



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 3 – Ranking por Regiões

Outubro/2023



DESTAQUES

- Região norte brilha nos estádios: Maior média de público pagante em outubro
- Região Nordeste cresce em público e ultrapassa média de cinco mil pagantes na temporada 2023
- Duas regiões apresentam taxa de ocupação dos estádios superior a 50% em outubro
- O final da temporada 2023 registra a maior taxa de ocupação nas cinco regiões

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **outubro** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que estas partidas são contabilizadas no banco de dados com 0 nas informações. Partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- Os valores arrecadados na Supercopa do Brasil são alocados integralmente tanto para o Palmeiras quanto para o Flamengo, como se cada clube fosse o mandante da partida.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gooool foi utilizado.



VII PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Regiões

PÚBLICO PAGANTE

REGIÃO NORTE BRILHA NOS ESTÁDIOS: MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE EM OUTUBRO

- O fato ocorreu devido à diminuição dos jogos realizados na região, com apenas dois clubes atuando em outubro (Paysandu e Amazonas). Entretanto, no mês de setembro, também apenas esses dois clubes atuaram pela região e não alcançaram o número mais alto de público pagante médio.
 - O motivo foi que os dois clubes estavam disputando vagas para a Série B 2024 e contaram com grande engajamento de suas torcidas para lotar os estádios nas últimas rodadas da Série C. O Amazonas até se consagrou campeão da competição pela primeira vez. Após três partidas disputadas (duas pelo Amazonas e uma pelo Paysandu), a região Norte registrou um público pagante médio de 34.783, estabelecendo seu recorde na temporada de 2023.
- Na segunda posição, temos a região Sudeste, que, com 48 partidas disputadas por clubes da região como mandantes, alcançou um público pagante médio de 19.278.
 - A última partida da Libertadores na região foi disputada pelo Palmeiras no Allianz Parque pela semifinal contra o Boca Juniors, sendo a sétima partida de maior público pagante. Destaque para o Flamengo e Vasco no Maracanã pela Série A, com 64.254 pagantes, o maior público do mês entre todas as cinco regiões.
- Fechando o Top 3, temos a região Nordeste, que, com um número menor de partidas (apenas 18, divididas entre Sul-americana, Série B e A), alcançou uma média de público pagante de 18.977.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – OUT/23

Sudeste



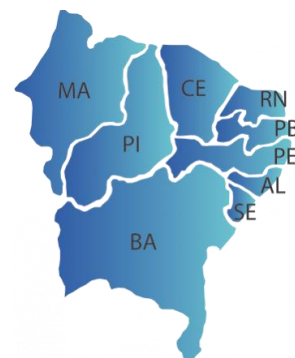
19.278

Sul



15.786

Nordeste



18.977

Centro-Oeste



10.973

Norte



34.783

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – OUT/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Norte	3	34.783	104.350	5,58
2	Sudeste	48	19.278	925.351	49,46
3	Nordeste	18	18.977	341.590	18,26
4	Sul	24	15.786	378.854	20,25
5	Centro-Oeste	11	10.973	120.705	6,45
TOTAL GERAL		104	17.989	1.870.850	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - OUT/23



**Região Sudeste:
Flamengo (64.524)**



**Região Sul:
Internacional (39.226)**



**Região Nordeste:
Fortaleza (41.244)**



**Região Centro-Oeste:
Cuiabá (18.237)**



**Região Norte:
Paysandu (45.027)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – OUT/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	1	64.524	64.524
2	Norte	Paysandu	1	45.027	45.027
3	Nordeste	Fortaleza	2	41.244	82.488
4	Sul	Internacional	4	39.226	156.904
5	Centro-Oeste	Cuiabá	3	18.237	54.710

