



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 1 – Dados Gerais

Outubro/2023



DESTAQUES

- Sul-americana surpreende e apresenta a melhor média de público em outubro
- Libertadores e Sul-americana encerram a temporada com grandes médias de público pagante
- Sul-americana e Libertadores apresentam taxas de ocupação de estádio superiores a 85% em outubro
- Sul-americana entra no Top 5 de competições com as maiores taxas de ocupação

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **outubro** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- A Supercopa do Brasil, anteriormente considerada como duas partidas por razões metodológicas, agora é registrada como um único jogo. No entanto, os valores arrecadados no jogo são alocados integralmente tanto para o Palmeiras quanto para o Flamengo, como se cada clube fosse o mandante da partida.
- O mando de campo do Flamengo no Mundial de Clubes 2022 não foi contabilizado no relatório.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.

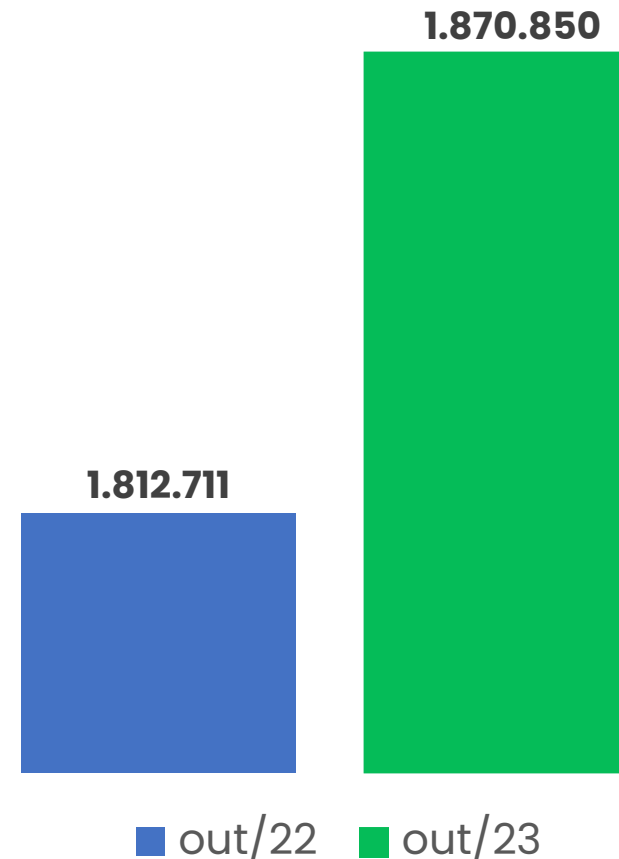


I PÚBLICO PAGANTE

Dados Gerais

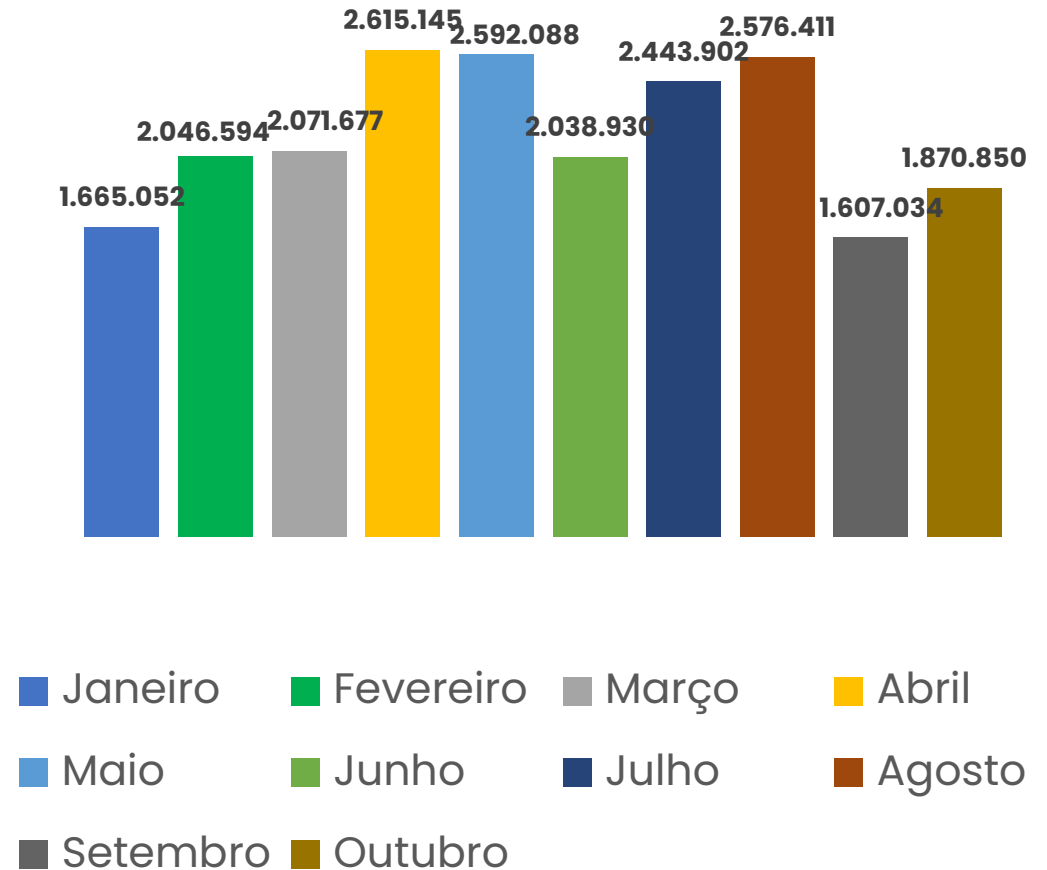
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – OUT 22/23

