



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 2 – Ranking por Clubes

Outubro/2023



DESTAQUES

- Após vice na Copa do Brasil, Flamengo lidera o ranking de público pagante médio em outubro
- Corinthians ultrapassa Palmeiras na média de público pagante da temporada 2023
- Taxas de ocupação superiores a 90% em outubro para clubes das Séries A e B
- Vasco é o destaque de crescimento no ranking de taxa de ocupação de estádios

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **outubro** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- Os valores arrecadados na Supercopa do Brasil são alocados integralmente tanto para o Palmeiras quanto para o Flamengo, como se cada clube fosse o mandante da partida.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.

V PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Clubes



PÚBLICO PAGANTE

APÓS VICE NA COPA DO BRASIL, FLAMENGO LIDERA O RANKING DE PÚBLICO PAGANTE MÉDIO EM OUTUBRO

- Após o mês de setembro, em que o São Paulo liderou em média de público pagante devido à conquista da Copa do Brasil, o Flamengo recuperou a liderança no ranking de outubro. O confronto contra o seu rival Vasco pela Série A no Maracanã teve média de 64.524 pagantes, sendo a maior entre todos os clubes.
- Em seguida, temos o tricolor paulista, que desta vez ficou na segunda posição com uma média menor do que a registrada durante o mês de sua conquista da Copa do Brasil, mas ainda assim com um número significativo de público pagante, atingindo 47.132 em uma partida pela Série A contra o Grêmio no Morumbi.
- Na terceira posição, uma surpresa: o Paysandu, diretamente da Série C, alcançou uma média de 45.027 pagantes. Isso demonstra a força da torcida do Norte do Brasil, que apoiou o clube na última partida como mandante no Mangueirão, na busca pela vaga na Série B, que se concretizou na última rodada da competição.
- Na quarta posição, voltamos à Série A, com o Fortaleza representando o Nordeste no Top 5. A equipe alcançou uma média de 41.244 pagantes em duas partidas disputadas, uma pela Sul-Americana e outra pela Série A, ambas realizadas na Arena Castelão.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – OUT/23

Flamengo



64.524

São Paulo



47.132

Paysandu



45.027

Fortaleza



41.244

Corinthians



40.147

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE OUT/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	1	64.524	64.524	3,45
2	São Paulo	1	47.132	47.132	2,52
3	Paysandu	1	45.027	45.027	2,41
4	Fortaleza	2	41.244	82.488	4,41
5	Corinthians	3	40.147	120.441	6,44
6	Internacional	4	39.226	156.904	8,39
7	Bahia	3	36.423	109.270	5,84
8	Cruzeiro	3	35.779	107.336	5,74
9	Botafogo	3	30.921	92.763	4,96
10	Palmeiras	5	30.306	151.530	8,10
11	Amazonas	2	29.662	59.323	3,17
12	Atlético-MG	3	29.562	88.686	4,74
13	Vitória	2	28.071	56.141	3,00
14	Fluminense	3	26.706	80.118	4,28
15	Sport	2	23.751	47.502	2,54
16	Grêmio	2	21.586	43.171	2,31
17	Athletico-PR	3	20.281	60.842	3,25
18	Vasco	3	19.903	59.709	3,19
19	Coritiba	3	18.982	56.946	3,04
20	Cuiabá	3	18.237	54.710	2,92

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE OUT/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Santos	3	12.867	38.600	2,06
22	Criciúma	2	10.175	20.350	1,09
23	Juventude	2	9.800	19.599	1,05
24	Atlético-GO	2	9.698	19.396	1,04
25	Goiás	3	8.551	25.652	1,37
26	Ceará	3	7.946	23.837	1,27
27	Avai	1	7.448	7.448	0,40
28	RB Bragantino	3	7.195	21.586	1,15
29	Vila Nova	3	6.982	20.947	1,12
30	Sampaio Corrêa	2	6.531	13.061	0,70
31	Guarani	2	6.446	12.891	0,69
32	Chapecoense	1	4.459	4.459	0,24
33	Ponte Preta	2	4.221	8.441	0,45
34	Volta Redonda	1	4.104	4.104	0,22
35	Mirassol	2	3.776	7.552	0,40
36	América-MG	2	3.257	6.514	0,35
37	CRB	2	3.035	6.069	0,32
38	Operário	1	2.830	2.830	0,15
39	Brusque	2	2.102	4.203	0,22
40	Novorizontino	2	1.797	3.594	0,19
TOTAL GERAL		104	17.989	1.870.850	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

