



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Sport Club
Corinthians
Paulista**

PLURI Sports Capital

As Finanças dos Clubes Brasileiros

Agosto 2025

www.plurisports.com.br



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

-  @fernandopluri
-  @fernandopluri
-  @fernandopluri
-  @canaldapluri

Mais um ano de piora significativa nas finanças do Corinthians, que não mostra, até o momento, nenhuma capacidade de reverter a trajetória insustentável de suas finanças. Até que as receitas tiveram um ótimo desempenho, subindo 19% para o recorde de R\$ 1,115 Bilhão, o que mostra a força da marca do clube. Destaque-se a alta de 91% nas receitas Comerciais, +70% com Matchday e +35% na venda de atletas. Apesar da folga com a geração de receitas, o clube mais uma vez perdeu o controle do caixa, com alta de 39% nas despesas, que beiraram R\$ 1,3 Bi. E aí o vilão não foram os gastos com futebol, que subiram 4%, e sim as despesas com o clube social, que superaram R\$ 180 Milhões, e a inacreditável despesa financeira líquida de R\$ 279 Milhões, maior patamar da história do futebol Brasileiro. Operacionalmente, o clube apresentou alta de 27% no EBITDA, para R\$ 293 Milhões, mas o resultado final mostrou uma forte perda de R\$ 182 Milhões. Com esse resultado, a dívida líquida subiu 20% a atingiu novo recorde de R\$ 1,9 Bilhão, enquanto o passivo a descoberto (PL negativo) disparou 272%, para R\$ -425 milhões.

Em resumo, além de controlar as despesas correntes, o Corinthians precisa estancar as perdas do clube social (-R\$ 223 Milhões nos últimos 2 anos) e reestruturar seu enorme endividamento, que gerou apenas nos últimos 6 anos uma despesa financeira próxima a R\$ 650 Milhões. Apenas desta forma o clube poderá voltar a ter nos próximos anos uma capacidade de investimento que lhe permita rivalizar de forma sustentável com Flamengo e Palmeiras.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Sport Club Corinthians Paulista



São Paulo-SP
Fundação: 01 de Setembro de 1910
Formato: Associação
Estádio: Neo Química Arena (Próprio)
Capacidade: 48.905
CT: Joaquim Grava (Próprio)



Número estimado de Torcedores e Simpatizantes - Milhões **33,5**



Potencial de Consumo Estimado da Torcida - R\$ Bilhões / ano **934,0**

2º

| Principais Conquistas | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|---|------------------------|--------------|----------------|---|-----------------------------|----------|--|
| Mundial/ Intercontinental / Rio Internac. | Libertadores/ Sulamericano | Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol | Recopa Sulamericana | Brasileiro A | Copa do Brasil | Supercopa do Brasil / Supercopa Rei | Regional / Interestadual | Estadual | |
| 2 | 1 | - | 1 | 7 | 3 | 1 | 5 | 31 | |

| Participações nas principais competições | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|---|------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------|--|
| Mundial/ Intercontinental | Libertadores/ Sulamericano | Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol | Recopa Sulamericana | Brasileiro A | Brasileiro B | Brasileiro C | Copa do Brasil | Estadual | |
| 1 | 16 | 13 | 1 | 56 | 2 | - | 28 | 109 | |

| Ranking CBF | | | | | | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 13.084 | 12.032 | 11.064 | 12.320 | 12.926 | 13.803 | |
| 8º | 7º | 10º | 8º | 6º | 4º | |

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

|  |  |  |  |  | TOTAL |
|---|---|---|---|---|--------|
| 2.570 | 14.196 | 11.000 | 5.700 | 7.965 | 41.431 |
| 2º | 2º | 2º | 3º | 2º | 2º |

