



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Esporte
Clube
Bahia**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

@fernandopluri

@fernandopluri

@fernandopluri

@canaldapluri

A primeira vista, a análise do balanço do Bahia em 2024 pode transmitir a impressão de uma deterioração significativa das contas do clube. No entanto, um olhar mais atento revela que está em curso uma verdadeira transformação estrutural, marcada pelo aumento dos investimentos e pela preparação para uma nova realidade, sustentada pela entrada de capital e pela liderança do City Football Group.

As receitas totais cresceram 24%, alcançando R\$ 298 milhões, impulsionadas pelo expressivo aumento de 495% nas vendas de jogadores, que atingiram R\$ 36 milhões — ainda abaixo do potencial do clube. Também merece destaque a alta de 129% nas receitas de Matchday, pesas totais subiram 47%, chegando a R\$ 545 milhões, reflexo direto do aumento dos investimentos. Esse movimento pode ser percebido no crescimento de 66% dos gastos com futebol, que totalizaram R\$ 446 milhões. Essa combinação resultou em um EBITDA recorrente fortemente negativo, de R\$ -247 milhões, patamar que merece atenção nos próximos exercícios. Após uma discreta receita financeira de R\$ 3 milhões, o resultado líquido consolidou um déficit de R\$ 247 milhões, impactando diretamente o endividamento. A dívida líquida subiu 95%, atingindo R\$ 821 milhões — nível elevado, equivalente a 2,8 vezes a receita anual.

Apesar do montante expressivo, o perfil da dívida apresenta menor pressão sobre o caixa, em razão da relevância de partes relacionadas, receitas a apropriar e alongamento dos passivos. Esse efeito se reflete na necessidade de capital de giro, que despençou e transformou o clube em credor no curto prazo. Em contrapartida, o patrimônio líquido passou a ser negativo em R\$ 96 milhões, configurando passivo a descoberto.

O Bahia atravessa um processo robusto de reestruturação, dentro e fora de campo, que o credencia a se tornar uma das SAFs mais bem estruturadas do país. Com a capacidade de investimento e a gestão de seu grupo controlador, o clube se coloca no caminho de romper a bolha dos “12 grandes” e desafiar a hierarquia tradicional do futebol brasileiro.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Esporte Clube Bahia



Salvador-BA

Fundação: 01 de Janeiro de 1931

Formato: SAF

Estádio: Arena Fonte Nova (Concessão)

Capacidade: 50.025

CT: Evaristo de Macedo (Próprio)



Número estimado de
Torcedores e
Simpatizantes - Milhões

3,3
14º



Potencial de Consumo
Estimado da Torcida -
R\$ Bilhões / ano

59,2
14º

Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
-	-	-	-	2	-	-	4	51

Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
-	4	9	-	52	10	2	34	94

Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
10.719	10.175	10.261	9.189	10.158	11.387
10º	11º	12º	15º	13º	11º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

					TOTAL
386	1.910	1.100	573	1.608	5.577
13º	13º	14º	20º	12º	14º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	A	A	A	B	A	A
Receitas Totais - R\$ Milhões	189,5	130,6	208,6	108,3	239,7	298,3
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	144,5	108,3	172,5	86,2	227,6	261,2
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	80,5	53,7	123,5	21,6	88,4	112,8
Receita Matchday - R\$ Milhões	36,4	34,3	36,4	36,4	36,4	83,2
Receita Comerciais - R\$ Milhões	27,6	27,6	26,1	26,8	70,4	65,2
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	44,8	21,7	35,4	21,4	6,0	35,7
Despesas Totais - R\$ Milhões	-185,6	-181,3	-180,9	-186,1	-370,9	-544,8
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-130,0	-128,9	-147,3	-107,6	-267,9	-445,5
EBITDA - R\$ Milhões	12,7	-40,8	75,8	-53,8	-98,9	-245,8
Margem EBITDA - % Receita	7%	-31%	36%	-50%	-46%	-90%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-8,8	-9,8	-48,1	-17,2	-14,6	3,3
Resultado Financeiro - % Receita	-5%	-8%	-23%	-16%	-7%	1%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	3,9	-50,6	27,8	-77,8	-131,1	-246,5
Margem Líquida - % Receita	2%	-39%	13%	-72%	-60%	-90%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	224,3	268,0	225,3	284,3	421,5	821,0
Dívida Líquida / Receita Total	1,2	2,1	1,1	2,6	1,8	2,8
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	43,0	65,9	92,1	125,9	80,4	-35,5
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-137,7	-188,3	-155,8	-233,5	169,5	-95,8

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

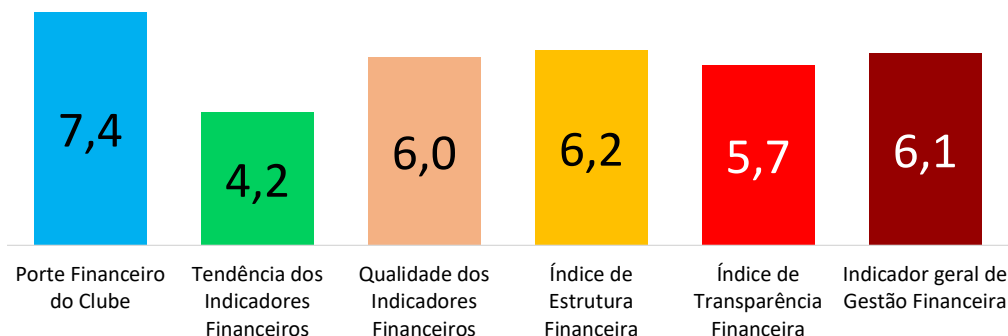
Porte Financeiro do Clube	7,4	Pequeno				Médio				Grande			
Tendência dos Indicadores Financeiros	4,2	Redução/Piora				Estabilidade				Elevação/Melhora			
Qualidade dos Indicadores Financeiros	6,0	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo			
Índice de Estrutura Financeira	6,2	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo			
Grau de Transparência Financeira	5,7	Baixo				Regular				Alto			
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	6,1	Baixo				Regular				Alto			
Qualidade do Crédito (Rating)	BB	Default		Ruim		Regular		Bom		Alto			

Rating

BB

Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.