- Em outubro de 2023, o número total de espectadores nos estádios aumentou em comparação com o mesmo mês de 2022, com uma diferença de 58.139 pagantes. Esse valor é significativo, considerando que em 2022 tivemos 124 jogos, ou seja, 20 jogos a mais do que em 2023, e ainda assim, 2023 atraiu mais torcedores aos estádios.
- Para compreender essa diferença, pequena, porém interessante, é importante levar em conta que em outubro de 2023 tivemos times brasileiros disputando a Libertadores e Sul-americana, além de três campeonatos nacionais (Série A, B e C). Em contraste, em outubro de 2022, havia quatro campeonatos nacionais (Copa do Brasil, Série A, B e C), além da Copa Verde, um torneio regional em disputa.
- No próximo mês, teremos apenas a Série A e B em andamento, e ainda haverá um período de datas FIFA, que reduzirá mais ainda a quantidade de jogos no mês e de público nos estádios.



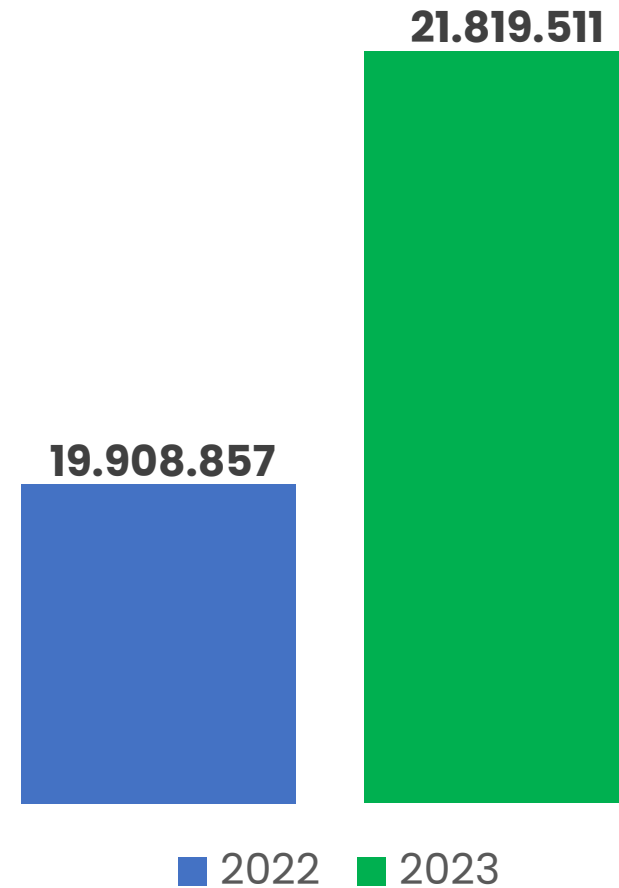
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – ANUAL/23

- Outubro de 2023 marcou o primeiro mês em que apenas cinco campeonatos foram realizados, destacando os últimos meses da temporada 2023. Este mês também registrou os últimos jogos que contribuirão para as estatísticas de público da Libertadores, Sul-americana e Série C.
- Além disso, outubro teve o terceiro menor público total do ano, superando apenas janeiro e setembro. Foi também o terceiro mês com menos de 2 milhões de torcedores pagantes.
- A partir de agora, é inevitável uma diminuição no público. Embora haja um grande envolvimento dos torcedores para apoiar seus clubes nos jogos finais em busca de seus objetivos, o número de jogos será significativamente menor, o que terá um impacto direto na diminuição do público nos estádios.