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

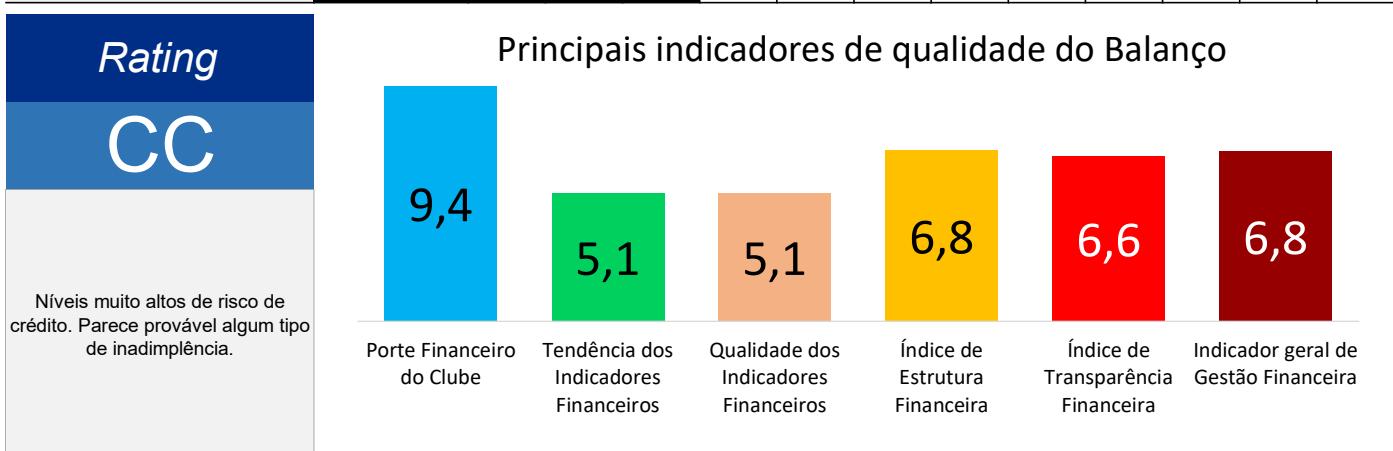
Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|---------|---------|----------|
| | A | A | A | A | A | A |
| Série | | | | | | |
| Receitas Totais - R\$ Milhões | 426,4 | 474,3 | 502,6 | 779,1 | 936,7 | 1.114,9 |
| Receitas Recorrentes - R\$ Milhões | 370,2 | 271,2 | 474,3 | 627,7 | 661,7 | 791,8 |
| Receita Broadcasting - R\$ Milhões | 192,1 | 160,1 | 265,9 | 317,6 | 307,0 | 295,1 |
| Receita Matchday - R\$ Milhões | 88,1 | 27,8 | 88,1 | 88,1 | 88,1 | 149,3 |
| Receita Comerciais - R\$ Milhões | 75,1 | 75,1 | 126,3 | 115,3 | 148,7 | 284,3 |
| Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões | 45,3 | 189,3 | 28,2 | 146,4 | 251,0 | 338,4 |
| Despesas Totais - R\$ Milhões | -621,9 | -597,6 | -496,9 | -763,7 | -935,5 | -1.296,7 |
| Despesas com Futebol - R\$ Milhões | -435,9 | -461,6 | -331,7 | -361,4 | -597,0 | -622,1 |
| EBITDA - R\$ Milhões | -124,9 | -68,1 | 57,2 | 156,8 | 204,4 | 292,8 |
| Margem EBITDA - % Receita | -29% | -14% | 11% | 21% | 23% | 27% |
| Resultado Financeiro - R\$ Milhões | -70,6 | -55,3 | -51,5 | -61,6 | -127,4 | -279,2 |
| Resultado Financeiro - % Receita | -17% | -12% | -10% | -8% | -14% | -26% |
| Resultado do Exercício - R\$ Milhões | -195,5 | -123,3 | 5,7 | 15,4 | 1,2 | -181,8 |
| Margem Líquida - % Receita | -46% | -26% | 1% | 2% | 0% | -17% |
| Dívida Líquida - R\$ Milhões | 765,2 | 949,2 | 912,0 | 1.610,5 | 1.585,8 | 1.901,1 |
| Dívida líquida / Receita Total | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 2,1 | 1,7 | 1,7 |
| Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões | 460,8 | 513,4 | 476,5 | 426,2 | 365,1 | 516,5 |
| Patrimônio Líquido - R\$ Milhões | 12,0 | -131,5 | -127,5 | -113,8 | -114,3 | -425,2 |

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

| | | | | |
|---------------------------------------|-----|---------------|--------------|------------------|
| Porte Financeiro do Clube | 9,4 | Pequeno | Médio | Grande |
| Tendência dos Indicadores Financeiros | 5,1 | Redução/Piora | Estabilidade | Elevação/Melhora |
| Qualidade dos Indicadores Financeiros | 5,1 | Péssimo | Ruim | Regular |
| Índice de Estrutura Financeira | 6,8 | Péssimo | Ruim | Regular |
| Grau de Transparência Financeira | 6,6 | Baixo | Regular | Alto |
| ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA | 6,8 | Baixo | Regular | Alto |
| Qualidade do Crédito (Rating) | CC | Default | Ruim | Regular |