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	1	64.524	64.524	6,97
2	São Paulo	1	47.132	47.132	5,09
3	Corinthians	3	40.147	120.441	13,02
4	Cruzeiro	3	35.779	107.336	11,60
5	Botafogo	3	30.921	92.763	10,02
6	Palmeiras	5	30.306	151.530	16,38
7	Atlético-MG	3	29.562	88.686	9,58
8	Fluminense	3	26.706	80.118	8,66
9	Vasco	3	19.903	59.709	6,45
10	Santos	3	12.867	38.600	4,17
11	RB Bragantino	3	7.195	21.586	2,33
12	Guarani	2	6.446	12.891	1,39
13	Ponte Preta	2	4.221	8.441	0,91
14	Volta Redonda	1	4.104	4.104	0,44
15	Mirassol	2	3.776	7.552	0,82
16	América-MG	2	3.257	6.514	0,70
17	Novorizontino	2	1.797	3.594	0,39
18	Botafogo-SP	2	1.784	3.567	0,39
19	Tombense	2	1.666	3.332	0,36
20	Ituano	2	1.466	2.931	0,32
TOTAL GERAL		48	19.278	925.351	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 12º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Internacional	4	39.226	156.904	41,42
2	Grêmio	2	21.586	43.171	11,40
3	Athletico-PR	3	20.281	60.842	16,06
4	Coritiba	3	18.982	56.946	15,03
5	Criciúma	2	10.175	20.350	5,37
6	Juventude	2	9.800	19.599	5,17
7	Avai	1	7.448	7.448	1,97
8	Chapecoense	1	4.459	4.459	1,18
9	Operário	1	2.830	2.830	0,75
10	Brusque	2	2.102	4.203	1,11
11	São José	1	921	921	0,24
12	Londrina	2	591	1.181	0,31
TOTAL GERAL		24	15.786	378.854	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 8º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Fortaleza	2	41.244	82.488	24,15
2	Bahia	3	36.423	109.270	31,99
3	Vitória	2	28.071	56.141	16,44
4	Sport	2	23.751	47.502	13,91
5	Ceará	3	7.946	23.837	6,98
6	Sampaio Corrêa	2	6.531	13.061	3,82
7	CRB	2	3.035	6.069	1,78
8	ABC	2	1.611	3.222	0,94
TOTAL GERAL		18	18.977	341.590	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 4º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Cuiabá	3	18.237	54.710	45,33
2	Atlético-GO	2	9.698	19.396	16,07
3	Goiás	3	8.551	25.652	21,25
4	Vila Nova	3	6.982	20.947	17,35
	TOTAL GERAL	11	10.973	120.705	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 2º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Paysandu	1	45.027	45.027	43,15
2	Amazonas	2	29.662	59.323	56,85
	TOTAL GERAL	3	34.783	104.350	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

REGIÃO NORDESTE CRESCE EM PÚBLICO E ULTRAPASSA MÉDIA DE CINCO MIL PAGANTES NA TEMPORADA 2023

- Com a inclusão do mês de outubro na análise anual, a região Nordeste alcançou uma média de público pagante de 5.010 após a realização de 971 jogos com clubes da região atuando como mandantes.
 - Mesmo com esse crescimento ultrapassando os 5 mil pagantes, o Nordeste mantém-se na terceira posição do ranking atrás das regiões Sudeste e Sul.
- A região Sudeste, líder do ranking com uma considerável diferença na média de público em relação às outras regiões, incluiu mais 48 partidas em outubro na análise anual, totalizando 859 jogos. Com isso, sua média de público pagante cresceu de 12.545 em setembro para 12.921 em dez meses acumulados. Com o aumento da presença nos estádios nas últimas partidas da temporada, a região talvez consiga atingir uma média superior a 13 mil pagantes em 2023.
- Na segunda posição, a região Sul ultrapassou a marca de 4 milhões de público pagante total em seus estádios com a adição do mês de outubro.
 - A região, que ainda conta com clubes participando das Séries A e B do Campeonato Brasileiro, já acumula 547 partidas disputadas. É possível que até o final da temporada ela alcance uma marca superior a 5 milhões de torcedores pagantes.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Sudeste