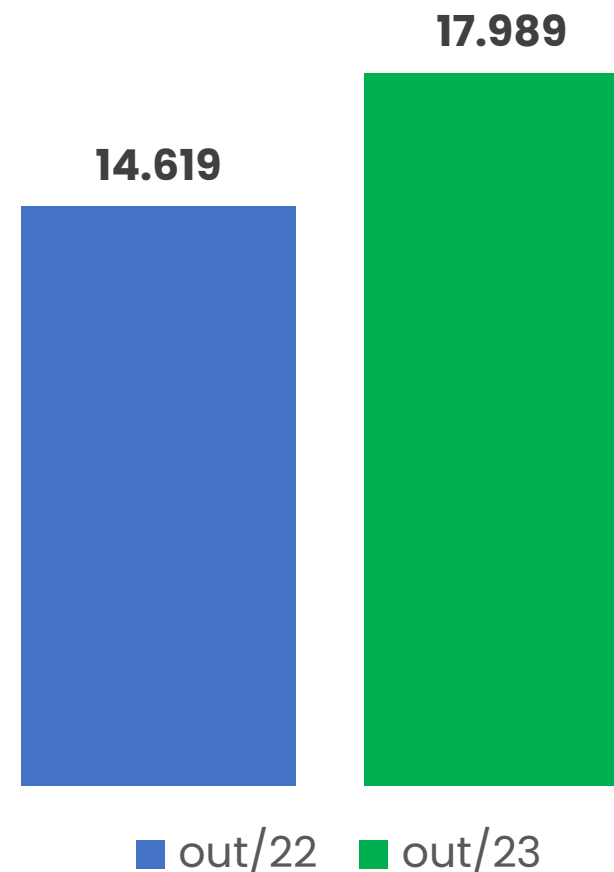
PÚBLICO TOTAL ACUMULADO – ANUAL 22/23

- O mês de outubro foi responsável por ultrapassar o total de público pagante acumulado em 2022. Isso mostra que ainda há espaço para um aumento significativo, uma vez que os valores de novembro e dezembro não foram incluídos na análise. Essa maior quantidade de público representa um envolvimento maior dos torcedores, especialmente considerando que no início de 2022 ainda havia restrições em algumas regiões do Brasil por conta da pandemia.
- Embora haja menos partidas nos próximos dois meses, a diferença no público entre 2023 e 2022 continuará a aumentar. Atualmente, temos mais de 1,9 milhão de torcedores pagantes a mais em 2023.



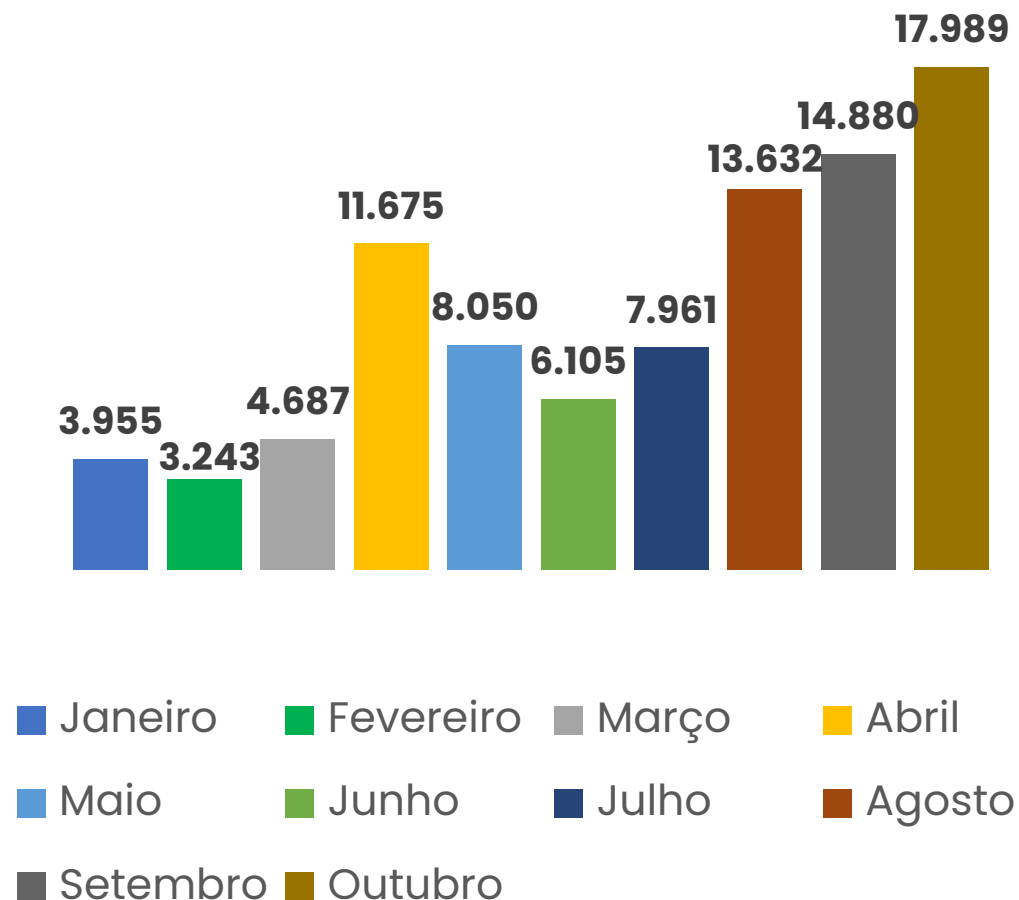
COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – OUT 22/23

- Outubro de 2023 registrou uma excelente média de público pagante, notavelmente superior à de outubro de 2022.
- Esse aumento significativo pode ser atribuído à presença de três jogos decisivos com times brasileiros como mandantes. Internacional e Palmeiras disputaram partidas na Libertadores, cada um com um jogo, e o Fortaleza teve um confronto importante na Sul-americana.
- Além disso, a quantidade de jogos desempenhou um papel relevante. Em 2022, tivemos 20 jogos a mais no mês, incluindo a Copa Verde, que normalmente possui uma média de público mais baixa, afetando negativamente a média de público.



COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – ANUAL/23

- Outubro registrou o recorde de público médio em comparação com os demais meses do ano, com uma média de 17.989 torcedores pagantes por partida, totalizando 104 jogos realizados.
- Essa tendência de crescimento na média de público pagante começou em julho e está diretamente relacionada à redução no número de partidas e competições com médias menores. Conseqüentemente, os campeonatos mais relevantes, que atraem públicos maiores, começam a se destacar em termos de média, resultando em um aumento contínuo nas médias de público. Esse fenômeno ocorre pelo quarto mês consecutivo, incluindo o recorde de outubro que pode ser observado no gráfico.



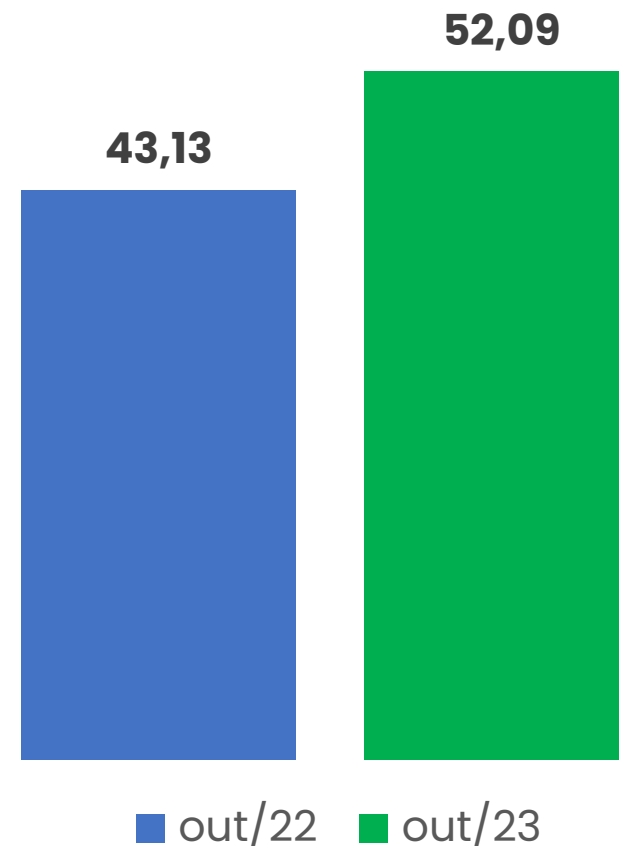


II TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Dados Gerais

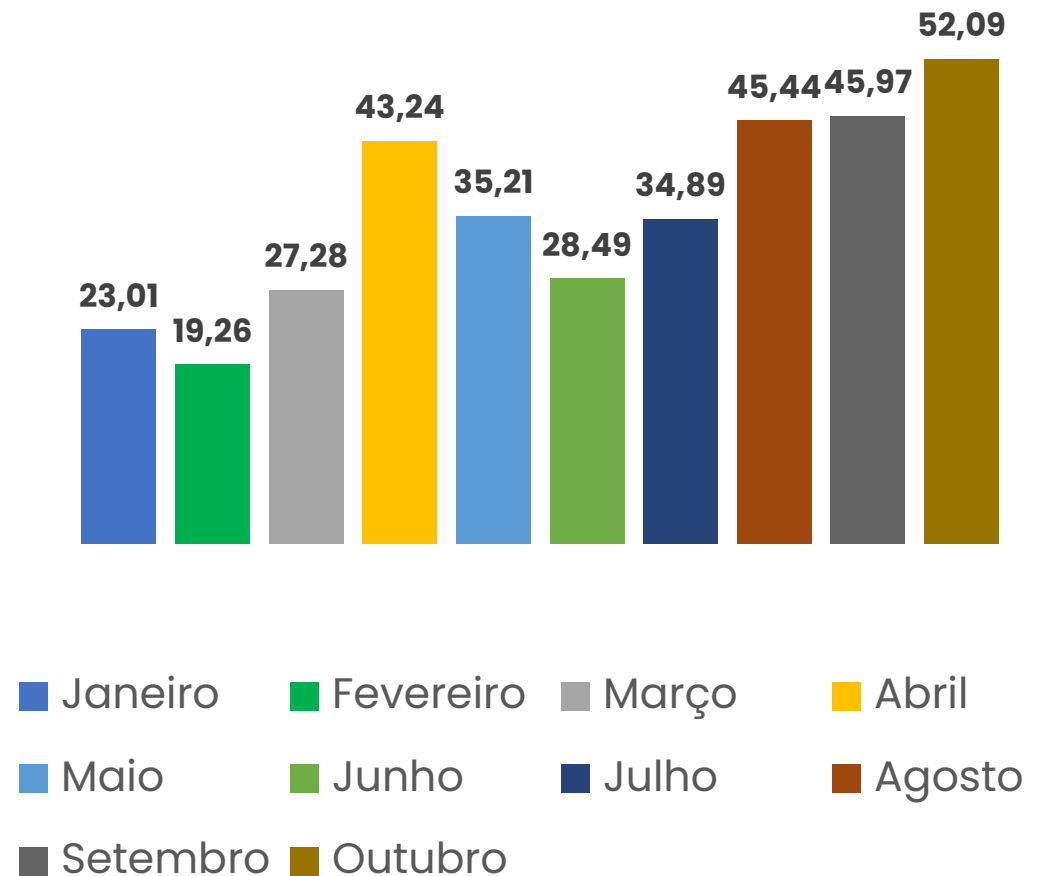
COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – OUT 22/23

