



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Ceará
Sporting
Club**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br



@fernandopluri



@fernandopluri



@fernandopluri



@canaldapluri

Após dois anos na Série B, o balanço do Ceará em 2024 mostra que o clube conseguiu evitar uma deterioração de suas contas, mesmo em um ambiente de pressão por maiores investimentos para retornar à elite do futebol brasileiro.

As receitas totais cresceram 46%, atingindo R\$ 105 milhões, com expansão em todos os componentes: Matchday (+72%), vendas de atletas (+55%), Broadcasting (+35%) e receitas comerciais (+24%).

As despesas totais aumentaram 53%, chegando a R\$ 111 milhões, das quais R\$ 96 milhões foram destinadas diretamente ao futebol — um avanço de 48%, em linha com o ritmo de crescimento das receitas.

Essa combinação resultou em um EBITDA recorrente negativo de R\$ 32 milhões, nível que precisará ser revertido na Série A. A despesa financeira líquida subiu 9%, encerrando em R\$ 19 milhões, acumulando R\$ 50 milhões nos últimos três anos. O resultado final foi um déficit de R\$ 6 milhões, o terceiro consecutivo.

No campo do endividamento, a dívida líquida caiu 4%, para R\$ 57 milhões, o equivalente a 0,5x as receitas (considerando a Série B), patamar baixo em comparação ao mercado. A necessidade de capital de giro recuou 62%, para R\$ 6 milhões, enquanto o patrimônio líquido reverteu e passou a ser negativo em R\$ 16 milhões, configurando passivo a descoberto.

O Ceará conseguiu atravessar dois anos na Série B sem comprometer de forma significativa suas finanças. O desafio agora será manter-se na Série A sem sacrificar a saúde financeira — condição essencial para a sustentabilidade de longo prazo. No entanto, para realmente mudar de patamar competitivo e estrutural, será necessária a transformação em SAF, acompanhada da busca por maior capacidade de investimentos.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Ceará Sporting Club



Fortaleza-CE

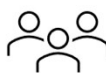
Fundação: 02 de Junho de 1914

Formato: Associação

Estádio: Castelão (Concessão)

Capacidade: 63.903

CT: Luiz Campos (Próprio)



Número estimado de Torcedores e

Simpatizantes - Milhões

1,7

16º



Potencial de Consumo

Estimado da Torcida -

R\$ Bilhões / ano

30,9

17º

Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
-	-	-	-	-	-	-	3	47

Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
-	-	4	-	27	31	-	28	108

Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
6.751	9.128	9.537	9.958	8.268	7.188
19º	14º	13º	14º	18º	22º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

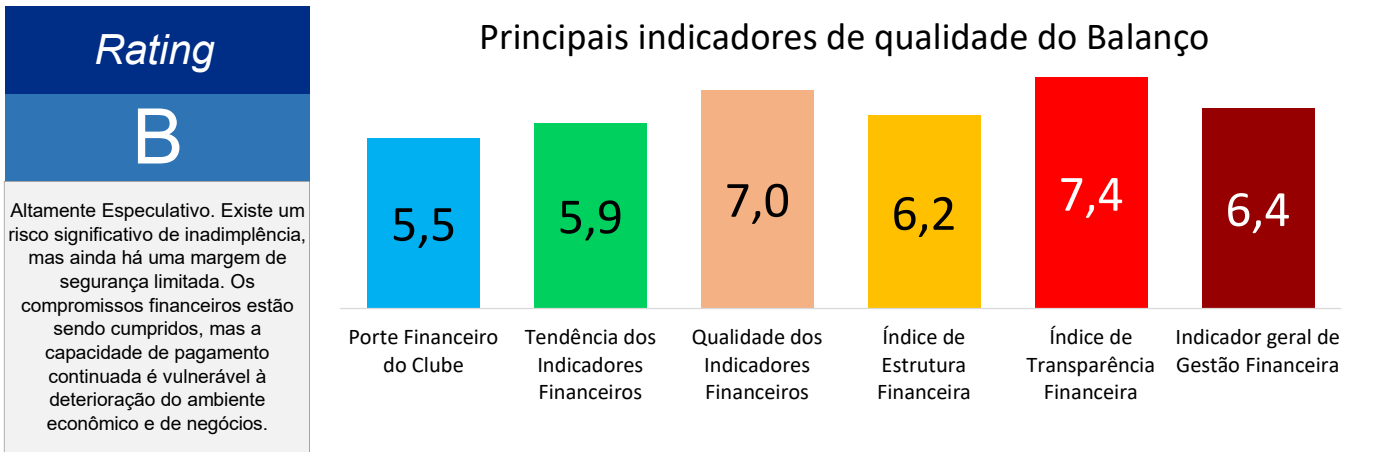
					TOTAL
206	1.570	949	629	474	3.828
19º	18º	18º	16º	22º	19º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

Principais Indicadores Financeiros						
Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	A	A	A	A	B	B
Receitas Totais - R\$ Milhões	104,9	103,2	159,3	173,2	71,6	104,8
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	82,7	76,1	127,4	132,2	57,7	81,6
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	49,2	52,7	90,5	72,7	16,3	22,1
Receita Matchday - R\$ Milhões	23,4	11,0	23,4	23,4	23,4	40,1
Receita Comerciais - R\$ Milhões	10,1	10,1	17,4	21,5	15,5	19,3
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	14,8	26,6	30,3	32,5	11,8	18,3
Despesas Totais - R\$ Milhões	-99,1	-102,8	-159,0	-179,4	-72,4	-110,5
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-44,9	-50,3	-78,2	-90,3	-64,4	-95,6
EBITDA - R\$ Milhões	7,4	4,1	7,7	16,2	-29,6	-31,9
Margem EBITDA - % Receita	7%	4%	5%	10%	-42%	-31%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-1,6	-3,7	-7,4	-13,0	-17,7	-19,3
Resultado Financeiro - % Receita	-2%	-4%	-5%	-8%	-25%	-19%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	5,8	0,4	0,3	-6,2	-0,8	-5,7
Margem Líquida - % Receita	6%	0%	0%	-4%	-1%	-6%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	14,3	26,5	31,8	38,0	59,5	56,9
Dívida Líquida / Receita Total	0,1	0,3	0,2	0,2	0,8	0,5
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	3,6	10,6	3,6	11,4	15,9	6,1
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	6,6	7,0	7,3	1,1	0,3	-16,2