Principais indicadores de qualidade do Balanço



Bahia

Receita Bruta

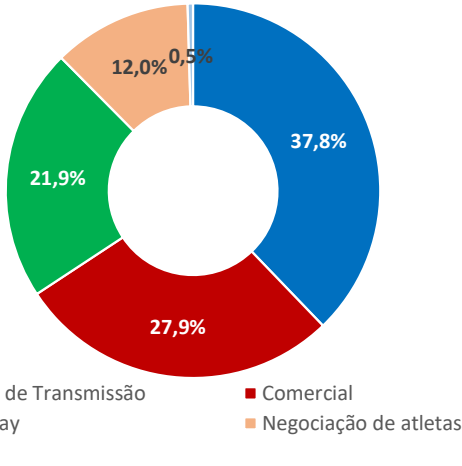
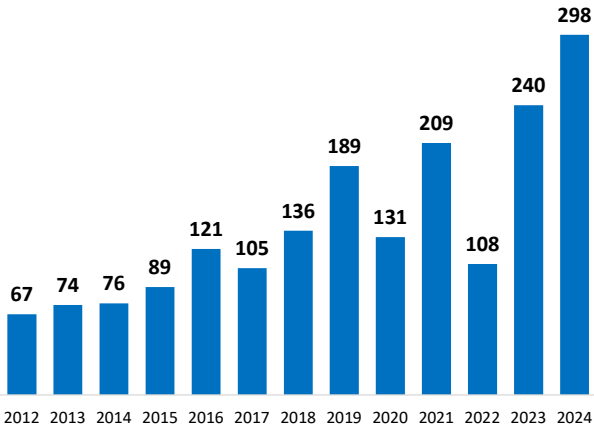
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
298,3	15%	15º	985,6	57%	16º	1.626,2	294%	15º



Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



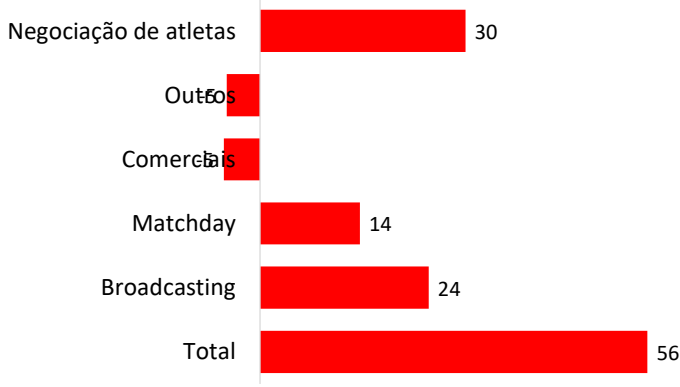
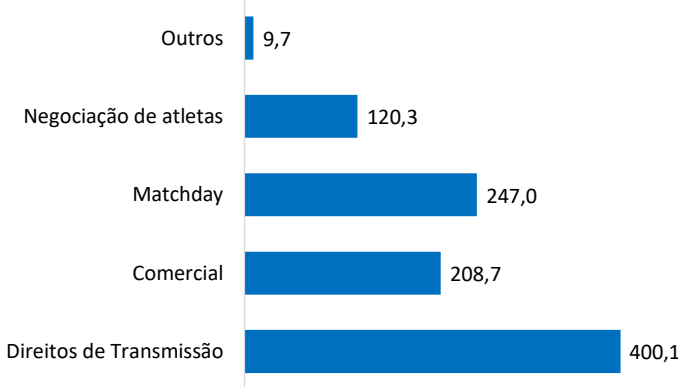
Distribuição das Receitas por Categoria



Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



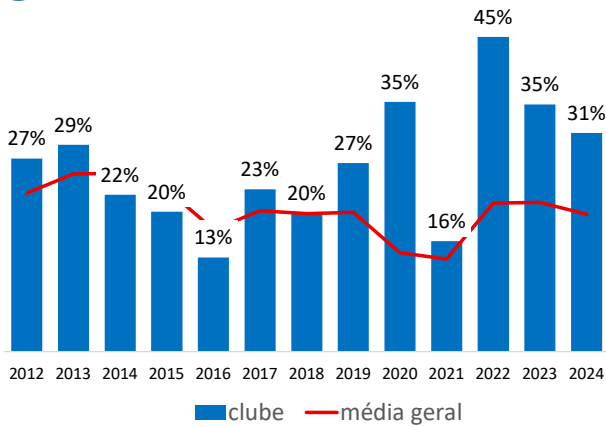
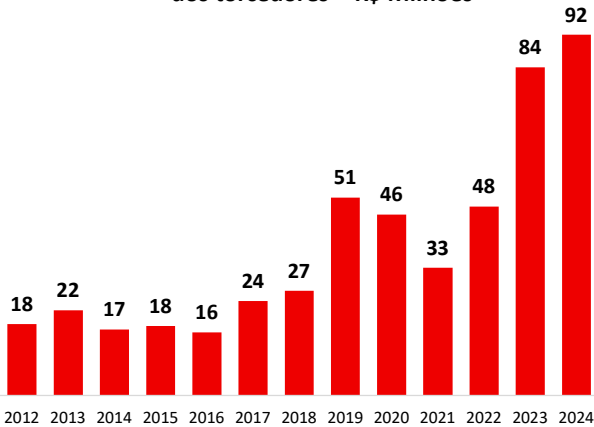
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



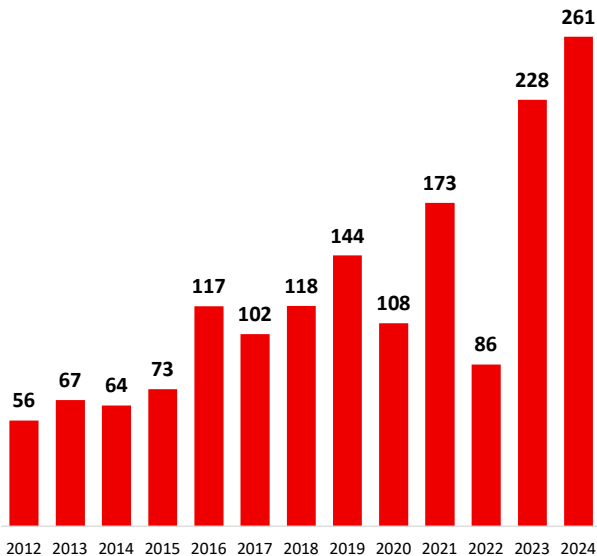
Participação dos torcedores na receita - % do total



