

RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

II – RANKINGS POR INTERAÇÕES E ENGAJAMENTO

Novembro – 2023



DESTAQUES

- Flamengo lidera no ranking geral e em interações no Instagram em novembro
- Palmeiras pronto pro título: Maior interação por post no YouTube e Facebook
- Conquista da Libertadores coloca o Fluminense em destaque no engajamento por seguidores

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros (Facebook, Instagram, TikTok, X e YouTube), durante o período de **novembro**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$













Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.



PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – NOV/23

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
 Athletico-PR	3.822.585	1.580.745	1.809	0,05	0,10
 Atlético-GO	607.725	558.530	1.034	0,17	0,22
 Atlético-MG	10.779.793	17.945.595	11.209	0,10	0,09
 Avaí	950.518	225.855	426	0,05	0,26
 Bahia	4.556.401	5.265.929	5.006	0,11	0,25
 Botafogo	5.699.541	7.520.211	7.323	0,13	0,06
 Ceará	3.435.124	1.095.269	3.129	0,09	0,17
 Chapecoense	6.259.276	559.127	1.593	0,03	0,49
 Corinthians	35.707.218	42.179.943	27.021	0,08	0,07
 Coritiba	2.246.877	750.446	1.360	0,06	0,12
 Cruzeiro	9.758.572	11.333.127	9.572	0,10	0,16
 Flamengo	57.402.008	61.395.646	32.280	0,06	0,06

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – NOV/23

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
 Fluminense	8.274.438	46.323.114	22.685	0,27	0,09
 Fortaleza	3.815.151	5.234.367	5.996	0,16	0,24
 Goiás	1.718.883	456.989	1.178	0,07	0,91
 Grêmio	11.601.967	12.600.307	10.535	0,09	0,21
 Internacional	7.625.337	4.262.211	4.262	0,06	0,17
 Palmeiras	19.133.557	43.653.100	29.456	0,15	0,05
 RB Bragantino	1.616.769	498.696	651	0,04	0,19
 Santos	13.007.021	17.573.652	11.755	0,10	0,14
 São Paulo	21.671.979	23.888.208	18.305	0,08	0,19
 Sport	5.145.277	2.741.614	6.720	0,13	0,21
 Vasco	12.842.745	22.967.378	19.398	0,15	0,07
 Vitória	4.079.795	7.370.718	9.260	0,23	0,25



INTERAÇÕES

INTERAÇÕES

FLAMENGO LIDERA NO RANKING GERAL E EM INTERAÇÕES NO INSTAGRAM EM NOVEMBRO

- A plataforma do Instagram se destaca como a que mais recebe interações dos torcedores com seus clubes, sendo o canal oficial mais movimentado. Nessa análise abrangente, o Flamengo não apenas lidera o ranking geral de interações, mas também apresenta o maior valor de interação no Instagram em novembro, superando os 55 milhões.
 - Além disso, o Flamengo brilha no TikTok, registrando interações superiores a 1,5 milhão. Ao lado do Vasco, são os únicos com valores acima de 1 milhão. Com números expressivos e um desempenho sólido em campo ao longo de novembro, o clube atingiu um total de 61.395.646 interações, consolidando-se na primeira posição.
- O Palmeiras, provável Campeão Brasileiro de 2023, conquistou números expressivos em duas plataformas: Facebook e YouTube. As interações dos torcedores colocaram o Verdão como o único clube com mais de 2 milhões de interações no Facebook e 1 milhão no YouTube, rede essa que o clube tem se mostrado especialista ao longo do ano alcançando bons números de interações e engajamento.
- O campeão da Libertadores, Fluminense, destacou-se no X pela primeira vez neste ano, registrando um valor imponente de 4.826.362 interações.

CANAIS DIGITAIS E SEUS VALORES TOTAIS DE INTERAÇÃO JUNTO DO CLUBE QUE OBTEVE O MAIOR VALOR DE INTERAÇÃO

Facebook



11.464.633



2.056.660

Instagram



295.693.823



55.342.360

TikTok

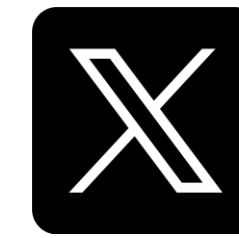


5.902.782



1.639.336

X



21.893.667



4.826.362

YouTube











3.025.872















1.031.508

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – NOV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube	Total
1	 Flamengo	838.536	55.342.360	1.639.336	3.191.058	384.356	61.395.646
2	 Fluminense	893.371	40.104.191	218.675	4.826.362	280.515	46.323.114
3	 Palmeiras	2.056.660	37.900.847	665.696	1.998.389	1.031.508	43.653.100
4	 Corinthians	1.017.588	38.638.588	107.673	2.156.882	259.212	42.179.943
5	 São Paulo	1.090.839	21.171.779	276.816	1.198.503	150.271	23.888.208
6	 Vasco	742.443	19.290.098	1.054.728	1.598.298	281.811	22.967.378
7	 Atlético-MG	407.872	15.633.504	278.472	1.523.391	102.356	17.945.595
8	 Santos	1.943.323	13.713.588	629.607	1.140.358	146.776	17.573.652
9	 Grêmio	658.863	10.428.032	575.272	886.786	51.354	12.600.307
10	 Cruzeiro	380.034	9.867.548	66.862	929.644	89.039	11.333.127
11	 Botafogo	400.119	6.018.079	146.279	856.332	99.402	7.520.211
12	 Vitória	128.467	6.931.492	91.749	187.816	31.194	7.370.718