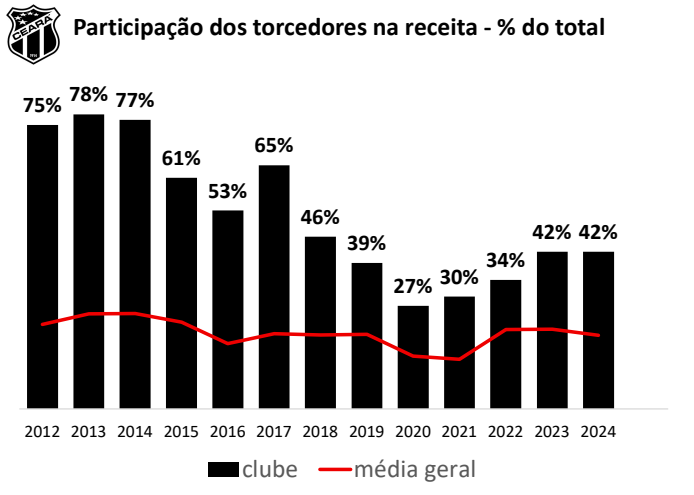
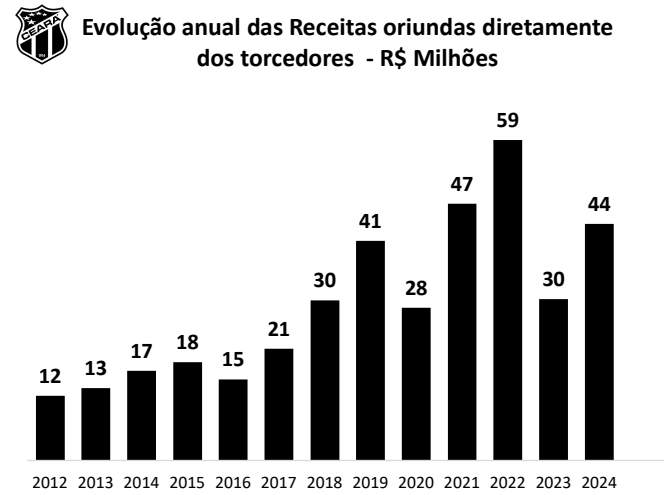
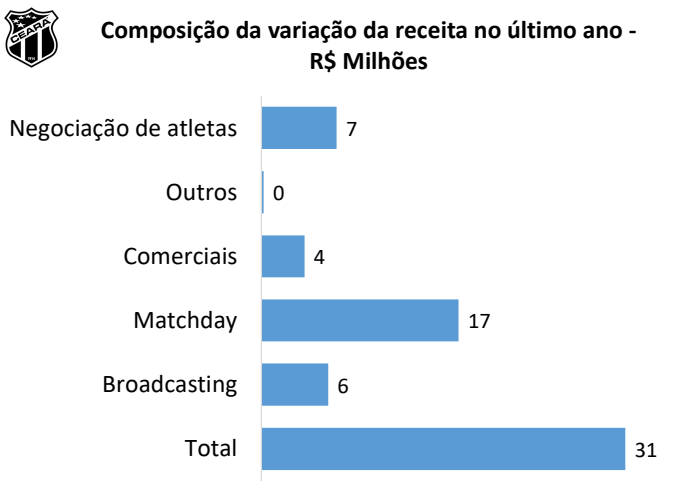
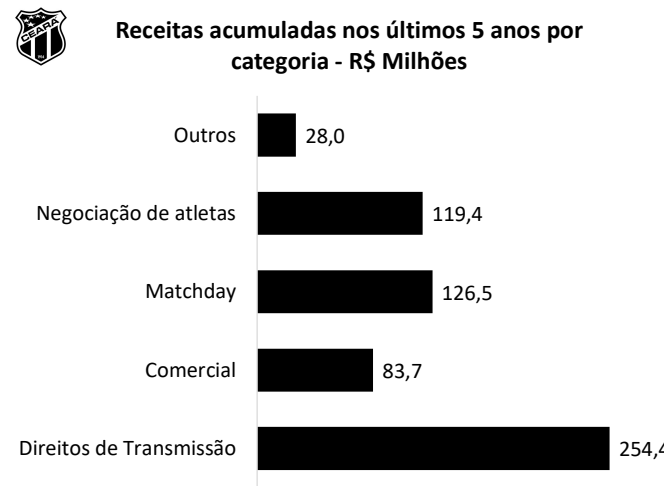
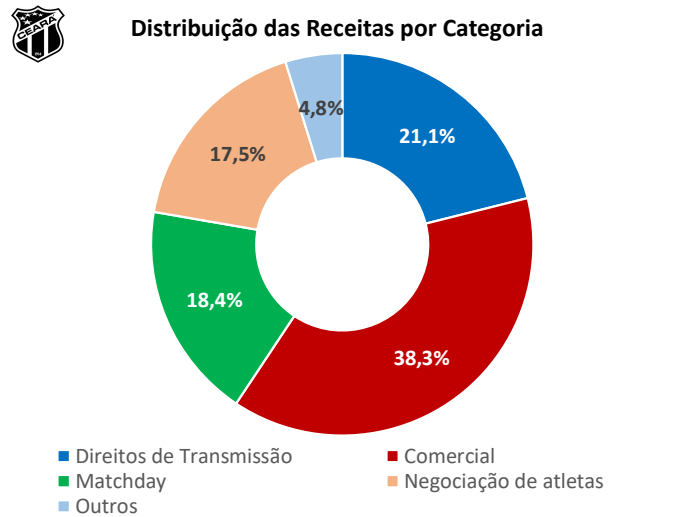
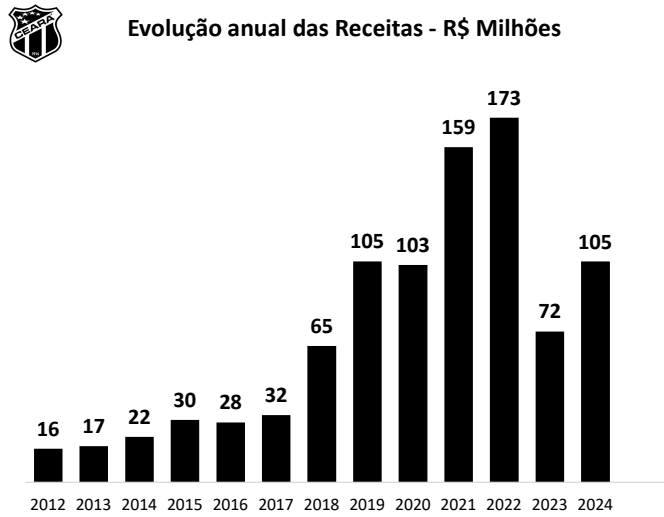
Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco										
Porte Financeiro do Clube	5,5	Pequeno			Médio			Grande		
Tendência dos Indicadores Financeiros	5,9	Redução/Piora			Estabilidade			Elevação/Melhora		
Qualidade dos Indicadores Financeiros	7,0	Péssimo			Ruim			Regular		
Índice de Estrutura Financeira	6,2	Péssimo			Ruim			Regular		
Grau de Transparência Financeira	7,4	Baixo			Regular			Alto		
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	6,4	Baixo			Regular			Alto		
Qualidade do Crédito (Rating)	B	Default			Ruim			Regular		