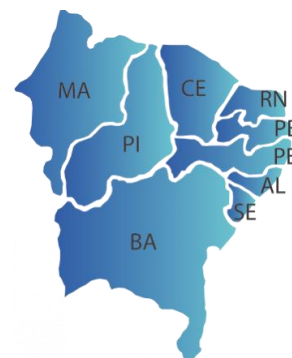
12.921

Sul



7.353

Nordeste



5.010

Centro-Oeste



2.513

Norte



1.809

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	859	12.921	11.099.015	50,71
2	Sul	547	7.723	4.224.675	19,30
3	Nordeste	971	5.010	4.864.519	22,23
4	Centro-Oeste	396	2.513	995.006	4,55
5	Norte	386	1.809	703.718	3,22
TOTAL GERAL		3.162	6.922	21.886.933	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (52.964)**



**Região Sul:
Grêmio (29.011)**



**Região Nordeste:
Bahia (32.920)**



**Região Centro-Oeste:
Cuiabá (10.177)**



**Região Norte:
Remo (12.092)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	33	52.964	1.747.799
2	Nordeste	Bahia	28	32.920	921.760
3	Sul	Grêmio	28	29.011	812.295
4	Norte	Remo	17	12.092	205.557
5	Centro-Oeste	Cuiabá	24	10.177	244.246

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	33	52.964	1.747.799	15,75
2	São Paulo	32	44.804	1.433.729	12,92
3	Corinthians	34	38.546	1.310.575	11,81
4	Palmeiras	35	37.519	1.313.152	11,83
5	Fluminense	32	35.192	1.126.131	10,15
6	Atlético-MG	30	28.905	867.154	7,81
7	Cruzeiro	22	25.048	551.050	4,96
8	Vasco	23	21.723	499.621	4,50
9	Botafogo	33	19.429	641.173	5,78
10	Santos	27	8.283	223.628	2,01
11	Água Santa	8	7.346	58.767	0,53
12	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,25
13	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,35
14	Bangu	5	5.220	26.098	0,24
15	RB Bragantino	27	5.195	140.257	1,26
16	Guarani	24	5.173	124.156	1,12
17	Madureira	5	4.872	24.362	0,22
18	Botafogo-SP	25	4.732	118.303	1,07
19	São Bento	6	4.073	24.435	0,22
20	Ponte Preta	17	3.958	67.293	0,61
TOTAL GERAL		859	12.921	11.099.015	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	28	29.011	812.295	19,23
2	Internacional	30	28.142	844.260	19,98
3	Coritiba	23	21.658	498.141	11,79
4	Athletico-PR	33	21.067	695.203	16,46
5	Criciúma	25	11.936	298.403	7,06
6	Avai	23	6.180	142.140	3,36
7	Maringá	19	5.676	107.835	2,55
8	Juventude	23	4.897	112.621	2,67
9	Figueirense	16	4.813	77.013	1,82
10	FC Cascavel	15	4.727	70.909	1,68
11	Caxias	19	4.608	87.555	2,07
12	Chapecoense	23	4.565	104.999	2,49
13	Operário	20	3.551	71.018	1,68
14	Joinville	5	3.137	15.684	0,37
15	Brasil	15	2.951	44.262	1,05
TOTAL GERAL		547	7.723	4.224.675	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	28	32.920	921.760	18,95
2	Fortaleza	36	29.728	1.070.202	22,00
3	Ceará	28	18.184	509.163	10,47
4	Vitória	29	16.139	468.027	9,62
5	Sport	33	12.373	408.323	8,39
6	Santa Cruz	20	8.490	169.802	3,49
7	América-RN	17	8.322	141.473	2,91
8	ABC	28	5.495	153.848	3,16
9	Náutico	23	5.202	119.648	2,46
10	CRB	29	4.121	119.509	2,46
11	Botafogo-PB	18	3.897	70.153	1,44
12	CSA	21	3.613	75.864	1,56
13	Treze	7	2.982	20.876	0,43
14	Ferroviário	21	2.869	60.251	1,24
15	Confiança	18	2.845	51.207	1,05
TOTAL GERAL		971	5.010	4.864.519	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Cuiabá	24	10.177	244.246	24,55
2	Goiás	32	7.799	249.566	25,08
3	Vila Nova	26	6.018	156.466	15,73
4	Atlético-GO	27	4.461	120.447	12,11
5	Goiânia	6	2.932	17.591	1,77
6	Goianésia	5	2.564	12.820	1,29
7	Anápolis	17	2.241	38.098	3,83
8	CRAC	14	1.774	24.835	2,50
9	Capital-DF	6	1.506	9.037	0,91
10	Cacerense	4	1.446	5.784	0,58
11	União Rondonópolis	16	1.041	16.662	1,67
12	Morrinhos	5	872	4.362	0,44
13	Dourados	6	839	5.036	0,51
14	Luverdense	8	824	6.591	0,66
15	Mixto	4	727	2.908	0,29
TOTAL GERAL		396	2.513	995.006	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	17	12.092	205.557	29,21
2	Paysandu	24	10.851	260.426	37,01
3	Amazonas	20	3.772	75.449	10,72
4	Porto Velho	2	2.225	4.449	0,63
5	Águia	17	1.246	21.186	3,01
6	Ji-Paraná	3	1.219	3.656	0,52
7	Caeté	5	1.144	5.720	0,81
8	União Cacoalense	2	1.087	2.174	0,31
9	Tapajós	4	1.010	4.041	0,57
10	Independente	4	997	3.987	0,57
11	Cametá	7	976	6.833	0,97
12	Manaus	16	793	12.689	1,80
13	Trem	14	742	10.390	1,48
14	Nacional	15	722	10.829	1,54
15	Bragantino	4	699	2.797	0,40
TOTAL GERAL		389	1.809	703.718	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

