

RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Novembro – 2023



DESTAQUES

- Fluminense supera Internacional em seguidores após conquista da Libertadores
- Libertadores impulsiona o Fluminense a ter o maior aumento no número de novos seguidores
- Vitória conquista a Série B e entra pela primeira vez no Top 5 de maior crescimento de seguidores

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros (Facebook, Instagram, TikTok, X e YouTube), durante o período de **novembro**.

Para este relatório, foram contabilizados os números de seguidores de todos os clubes na data de **01/12**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I – SEGUIDORES

SEGUIDORES

FLUMINENSE SUPERA INTERNACIONAL EM SEGUIDORES APÓS CONQUISTA DA LIBERTADORES

- Com a conquista inédita da Libertadores em 2023, o Fluminense apresentou uma grande movimentação em suas redes sociais, onde os torcedores buscavam conteúdo exclusivo das comemorações e bastidores do título e da campanha do clube. Diante desse interesse crescente, as redes sociais foram tomadas por novos seguidores, resultando em um grande aumento no número de seguidores e colocando o Fluminense à frente do Internacional no somatório dos seguidores de seus cinco canais digitais.
 - Há um mês, o Fluminense ocupava a 11ª posição, com 7.594.895 seguidores somados. Após a conquista do título e uma boa sequência no Brasileirão, o clube avançou para a 10ª posição, contando agora com 8.274.438 seguidores.
- O Palmeiras, alavancado por um mês de ótimo desempenho no Brasileirão e por alcançar a liderança faltando apenas duas rodadas para o término da competição, ultrapassou a marca de 19 milhões de seguidores se mantendo na quarta posição do ranking.
- Outro clube que atingiu um marco significativo foi o Santos, superando os 13 milhões de seguidores na soma dos cinco canais digitais. O clube mantém a quinta posição no ranking, ficando atrás não apenas do Palmeiras, mas também do Flamengo e de outros dois paulistas: Corinthians e São Paulo

TOP 5 CLUBES COM MAIS SEGUIDORES NOS CINCO CANAIS DIGITAIS – NOV/23

1



57.402.008

2



35.707.218

3



21.671.979

4














19.133.557

5



13.007.021

RANKING DE SEGUIDORES – NOV/23

Posição	Clube	Facebook**	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total	
1		Flamengo	13.448.578	18.923.484	7.700.000	10.509.946	6.820.000	57.402.008	262.316
2		Corinthians	11.179.566	10.899.181	3.800.000	7.848.471	1.980.000	35.707.218	113.354
3		São Paulo	6.964.002	6.337.901	1.600.000	4.920.076	1.850.000	21.671.979	49.864
4		Palmeiras	4.908.592	5.502.439	2.900.000	3.792.526	2.030.000	19.133.557	317.978
5		Santos	3.960.545	2.801.400	1.900.000	3.115.076	1.230.000	13.007.021	61.923
6		Vasco	3.166.139	2.897.679	2.800.000	2.728.927	1.250.000	12.842.745	78.602
7		Grêmio	3.475.821	3.093.294	1.000.000	3.124.852	908.000	11.601.967	88.914
8		Atlético-MG	3.481.129	2.756.858	1.300.000	2.617.806	624.000	10.779.793	37.987
9		Cruzeiro	3.081.788	2.521.574	983.600	2.598.610	573.000	9.758.572	25.162
10		Fluminense	1.757.750	2.177.511	2.000.000	1.558.177	781.000	8.274.438	679.543
11		Internacional	2.616.146	2.033.093	675.100	1.929.998	371.000	7.625.337	11.924
12		Chapecoense	3.581.127	1.823.969	206.500	604.880	42.800	6.259.276	14.054

*: TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição.

** : O Facebook iniciou a prática de disponibilizar apenas valores arredondados. Diante disso, optamos por manter os valores conforme o relatório de outubro, até a conclusão da transição para os valores arredondados nas próximas atualizações.

RANKING DE SEGUIDORES – NOV/23

Posição	Clube	Facebook**	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total
13	 Botafogo	1.448.261	1.391.001	855.600	1.486.679	518.000	5.699.541	28.254
14	 Sport	1.089.981	1.313.535	867.100	1.693.661	181.000	5.145.277	8.107
15	 Bahia	1.142.459	1.264.810	329.800	1.586.332	233.000	4.556.401	33.679
16	 Vitória	760.306	1.513.094	538.200	1.154.195	114.000	4.079.795	101.658
17	 Athletico-PR	1.109.891	816.275	435.300	1.212.119	249.000	3.822.585	5.416
18	 Fortaleza	1.008.959	1.428.095	689.800	450.297	238.000	3.815.151	11.623
19	 Ceará	958.527	1.295.845	537.100	455.652	188.000	3.435.124	4.886
20	 Coritiba	538.021	406.154	206.100	983.602	113.000	2.246.877	9.354
21	 Goiás	327.323	456.012	162.200	665.348	108.000	1.718.883	4.447
22	 RB Bragantino	390.848	587.063	483.800	129.658	25.400	1.616.769	36.817
23	 Avaí	260.302	221.666	193.900	239.350	35.300	950.518	1.307
24	 Atlético-GO	104.400	222.852	130.400	135.173	14.900	607.725	7.032

*: TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição.