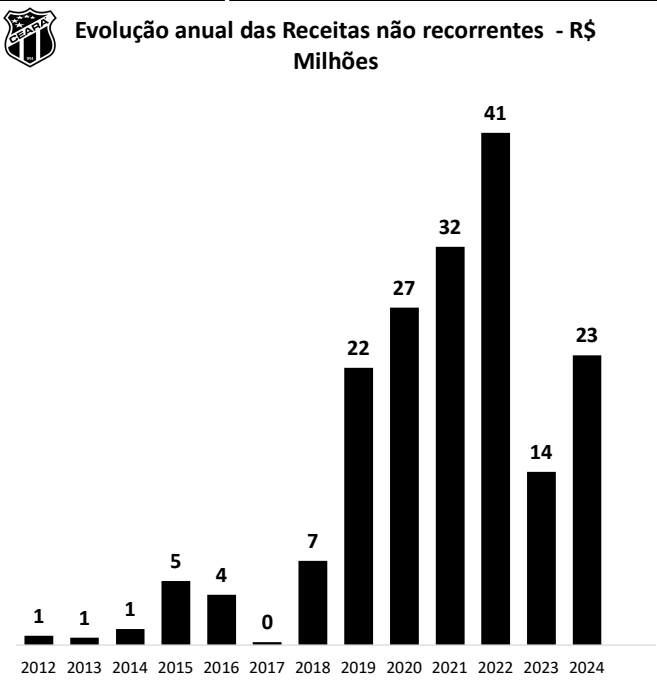
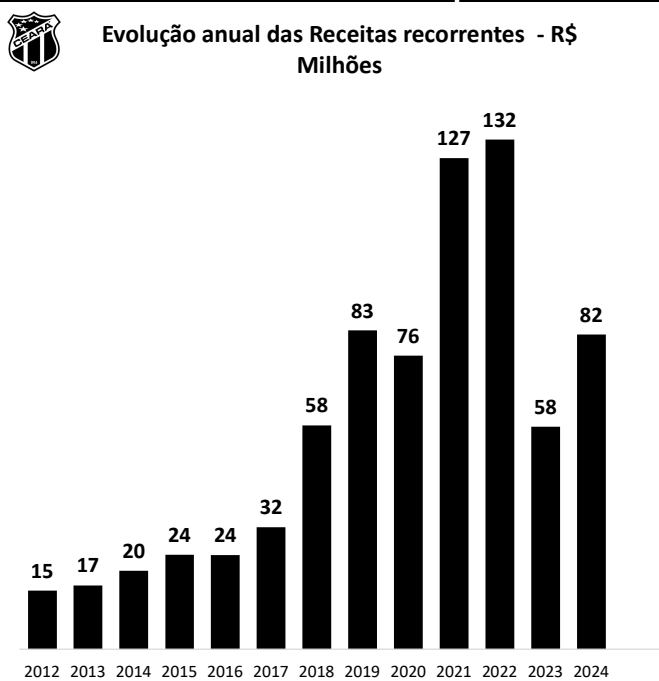


Ceará

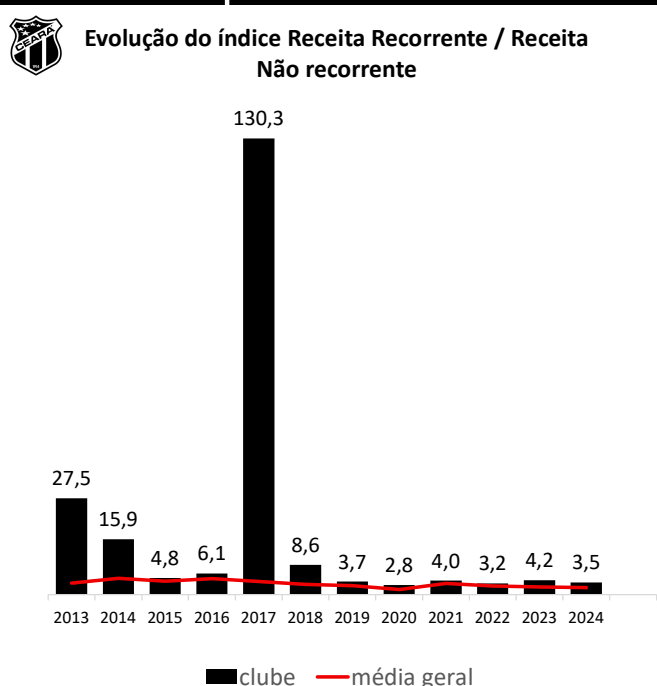
Receita Bruta								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
104,8	41%	21º	612,0	0%	19º	871,6	385%	19º



Pluri Receita Recorrente								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
81,6	41%	21º	475,0	-1%	19º	696,2	80%	19º



Pluri Receita não recorrente								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
23,2	67%	21º	137,0	5%	19º	175,4	1713%	19º



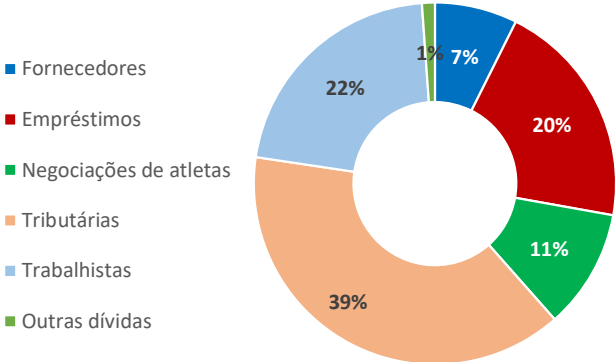
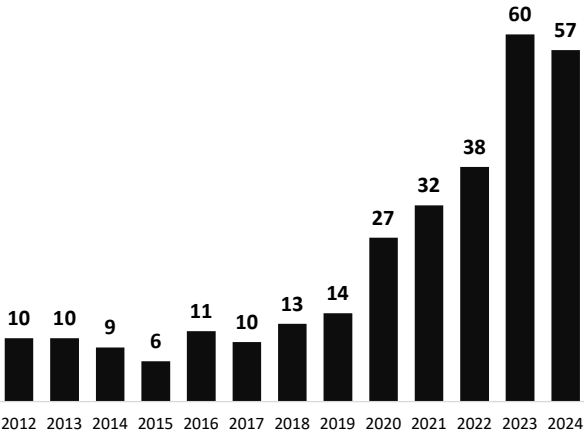
Endividamento Líquido								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
56,9	-4%	35º	14,3	298%	42º	8,8	550%	42º



Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



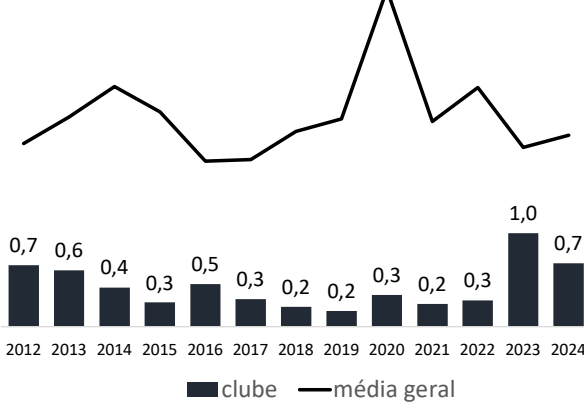
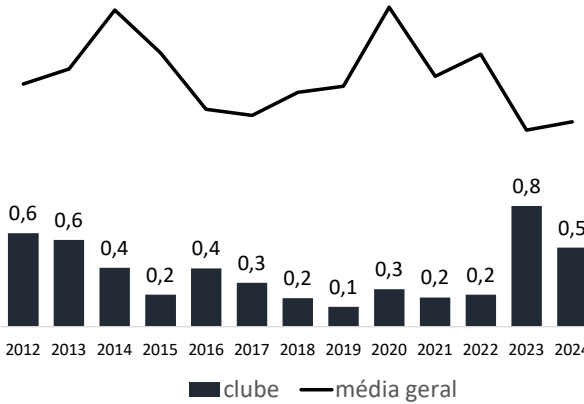
Distribuição da Dívida bruta por Categoria



Dívida Líquida Total / Receita Total



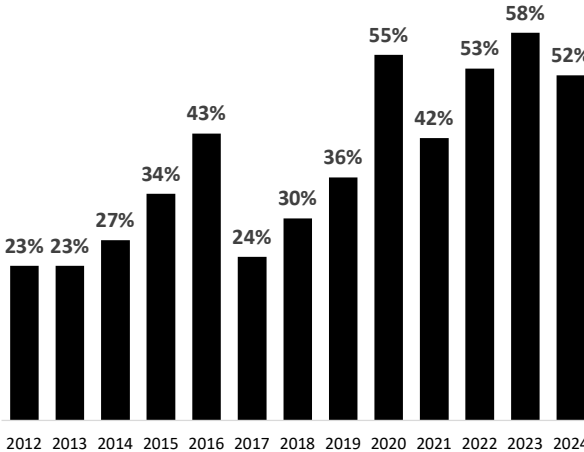
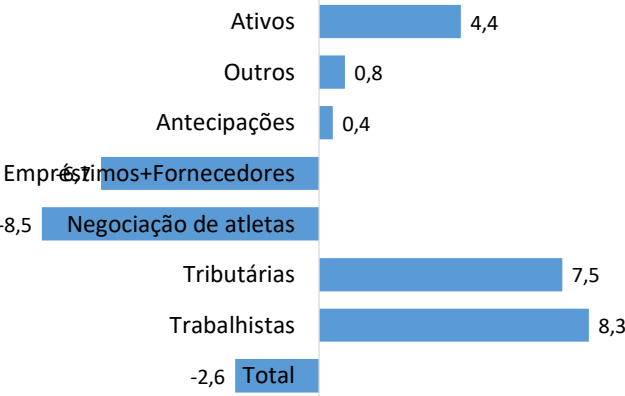
Dívida Líquida Recorrente / Receita Total



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total



Necessidade de Capital de giro

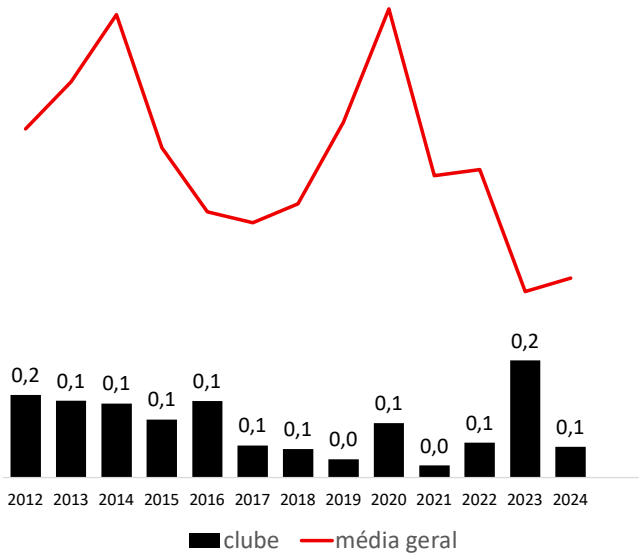
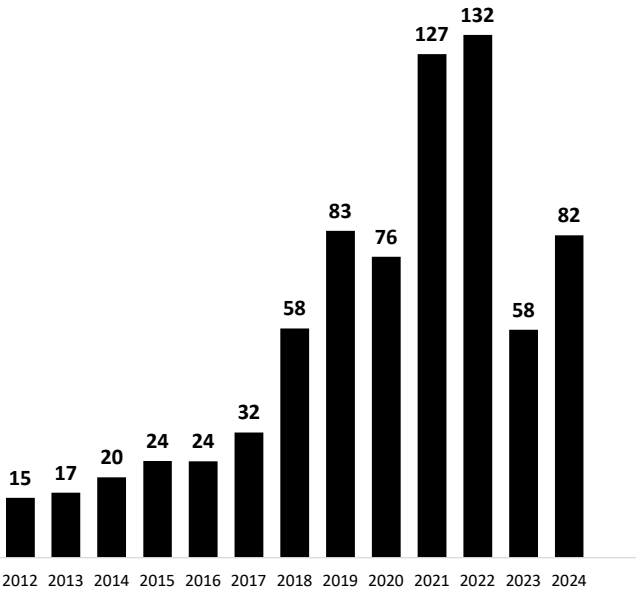
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
6,1	-62%	35º	3,6	68%	42º	3,0	101%	42º