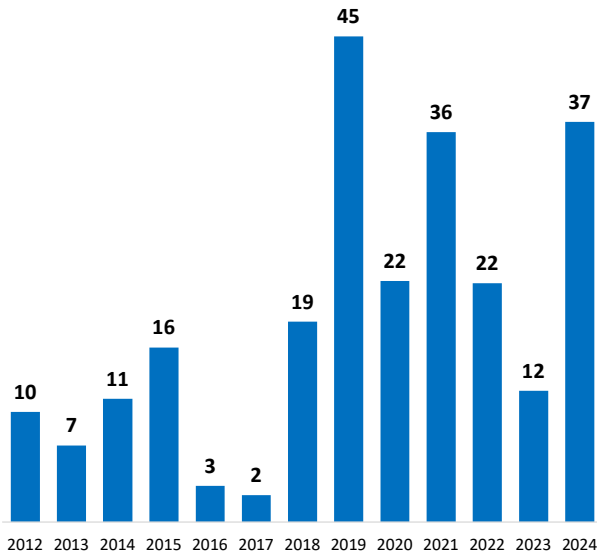
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
261,2	15%	15º	855,7	81%	16º	1.410,6	87%	15º



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



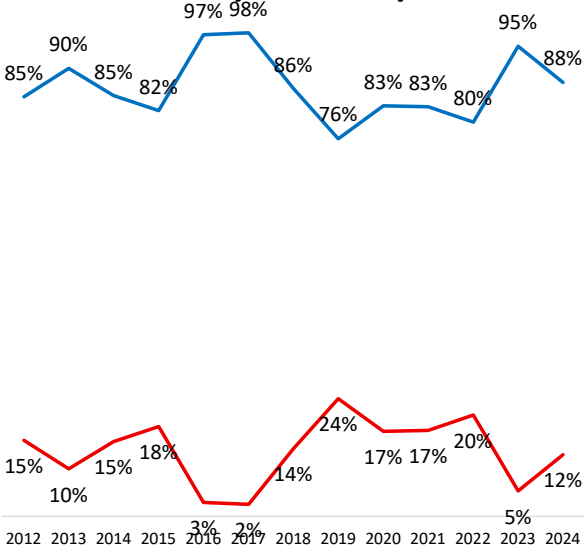
Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões



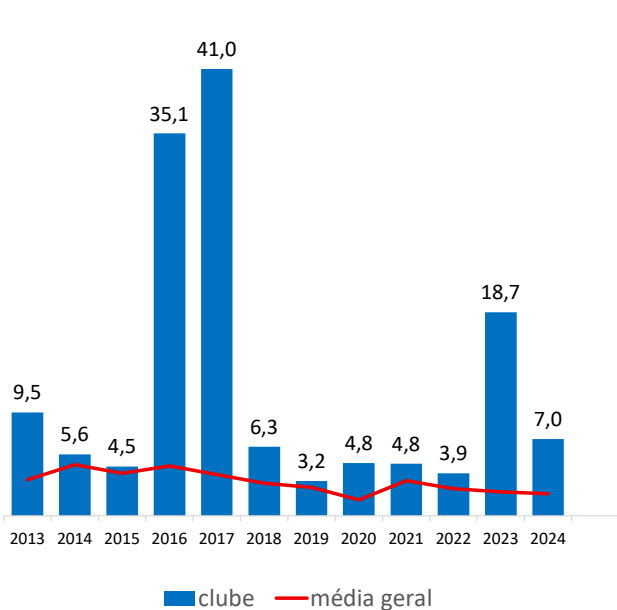
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
37,1	204%	15º	129,9	-18%	16º	215,6	225%	15º



Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



— Não recorrentes — Recorrentes

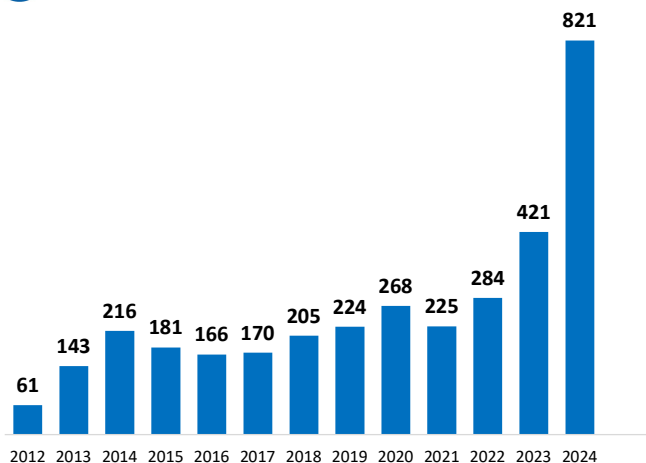
■ clube — média geral

Endividamento Líquido

2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
821,0	95%	35º	224,3	266%	42º	216,0	280%	42º