** : O Facebook iniciou a prática de disponibilizar apenas valores arredondados. Diante disso, optamos por manter os valores conforme o relatório de outubro, até a conclusão da transição para os valores arredondados nas próximas atualizações.

SEGUIDORES

LIBERTADORES IMPULSIONA O FLUMINENSE A TER O MAIOR AUMENTO NO NÚMERO DE NOVOS SEGUIDORES

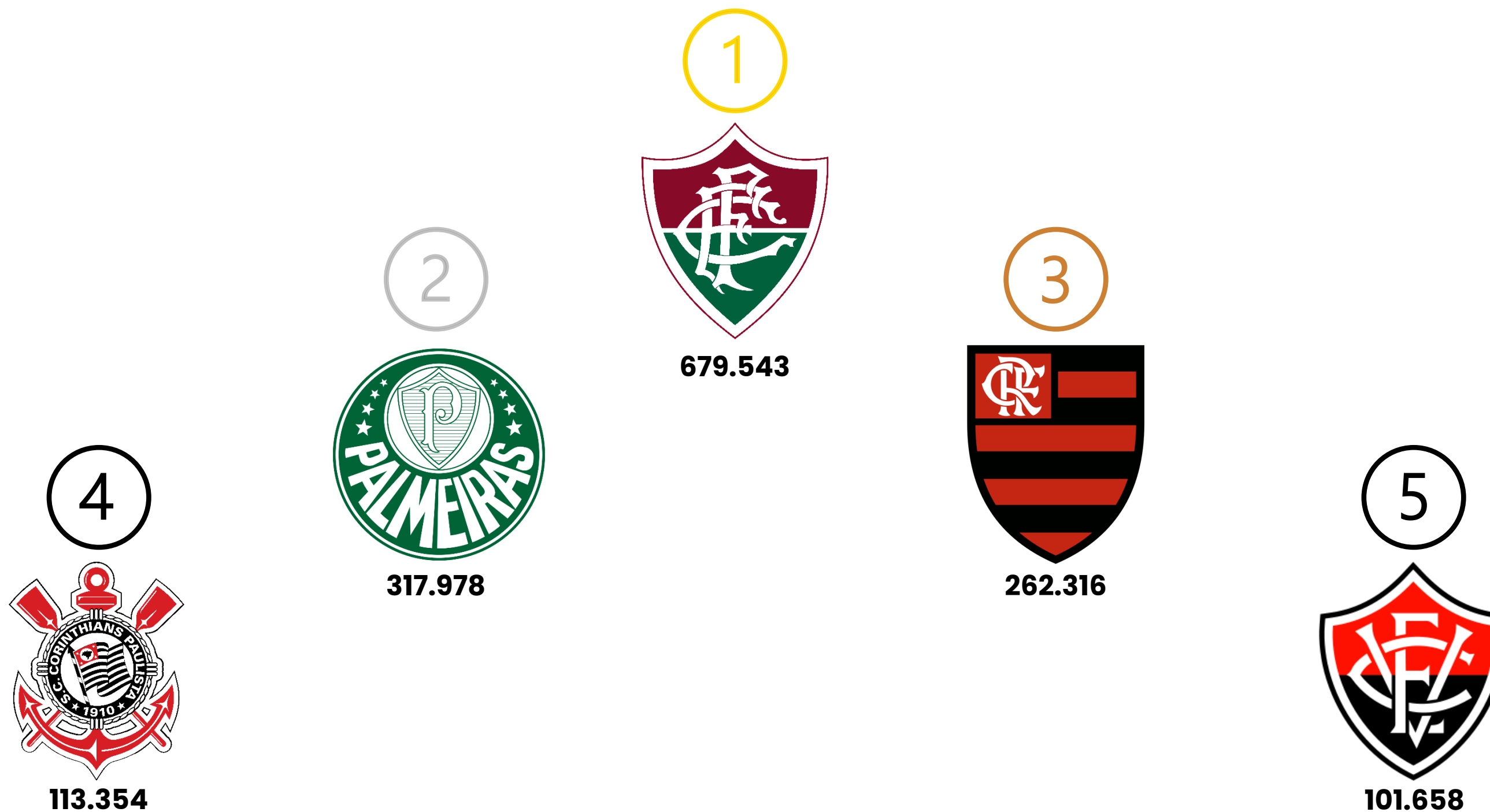
- O Fluminense está prestes a viajar para a Arábia Saudita para disputar o Mundial de Clubes, fruto da conquista da Libertadores em 2023. Os torcedores, inquietos por atualizações sobre o clube após essa conquista internacional, têm contribuído para um aumento significativo de seguidores nas redes do Fluminense desde o início de novembro. Após a “Glória Eterna”, as redes do tricolor carioca experimentaram um crescimento notável, tornando-o ao final do mês o clube que mais recebeu novos seguidores.
 - Foram 679.543 novos seguidores nos cinco canais digitais, sendo o Instagram a rede que mais cresceu entre todos os clubes analisados, com 346.848 novos seguidores. Além disso, o TikTok também registrou um aumento expressivo, com mais de 300 mil novos seguidores.
- Na segunda posição do ranking de novembro, o Palmeiras conquistou 317.978 novos seguidores. O clube paulista se destacou no YouTube, com um aumento de 30 mil novos inscritos.
- O Flamengo fecha o Top 3, apresentando um crescimento de 262.316 novos seguidores. O rubro-negro liderou o crescimento entre todos os clubes no X (antigo Twitter), conquistando 36.694 novos seguidores nessa plataforma.