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total



Patrimônio Líquido

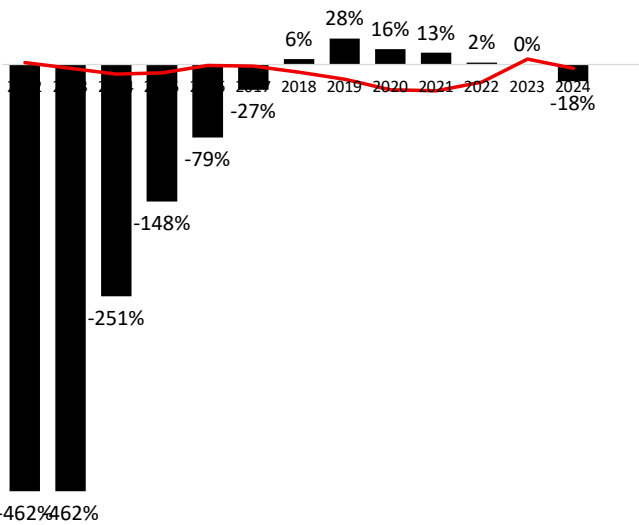
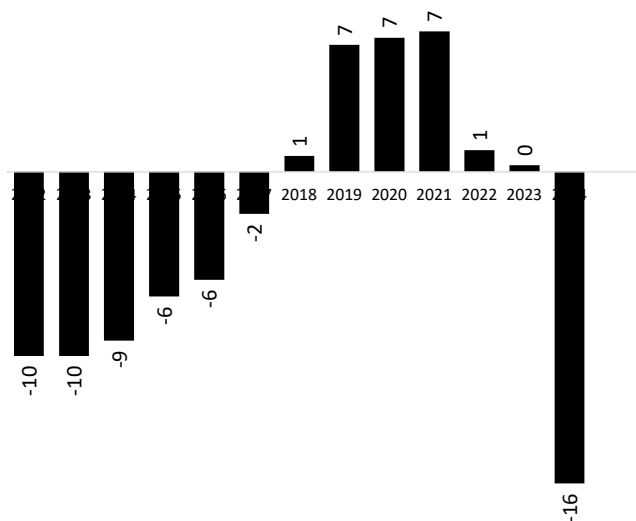
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-16,2	-4791%	35º	6,6	-58%	42º	-8,8	-	42º



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL

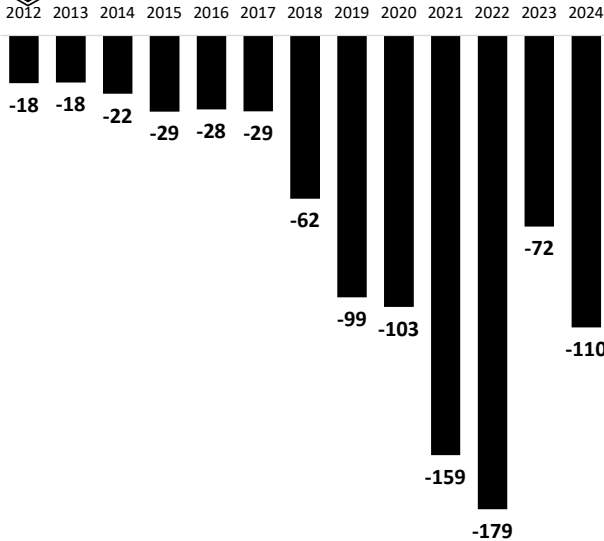


clube média geral

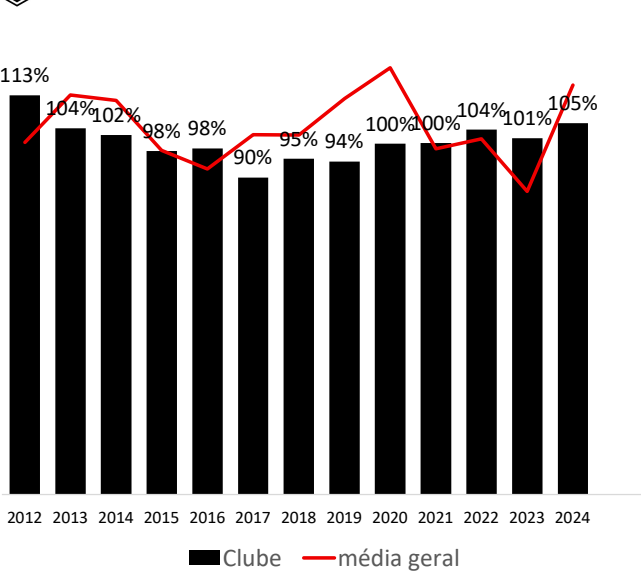
Despesas Totais								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-110,5	53%	21º	-624,0	12%	19º	-870,4	401%	19º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %

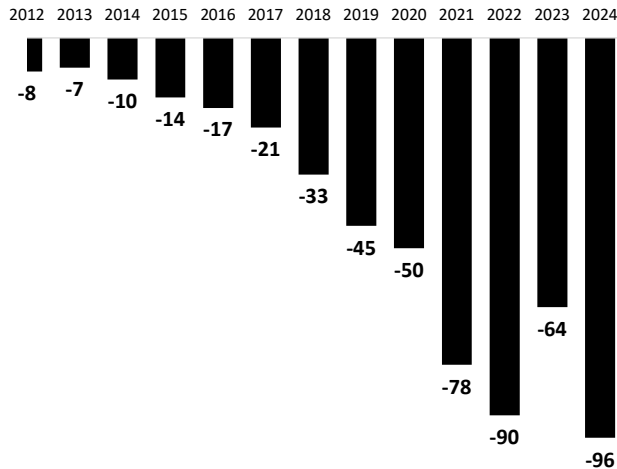


Despesas com futebol

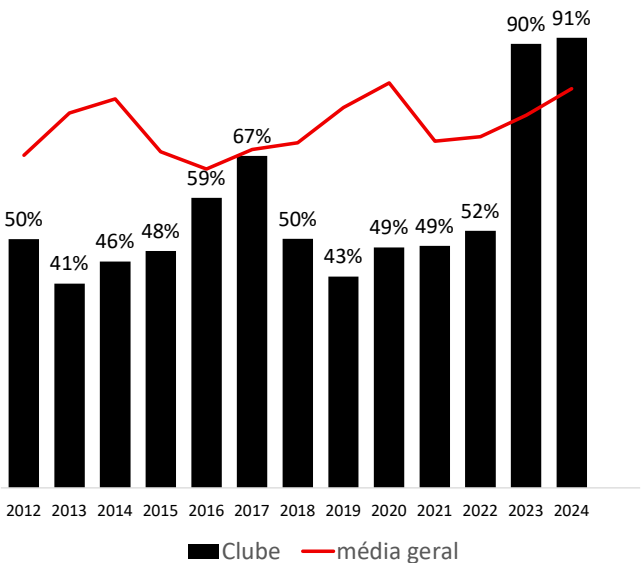
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-95,6	48%	21º	-378,8	113%	19º	-508,9	864%	19º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