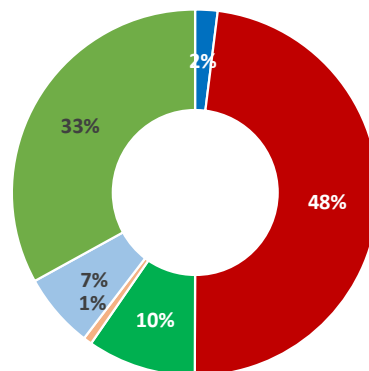


Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões

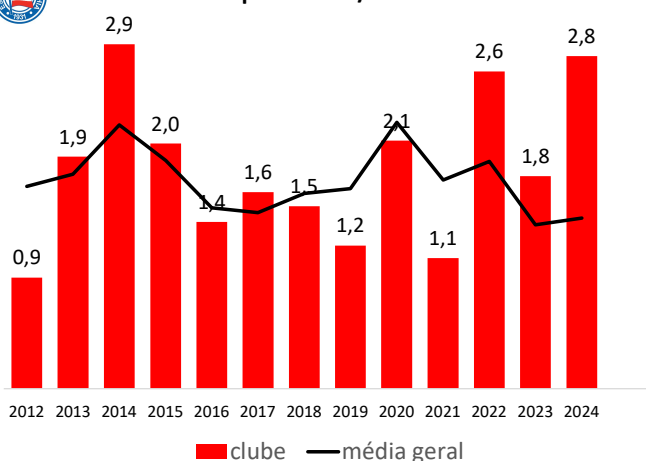


Distribuição da Dívida bruta por Categoria

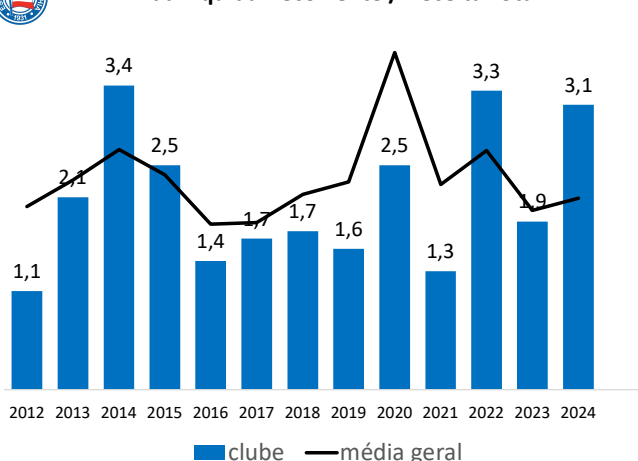
- Fornecedores
- Empréstimos
- Negociações de atletas
- Tributárias
- Trabalhistas
- Outras dívidas



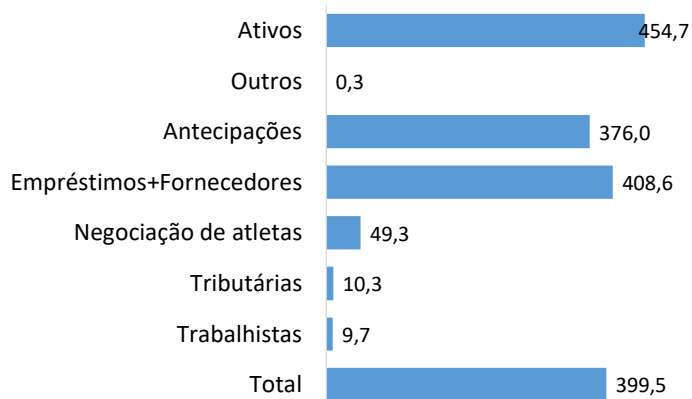
Dívida Líquida Total / Receita Total



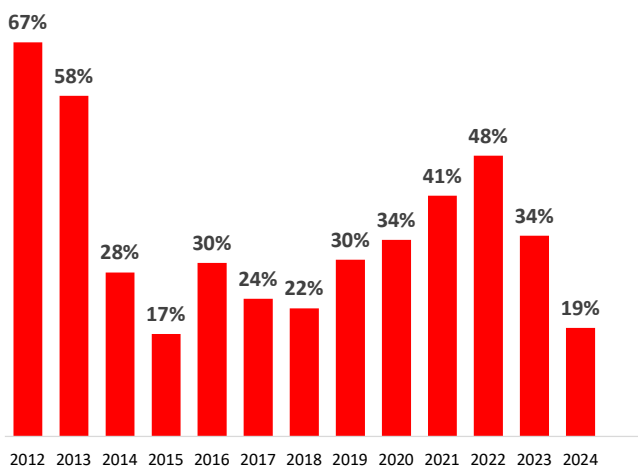
Dívida Líquida Recorrente / Receita Total



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total



Necessidade de Capital de giro

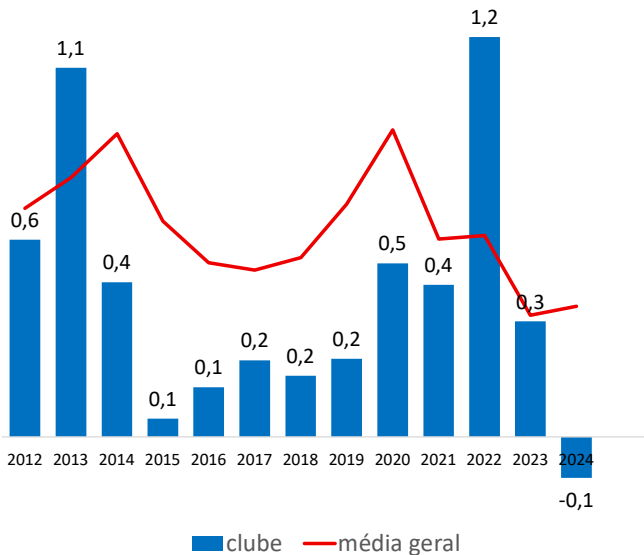
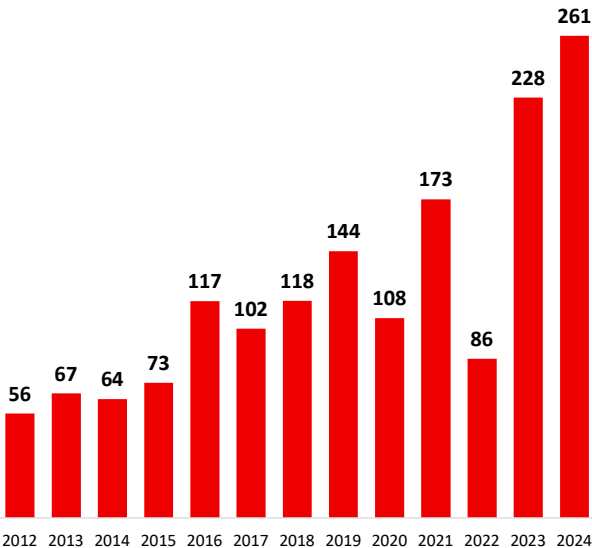
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-35,5	-144%	35°	43,0	-182%	42°	34,1	-204%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total