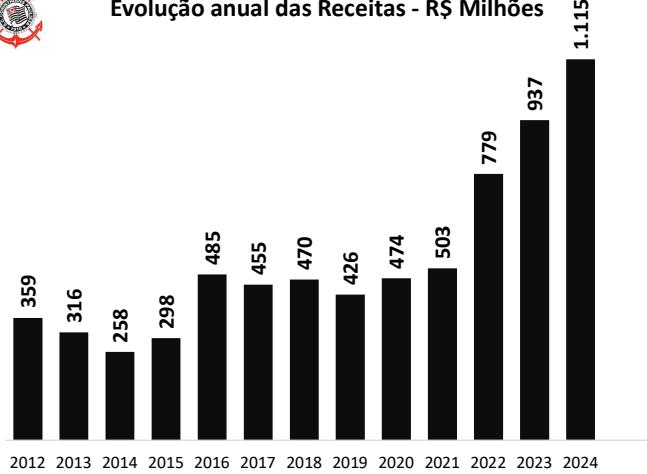
Corinthians

Receita Bruta

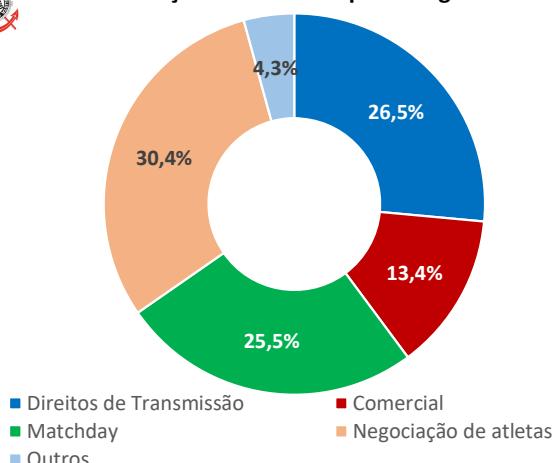
| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| 1.114,9 | 20% | 3º | 3.807,6 | 161% | 3º | 5.942,8 | 332% | 3º |



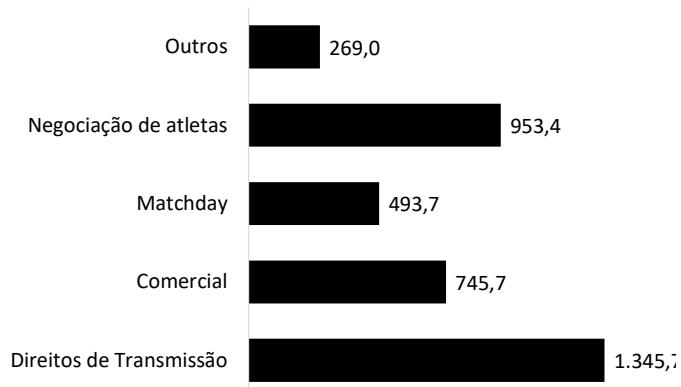
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



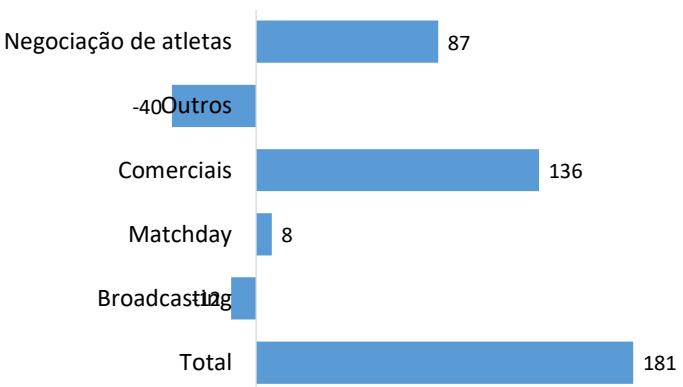
Distribuição das Receitas por Categoria



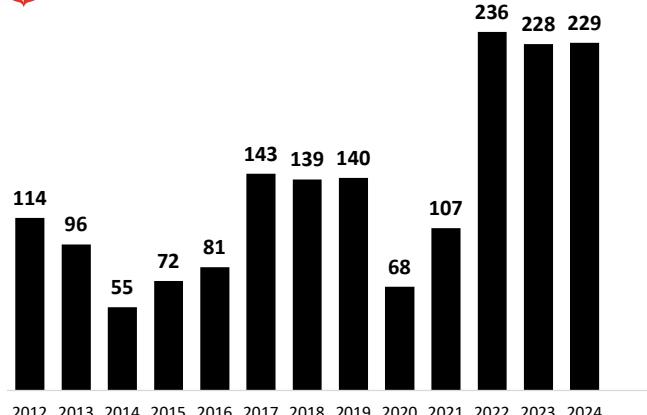
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