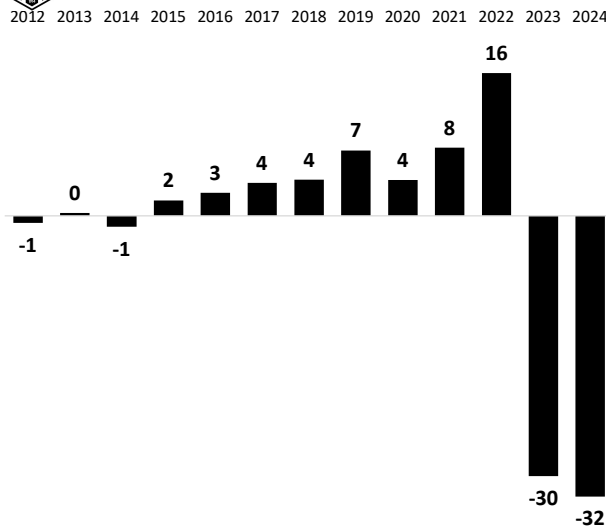
Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %



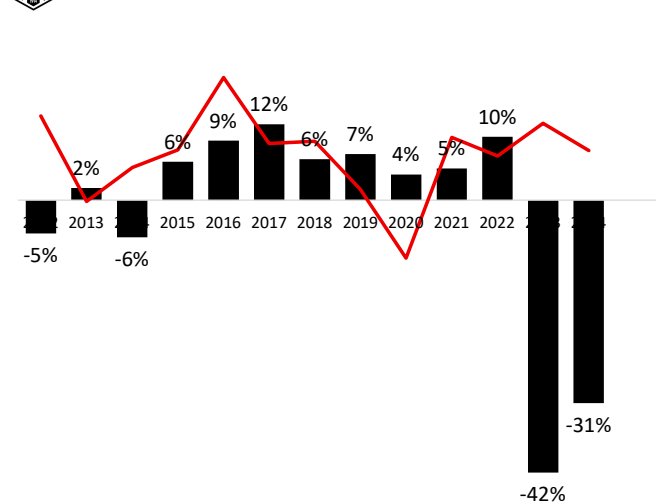
EBITDA								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-31,9	8%	21º	-33,5	-530%	19º	-13,9	2462%	19º



Evolução do EBITDA - R\$ Milhões



Margem EBITDA - Em %

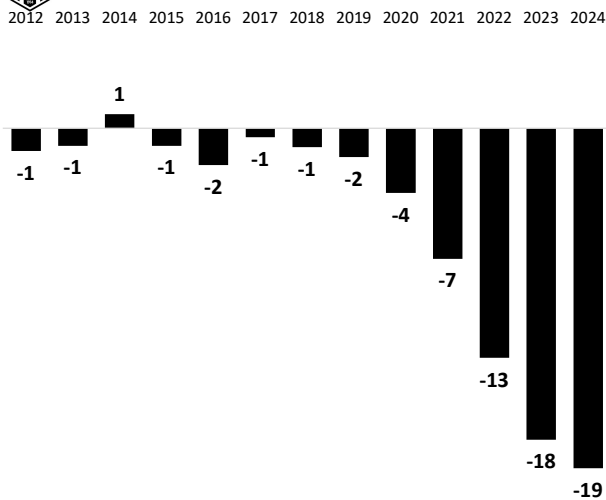


■ Clube — média geral

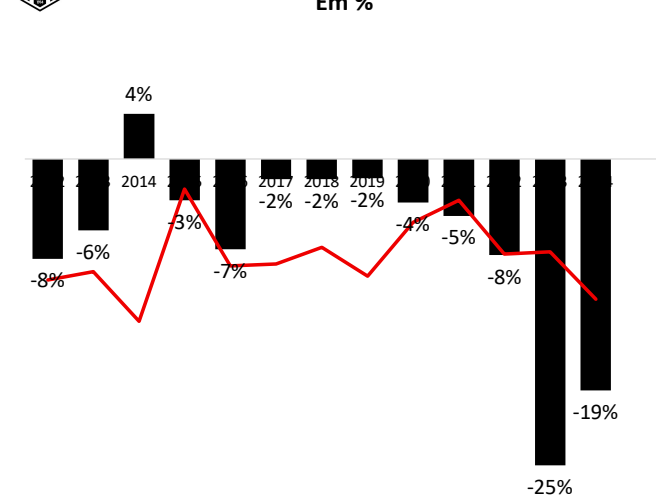
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-19,3	9%	21º	-61,2	1073%	19º	-67,5	-2516%	19º



Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões



Resultado Financeiro Líquido /Receitas totais - Em %



■ Clube — média geral



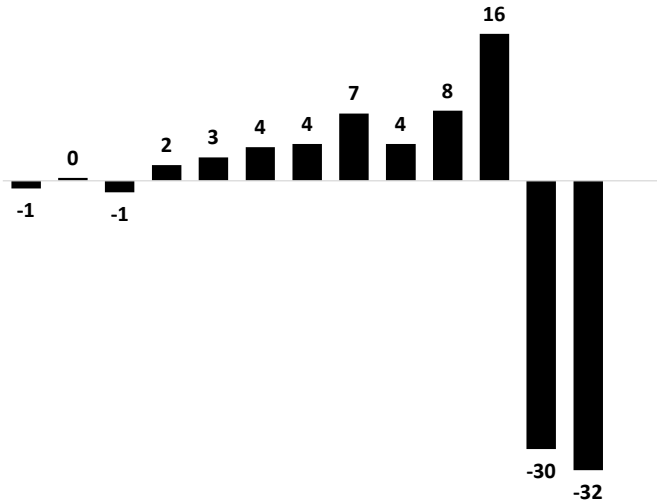
Resultado Líquido recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-24,0	91%	21º	-131,4	166%	19º	-148,2	2584%	19º

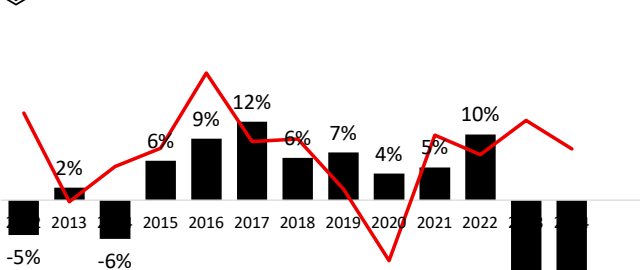


Resultado Líquido Recorrente - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem líquida recorrente - Em %