SEGUIDORES













VITÓRIA CONQUISTA A SÉRIE B E ENTRA PELA PRIMEIRA VEZ NO TOP 5 DE MAIOR CRESCIMENTO DE SEGUIDORES

- Pela primeira vez em 2023, o Vitória, após assegurar o acesso e posteriormente conquistar o título da Série B, registrou um ótimo crescimento de novos seguidores em seus canais digitais, garantindo ao clube a quinta posição no ranking dos clubes com maior aumento de seguidores.
 - O Vitória ultrapassou clubes renomados como Grêmio, Vasco, Santos e São Paulo, aumentando 101.658 novos seguidores em suas cinco plataformas digitais. O Instagram foi o canal principal, adicionando 90.596 seguidores.
- Por outro lado, o Botafogo, que corre o risco de perder o título da Série A após liderar por grande parte do campeonato, sofreu uma queda de desempenho, refletindo também nas redes do clube. O clube recebeu 28.254 novos seguidores durante o mês de novembro, ocupando apenas a 13ª posição no ranking de aumento de seguidores entre os 24 clubes analisados.
- Outro clube que decaiu em novos seguidores foi o São Paulo. Após um crescimento expressivo durante a campanha que culminou com o título inédito da Copa do Brasil, o interesse dos torcedores pelas redes do clube começa a reduzir, registrando uma queda de 1.790 seguidores de outubro para novembro no X e ficando em nono lugar do ranking geral, com 49.864 novos seguidores.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES – NOV/23















RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – NOV/23

Posição	Clube	Facebook**	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Diferença Mensal Total
1	 Fluminense	-	346.848	300.000	12.695	20.000	679.543
2	 Palmeiras	-	185.072	100.000	2.906	30.000	317.978
3	 Flamengo	-	205.622	-	36.694	20.000	262.316
4	 Corinthians	-	97.386	-	5.968	10.000	113.354
5	 Vitória	-	90.596	7.900	-838	4.000	101.658
6	 Grêmio	-	82.438	-	2.476	4.000	88.914
7	 Vasco	-	65.047	-	3.555	10.000	78.602
8	 Santos	-	52.009	-	-86	10.000	61.923
9	 São Paulo	-	41.654	-	-1.790	10.000	49.864
10	 Atlético-MG	-	32.187	-	800	5.000	37.987
11	 RB Bragantino	-	10.346	25.700	171	600	36.817
12	 Bahia	-	26.545	4.800	334	2.000	33.679

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em valores intermediários.

** : O Facebook iniciou a prática de disponibilizar apenas valores arredondados. Diante disso, optamos por manter os valores conforme o relatório de outubro, até a conclusão da transição para os valores arredondados nas próximas atualizações.

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – NOV/23

Posição	Clube	Facebook**	Instagram	TikTok*	X	YouTube*	Diferença Mensal Total
13	 Botafogo	-	10.686	7.000	-432	11.000	28.254
14	 Cruzeiro	-	13.542	6.000	1.620	4.000	25.162
15	 Chapecoense	-	12.108	1.500	346	100	14.054
16	 Internacional	-	8.707	2.300	-83	1.000	11.924
17	 Fortaleza	-	10.203	2.200	-780	-	11.623
18	 Coritiba	-	8.913	500	-1.059	1.000	9.354
19	 Sport	-	8.965	-	-858	-	8.107
20	 Atlético-GO	-	6.274	300	258	200	7.032
21	 Athletico-PR	-	3.996	400	20	1.000	5.416
22	 Ceará	-	2.683	2.000	203	-	4.886
23	 Goiás	-	4.841	400	-794	-	4.447
24	 Avaí	-	1.230	-100	-223	400	1.307

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em valores intermediários.

** : O Facebook iniciou a prática de disponibilizar apenas valores arredondados. Diante disso, optamos por manter os valores conforme o relatório de outubro, até a conclusão da transição para os valores arredondados nas próximas atualizações.



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

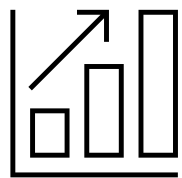


Luana Santos
MKT

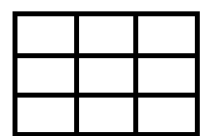
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



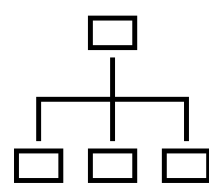
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

