações no X (2.891.929).
- Palmeiras e Santos também se destacaram, registrando as maiores interações no YouTube (545.619) e Facebook (2.061.429), respectivamente.

# CANAIS DIGITAIS E SEUS VALORES TOTAIS DE INTERAÇÃO JUNTO DO CLUBE QUE OBTEVE O MAIOR VALOR DE INTERAÇÃO

## Facebook



12.931.822



2.061.429

## Instagram



301.348.577



57.455.286

## TikTok

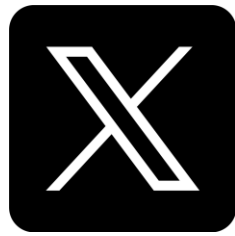


13.317.255



3.639.144

## X



23.009.330



2.891.929

## YouTube















2.927.156















545.619



# RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – OUT/23

| Posição | Clube   | Facebook         | Instagram         | TikTok           | X                | YouTube        | Total             |
|---------|---|------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|
| 1       |  Flamengo        | 1.333.203        | <b>57.455.286</b> | <b>3.639.144</b> | 2.822.685        | 527.579        | <b>65.777.897</b> |
| 2       |  São Paulo       | 1.712.957        | 39.572.765        | 822.585          | <b>2.891.929</b> | 245.758        | <b>45.245.994</b> |
| 3       |  Corinthians     | 893.347          | 34.806.149        | 474.397          | 1.698.168        | 216.603        | <b>38.088.664</b> |
| 4       |  Palmeiras       | 1.087.575        | 24.968.511        | 2.445.453        | 1.185.001        | <b>545.619</b> | <b>30.232.159</b> |
| 5       |  Fluminense      | 992.593          | 21.302.172        | 1.794.578        | 2.692.830        | 218.325        | <b>27.000.498</b> |
| 6       |  Santos         | <b>2.061.429</b> | 21.617.654        | 109.661          | 1.926.680        | 231.085        | <b>25.946.509</b> |
| 7       |  Vasco         | 592.984          | 14.893.813        | 980.931          | 1.216.057        | 164.294        | <b>17.848.079</b> |
| 8       |  Botafogo      | 1.038.833        | 11.276.663        | 969.094          | 2.180.910        | 209.089        | <b>15.674.589</b> |
| 9       |  Fortaleza     | 356.595          | 13.582.392        | -                | 629.332          | 66.011         | <b>14.634.330</b> |
| 10      |  Cruzeiro      | 463.633          | 11.732.276        | 991.428          | 1.264.290        | 127.767        | <b>14.579.394</b> |
| 11      |  Atlético-MG   | 290.075          | 11.625.906        | 170.341          | 955.015          | 89.681         | <b>13.131.018</b> |
| 12      |  Internacional | 702.139          | 9.681.291         | 64.166           | 1.709.651        | 36.299         | <b>12.193.546</b> |

# RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – OUT/23













| Posição | Clube   | Facebook | Instagram | TikTok  | X       | YouTube | Total            |
|---------|---|----------|-----------|---------|---------|---------|------------------|
| 13      |  Grêmio          | 454.096  | 7.526.649 | 339.565 | 638.306 | 47.738  | <b>9.006.354</b> |
| 14      |  Bahia           | 212.558  | 7.262.086 | 118.932 | 403.104 | 98.402  | <b>8.095.082</b> |
| 15      |  Sport           | 82.189   | 3.504.054 | 127.607 | 230.314 | 22.706  | <b>3.966.870</b> |
| 16      |  Vitória         | 73.058   | 3.082.011 | 90.121  | 95.553  | 30.612  | <b>3.371.355</b> |
| 17      |  Athletico-PR    | 190.401  | 2.168.828 | 13.538  | 170.376 | 8.500   | <b>2.551.643</b> |
| 18      |  Coritiba       | 253.021  | 1.710.889 | 81.216  | 155.495 | 22.189  | <b>2.222.810</b> |
| 19      |  Ceará         | 20.958   | 1.284.164 | 8.357   | 29.296  | 5.795   | <b>1.348.570</b> |
| 20      |  Goiás         | 23.367   | 750.503   | -       | 26.205  | 4.968   | <b>805.043</b>   |
| 21      |  RB Bragantino | 48.435   | 507.533   | 65.596  | 22.005  | 4.735   | <b>648.304</b>   |
| 22      |  Avaí          | 21.950   | 472.035   | 6.433   | 21.286  | 2.659   | <b>524.363</b>   |
| 23      |  Atlético-GO   | 5.661    | 421.921   | 4.112   | 34.560  | 339     | <b>466.593</b>   |
| 24      |  Chapecoense   | 20.765   | 143.026   | -       | 10.282  | 403     | <b>174.476</b>   |