Patrimônio Líquido

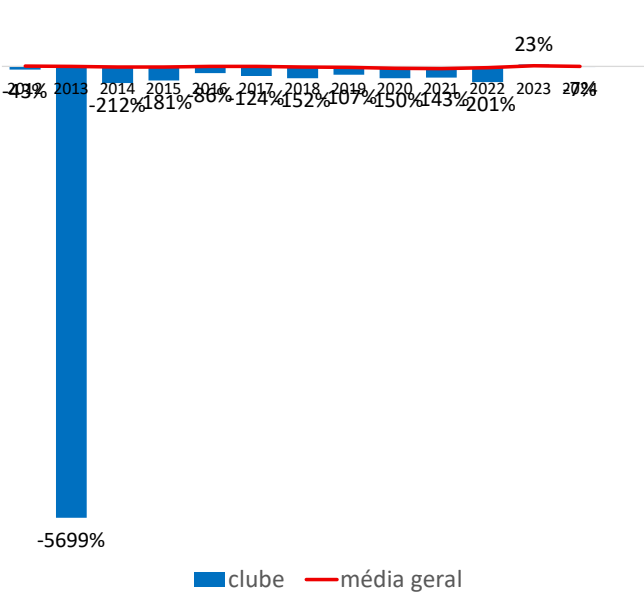
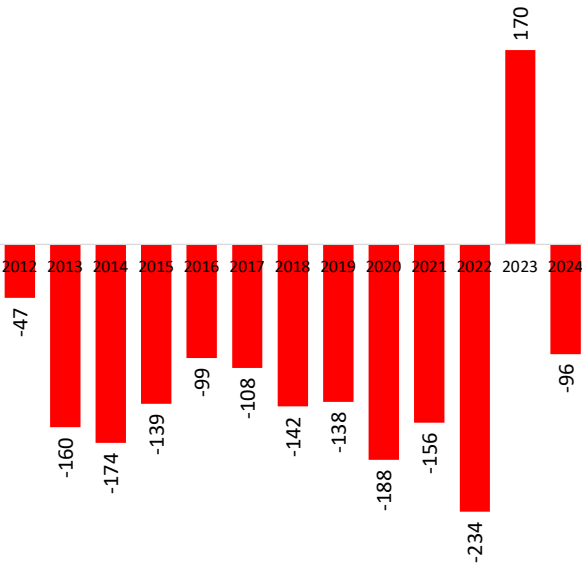
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-95,8	-157%	35°	-137,7	-220%	42°	-173,6	831%	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL



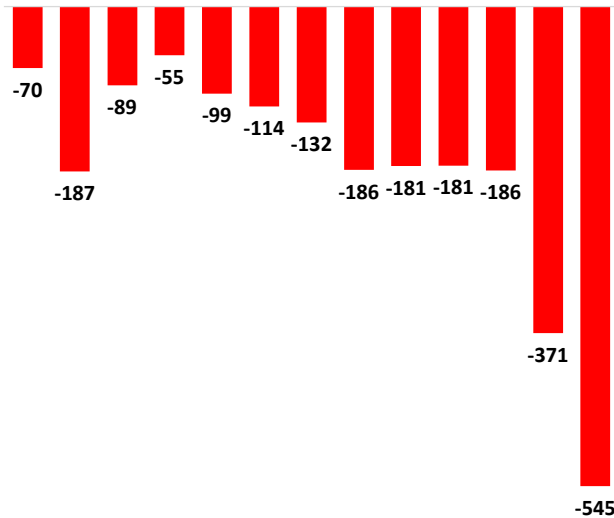
Despesas Totais

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-544,8	47%	15º	-1.464,0	194%	16º	-2.048,9	509%	15º

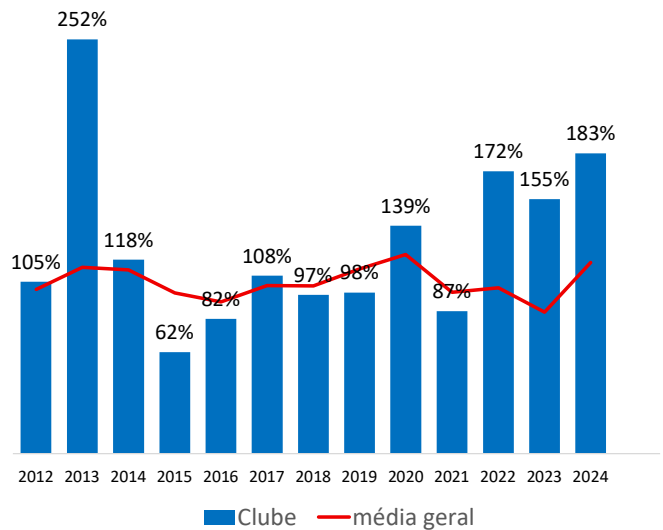


Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %



Clube média geral

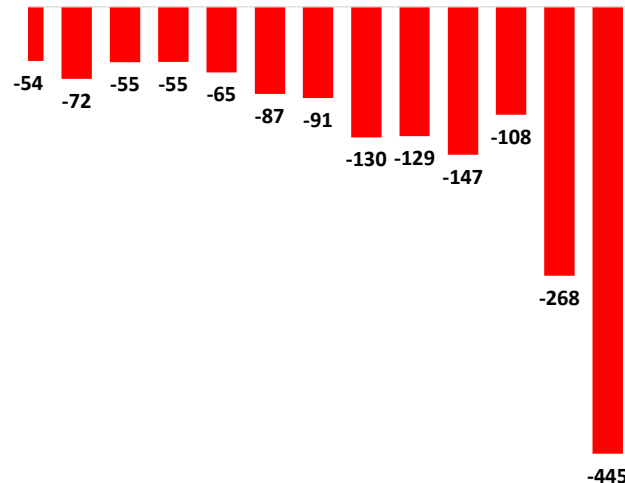
Despesas com futebol

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-445,5	66%	15º	-1.097,1	243%	16º	-1.524,6	709%	15º