- Quanto à taxa de ocupação, o mês de outubro de 2023 registrou uma excelente taxa, ultrapassando os 50%. Isso representa um aumento de quase 10% em relação ao mesmo mês do ano anterior.
- Como mencionado anteriormente nos gráficos de público médio, essa diferença que também é evidente nas porcentagens de ambos os meses se deve às competições realizadas nesse período. Em outubro de 2023, tivemos partidas de duas competições internacionais, enquanto em 2022, além dos campeonatos nacionais como a Copa do Brasil e as Séries A, B e C, houve um campeonato regional que possui menor porcentagem de ocupação nos estádios, a Copa Verde.



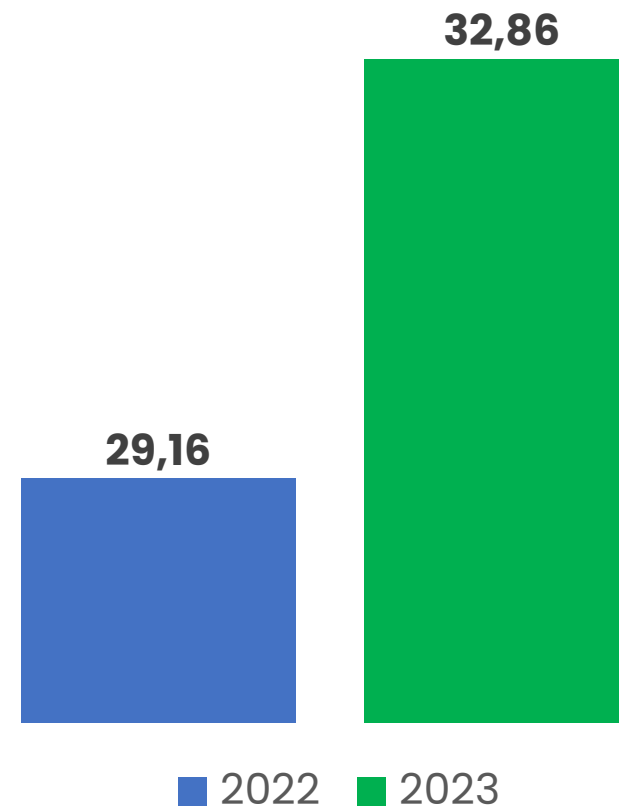
COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

- O mês de outubro registrou um recorde na taxa de ocupação deste ano, superando o que era anteriormente liderado pelo mês de setembro. Com uma taxa de ocupação de mais de 50% (52,09%), outubro teve um número menor de partidas disputadas (104), mas atraiu grande presença de torcedores nos estádios.
- Essa tendência de crescimento na taxa mensal já dura mais de quatro meses, devido ao encerramento dos campeonatos de menor expressão.
- O próximo mês, novembro, pode não superar essa porcentagem, já que terá apenas duas competições nacionais, sem a contribuição significativa das partidas internacionais da Libertadores e Sul-americana que ajudaram a elevar a taxa de ocupação de outubro.



TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADA (%) – ANUAL 22/23

- Ao considerarmos o mês de outubro no cálculo da taxa de ocupação acumulada do ano, observamos um aumento de 31,76% para 32,86%. Essa tendência reflete um crescimento constante na ocupação dos estádios, mantendo-se acima dos 30%.
- Embora a diferença entre os anos seja pequena (3,70%), fica evidente que em 2023 houve uma maior presença dos torcedores nos estádios para apoiar suas equipes em comparação a 2022. Este aumento se torna cada vez mais significativo conforme a temporada se aproxima do final.
- Em novembro, teremos apenas competições nacionais, o que deve contribuir para o aumento da taxa de ocupação, visto que no mesmo mês de 2022, houve algumas partidas da Copa Verde, que registraram baixas taxas de ocupação nos estádios.



III

PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Campeonatos



PÚBLICO PAGANTE

SUL-AMERICANA SURPREENDE E APRESENTA A MELHOR MÉDIA DE PÚBLICO EM OUTUBRO

- A competição teve apenas uma partida na semifinal entre Fortaleza e Corinthians, realizada na Arena Castelão, apresentando uma média de público pagante igual ao público total, dado que foi a única partida da competição em outubro. O público pagante médio foi de 59.349 torcedores, que testemunharam o Fortaleza vencer o Corinthians e garantir sua primeira vaga na final de um torneio internacional na história.
- Em seguida, temos a Copa Libertadores, que contou com três clubes brasileiros nas semifinais e teve dois jogos com eles como mandantes em outubro.
 - Internacional e Palmeiras enfrentaram Fluminense e Boca Juniors, respectivamente, em confrontos que decidiriam as vagas para a final em suas casas. No entanto, apesar de não conseguirem as vagas desejadas, a competição atraiu grande adesão de torcedores, registrando uma média de público pagante de 41.390.
- Fechando o Top 3, temos a Série A, que realizou 53 partidas em outubro, alcançando uma média de público pagante de 25.034.
- Completando a lista das cinco competições, temos a Série C, que ficou na quarta posição com uma média de público de 14.551, e a Série B, fechando com uma média de 7.138 espectadores por partida.

