



# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 2 – Ranking por Clubes

Novembro e Dezembro 2023





# DESTAQUES

- Despedida de Suárez na Arena eleva o Grêmio à segunda maior média de público pagante
- Flamengo confirma melhor média de público pagante na temporada 2023
- Com taxa de ocupação superior a 90%, torcida joga junto e Vasco se mantém na Série A
- Palmeiras, campeão da Série A, encerra temporada no topo do ranking de ocupação de estádios

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **novembro até dezembro (06/12)** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- Os valores arrecadados na Supercopa do Brasil são alocados integralmente tanto para o Palmeiras quanto para o Flamengo, como se cada clube fosse o mandante da partida.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.

# V PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Clubes



# PÚBLICO PAGANTE

## DESPEDIDA DE SUÁREZ NA ARENA ELEVA O GRÊMIO À SEGUNDA MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE

- Com o término do Campeonato Brasileiro, encerrou-se também a trajetória de um extraordinário jogador que brilhou na temporada de 2023 defendendo as cores do tricolor gaúcho no Campeonato Gaúcho, Copa do Brasil e Série A. Luis Suárez aceitou o desafio do extenso calendário de jogos no Brasil, encerrando o ano com o maior número de partidas disputadas em uma temporada em toda a sua carreira (54), aos 36 anos de idade.
  - Diante de sua iminente transferência para o Inter Miami, clube atual de seu ex-companheiro de Barcelona, Lionel Messi, os gremistas lotaram a arena para homenagear o craque uruguaio em seus últimos jogos com a camisa do Grêmio. Esse apoio e gratidão com o jogador posicionou o tricolor gaúcho como o segundo clube de maior média de público pagante nos meses de novembro e dezembro de 2023, registrando 43.059 torcedores pagantes em quatro jogos como mandante pelo Brasileirão Série A.
- Quem confirmou a liderança do ranking foi o Flamengo que encerrou os últimos dois meses da temporada com a maior média de público pagante, sendo também o clube que mais atuou em casa nesse período, realizando seis partidas como mandante pela Série A. O rubro-negro alcançou a expressiva média de 60.078 pagantes, com cinco jogos no Maracanã e um jogo no Mané Garrincha.



# TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – NOV E DEZ/23

**Flamengo**



**60.078**

**Grêmio**



**43.059**

**Fortaleza**



**38.541**

**Bahia**



**34.995**

**Corinthians**



**34.800**

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – NOV E DEZ/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	6	60.078	360.467	14,87
2	Grêmio	4	43.059	172.237	7,11
3	Fortaleza	5	38.541	192.705	7,95
4	Bahia	4	34.995	139.979	5,78
5	Corinthians	4	34.800	139.198	5,74
6	Fluminense	3	33.866	101.597	4,19
7	São Paulo	4	33.347	133.388	5,50
8	Atlético-MG	4	33.141	132.564	5,47
9	Vitória	2	28.214	56.428	2,33
10	Cruzeiro	4	27.836	111.345	4,59
11	Palmeiras	4	24.091	96.362	3,98
12	Botafogo	4	22.484	89.937	3,71
13	Internacional	4	21.285	85.141	3,51
14	Athletico-PR	3	20.338	61.013	2,52
15	Vasco	4	19.891	79.564	3,28
16	Sport	2	17.446	34.892	1,44
17	Criciúma	2	15.753	31.506	1,30
18	Santos	4	13.338	53.350	2,20
19	Cuiabá	4	13.280	53.119	2,19
20	América-MG	4	11.672	46.687	1,93

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – NOV E DEZ/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Juventude	2	11.148	22.295	0,92
22	Atlético-GO	2	10.858	21.716	0,90
23	Coritiba	5	7.835	39.173	1,62
24	Chapecoense	2	7.216	14.432	0,60
25	RB Bragantino	4	7.115	28.458	1,17
26	Ponte Preta	2	6.875	13.750	0,57
27	Ceará	2	6.855	13.709	0,57
28	Sampaio Corrêa	2	6.475	12.950	0,53
29	Vila Nova	2	6.089	12.178	0,50
30	Goiás	4	5.832	23.329	0,96
31	Avai	2	4.088	8.175	0,34
32	Mirassol	2	3.926	7.851	0,32
33	Guarani	2	3.778	7.556	0,31
34	Novorizontino	2	3.272	6.544	0,27
35	Tombense	2	2.526	5.051	0,21
36	Ituano	2	2.513	5.026	0,21
37	ABC	2	2.426	4.851	0,20
38	Botafogo-SP	2	1.285	2.569	0,11
39	CRB	2	779	1.557	0,06
40	Londrina	2	444	887	0,04
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>122</b>	<b>19.865</b>	<b>2.423.536</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# PÚBLICO PAGANTE