# INTERAÇÕES













## TORCIDA RUBRO-NEGRA EM DESTAQUE: LÍDER EM INTERAÇÕES POR POSTS NAS REDES EM OUTUBRO

- O mês de outubro foi marcante para o Flamengo nas redes sociais, mesmo com a participação em apenas uma competição. A mudança na comissão técnica, com a saída de Sampaoli e a chegada de Tite, trouxe um novo fôlego à torcida, alimentando esperanças de melhores resultados no Brasileirão.
  - O clube rubro-negro conquistou o topo em interações por posts no Instagram, TikTok e X, consolidando-se como líder em interações totais. Os posts relacionados à apresentação do novo técnico receberam a maior quantidade de interações em outubro, evidenciando a confiança depositada na nova liderança técnica.
- O Corinthians, mesmo sem destaques individuais nas cinco plataformas, registrou o segundo maior valor de interações totais por posts. Após perder a vaga na final da Sul-americana para o Fortaleza, o clube paulista engatou uma sequência de cinco jogos sem derrotas (quatro empates e uma vitória), contribuindo para o aumento das interações nas plataformas digitais.
- São Paulo e Santos destacaram-se individualmente no YouTube e Facebook, respectivamente, nas duas plataformas em que o Flamengo não liderou em interações. O São Paulo brilhou no YouTube, enquanto o Santos teve destaque no Facebook.

# RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – OUT/23

| Posição | Clube   | Facebook     | Instagram      | TikTok        | X            | YouTube      | Total         |
|---------|---|--------------|----------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 1       |  Flamengo      | 2.976        | <b>132.385</b> | <b>69.984</b> | <b>4.752</b> | 2.947        | <b>38.534</b> |
| 2       |  Corinthians   | 2.560        | 105.473        | 5.453         | 3.065        | 2.380        | <b>26.994</b> |
| 3       |  São Paulo     | 4.108        | 115.037        | 16.452        | 3.347        | <b>7.228</b> | <b>26.475</b> |
| 4       |  Palmeiras     | 3.399        | 80.285         | 26.295        | 2.158        | 2.649        | <b>20.441</b> |
| 5       |  Fluminense    | 2.742        | 50.841         | 39.013        | 3.022        | 2.873        | <b>15.050</b> |
| 6       |  Vasco        | 2.221        | 43.046         | 8.384         | 2.679        | 3.821        | <b>14.546</b> |
| 7       |  Santos      | <b>4.601</b> | 42.892         | 8.435         | 2.350        | 3.917        | <b>14.071</b> |
| 8       |  Fortaleza   | 1.351        | 39.599         | -             | 1.059        | 1.100        | <b>11.605</b> |
| 9       |  Cruzeiro    | 1.223        | 44.440         | 6.982         | 2.150        | 2.904        | <b>10.289</b> |
| 10      |  Botafogo    | 2.778        | 36.973         | 6.873         | 2.847        | 3.485        | <b>9.523</b>  |
| 11      |  Atlético-MG | 673          | 43.543         | 9.463         | 1.380        | 1.196        | <b>8.854</b>  |
| 12      |  Grêmio      | 1.356        | 28.618         | 13.060        | 1.095        | 1.540        | <b>7.275</b>  |

# RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – OUT/23

| Posição | Clube   | Facebook | Instagram | TikTok | X     | YouTube | Total        |
|---------|---|----------|-----------|--------|-------|---------|--------------|
| 13      |  Internacional   | 1.764    | 32.164    | 2.468  | 1.727 | 981     | <b>6.960</b> |
| 14      |  Sport           | 956      | 18.156    | 6.077  | 765   | 710     | <b>6.267</b> |
| 15      |  Bahia           | 640      | 20.172    | 4.757  | 539   | 1.587   | <b>5.301</b> |
| 16      |  Vitória         | 443      | 13.637    | 2.731  | 372   | 987     | <b>4.735</b> |
| 17      |  Ceará           | 279      | 14.429    | 1.393  | 197   | 207     | <b>3.886</b> |
| 18      |  Coritiba       | 1.228    | 7.537     | 1.766  | 355   | 555     | <b>2.323</b> |
| 19      |  Athletico-PR  | 675      | 7.802     | 1.934  | 299   | 137     | <b>2.130</b> |
| 20      |  Goiás         | 169      | 4.035     | -      | 84    | 207     | <b>1.222</b> |
| 21      |  RB Bragantino | 309      | 2.951     | 2.852  | 54    | 105     | <b>804</b>   |
| 22      |  Atlético-GO   | 246      | 2.019     | 685    | 104   | 8       | <b>761</b>   |
| 23      |  Avaí          | 135      | 2.237     | 429    | 46    | 70      | <b>592</b>   |
| 24      |  Chapecoense   | 219      | 2.014     | -      | 40    | 25      | <b>397</b>   |