CORINTHIANS ULTRAPASSA PALMEIRAS NA MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE DA TEMPORADA 2023

- O Corinthians surpreendeu a todos, mesmo após sua eliminação na Sul-americana. O clube demonstrou resiliência e contou com o apoio de sua torcida nos jogos restantes do mês pela Série A.
 - O Corinthians teve três partidas como mandante na Série A contra Flamengo, América-MG e Santos, e o público pagante destes jogos fez com que o clube ultrapassasse o Palmeiras no ranking da temporada, alcançando uma média de 38.456 pagantes e conquistando a terceira posição, ficando atrás apenas de Flamengo e São Paulo.
- O Flamengo mantém sua posição como o clube com a melhor média de público pagante na temporada de 2023. Após 35 partidas como mandante em diversos estádios, o rubro-negro continuou a aumentar sua média. Com a adição do décimo mês da temporada, a média subiu de 52.602 para 52.964 pagantes.
- O São Paulo está na segunda posição e também aumentou sua média de público pagante. Com a inclusão de outubro, a média do tricolor paulista passou de 44.729 pagantes para 44.804.
- No entanto, o Palmeiras foi o único no Top 5 a diminuir sua média de público. Isso ocorreu devido a uma das cinco partidas como mandante ter sido disputada na Arena Barueri, que possui menor capacidade que o Allianz. Essas partidas foram realizadas, uma pela Libertadores e as outras quatro pela Série A, resultando em uma média de público de 37.519.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – JAN/OUT

Flamengo



52.964

São Paulo



44.804

Corinthians



38.546

Palmeiras



37.519

Fluminense



35.192

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/OUT 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	33	52.964	1.747.799	8,01
2	São Paulo	32	44.804	1.433.729	6,57
3	Corinthians	34	38.546	1.310.575	6,01
4	Palmeiras	35	37.519	1.313.152	6,02
5	Fluminense	32	35.192	1.126.131	5,16
6	Bahia	28	32.920	921.760	4,22
7	Fortaleza	36	29.728	1.070.202	4,90
8	Grêmio	28	29.011	812.295	3,72
9	Atlético-MG	30	28.905	867.154	3,97
10	Internacional	30	28.142	844.260	3,87
11	Cruzeiro	22	25.048	551.050	2,53
12	Vasco	23	21.723	499.621	2,29
13	Coritiba	23	21.658	498.141	2,28
14	Athletico-PR	33	21.067	695.203	3,19
15	Botafogo	33	19.429	641.173	2,94
16	Ceará	28	18.184	509.163	2,33
17	Vitória	29	16.139	468.027	2,14
18	Sport	33	12.373	408.323	1,87
19	Remo	17	12.092	205.557	0,94
20	Criciúma	25	11.936	298.403	1,37

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/OUT 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Paysandu	24	10.851	260.426	1,19
22	Cuiabá	24	10.177	244.246	1,12
23	Santa Cruz	20	8.490	169.802	0,78
24	América-RN	17	8.322	141.473	0,65
25	Santos	27	8.283	223.628	1,02
26	Goiás	32	7.799	249.566	1,14
27	Água Santa	8	7.346	58.767	0,27
28	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,13
29	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,18
30	Avaí	23	6.180	142.140	0,65
31	Vila Nova	26	6.018	156.466	0,72
32	Maringá	19	5.676	107.835	0,49
33	ABC	28	5.495	153.848	0,71
34	Bangu	5	5.220	26.098	0,12
35	Náutico	23	5.202	119.648	0,55
36	RB Bragantino	27	5.195	140.257	0,64
37	Guarani	24	5.173	124.156	0,57
38	Juventude	23	4.897	112.621	0,52
39	Madureira	5	4.872	24.362	0,11
40	Figueirense	16	4.813	77.013	0,35
TOTAL GERAL		3.161	6.922	21.819.511	100,00