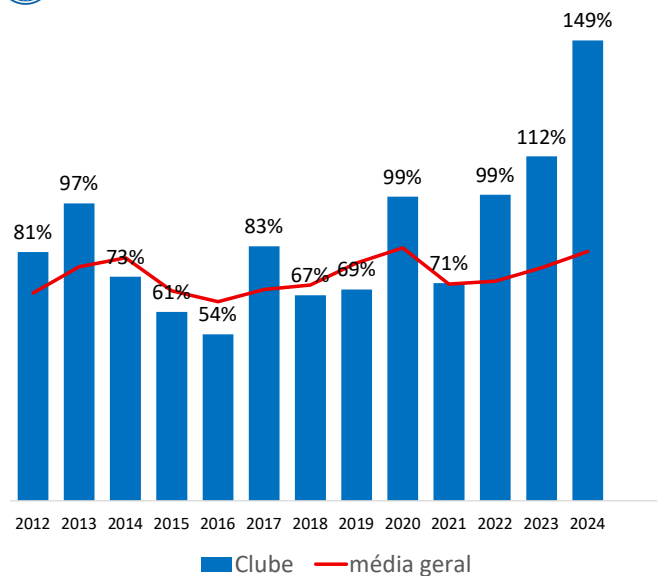


Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %



Clube média geral

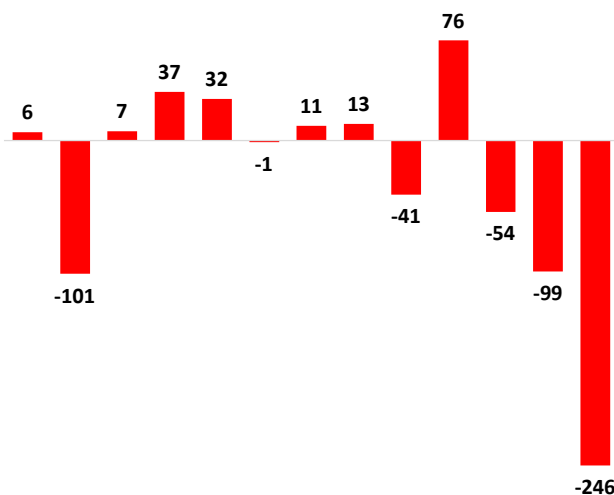
EBITDA

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-245,8	148%	15º	-363,5	-2038%	16º	-272,2	-3528%	15º



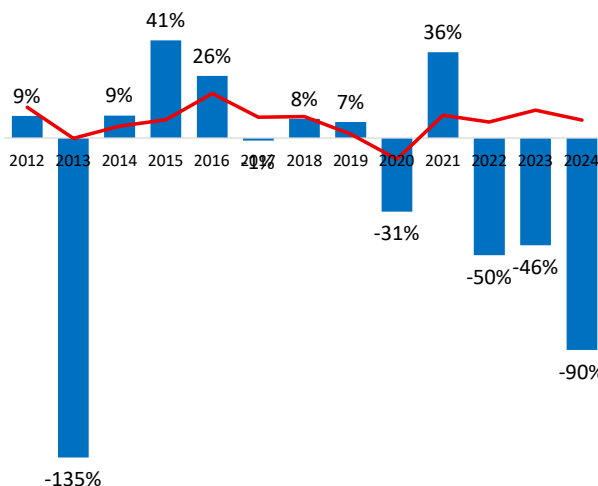
Evolução do EBITDA - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem EBITDA - Em %

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Clube — média geral

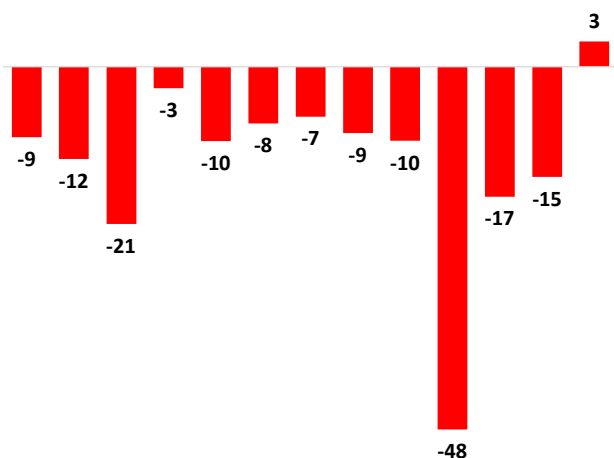
Resultado Financeiro Líquido

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
3,3	-123%	15º	-86,4	-138%	16º	-122,1	-116%	15º



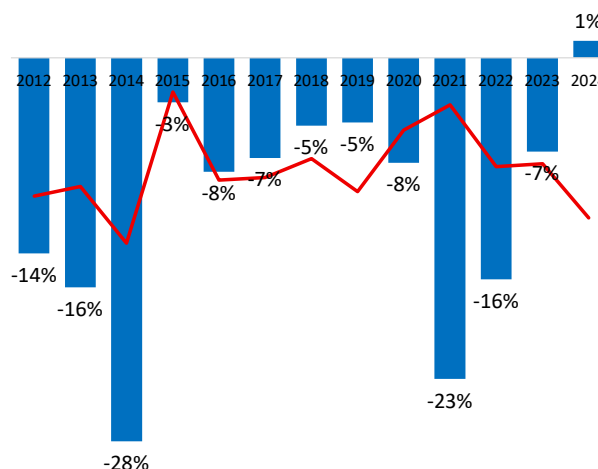
Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Resultado Financeiro Líquido / Receitas totais - Em %

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



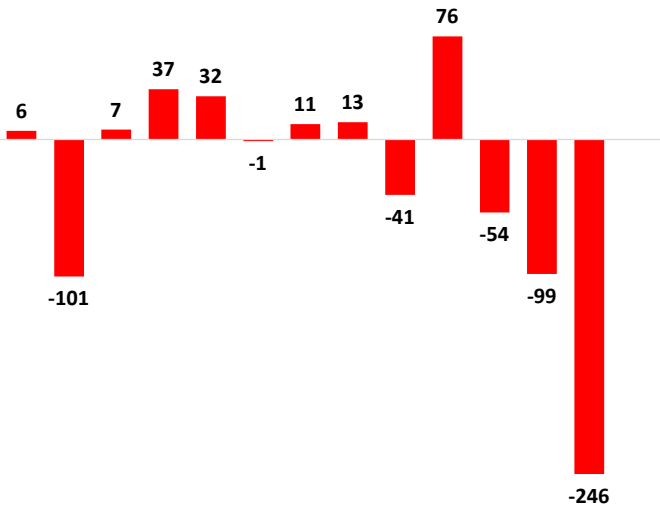
Clube — média geral

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-282,2	106%	15º	-598,6	589%	16º	-627,7	1188%	15º

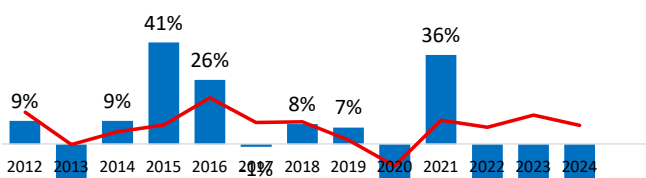


Resultado Líquido Recorrente - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem líquida recorrente - Em %