A photograph of a stadium at night, showing a green field and bright lights in the background. The image is partially framed by a large green curved shape on the left side of the slide.

VIII TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Regiões

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

DUAS REGIÕES APRESENTAM TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS SUPERIOR A 50% EM OUTUBRO

- Das cinco regiões do Brasil, duas superaram a marca de 50% de taxa de ocupação nos estádios, evidenciando um engajamento elevado das torcidas com seus clubes nas retas finais dos campeonatos da temporada 2023.
 - Na primeira posição, surpreendendo as demais, está a região Norte, que pela primeira vez desbancou as outras quatro ao garantir uma taxa de ocupação de 73,67%. Essa porcentagem foi alcançada em apenas três jogos de dois clubes da região, que atuaram na segunda fase e final da Série C.
 - Na segunda posição, temos a região Sudeste, que apresentou seu recorde de taxa de ocupação, atingindo 57%. Essa é a segunda vez na temporada que ultrapassam os 50% (a primeira foi em agosto, alcançando 53,52%). Isso evidencia que, com o fim da temporada se aproximando, os torcedores estão se mobilizando para comparecer mais aos estádios e apoiar suas equipes. Além disso, o término de campeonatos de menor apelo para os torcedores contribui para o aumento das médias, uma vez que a análise se concentra nos campeonatos mais relevantes que ainda estão em andamento.
- Na sequência do ranking, a região Nordeste fica em terceiro lugar, seguida pela Sul, com uma diferença mínima de 0,09% entre as regiões. As taxas de ocupação são de 46,36% e 46,27%, respectivamente.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – OUT/23