VI TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Clubes

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

TAXAS DE OCUPAÇÃO SUPERIORES A 90% EM OUTUBRO PARA CLUBES DAS SÉRIES A E B

- Na primeira colocação, temos pela primeira vez o Vitória. Com um desempenho excepcional na Série B e a vaga praticamente assegurada para a Série A até a data desta análise, o clube contou com a presença de sua torcida no Barradão durante os dois jogos como mandante pela Série B, alcançando uma taxa de ocupação de 91,68% e garantindo o primeiro lugar no ranking.
- Na segunda posição, encontramos o Vasco, que atuou três vezes como mandante pela Série A, buscando a reabilitação para evitar o rebaixamento para a Série B em 2024. Sua torcida marcou presença para apoiar o clube nas partidas em São Januário, resultando em uma taxa de ocupação de 90,96%.
- Na sequência, mais um clube nordestino da Série B, o Sport. O Sport teve duas partidas como mandante na Ilha do Retiro e alcançou uma taxa de ocupação de 89,90%.
- O Paysandu, representa a Série C, competição que chegou ao fim em outubro. O Papão figurou no Top 4 com uma taxa de ocupação de 83,94% em seu único jogo como mandante na competição em outubro.
- O Flamengo fecha o Top 5 com apenas uma partida disputada contra o Vasco pela Série A e uma taxa de ocupação de 81,84%.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – OUT/23

Vitória



91,68

Vasco



90,96

Sport



89,90

Paysandu



83,94

Flamengo



81,84

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE OUT/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Vitória	2	91,68	5.095	0,30
2	Vasco	3	90,96	5.931	0,34
3	Sport	2	89,90	5.334	0,31
4	Paysandu	1	83,94	8.618	0,50
5	Flamengo	1	81,84	14.314	0,83
6	Corinthians	3	81,59	27.174	1,58
7	Atlético-GO	2	77,58	5.604	0,33
8	Internacional	4	77,00	46.864	2,72
9	Palmeiras	5	73,45	54.774	3,18
10	Bahia	3	72,81	40.805	2,37
11	Santos	3	71,79	15.169	0,88
12	São Paulo	1	70,56	19.663	1,14
13	Botafogo	3	69,23	41.220	2,40
14	Amazonas	2	67,41	28.677	1,67
15	Atlético-MG	3	65,85	45.990	2,67
16	Fortaleza	2	64,54	45.320	2,63
17	Goiás	3	58,87	17.923	1,04
18	Cruzeiro	3	57,78	78.445	4,56
19	Juventude	2	49,18	20.249	1,18
20	Athletico-PR	3	47,87	66.268	3,85

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE OUT/23 – 21° AO 40°

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Coritiba	3	46,87	64.560	3,75
22	Fluminense	3	45,55	95.788	5,57
23	RB Bragantino	3	42,27	29.480	1,71
24	Avai	1	41,84	10.352	0,60
25	Cuiabá	3	41,36	77.581	4,51
26	Brusque	2	40,41	6.197	0,36
27	Grêmio	2	38,78	68.153	3,96
28	Criciúma	2	35,28	37.325	2,17
29	Tombense	2	32,99	6.768	0,39
30	Vila Nova	3	29,90	49.102	2,85
31	Mirassol	2	25,17	22.448	1,30
32	Ponte Preta	2	23,81	27.015	1,57
33	Volta Redonda	1	22,51	14.126	0,82
34	Guarani	2	22,13	45.369	2,64
35	Sampaio Corrêa	2	16,27	67.237	3,91
36	Operário	1	15,25	15.732	0,91
37	CRB	2	14,59	35.531	2,06
38	América-MG	2	14,15	39.522	2,30
39	Ceará	3	12,43	167.875	9,76
40	Novorizontino	2	11,23	28.406	1,65
TOTAL GERAL		104	52,09	1.720.793	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

VASCO É O DESTAQUE DE CRESCIMENTO NO RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS

- O Vasco, com a adição do mês de outubro à análise da temporada, viu sua taxa de ocupação aumentar de 59,41% para 61,98%, saindo da nona posição para a sexta no ranking.
 - As três partidas realizadas em São Januário pela Série A tiveram uma boa adesão da torcida, que decidiu estar presente para apoiar a equipe nesta reta final do campeonato, na luta contra o rebaixamento.
- No Top 5, os mesmos clubes mantiveram suas posições, alternando apenas entre aumento ou diminuição da taxa de ocupação.
 - O Palmeiras continua na primeira posição, mas devido a um dos cinco jogos como mandante em outubro ter sido na Arena Barueri, que tem menor capacidade para torcedores, sua média diminuiu de 83,98% em nove meses para 82,61% em 10 meses de temporada, considerando 35 jogos como mandante.
 - O Corinthians se beneficiou dessa diminuição e viu sua distância para o líder do ranking diminuir após atuar em três partidas como mandante na Neo Química Arena, subindo de 78,02% para 78,34% em 34 partidas como mandante.
 - O Flamengo fecha o Top 3, com o clube rubro-negro atuando em apenas uma partida como mandante em outubro e aumentando sua média de taxa de ocupação de 68,55% para 68,97%, considerando 33 partidas como mandante.
 - Para fechar o Top 5, temos o São Paulo e o Bahia, com 32 e 28 partidas como mandante, respectivamente. O tricolor paulista possui uma taxa de ocupação de 67,81%, enquanto o Bahia encerrou os 10 meses com 66,66%.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JAN/OUT

Palmeiras



82,61

Corinthians



78,34

Flamengo



68,97

São Paulo



67,81

Bahia



66,66

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/OUT 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	35	82,61	276.342	0,62
2	Corinthians	34	78,34	362.395	0,81
3	Flamengo	33	68,97	786.528	1,76
4	São Paulo	32	67,81	680.629	1,52
5	Bahia	28	66,66	461.072	1,03
6	Vasco	23	61,98	306.430	0,69
7	Água Santa	8	60,07	39.058	0,09
8	Cruzeiro	22	59,92	368.602	0,82
9	Criciúma	25	59,70	201.447	0,45
10	Atlético-MG	30	58,46	616.083	1,38
11	Internacional	30	55,24	684.000	1,53
12	Fortaleza	36	54,84	881.254	1,97
13	Grêmio	28	54,62	674.765	1,51
14	Coritiba	23	53,47	433.405	0,97
15	Vitória	29	52,71	419.895	0,94
16	Remo	17	52,19	188.319	0,42
17	Vila Nova	26	52,15	143.583	0,32
18	Goiás	32	49,88	250.758	0,56
19	Athletico-PR	33	49,72	703.007	1,57
20	Botafogo	33	48,74	674.391	1,51

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/OUT 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Fluminense	32	48,10	1.214.861	2,72
22	Santos	27	45,92	263.374	0,59
23	Sport	33	45,90	481.353	1,08
24	Madureira	5	42,71	32.680	0,07
25	Paysandu	24	40,66	380.044	0,85
26	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,01
27	Cianorte	6	37,18	15.077	0,03
28	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,05
29	Ceará	28	36,46	887.425	1,98
30	Atlético-GO	27	35,69	217.053	0,49
31	Avai	23	34,72	267.260	0,60
32	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,01
33	Brusque	22	32,91	76.753	0,17
34	ABC	28	32,78	315.447	0,71
35	América-RN	17	32,68	291.402	0,65
36	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,02
37	Goianésia	5	31,62	27.730	0,06
38	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,01
39	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,14
40	Maringá	19	29,87	253.165	0,57
TOTAL GERAL		3.161	32,86	44.719.936	100,00

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM OUT/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	28/10/2023	Heriberto Hulse	Criciúma	Sampaio Corrêa
Série B	30/10/2023	Arena Condá	Chapecoense	Tombense



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



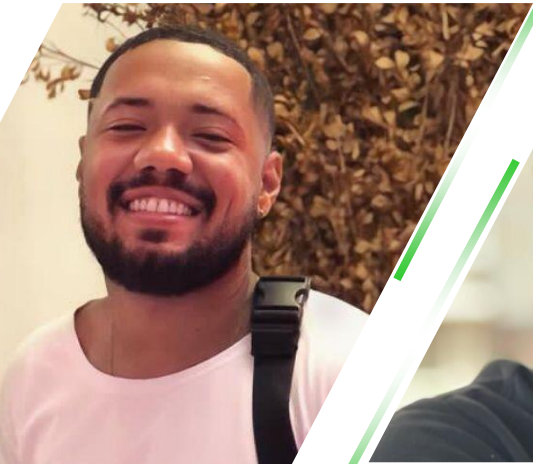
Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

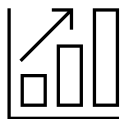


Luana Santos
MKT

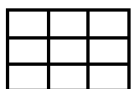
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



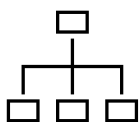
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