COMPETIÇÕES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – OUT/23

Sul-americana



- CONMEBOL -
SUDAMERICANA

59.349

Libertadores



- CONMEBOL -
LIBERTADORES

41.390

Série A



SÉRIE A
BRASILEIRÃO

25.034

Série C



14.551

Série B



7.138

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – OUT/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Sul-americana	1	59.349	59.349	3,17
2	Libertadores	2	41.390	82.779	4,42
3	Série A	53	25.034	1.326.794	70,92
4	Série C	8	14.551	116.408	6,22
5	Série B	40	7.138	285.520	15,26
TOTAL GERAL		104	17.989	1.870.850	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – OUT/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	3	47.376	142.128	7,60
2	Nacional	101	17.116	1.728.722	92,40
	TOTAL GERAL	104	17.989	1.870.850	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – OUT/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Série A	22/10/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.524
2	Sul- americana	03/10/2023	Arena Castelão	Fortaleza	Corinthians	59.349
3	Série A	21/10/2023	Morumbi	São Paulo	Grêmio	47.132
4	Série C	01/10/2023	Mangueirão	Paysandu	Amazonas	45.027
5	Série A	21/10/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Fortaleza	43.991
6	Libertadores	04/10/2023	Beira-Rio	Internacional	Fluminense	42.381
7	Série A	29/10/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Santos	41.950
8	Série C	07/10/2023	Arena da Amazônia	Amazonas	Botafogo-PB	41.850
9	Série A	08/10/2023	Beira-Rio	Internacional	Grêmio	41.667
10	Série A	01/10/2023	Mineirão	Cruzeiro	América-MG	41.386

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

LIBERTADORES E SUL-AMERICANA ENCERRAM A TEMPORADA COM GRANDES MÉDIAS DE PÚBLICO PAGANTE

- Ambas as competições tiveram boas médias de público ao longo da temporada, e essas médias cresceram à medida que as competições avançaram, especialmente com a participação contínua dos clubes brasileiros. Embora as finais tenham ocorrido em campos neutros, para fins de análise, consideramos as médias de público até as semifinais.
 - A Libertadores, com 37 partidas em que clubes brasileiros atuaram como mandantes, registrou uma média de público pagante de 41.897. Por sua vez, a Sul-americana, com 38 partidas de clubes brasileiros como mandantes, apresentou uma média de 21.895 espectadores.
 - Essas duas competições internacionais de destaque no cenário esportivo brasileiro encerraram a temporada na segunda e quinta posição, respectivamente, no ranking de médias de público pagante.
- Enquanto isso, outra competição que continua atraindo público e contribuindo para a temporada é a Série A. Ela ocupa a quarta posição no ranking e já realizou mais de 300 partidas entre clubes brasileiros. Com essa quantidade de jogos, a Série A registrou o maior público total acumulado, com 7.842.901 torcedores, representando mais de 35% do público total acumulado de todas as competições na temporada de 2023. Além disso, a Série A ostenta uma sólida média de público de 25.547 pagantes por partida.

COMPETIÇÕES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – ANUAL/23

Recopa



- CONMEBOL -
RECOPA

65.734

Libertadores



- CONMEBOL -
LIBERTADORES

41.897

Supercopa



**SUPERCOPA
DO BRASIL**

33.711

Série A



BRASILEIRÃO

25.547

**Sul-
americana**



- CONMEBOL -
SUDAMERICANA

21.895

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Recopa	1	65.739	65.739	0,30
2	Libertadores	37	41.897	1.550.174	7,10
3	Supercopa	1	33.711	67.422	0,31
4	Série A	307	25.547	7.842.901	35,94
5	Sul-americana	38	21.895	831.997	3,81
6	Copa do Brasil	122	16.243	1.981.622	9,08
7	Carioca	78	12.643	986.140	4,52
8	Paulista	109	12.419	1.353.627	6,20
9	Copa do Nordeste	84	7.289	612.248	2,81
10	Gaúcho	72	6.602	475.313	2,18
11	Série B	342	6.122	2.093.588	9,60
12	Paranaense	80	5.435	434.805	1,99
13	Cearense	47	5.252	246.858	1,13
14	Mineiro	66	4.998	329.899	1,51
15	Baiano	51	4.930	251.436	1,15
16	Copa Verde	26	4.306	111.953	0,51
17	Série C	206	3.755	773.584	3,55
18	Catarinense	80	3.294	263.530	1,21
19	Goiano	80	2.595	207.578	0,95