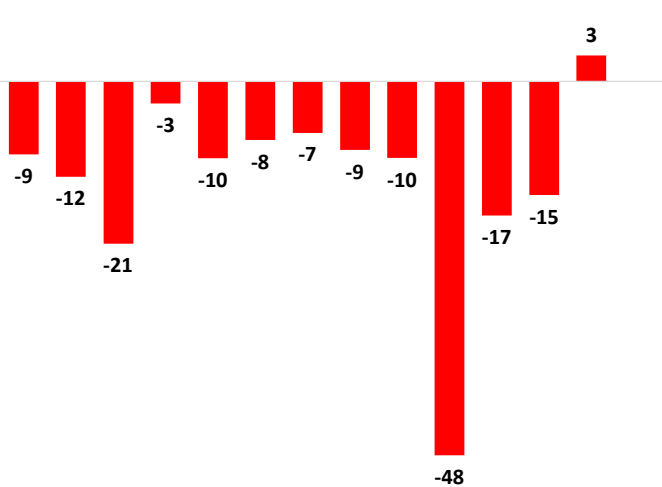
Clube média geral

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-246,5	88%	15º	-478,3	-6453%	16º	-422,7	1701%	15º

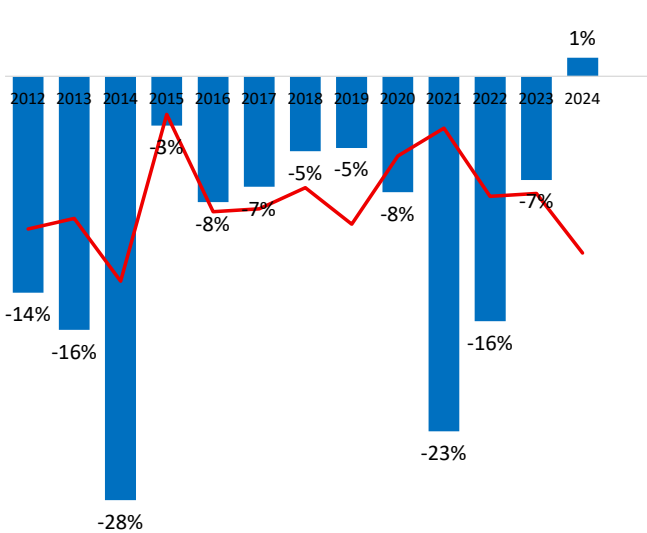


Resultado Líquido Final - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



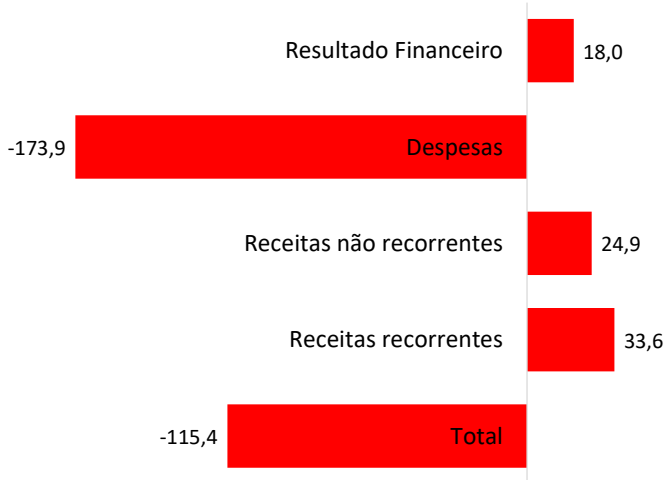
Margem Líquida final - Em %



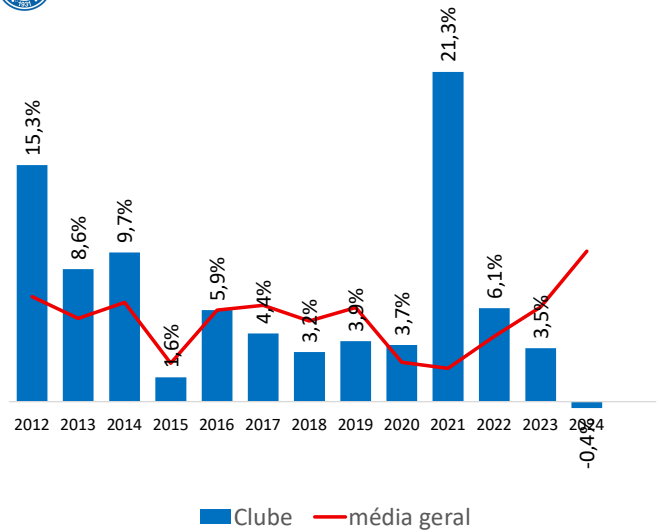
Clube média geral



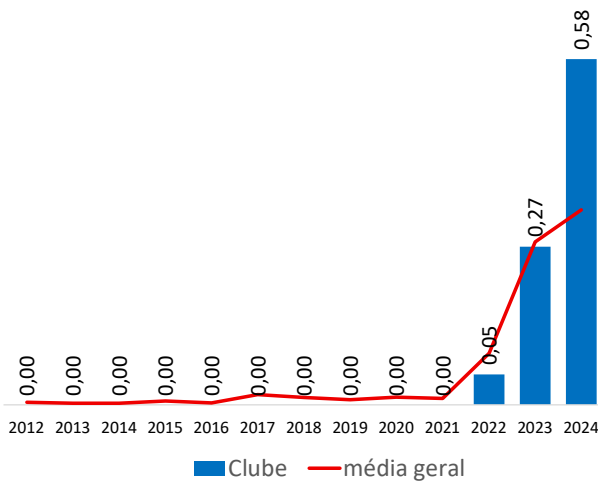
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