Sudeste



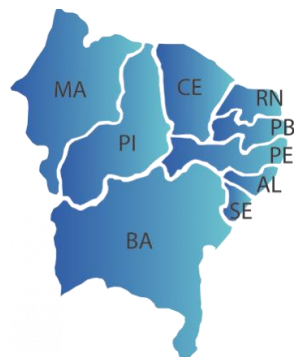
57,00

Sul



46,27

Nordeste



46,36

Centro-Oeste



44,55

Norte



73,67

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – OUT/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Norte	3	73,67	37.295	2,17
2	Sudeste	48	57,00	698.116	40,57
3	Nordeste	18	46,36	395.255	22,97
4	Sul	24	46,27	439.917	25,56
5	Centro-Oeste	11	44,55	150.210	8,73
	TOTAL GERAL	104	52,09	1.720.793	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - OUT/23



**Região Sudeste:
Vasco (90,96)**



**Região Sul:
Internacional (77,00)**



**Região Nordeste:
Vitória (91,68)**



**Região Centro-Oeste:
Atlético-GO (77,58)**



**Região Norte:
Paysandu (83,94)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – OUT/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Nordeste	Vitória	2	91,68	5.095
2	Sudeste	Vasco	3	90,96	5.931
3	Norte	Paysandu	1	83,94	8.618
4	Centro-Oeste	Atlético-GO	2	77,58	5.604
5	Sul	Internacional	4	77,00	46.864

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vasco	3	90,96	5.931	0,85
2	Flamengo	1	81,84	14.314	2,05
3	Corinthians	3	81,59	27.174	3,89
4	Palmeiras	5	73,45	54.774	7,85
5	Santos	3	71,79	15.169	2,17
6	São Paulo	1	70,56	19.663	2,82
7	Botafogo	3	69,23	41.220	5,90
8	Atlético-MG	3	65,85	45.990	6,59
9	Cruzeiro	3	57,78	78.445	11,24
10	Fluminense	3	45,55	95.788	13,72
11	RB Bragantino	3	42,27	29.480	4,22
12	Tombense	2	32,99	6.768	0,97
13	Mirassol	2	25,17	22.448	3,22
14	Ponte Preta	2	23,81	27.015	3,87
15	Volta Redonda	1	22,51	14.126	2,02
16	Guarani	2	22,13	45.369	6,50
17	América-MG	2	14,15	39.522	5,66
18	Novorizontino	2	11,23	28.406	4,07
19	Ituano	2	7,90	34.189	4,90
20	Botafogo-SP	2	6,38	52.325	7,50
TOTAL GERAL		48	57,00	698.116	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 12º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	4	77,00	46.864	10,65
2	Juventude	2	49,18	20.249	4,60
3	Athletico-PR	3	47,87	66.268	15,06
4	Coritiba	3	46,87	64.560	14,68
5	Avaí	1	41,84	10.352	2,35
6	Brusque	2	40,41	6.197	1,41
7	Grêmio	2	38,78	68.153	15,49
8	Criciúma	2	35,28	37.325	8,48
9	Operário	1	15,25	15.732	3,58
10	Chapecoense	1	11,10	35.719	8,12
11	São José	1	8,69	9.679	2,20
12	Londrina	2	1,97	58.819	13,37
TOTAL GERAL		24	46,27	439.917	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 8º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vitória	2	91,68	5.095	1,29
2	Sport	2	89,90	5.334	1,35
3	Bahia	3	72,81	40.805	10,32
4	Fortaleza	2	64,54	45.320	11,47
5	Sampaio Corrêa	2	16,27	67.237	17,01
6	CRB	2	14,59	35.531	8,99
7	Ceará	3	12,43	167.875	42,47
8	ABC	2	10,30	28.058	7,10
TOTAL GERAL		18	46,36	395.255	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 4º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Atlético-GO	2	77,58	5.604	3,73
2	Goiás	3	58,87	17.923	11,93
3	Cuiabá	3	41,36	77.581	51,65
4	Vila Nova	3	29,90	49.102	32,69
TOTAL GERAL		11	44,55	150.210	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 2º – OUT/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Paysandu	1	83,94	8.618	23,11
2	Amazonas	2	67,41	28.677	76,89
	TOTAL GERAL	3	73,67	37.295	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