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – NOV/23













Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube	Total
13	 Bahia	98.870	4.780.168	71.539	270.876	44.476	5.265.929
14	 Fortaleza	111.816	4.933.024	-	174.579	14.948	5.234.367
15	 Internacional	248.527	3.532.752	21.787	446.464	12.681	4.262.211
16	 Sport	41.733	2.544.241	11.639	129.209	14.792	2.741.614
17	 Athletico-PR	194.223	1.287.000	6.107	86.346	7.069	1.580.745
18	 Ceará	20.697	1.035.444	7.450	24.293	7.385	1.095.269
19	 Coritiba	62.373	608.339	16.099	55.722	7.913	750.446
20	 Chapecoense	52.824	386.647	3.462	115.378	816	559.127
21	 Atlético-GO	9.443	488.801	5.022	54.752	512	558.530
22	 RB Bragantino	37.703	436.510	7.589	13.533	3.361	498.696
23	 Goiás	15.162	420.440	-	19.153	2.234	456.989
24	 Avaí	13.147	200.351	923	9.543	1.891	225.855

INTERAÇÕES













PALMEIRAS PRONTO PRO TÍTULO: MAIOR INTERAÇÃO POR POST NO YOUTUBE E FACEBOOK

- Novembro foi um mês memorável para a torcida palmeirense, marcado pelo clube assumindo a liderança do Campeonato Brasileiro de 2023, posição que manteve até o final. A conquista iminente do título impulsionou a empolgação dos torcedores, refletindo-se em uma intensa interação nas redes sociais, especialmente no Facebook e YouTube, onde o Palmeiras obteve os maiores valores entre os clubes analisados. Esses valores cresceram e muito após a emocionante vitória de virada contra o Botafogo no Nilton Santos.
 - Apesar de não ultrapassar o Flamengo em interações totais por posts, o Palmeiras alcançou a segunda posição, totalizando 29.456.
- O Flamengo, mantendo-se na primeira colocação do ranking de interações por posts, registrou os maiores valores de interações em duas plataformas: Instagram e TikTok. As postagens após a vitória contra o Palmeiras por 3x0 no Maracanã geraram expressivo engajamento nas plataformas do clube. Considerando os cinco canais digitais, o Flamengo atingiu 32.280 em interações, assegurando o primeiro lugar em novembro.
- O Fluminense obteve o maior valor de interações por posts no X. No ranking geral, ficou na quarta posição, atrás também do Corinthians que ocupou o terceiro lugar.

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – NOV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube	Total
1	 Flamengo	2.167	111.803	44.306	3.808	2.651	32.280
2	 Palmeiras	5.859	105.280	39.159	3.569	5.317	29.456
3	 Corinthians	2.458	102.762	5.667	3.407	2.178	27.021
4	 Fluminense	2.691	76.681	7.810	4.473	3.506	22.685
5	 Vasco	2.781	55.431	10.443	3.917	4.697	19.398
6	 São Paulo	2.932	81.744	11.534	1.942	4.554	18.305
7	 Santos	4.728	34.456	21.711	1.845	3.763	11.755
8	 Atlético-MG	955	48.103	10.710	2.039	1.347	11.209
9	 Grêmio	2.009	38.059	19.176	1.651	1.902	10.535
10	 Cruzeiro	1.077	41.115	4.776	1.734	2.172	9.572
11	 Vitória	783	27.076	3.164	573	1.642	9.260
12	 Botafogo	1.688	29.356	2.522	1.744	2.761	7.323

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – NOV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube	Total
13	 Sport	720	20.192	1.455	680	569	6.720
14	 Fortaleza	573	20.640	-	429	467	5.996
15	 Bahia	426	19.753	5.110	501	1.934	5.006
16	 Internacional	1.019	21.411	1.210	827	384	4.262
17	 Ceará	334	12.475	1.064	157	172	3.129
18	 Athletico-PR	799	5.746	1.527	246	136	1.809
19	 Chapecoense	744	5.370	1.731	607	51	1.593
20	 Coritiba	533	5.028	619	213	304	1.360
21	 Goiás	181	3.754	-	105	223	1.178
22	 Atlético-GO	378	2.945	1.004	170	23	1.034
23	 RB Bragantino	267	2.910	690	31	116	651
24	 Avaí	140	1.553	462	34	76	426