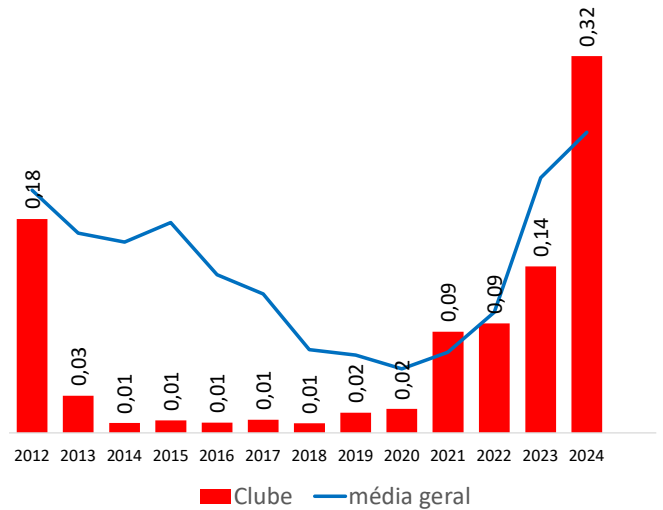
Custo aparente das dívidas - % aa



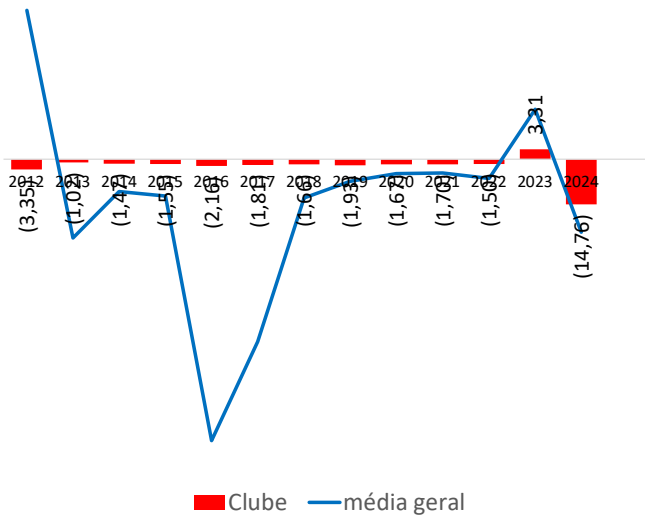
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



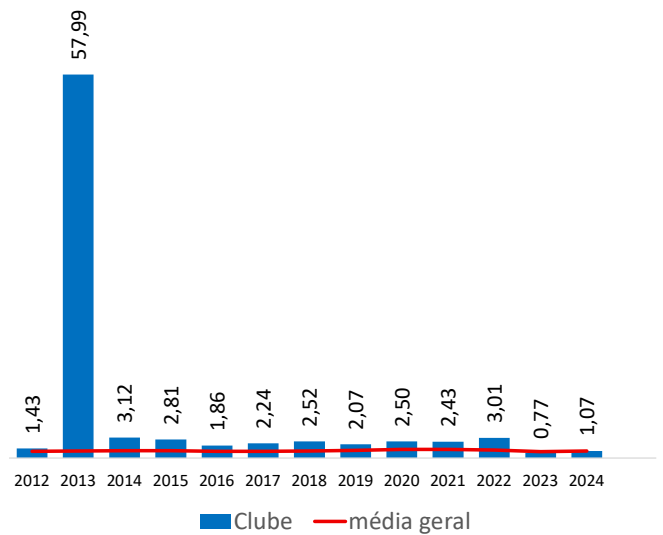
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Bahia		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	298	15	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	261	12	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	92	13	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	31%	7	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	112,8	13	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	83,2	13	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	65,2	11	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	35,7	16	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-545	11	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-445	8	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	149%	6	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-247	45	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	-90%	41	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-286	46	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	-246	48	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	-89,9%	43	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	3	4	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	1,2%	8	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	-0,4%	39	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	-3,7%	39	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-86	36	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-0,1	24	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	821,0	9	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	2,8	13	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	3,1	17	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	0,0	29	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	93,6	13	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	10,3	36	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	135,7	11	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	-35,5	45	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	-0,1	40	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	19%	42	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-96	39	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	-0,1	22	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,3	13	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,6	11	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	1,1	26	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	-13,8	23	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	-14,8	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,2	7	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	-0,6	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-150,6	28	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	35,5	5	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões 298,3 24% 	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões 261,2 15% 	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões 92,4 10% 	Receita vinda do Torcedor - % Total 31% -12% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões 112,8 28% 	Receita Matchday - R\$ Milhões 83,2 21% 	Receita Comerciais - R\$ Milhões 65,2 -7% 	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões 35,7 495% 
Despesas Totais - R\$ Milhões -544,8 47% 	Despesas com Futebol - R\$ Milhões -445,5 66% 	Despesas com Futebol - % Receita Total 149% 34% 	Resultado do Exercício - R\$ Milhões -246,5 88% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões -285,6 133% 	EBITDA - R\$ Milhões -245,8 148% 	Resultado Financeiro - R\$ Milhões 3,3 -123% 	Custo aparente da dívida - % AA 0% -112% 
Dívida líquida - R\$ Milhões 821,0 95% 	Dívida líquida / Receita Total 2,8 57% 	Dívida líquida / Receita Recorrente 3,1 70% 	% de Dívidas de curto prazo 19% -46% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões 0,0 - 	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões 93,6 12% 	Dívida Tributária - R\$ Milhões 10,3 - 	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões 135,7 57% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões -35,5 -144% 	Necessidade Capital Giro / Receitas -0,1 -135% 	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões -95,8 -157% 	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) 0,3 126% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) 0,6 119% 	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) -13,8 -420% 	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT 1,1 40% 	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões 35,5 -144% 

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking											
	46º a 50º	41º a 45º	36º a 40º	31º a 35º	26º a 30º	21º a 25º	16º a 20º	11º a 15º	6º a 10º	3º a 5º	2º	1º
Receitas Totais - R\$ Milhões												
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - % Total												
Receita Broadcasting - R\$ Milhões												
Receita Matchday - R\$ Milhões												
Receita Comerciais - R\$ Milhões												
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões												
Despesas Totais - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - % Receita Total												
Resultado do Exercício - R\$ Milhões												
Margem Líquida - % Receita												
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões												
EBITDA - R\$ Milhões												
Margem EBITDA - % Receita												
Resultado Financeiro - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro - % Receita												
Custo aparente da dívida - % AA												
Custo aparente da dívida - % Selic												
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida												
Dívida líquida - R\$ Milhões												
Dívida líquida / Receita Total												
Dívida líquida / Receita Recorrente												
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões												
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões												
Dívida Tributária - R\$ Milhões												
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro / Receitas												
% de Dívidas de curto prazo												
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões												
PL /Ativos												
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)												
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)												
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT												
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)												
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))												
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões												
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões												

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
Mapeamento de Investidores Potenciais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
Formação de Consórcio de Investidores
Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Suporte em negociações com credores
Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube
Comunicação institucional do processo de SAF
Estratégia de engajamento com torcedores
Apoio em RP e gestão de imagem
Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
Implantação de Programas de Transparência
Políticas de governança, ética e compliance.
Monitoramento de boas práticas de mercado.
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis
Projetos para Operação de Estádios e CTs
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



Alguns de nossos clientes





Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
				D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@plurisports

@fernandopluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br
fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br