O FINAL DA TEMPORADA 2023 REGISTRA A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO NAS CINCO REGIÕES

- Com a inclusão de outubro na análise anual, alcançamos novos recordes de valores para as cinco regiões do Brasil. Isso reforça que, após o término de campeonatos com baixas taxas de ocupação nos estádios, as competições restantes, que são mais atrativas, estão elevando essas porcentagens. É esperado que esses números continuem crescendo até o final da temporada.
 - A região Sudeste, pela primeira vez nesta temporada, ultrapassou a marca de 45% (45,11%) após 859 partidas com clubes da região atuando como mandantes.
 - A região Sul, depois de dois meses com média de 34% (em agosto e setembro), superou os 35%, chegando a 35,44% com 547 partidas disputadas.
 - O Nordeste se manteve na terceira posição, sendo a região que apresenta o maior número de jogos analisados com mandantes (971). Sua taxa de ocupação de estádios estava em 23,71% em nove meses, e obteve um crescimento de 0,84% com o acréscimo de outubro, alcançando 24,55%.
 - A região Centro-Oeste viu sua distância para a Norte diminuir um pouco. No entanto, outubro foi o último mês em que clubes da região Norte atuaram na temporada de 2023. Isso significa que a região Norte, que alcançou seu maior valor em outubro com 14,60%, manterá esse valor, enquanto a região Centro-Oeste pode continuar a aumentar sua taxa de ocupação, que, com o acréscimo de outubro, está em 18,25%.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Sudeste



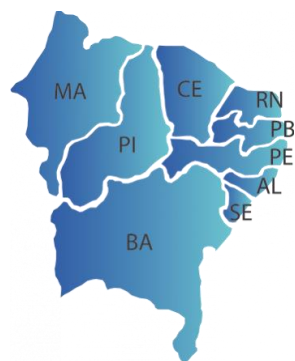
45,11

Sul



35,44

Nordeste



24,55

Centro-Oeste



18,25

Norte



14,60

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	859	45,11	13.439.577	30,17
2	Sul	547	35,44	7.694.816	17,28
3	Nordeste	971	24,55	14.867.677	33,38
4	Centro-Oeste	396	18,25	4.457.470	10,01
5	Norte	389	14,60	4.080.296	9,16
TOTAL GERAL		3.162	32,86	44.539.836	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Palmeiras (82,61)**



**CRICIÚMA E.C.
Região Sul:
Criciúma (59,70)**



**Região Nordeste:
Bahia (66,66)**



**Região Centro-Oeste:
Vila Nova (52,15)**



**Região Norte:
Remo (52,19)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	35	82,61	276.342
2	Nordeste	Bahia	28	66,66	461.072
3	Sul	Criciúma	25	59,70	201.447
4	Norte	Remo	17	52,19	188.319
5	Centro-Oeste	Vila Nova	26	52,15	143.583