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
20	Potiguar	42	2.263	95.037	0,44
21	Pernambucano	86	2.117	182.062	0,83
22	Paraense	59	1.821	107.447	0,49
23	Alagoano	34	1.653	56.200	0,26
24	Paraibano	51	1.433	73.099	0,34
25	Sergipano	59	1.273	75.128	0,34
26	Série D	507	1.022	518.024	2,37
27	Mato-grossense	56	964	53.961	0,25
28	Rondoniense	20	715	14.290	0,07
29	Maranhense	36	672	24.180	0,11
30	Piauiense	63	511	32.164	0,15
31	Brasiliense	51	474	24.164	0,11
32	Sul-mato-grossense	53	399	21.158	0,10
33	Capixaba	60	351	21.064	0,10
34	Amazonense	49	334	15.718	0,07
35	Tocantinense	34	302	10.281	0,05
36	Acreano	40	213	8.525	0,04
37	Amapaense	34	188	6.391	0,03
TOTAL GERAL		3.161	6.922	21.819.511	100,00

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	76	32.209	2.447.910	11,22
2	Nacional	1.485	8.980	13.278.824	60,86
3	Regional	110	6.584	724.201	3,32
4	Estadual	1.490	3.604	5.370.259	24,61
	TOTAL GERAL	3.161	6.922	21.819.511	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	67.422
2	Recopa	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle	65.739
3	Copa do Brasil	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
4	Carioca	05/03/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.727
5	Série A	22/10/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.524
6	Copa do Brasil	24/09/2023	Morumbi	São Paulo	Flamengo	63.077
7	Copa do Brasil	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	62.093
8	Carioca	09/04/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	61.938
9	Libertadores	27/09/2023	Maracanã	Fluminense	Internacional	61.454
10	Série A	27/05/2023	Maracanã	Flamengo	Cruzeiro	61.094

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)



IV TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Campeonatos

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

SUL-AMERICANA E LIBERTADORES APRESENTAM TAXAS DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIO SUPERIORES A 85% EM OUTUBRO

- Começando com a competição líder do ranking, a Sul-americana teve apenas um jogo em outubro, porém foi o suficiente para obter a maior média de taxa de ocupação. Isso aconteceu graças à presença da torcida do Fortaleza, que lotou a Arena Castelão na semifinal contra o Corinthians, alcançando uma notável taxa de ocupação de 92,87%. A Sul-americana liderou como a única competição do mês com uma taxa acima de 90%.
- No segundo lugar, a Copa Libertadores contou com duas partidas realizadas por clubes brasileiros como mandantes e atingiu uma impressionante taxa de ocupação de 87,45% ao encerrar sua temporada de 2023.
- Na terceira posição, o campeonato nacional da Série A apresentou 53 partidas em outubro com uma taxa de ocupação de 60,16%.
- A Série C, que também encerrou sua temporada em outubro, viu seus jogos finais atraindo grandes públicos aos estádios. Com oito partidas disputadas, a competição conquistou uma taxa de ocupação de 58,37%, superando a Série B.
- Por fim, a Série B, atualmente nas últimas rodadas, realizou 40 partidas em outubro e registrou uma taxa de ocupação de 27,76%.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – OUT/23

**Sul-
americana**



- CONMEBOL -
SUDAMERICANA

92,87

Libertadores



- CONMEBOL -
LIBERTADORES

87,45

Série A



BRASILEIRÃO

60,16

Série C



58,37

Série B



27,76

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – OUT/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sul-americana	1	92,87	4.555	0,26
2	Libertadores	2	87,45	11.876	0,69
3	Série A	53	60,16	878.513	51,05
4	Série C	8	58,37	83.029	4,83
5	Série B	40	27,76	742.820	43,17
TOTAL GERAL		104	52,09	1.720.793	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – OUT/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	3	89,64	16.431	0,95
2	Nacional	101	50,35	1.704.362	99,05
	TOTAL GERAL	104	52,09	1.720.793	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – OUT/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Série C	07/10/2023	Arena da Amazônia	Amazonas	Botafogo-PB	95,1
2	Sul-americana	03/10/2023	Arena Castelão	Fortaleza	Corinthians	92,9
3	Série B	22/10/2023	Ilha do Retiro	Sport	Chapecoense	92,5
4	Libertadores	05/10/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Boca Juniors-ARG	92,4
5	Série B	29/10/2023	Barradão	Vitória	Juventude	92,3
6	Série A	07/10/2023	São Januário	Vasco	São Paulo	91,4
7	Série A	18/10/2023	São Januário	Vasco	Fortaleza	91,1
7	Série B	15/10/2023	Barradão	Vitória	Guarani	91,1
9	Série A	26/10/2023	São Januário	Vasco	Internacional	90,4
10	Série A	21/10/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Fortaleza	87,9

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

SUL-AMERICANA ENTRA NO TOP 5 DE COMPETIÇÕES COM AS MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO

- A última partida da Sul-americana com um brasileiro como mandante colocou a competição entre os cinco campeonatos com as maiores taxas de ocupação de estádios na temporada de 2023.
 - Até setembro, a Copa do Brasil ocupava a quinta posição com uma taxa de ocupação de 51,71%. No entanto, com a adição da partida da semifinal da Sul-americana entre Fortaleza e Corinthians na Arena Castelão, a competição avançou da sexta posição com uma taxa de ocupação de 51,37% para 53,06%, assumindo assim a quinta posição.
- Outra competição que teve seu desfecho em outubro e também registrou um aumento na taxa de ocupação foi a Copa Libertadores. A competição permaneceu na terceira posição, mas com a inclusão de duas partidas de times brasileiros como mandantes, a taxa de ocupação subiu de 71,15% para 71,87%.
- A Série A manteve sua quarta posição no ranking, registrando apenas um aumento em sua taxa de ocupação, que subiu de 56,62% para 57,10%.
- A Série C apresentou um grande crescimento no ranking, avançando da 21ª posição com uma taxa de ocupação de 18,06% para a 18ª posição com 20,16%, o maior crescimento entre as competições.
- A Série B, mesmo nas suas últimas partidas da temporada de 2023, registrou um pequeno aumento em sua taxa de ocupação, que subiu de 26,41% para 26,59%.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Supercopa