## FLAMENGO CONFIRMA MELHOR MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE NA TEMPORADA 2023

- O Rubro-Negro confirmou o que muitos já sabiam: o clube registrou a maior média de público pagante entre todas as equipes que participaram de competições relevantes na temporada de 2023. Além disso, foi o time que atraiu o maior número total de torcedores pagantes ao longo da temporada, representando 8,58% de todo o público pagante que compareceu a partidas em estádios.
  - O clube carioca contou com a presença de 54.353 torcedores pagantes em média ao longo dos jogos da temporada, disputando 38 partidas como mandante em estádios como o Maracanã, Mané Garrincha em Brasília e Kléber Andrade em Cariacica. Mesmo sem conquistar troféus em 2023, a torcida fez sua parte, tornando o Flamengo o único clube a atrair mais de 2 milhões de torcedores pagantes durante seus jogos em casa nos campeonatos disputados.
- Na segunda colocação, ficou o São Paulo, campeão da Copa do Brasil, que reativou a forte presença de sua torcida nos estádios após uma ótima temporada de 2023, terminando com o histórico negativo de nunca ter vencido a Copa do Brasil. Com esse título, além da chegada de grandes reforços para a temporada como Lucas e James Rodríguez, o tricolor paulista alcançou uma média de 43.531 pagantes em 36 partidas como mandante, realizadas principalmente no Morumbi, mas também no Allianz Parque e na Vila Belmiro.

# TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – TEMPORADA 2023

**Flamengo**



**54.353**

**São Paulo**



**43.531**

**Corinthians**



**38.067**

**Palmeiras**



**36.149**

**Fluminense**



**35.078**

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – TEMPORADA 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	38	54.353	2.065.418	8,58
2	São Paulo	36	43.531	1.567.117	6,51
3	Corinthians	37	38.067	1.408.469	5,85
4	Palmeiras	38	36.149	1.373.679	5,70
5	Fluminense	35	35.078	1.227.728	5,10
6	Bahia	32	33.167	1.061.356	4,41
7	Grêmio	31	31.382	972.827	4,04
8	Fortaleza	40	30.818	1.232.716	5,12
9	Atlético-MG	33	29.234	964.738	4,01
10	Internacional	34	27.335	929.401	3,86
11	Cruzeiro	26	25.477	662.395	2,75
12	Vasco	27	21.451	579.185	2,41
13	Athletico-PR	35	21.193	741.763	3,08
14	Botafogo	36	20.014	720.492	2,99
15	Coritiba	28	19.190	537.314	2,23
16	Ceará	30	17.429	522.872	2,17
17	Vitória	30	16.816	504.470	2,09
18	Sport	36	12.688	456.769	1,90
19	Criciúma	27	12.171	328.607	1,36
20	Remo	17	12.092	205.557	0,85

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – TEMPORADA 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Paysandu	24	10.851	260.426	1,08
22	Cuiabá	29	10.499	304.467	1,26
23	Santos	31	8.935	276.978	1,15
24	Santa Cruz	20	8.490	169.802	0,71
25	América-RN	17	8.322	141.473	0,59
26	Goiás	36	7.580	272.895	1,13
27	Água Santa	8	7.346	58.767	0,24
28	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,11
29	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,16
30	Vila Nova	27	6.080	164.152	0,68
31	Avai	25	6.013	150.315	0,62
32	Maringá	19	5.676	107.835	0,45
33	RB Bragantino	30	5.512	165.347	0,69
34	Juventude	24	5.486	131.673	0,55
35	Bangu	5	5.220	26.098	0,11
36	Guarani	26	5.210	135.470	0,56
37	Náutico-PE	23	5.202	119.648	0,50
38	ABC	31	5.162	160.023	0,66
39	Atlético-GO	29	4.902	142.163	0,59
40	Madureira	5	4.872	24.362	0,10
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>3.273</b>	<b>7.357</b>	<b>24.080.169</b>	<b>100,00</b>





# VI TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Clubes

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## COM TAXA DE OCUPAÇÃO SUPERIOR A 90%, TORCIDA JOGA JUNTO E VASCO SE MANTÉM NA SÉRIE A