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	35	82,61	276.342	2,06
2	Corinthians	34	78,34	362.395	2,70
3	Flamengo	33	68,97	786.528	5,85
4	São Paulo	32	67,81	680.629	5,06
5	Vasco	23	61,98	306.430	2,28
6	Água Santa	8	60,07	39.058	0,29
7	Cruzeiro	22	59,92	368.602	2,74
8	Atlético-MG	30	58,46	616.083	4,58
9	Botafogo	33	48,74	674.391	5,02
10	Fluminense	32	48,10	1.214.861	9,04
11	Santos	27	45,92	263.374	1,96
12	Madureira	5	42,71	32.680	0,24
13	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,47
14	São Bento	6	29,57	58.197	0,43
15	RB Bragantino	27	28,52	351.520	2,62
16	Democrata GV	14	25,15	90.903	0,68
17	Vitória-ES	16	23,40	36.769	0,27
18	Bangu	5	22,76	88.553	0,66
19	Ponte Preta	17	22,33	234.083	1,74
20	Marília	1	22,29	11.664	0,09
TOTAL GERAL		859	45,11	13.439.577	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Criciúma	25	59,70	201.447	2,62
2	Internacional	30	55,24	684.000	8,89
3	Grêmio	28	54,62	674.765	8,77
4	Coritiba	23	53,47	433.405	5,63
5	Athletico-PR	33	49,72	703.007	9,14
6	Cianorte	6	37,18	15.077	0,20
7	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,30
8	Avaí	23	34,72	267.260	3,47
9	Brusque	22	32,91	76.753	1,00
10	Maringá	19	29,87	253.165	3,29
11	Rio Branco	5	29,70	17.574	0,23
12	Brasil-RS	15	29,51	105.738	1,37
13	Hercílio Luz	16	24,74	80.526	1,05
14	Figueirense	16	24,58	236.331	3,07
15	Juventude	23	24,58	345.631	4,49
TOTAL GERAL		547	35,44	7.694.816	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	28	66,66	461.072	3,10
2	Fortaleza	36	54,84	881.254	5,93
3	Vitória	29	52,71	419.895	2,82
4	Sport	33	45,90	481.353	3,24
5	Ceará	28	36,46	887.425	5,97
6	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,04
7	ABC	28	32,78	315.447	2,12
8	América-RN	17	32,68	291.402	1,96
9	Náutico	23	26,01	340.352	2,29
10	Parnahyba	17	25,37	43.134	0,29
11	Itabuna	5	24,17	23.157	0,16
12	Afogados	6	22,99	8.017	0,05
13	Barcelona-BA	5	21,99	30.842	0,21
14	São Paulo Crystal	5	21,95	4.683	0,03
15	Maguary	6	21,66	18.802	0,13
TOTAL GERAL		971	24,55	14.867.677	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	26	52,15	143.583	3,22
2	Goiás	32	49,88	250.758	5,63
3	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,10
4	Atlético-GO	27	35,69	217.053	4,87
5	Goianésia	5	31,62	27.730	0,62
6	Capital-DF	6	25,10	26.963	0,60
7	Real Brasília	6	24,26	6.817	0,15
8	Cacerense	4	22,25	20.216	0,45
9	Cuiabá	24	22,16	858.179	19,25
10	CRAC	14	20,87	94.165	2,11
11	Morrinhos	5	17,31	20.838	0,47
12	Paranoá	5	17,15	9.942	0,22
13	Goiânia	6	14,96	99.958	2,24
14	Inhumas	5	14,39	18.748	0,42
15	Operário	16	13,83	61.184	1,37
TOTAL GERAL		396	18,25	4.457.470	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	17	52,19	188.319	4,62
2	Paysandu	24	40,66	380.044	9,31
3	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,23
4	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,12
5	Amazonas	20	28,91	185.551	4,55
6	Itupiranga	4	28,45	2.862	0,07
7	Ji-Paraná	3	24,37	11.344	0,28
8	Águia	17	14,87	121.251	2,97
9	Bragantino	4	13,99	17.203	0,42
10	Castanhal	6	13,24	26.896	0,66
11	Independente	4	12,16	28.813	0,71
12	Guaporé	3	11,40	10.632	0,26
13	Bela Vista	4	11,03	14.235	0,35
14	Cametá	7	10,40	58.867	1,44
15	São Raimundo	8	10,08	34.073	0,84
TOTAL GERAL		389	14,60	4.080.296	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM OUT/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	28/10/2023	Heriberto Hulse	Criciúma	Sampaio Corrêa
Série B	30/10/2023	Arena Condá	Chapecoense	Tombense



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

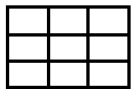
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



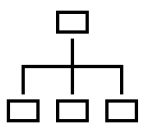
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