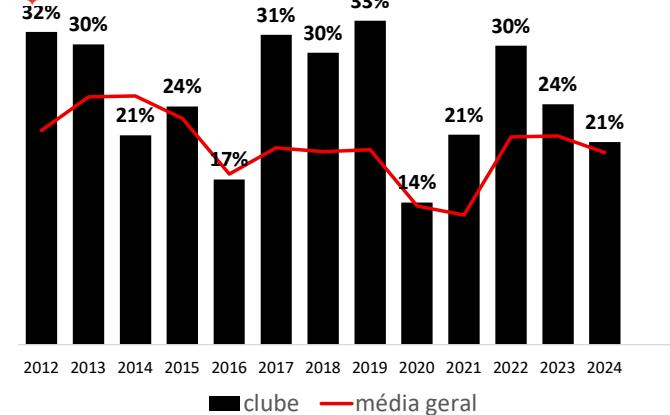
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



Participação dos torcedores na receita - % do total



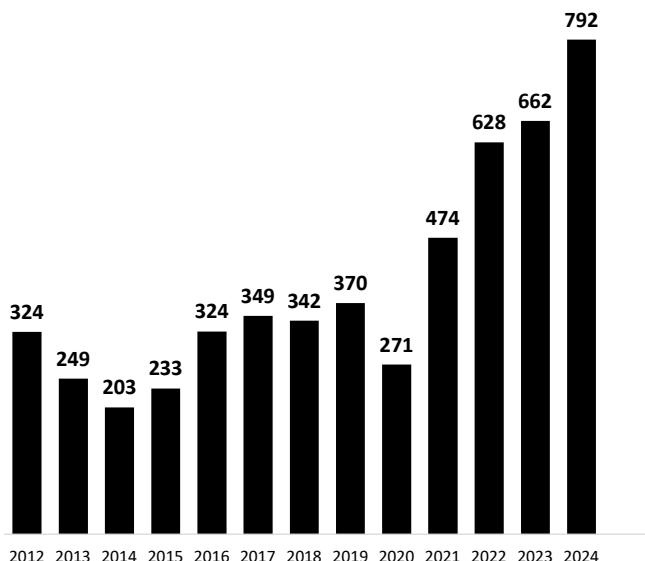
■ clube — média geral

Receita Recorrente

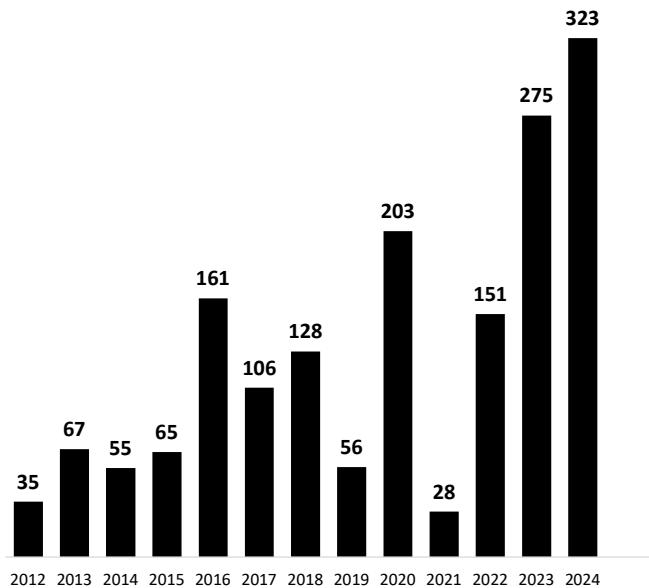
| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| 791,8 | 20% | 3º | 2.826,7 | 114% | 3º | 4.445,7 | 75% | 3º |