# TAXAS DE ENGAJAMENTO

# TAXAS DE ENGAJAMENTOS

## ORGULHO E ENGAJAMENTO: FORTALEZA LIDERA RANKING MESMO COM O VICE-CAMPEONATO DA SUL-AMERICANA

- O mês de outubro foi marcado por emoções extremas para a torcida do Fortaleza. Iniciou com a euforia da classificação para a final da Sul-americana contra o Corinthians, na Arena Castelão, e encerrou com um sabor meio amargo mas de orgulho pelo vice-campeonato, representando o melhor desempenho internacional do clube desde sua fundação.
  - Ao longo de todo o mês, a expectativa para a final contra a LDU, no Uruguai, dominou as conversas da torcida, impulsionando as taxas de engajamento nas plataformas do Instagram e X do clube, que registraram os mais altos valores de interações. Esses números contribuíram para que o Fortaleza alcançasse a primeira posição no ranking geral de outubro, com uma taxa de engajamento de 0,31%.
- No ranking de engajamento por visualizações, considerando apenas TikTok e YouTube, a Chapecoense, que até a escrita deste relatório luta para se manter na Série B de 2024, liderou com uma porcentagem de engajamento de 0,43%.
  - Mesmo sem novas postagens no TikTok ao longo de outubro, a Chapecoense adicionou diversos vídeos no YouTube, incluindo coletivas pós-jogo com o técnico e entrevistas com os jogadores do elenco principal.

# CLUBES DESTAQUES NAS TAXAS DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E VISUALIZAÇÕES – OUT/23

**TAXA DE  
ENGAJAMENTO POR  
SEGUIDORES**



O Fortaleza possui a **maior taxa de engajamento por seguidores (0,31%)**







**TAXA DE  
ENGAJAMENTO POR  
VISUALIZAÇÕES**















A Chapecoense possui a **maior taxa de engajamento por visualizações (0,43%)**











# RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – OUT/23













| Posição | Clube   | Facebook    | Instagram   | TikTok      | X           | YouTube     | Total       |
|---------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1       |  Fortaleza   | 0,13        | <b>2,79</b> | -           | <b>0,23</b> | 0,46        | <b>0,31</b> |
| 2       |  Fluminense  | 0,16        | 2,78        | <b>2,29</b> | 0,20        | 0,38        | <b>0,20</b> |
| 3       |  Botafogo    | 0,19        | 2,68        | 0,81        | 0,19        | 0,69        | <b>0,17</b> |
| 4       |  Atlético-GO | <b>0,24</b> | 0,93        | 0,53        | 0,08        | 0,05        | <b>0,13</b> |
| 5       |  São Paulo   | 0,06        | 1,83        | 1,03        | 0,07        | 0,39        | <b>0,12</b> |
| 5       |  Sport      | 0,09        | 1,39        | 0,70        | 0,05        | 0,39        | <b>0,12</b> |
| 5       |  Vitória   | 0,06        | 0,96        | 0,51        | 0,03        | <b>0,90</b> | <b>0,12</b> |
| 5       |  Santos    | 0,12        | 1,56        | 1,06        | 0,08        | 0,32        | <b>0,12</b> |
| 5       |  Bahia     | 0,06        | 1,63        | 1,46        | 0,03        | 0,69        | <b>0,12</b> |
| 10      |  Vasco     | 0,07        | 1,52        | 0,30        | 0,10        | 0,31        | <b>0,11</b> |
| 10      |  Ceará     | 0,03        | 1,12        | 0,26        | 0,04        | 0,11        | <b>0,11</b> |
| 10      |  Palmeiras | 0,07        | 1,51        | 0,94        | 0,06        | 0,13        | <b>0,11</b> |

# RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – OUT/23

| Posição | Clube   | Facebook | Instagram | TikTok | X    | YouTube | Total       |
|---------|---|----------|-----------|--------|------|---------|-------------|
| 10      |  Cruzeiro        | 0,04     | 1,77      | 0,71   | 0,08 | 0,51    | <b>0,11</b> |
| 14      |  Coritiba        | 0,23     | 1,90      | 0,86   | 0,04 | 0,50    | <b>0,10</b> |
| 15      |  Internacional   | 0,07     | 1,59      | 0,37   | 0,09 | 0,27    | <b>0,09</b> |
| 16      |  Atlético-MG     | 0,02     | 1,60      | 0,73   | 0,05 | 0,19    | <b>0,08</b> |
| 16      |  Corinthians     | 0,02     | 0,98      | 0,14   | 0,04 | 0,12    | <b>0,08</b> |
| 18      |  Goiás          | 0,05     | 0,89      | -      | 0,01 | 0,19    | <b>0,07</b> |
| 18      |  Flamengo      | 0,02     | 0,71      | 0,91   | 0,05 | 0,04    | <b>0,07</b> |
| 20      |  Grêmio        | 0,04     | 0,95      | 1,31   | 0,04 | 0,17    | <b>0,06</b> |
| 20      |  Avaí          | 0,05     | 1,01      | 0,23   | 0,02 | 0,20    | <b>0,06</b> |
| 20      |  Athletico-PR  | 0,06     | 0,96      | 0,44   | 0,02 | 0,06    | <b>0,06</b> |
| 23      |  RB Bragantino | 0,08     | 0,51      | 0,62   | 0,04 | 0,42    | <b>0,05</b> |
| 24      |  Chapecoense   | 0,01     | 0,11      | -      | 0,01 | 0,06    | <b>0,01</b> |

# RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES (%) – OUT/23

| Posição | Clube   | TikTok      | YouTube     | Total       |
|---------|---|-------------|-------------|-------------|
| 1       |  Chapecoense     | -           | <b>0,43</b> | <b>0,43</b> |
| 2       |  Goiás           | -           | 0,38        | <b>0,38</b> |
| 3       |  Ceará           | <b>2,19</b> | 0,32        | <b>0,32</b> |
| 4       |  Sport           | 0,62        | 0,19        | <b>0,21</b> |
| 5       |  Vitória         | 0,44        | 0,28        | <b>0,20</b> |
| 6       |  Grêmio         | 0,46        | 0,17        | <b>0,18</b> |
| 7       |  Avaí          | 0,74        | 0,16        | <b>0,17</b> |
| 8       |  Fortaleza     | -           | 0,16        | <b>0,16</b> |
| 9       |  São Paulo     | 0,24        | 0,29        | <b>0,14</b> |
| 10      |  Internacional | 0,27        | 0,21        | <b>0,12</b> |
| 11      |  Santos        | 0,73        | 0,12        | <b>0,11</b> |
| 11      |  Bahia         | 0,52        | 0,11        | <b>0,11</b> |

| Posição | Clube   | TikTok | YouTube | Total       |
|---------|---|--------|---------|-------------|
| 13      |  Coritiba      | 0,24   | 0,13    | <b>0,10</b> |
| 13      |  Atlético-GO   | 1,44   | 0,02    | <b>0,10</b> |
| 13      |  Atlético-MG   | 0,74   | 0,08    | <b>0,10</b> |
| 16      |  RB Bragantino | 0,26   | 0,13    | <b>0,09</b> |
| 16      |  Athletico-PR  | 1,70   | 0,06    | <b>0,09</b> |
| 18      |  Vasco        | 0,11   | 0,12    | <b>0,07</b> |
| 18      |  Cruzeiro    | 0,09   | 0,20    | <b>0,07</b> |
| 20      |  Corinthians | 0,13   | 0,09    | <b>0,06</b> |
| 20      |  Fluminense  | 0,14   | 0,11    | <b>0,06</b> |
| 22      |  Flamengo    | 0,25   | 0,04    | <b>0,05</b> |
| 22      |  Botafogo    | 0,08   | 0,12    | <b>0,05</b> |
| 24      |  Palmeiras   | 0,13   | 0,05    | <b>0,04</b> |



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

# EQUIPE



Fernando Ferreira  
**DIRETOR**



Joci Oliveira  
**DIRETORA**



Pablo Coutinho  
**RESEARCH**



Rodrigo Albuquerque  
**DATA**



Henrique Junqueira  
**RESEARCH**



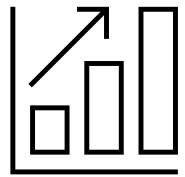
Luana Santos  
**MKT**

# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI

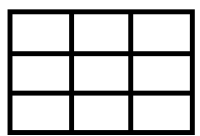
---



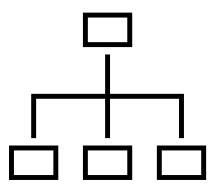
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

# TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



# Pluri

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**