TAXAS DE ENGAJAMENTO

TAXAS DE ENGAJAMENTOS

CONQUISTA DA LIBERTADORES COLOCA O FLUMINENSE EM DESTAQUE NO ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES

- O mês de novembro foi marcado pelo sucesso do Fluminense, que, com a conquista da Libertadores, estreitou ainda mais os laços com sua torcida. Esse aumento de engajamento refletiu em diversas métricas, sendo uma delas a taxa de engajamento por seguidores.
 - O tricolor carioca não apenas liderou o ranking de novembro, mas também se destacou em dois dos cinco canais digitais analisados, registrando uma taxa de engajamento de 3,52% no Instagram e 0,29% no X (antigo Twitter).
- Nas outras três plataformas, clubes das Séries B e A apresentaram destaques individuais em termos de engajamento de suas torcidas. No Facebook, o Atlético-GO se destacou, confirmando sua vaga na última rodada da Série B e alcançando a maior taxa de engajamento entre os clubes analisados, com 0,36%. No YouTube, o campeão da Série B, Vitória, registrou a maior taxa, atingindo 1,44%. Já na Série A, o Santos garantiu seu destaque no TikTok, com uma taxa de 2,72%.
- Na análise do engajamento por visualizações, considerando apenas o TikTok e YouTube, o Goiás liderou em novembro. Apesar de não ter realizado postagens no TikTok, o clube movimentou seu canal no YouTube alcançando uma taxa de 0,91%.

CLUBES DESTAQUES NAS TAXAS DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E VISUALIZAÇÕES – NOV/23

**TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
SEGUIDORES**










O Fluminense possui a **maior taxa de engajamento por seguidores (0,27%)**

**TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
VISUALIZAÇÕES**















O Goiás possui a **maior taxa de engajamento por visualizações (0,91%)**












RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – NOV/23













Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube	Total
1	 Fluminense	0,15	3,52	0,39	0,29	0,45	0,27
2	 Vitória	0,10	1,79	0,59	0,05	1,44	0,23
3	 Atlético-GO	0,36	1,32	0,77	0,13	0,16	0,17
4	 Fortaleza	0,06	1,45	-	0,10	0,20	0,16
5	 Palmeiras	0,12	1,91	1,35	0,09	0,26	0,15
6	 Vasco	0,09	1,91	0,37	0,14	0,38	0,15
7	 Sport	0,07	1,54	0,17	0,04	0,31	0,13
8	 Botafogo	0,12	2,11	0,29	0,12	0,53	0,13
9	 Bahia	0,04	1,56	1,55	0,03	0,83	0,11
10	 Atlético-MG	0,03	1,74	0,82	0,08	0,22	0,10
11	 Santos	0,12	1,23	2,72	0,06	0,31	0,10
12	 Cruzeiro	0,04	1,63	0,49	0,07	0,38	0,10

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – NOV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube	Total
13	 Grêmio	0,06	1,23	1,92	0,05	0,21	0,09
14	 Ceará	0,03	0,96	0,20	0,03	0,09	0,09
15	 São Paulo	0,04	1,29	0,72	0,04	0,25	0,08
16	 Corinthians	0,02	0,94	0,15	0,04	0,11	0,08
17	 Goiás	0,06	0,82	-	0,02	0,21	0,07
18	 Coritiba	0,10	1,24	0,30	0,02	0,27	0,06
19	 Flamengo	0,02	0,59	0,58	0,04	0,04	0,06
20	 Internacional	0,04	1,05	0,18	0,04	0,10	0,06
21	 Athletico-PR	0,07	0,70	0,35	0,02	0,05	0,05
22	 Avaí	0,05	0,70	0,24	0,01	0,21	0,05
23	 RB Bragantino	0,07	0,50	0,14	0,02	0,46	0,04
24	 Chapecoense	0,02	0,29	0,84	0,10	0,12	0,03

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES (%) – NOV/23

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
1	 Goiás	-	0,91	0,91
2	 Chapecoense	4,57	0,49	0,49
3	 Avaí	5,22	0,24	0,26
4	 Bahia	1,07	0,25	0,25
5	 Vitória	0,45	0,49	0,25
6	 Fortaleza	-	0,24	0,24
7	 Atlético-GO	2,09	0,05	0,22
8	 Grêmio	0,43	0,21	0,21
9	 Sport	1,42	0,21	0,21
10	 RB Bragantino	0,75	0,22	0,19
11	 São Paulo	0,53	0,25	0,19
12	 Ceará	1,91	0,15	0,17

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
13	 Internacional	0,46	0,27	0,17
14	 Cruzeiro	0,74	0,19	0,16
15	 Santos	0,34	0,19	0,14
16	 Coritiba	0,28	0,19	0,12
17	 Athletico-PR	2,91	0,07	0,10
18	 Atlético-MG	0,39	0,09	0,09
19	 Fluminense	0,45	0,10	0,09
20	 Corinthians	0,78	0,07	0,07
21	 Vasco	0,14	0,09	0,07
22	 Flamengo	0,39	0,04	0,06
23	 Botafogo	0,12	0,12	0,06
24	 Palmeiras	0,74	0,05	0,05



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

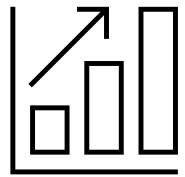


Luana Santos
MKT

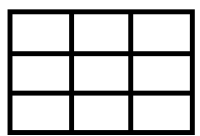
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



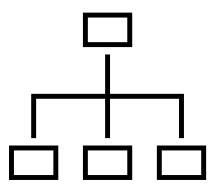
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