- O clube cruzmaltino batalhou até os últimos minutos da última rodada da Série A para assegurar sua permanência na elite do futebol brasileiro em 2024. Esse feito também foi possível graças à torcida, que desempenhou seu papel ao estar presente e apoiar o time até o fim nessa luta pela permanência na Série A.
  - A torcida marcou presença em São Januário, e o clube registrou uma taxa de ocupação do estádio de 90,91% em seus quatro jogos como mandante.
- O Vitória, campeão da Série B, liderou o ranking de taxa de ocupação em novembro e dezembro, apresentando uma taxa de 92,15% em duas partidas como mandante realizadas no Barradão.
- Na sequência do ranking, temos mais dois clubes que alcançaram o acesso à Série A: Atlético-GO e Criciúma, na terceira e quarta posição do ranking. Esses clubes registraram taxas de ocupação de 86,86% e 81,94%, respectivamente, em dois jogos como mandantes cada, nos estádios Antônio Accioly (Castelo do Dragão) e Heriberto Hulse.
- Fechando o Top 5, temos o Flamengo, que, mesmo atuando em estádios com grande capacidade (Maracanã e Mané Garrincha), alcançou uma taxa de ocupação de 77,76% em seis jogos como mandante.

## TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – NOV E DEZ/23

**Vitória**



**92,15**

**Vasco**



**90,91**

**Atlético-GO**



**86,86**

**Criciúma**



**CRICIÚMA E.C.**

**81,94**

**Flamengo**



**77,76**

# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – NOV E DEZ/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Vitória	2	92,15	4.808	0,23
2	Vasco	4	90,91	7.956	0,37
3	Atlético-GO	2	86,86	3.284	0,15
4	Criciúma	2	81,94	6.944	0,33
5	Flamengo	6	77,76	103.072	4,83
6	Grêmio	4	77,36	50.411	2,36
7	Santos	4	74,42	18.342	0,86
8	Corinthians	4	70,72	57.622	2,70
9	Bahia	4	69,95	60.121	2,82
10	Atlético-MG	4	67,43	64.039	3,00
11	Sport	2	66,04	17.944	0,84
12	Palmeiras	4	64,10	53.968	2,53
13	São Paulo	4	61,10	84.920	3,98
14	Vila Nova	2	60,89	7.822	0,37
15	Fortaleza	5	60,31	126.815	5,94
16	Botafogo	4	57,70	65.926	3,09
17	Juventude	2	55,95	17.553	0,82
18	Tombense	2	50,01	5.049	0,24
19	Athletico-PR	3	48,00	66.097	3,10
20	Cruzeiro	4	44,95	136.363	6,39

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – NOV E DEZ/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Fluminense	3	42,96	134.917	6,32
22	RB Bragantino	4	41,80	39.630	1,86
23	Internacional	4	41,78	118.627	5,56
24	Goiás	4	40,15	34.771	1,63
25	Ponte Preta	2	38,78	21.706	1,02
26	Chapecoense	2	35,92	25.746	1,21
27	Ceará	2	33,82	26.827	1,26
28	América-MG	4	30,57	106.049	4,97
29	Cuiabá	4	30,11	123.269	5,77
30	Mirassol	2	26,17	22.149	1,04
31	Avai	2	22,96	27.425	1,28
32	Coritiba	5	21,87	139.975	6,56
33	Novorizontino	2	20,45	25.456	1,19
34	Sampaio Corrêa	2	16,13	67.348	3,15
35	ABC	2	15,51	26.429	1,24
36	Ituano	2	13,54	32.094	1,50
37	Guarani	2	12,97	50.704	2,38
38	Botafogo-SP	2	4,60	53.323	2,50
39	CRB	2	3,74	40.043	1,88
40	Londrina	2	1,48	59.113	2,77
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>122</b>	<b>53,17</b>	<b>2.134.657</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## **PALMEIRAS, CAMPEÃO DA SÉRIE A, ENCERRA TEMPORADA NO TOPO DO RANKING DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS**

- O Palmeiras conquistou o título da Série A e também fechou a temporada como líder no ranking das maiores taxas de ocupação de estádios. O clube paulista participou de diversos campeonatos ao longo de 2023 e, após disputar 38 partidas como mandante, foi o único a registrar uma taxa de ocupação acima de 80% (80,99%). Além do Allianz Parque, sua arena principal, o Palmeiras realizou jogos no Morumbi, Arena Barueri e no Mané Garrincha, pela Supercopa.
- Na segunda posição, encontra-se o Corinthians, que teve uma temporada de 2023 com poucos momentos marcantes, alcançando seus melhores momentos na disputa de duas semifinais na Copa do Brasil e na Sul-americana. Contudo, mesmo em meio a altos e baixos, o clube contou com a presença constante de sua fiel torcida nos 37 jogos como mandante, todos realizados na Neo Química Arena, alcançando uma taxa de ocupação de 77,36%.
- Outro clube que encerrou a temporada com uma taxa de ocupação acima de 70% foi o Flamengo, que registrou 70,76% em 38 jogos como mandante. A maior parte dessas partidas ocorreu no Maracanã, mas houve também jogos no Mané Garrincha e no Kléber Andrade, em Cariacica.

# TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – TEMPORADA 2023

**Palmeiras**



**80,99**

**Corinthians**



**77,36**

**Flamengo**



**70,76**

**São Paulo**



**67,18**

**Bahia**



**67,05**

# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – TEMPORADA 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	38	<b>80,99</b>	322.432	<b>0,70</b>
2	Corinthians	37	<b>77,36</b>	412.116	<b>0,89</b>
3	Flamengo	38	<b>70,76</b>	853.610	<b>1,84</b>
4	São Paulo	36	<b>67,18</b>	765.549	<b>1,65</b>
5	Bahia	32	<b>67,05</b>	521.576	<b>1,13</b>
6	Vasco	27	<b>64,82</b>	314.386	<b>0,68</b>
7	Criciúma	27	<b>63,31</b>	190.468	<b>0,41</b>
8	Água Santa	8	<b>60,07</b>	39.058	<b>0,08</b>
9	Atlético-MG	33	<b>59,63</b>	653.175	<b>1,41</b>
10	Grêmio	31	<b>57,57</b>	716.957	<b>1,55</b>
11	Cruzeiro	26	<b>56,74</b>	504.965	<b>1,09</b>
12	Fortaleza	40	<b>55,85</b>	974.356	<b>2,10</b>
13	Vitória	30	<b>54,92</b>	414.070	<b>0,89</b>
14	Internacional	34	<b>53,66</b>	802.627	<b>1,73</b>
15	Vila Nova	27	<b>52,94</b>	145.897	<b>0,32</b>
16	Remo	17	<b>52,19</b>	188.319	<b>0,41</b>
17	Botafogo	36	<b>50,50</b>	706.274	<b>1,53</b>
18	Athletico-PR	35	<b>50,02</b>	741.187	<b>1,60</b>
19	Santos	31	<b>49,58</b>	281.716	<b>0,61</b>
20	Goiás	36	<b>48,87</b>	285.529	<b>0,62</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – TEMPORADA 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Coritiba	28	48,38	573.380	1,24
22	Fluminense	35	47,63	1.349.778	2,92
23	Sport	36	47,14	512.161	1,11
24	Madureira	5	42,71	32.680	0,07
25	Paysandu	24	40,66	380.044	0,82
26	Atlético-GO	29	39,22	220.337	0,48
27	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,01
28	Cianorte	6	37,18	15.077	0,03
29	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,05
30	Ceará	30	36,38	914.252	1,97
31	Avai	25	33,78	294.685	0,64
32	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,01
33	Brusque	22	32,91	76.753	0,17
34	América-RN	17	32,68	291.402	0,63
35	ABC	31	31,97	340.552	0,74
36	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,02
37	Goianésia	5	31,62	27.730	0,06
38	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,01
39	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,14
40	RB Bragantino	30	30,46	377.496	0,82
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>3.273</b>	<b>34,13</b>	<b>46.303.153</b>	<b>100,00</b>

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM NOV E DEZ/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	22/11/2023	Mineirão	Cruzeiro	Vasco
Série A	29/11/2023	Couto Pereira	Coritiba	Botafogo
Série A	06/12/2023	Couto Pereira	Coritiba	Corinthians



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

# EQUIPE



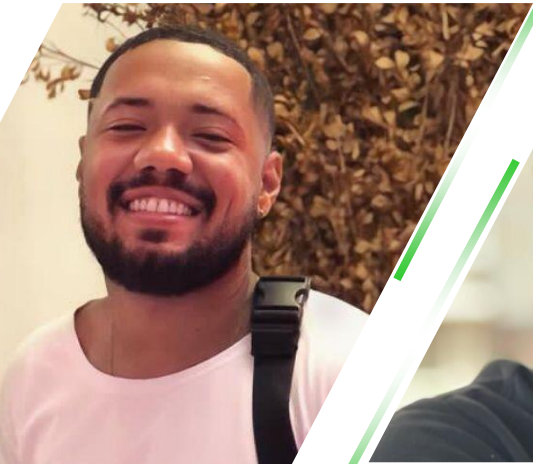
Fernando Ferreira  
**DIRETOR**



Joci Oliveira  
**DIRETORA**



Pablo Coutinho  
**RESEARCH**



Rodrigo Albuquerque  
**DATA**



Henrique Junqueira  
**RESEARCH**



Luana Santos  
**MKT**

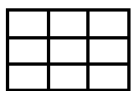
# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



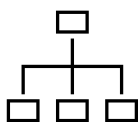
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

# TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



BICHARA  
e MOTTA  
ADVOGADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



# Pluri

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**