97,22

Recopa



83,38

Libertadores



71,87

Série A



57,10

Sul-americana



53,06

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Supercopa	1	97,22	1.927	0,00
2	Recopa	1	83,38	13.099	0,03
3	Libertadores	37	71,87	606.774	1,36
4	Série A	307	57,10	5.891.654	13,18
5	Sul-americana	38	53,06	735.960	1,65
6	Copa do Brasil	122	51,71	1.850.916	4,14
7	Paulista	109	48,14	1.462.057	3,27
8	Carioca	78	38,23	1.592.964	3,56
9	Cearense	47	32,80	505.664	1,13
10	Baiano	51	32,63	519.169	1,16
11	Gaúcho	72	29,39	1.142.191	2,55
12	Mineiro	66	28,00	848.426	1,90
13	Catarinense	80	27,57	692.471	1,55
14	Paranaense	80	26,70	1.193.380	2,67
15	Série B	342	26,59	5.781.262	12,93
16	Copa do Nordeste	84	25,17	1.820.041	4,07
17	Goiano	80	22,90	711.462	1,59
18	Série C	206	20,16	3.063.710	6,85
19	Paraense	59	19,60	440.658	0,99

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
20	Copa Verde	26	19,54	462.901	1,04
21	Potiguar	42	19,41	394.638	0,88
22	Rondoniense	20	13,23	93.710	0,21
23	Sergipano	59	13,13	496.872	1,11
24	Alagoano	34	12,86	380.800	0,85
25	Pernambucano	86	9,90	1.657.174	3,71
26	Paraibano	51	8,26	812.221	1,82
27	Série D	507	7,94	6.002.640	13,42
28	Mato-grossense	56	6,26	807.715	1,81
29	Piauiense	63	5,63	539.604	1,21
30	Sul-mato-grossense	53	4,93	408.042	0,91
31	Tocantinense	34	4,18	235.719	0,53
32	Capixaba	60	3,82	530.184	1,19
33	Maranhense	36	3,19	734.945	1,64
34	Brasiliense	51	3,12	749.418	1,68
35	Acreano	40	2,66	311.475	0,70
36	Amazonense	49	1,91	808.078	1,81
37	Amapaense	34	1,45	435.609	0,97
TOTAL GERAL		3.161	32,86	44.718.009	100,00

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	76	64,36	1.355.833	3,03
2	Nacional	1.485	37,13	22.592.109	50,52
3	Regional	110	24,09	2.281.154	5,10
4	Estadual	1.490	22,50	18.488.913	41,35
	TOTAL GERAL	3.162	32,86	44.718.009	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Paranaense	01/04/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Athletico-PR	99,8
2	Série B	10/07/2023	OBA	Vila Nova	Vitória	99,2
3	Série B	03/09/2023	OBA	Vila Nova	CRB	98,6
4	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	97,2
5	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	96,1
6	Série A	13/05/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Flamengo	95,3
7	Série C	07/10/2023	Arena da Amazônia	Amazonas	Botafogo-PB	95,1
8	Catarinense	26/03/2023	Camilo Mussi	Barra	Brusque	95,0
9	Série A	29/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Corinthians	94,8
9	Copa do Brasil	13/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	94,8

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM OUT/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	28/10/2023	Heriberto Hulse	Criciúma	Sampaio Corrêa
Série B	30/10/2023	Arena Condá	Chapecoense	Tombense



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



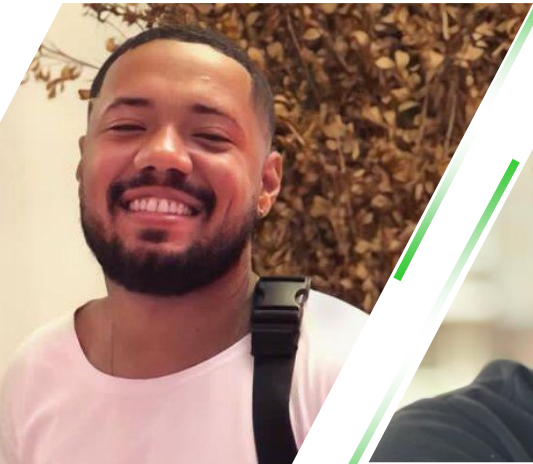
Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

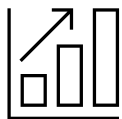


Luana Santos
MKT

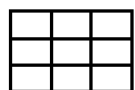
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



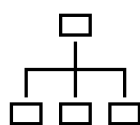
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