■ Clube — média geral



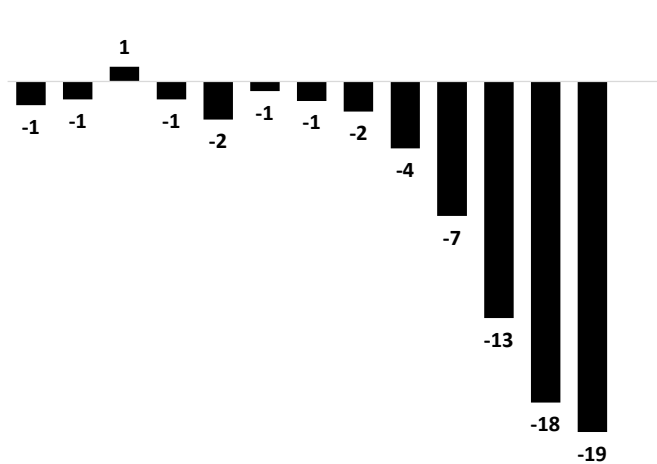
Resultado Líquido Final

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-5,7	630%	21º	-11,9	-199%	19º	1,3	1181%	19º

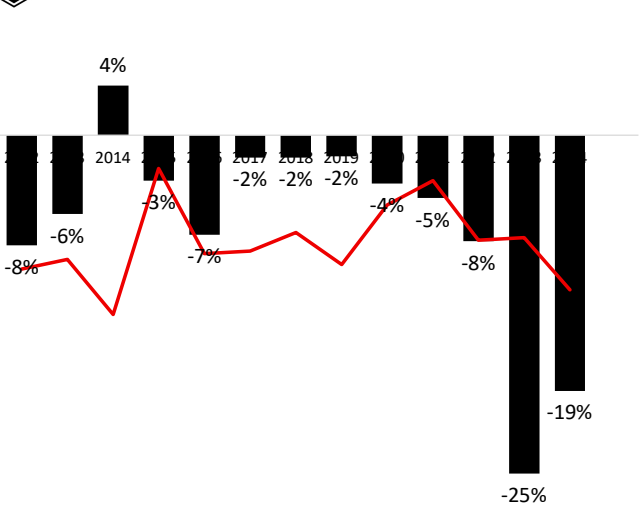


Resultado Líquido Final - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



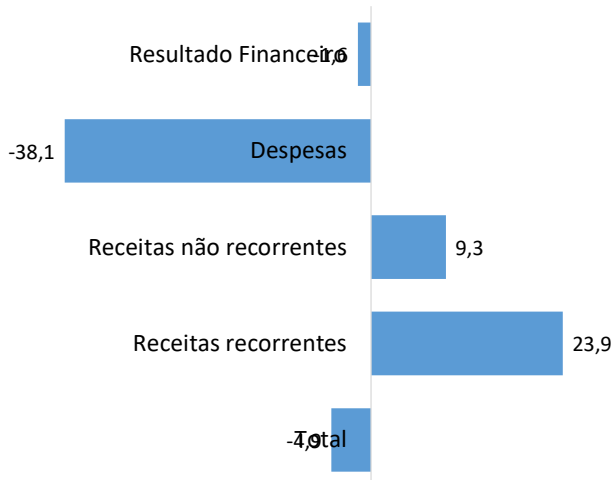
Margem Líquida final - Em %



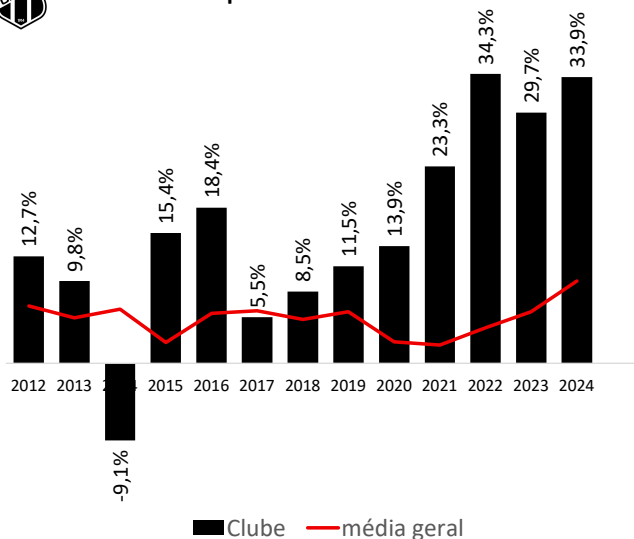
■ Clube — média geral



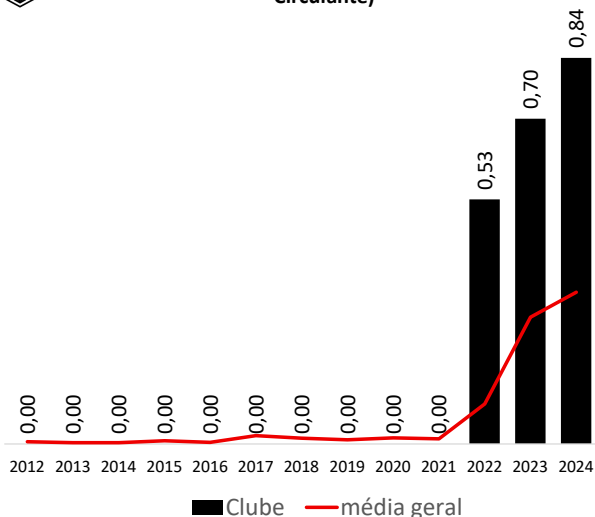
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



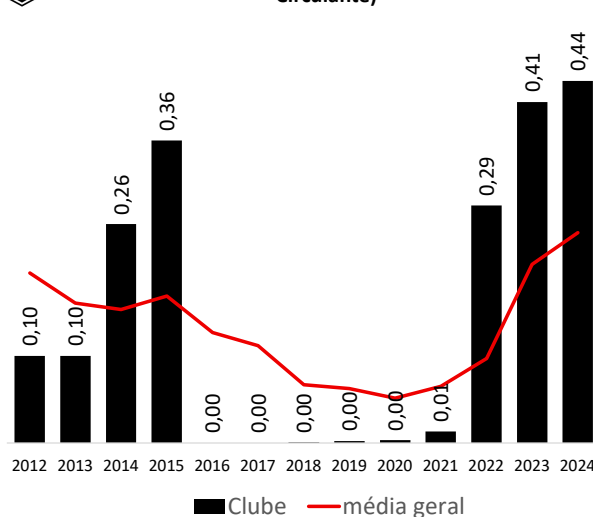
Custo aparente das dívidas - % aa



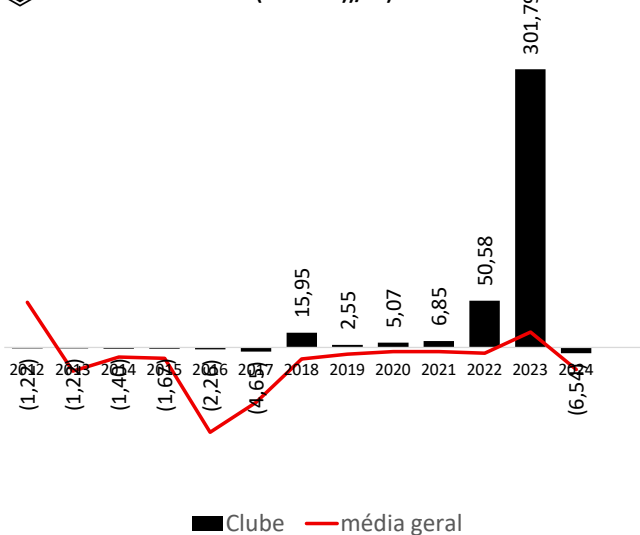
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



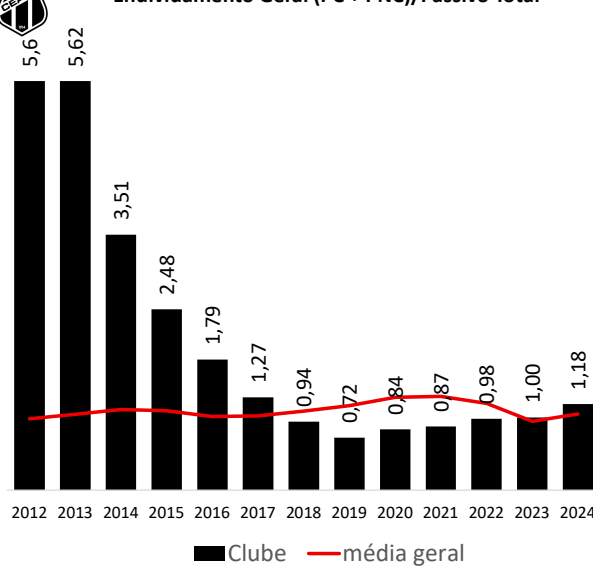
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Ceará		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	105	21	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	82	21	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	44	16	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	42%	3	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	22,1	26	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	40,1	17	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	19,3	20	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	18,3	18	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-110	23	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-96	22	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	91%	22	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-6	23	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	-6%	17	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-5	15	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	-32	41	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	-31,3%	35	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-19	34	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-19,0%	38	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	33,9%	2	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	312,0%	2	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-61	34	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-1,1	47	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	56,9	31	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	0,5	34	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	0,7	34	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	21,6	11	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	22,8	25	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	41,1	23	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	11,3	18	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	6,1	29	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,1	33	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	52%	10	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-16	26	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	-0,2	26	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,4	9	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,8	8	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	1,2	23	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	-5,5	30	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	-6,5	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,5	36	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	-1,6	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-41,7	21	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-6,1	21	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões 104,8 46% 	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões 81,6 41% 	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões 43,7 47% 	Receita vinda do Torcedor - % Total 42% 0% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões 22,1 35% 	Receita Matchday - R\$ Milhões 40,1 74% 	Receita Comerciais - R\$ Milhões 19,3 24% 	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões 18,3 55% 
Despesas Totais - R\$ Milhões -110,5 53% 	Despesas com Futebol - R\$ Milhões -95,6 48% 	Despesas com Futebol - % Receita Total 91% 1% 	Resultado do Exercício - R\$ Milhões -5,7 630% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões -4,7 -191% 	EBITDA - R\$ Milhões -31,9 8% 	Resultado Financeiro - R\$ Milhões -19,3 9% 	Custo aparente da dívida - % AA 34% 14% 
Dívida líquida - R\$ Milhões 56,9 -4% 	Dívida líquida / Receita Total 0,5 -35% 	Dívida líquida / Receita Recorrente 0,7 -32% 	% de Dívidas de curto prazo 52% -11% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões 21,6 -7% 	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões 22,8 57% 	Dívida Tributária - R\$ Milhões 41,1 22% 	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões 11,3 -43% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões 6,1 -62% 	Necessidade Capital Giro / Receitas 0,1 -74% 	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões -16,2 -4791% 	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) 0,4 6% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) 0,8 19% 	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) -5,5 -102% 	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT 1,2 18% 	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões -6,1 -62% 

Indicador	Posição no Ranking											
	46° a 50°	41° a 45°	36° a 40°	31° a 35°	26° a 30°	21° a 25°	16° a 20°	11° a 15°	6° a 10°	3° a 5°	2°	1°
Receitas Totais - R\$ Milhões												
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - % Total												
Receita Broadcasting - R\$ Milhões												
Receita Matchday - R\$ Milhões												
Receita Comerciais - R\$ Milhões												
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões												
Despesas Totais - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - % Receita Total												
Resultado do Exercício - R\$ Milhões												
Margem Líquida - % Receita												
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões												
EBITDA - R\$ Milhões												
Margem EBITDA - % Receita												
Resultado Financeiro - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro - % Receita												
Custo aparente da dívida - % AA												
Custo aparente da dívida - % Selic												
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida												
Dívida líquida - R\$ Milhões												
Dívida líquida / Receita Total												
Dívida líquida / Receita Recorrente												
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões												
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões												
Dívida Tributária - R\$ Milhões												
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro / Receitas												
% de Dívidas de curto prazo												
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões												
PL /Ativos												
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)												
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)												
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT												
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)												
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))												
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões												
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões												

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
Mapeamento de Investidores Potenciais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
Formação de Consórcio de Investidores
Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Suporte em negociações com credores
Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube
Comunicação institucional do processo de SAF
Estratégia de engajamento com torcedores
Apoio em RP e gestão de imagem
Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
Implantação de Programas de Transparência
Políticas de governança, ética e compliance.
Monitoramento de boas práticas de mercado.
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis
Projetos para Operação de Estádios e CTs
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



Alguns de nossos clientes





Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
				CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@plurisports
@fernandopluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br
fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br