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões

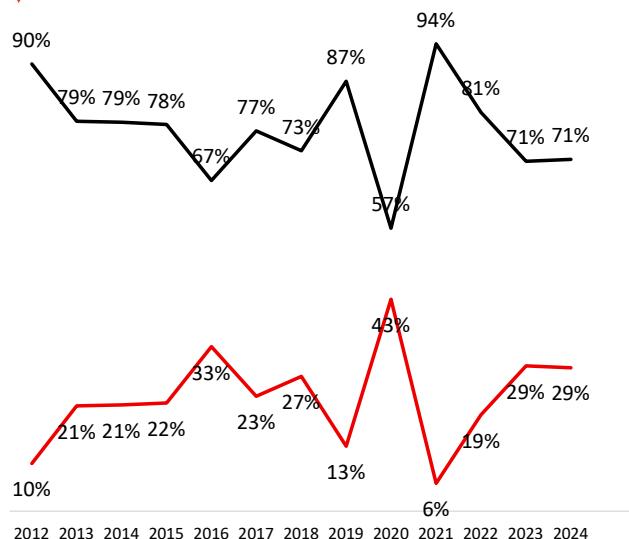


Receita não recorrente

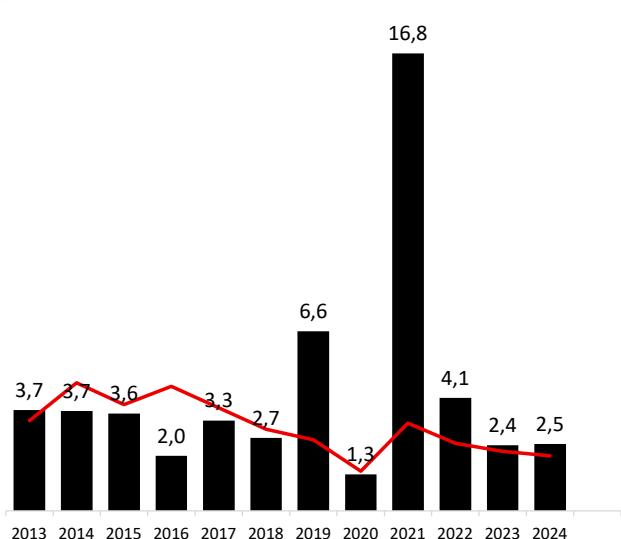
| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| 323,2 | 18% | 3º | 980,9 | 475% | 3º | 1.497,1 | 483% | 3º |



Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



— Não recorrentes — Recorrentes

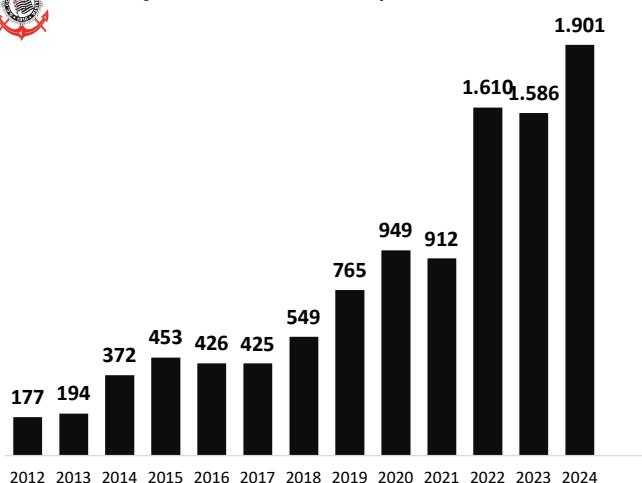
■ clube — média geral

Endividamento Líquido

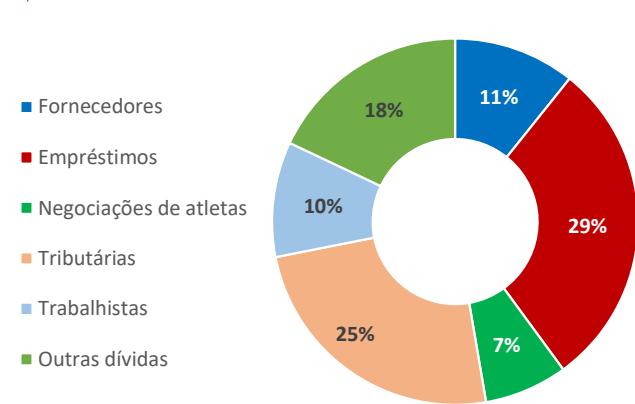
| 2024 | | | Há 5 anos | | | Há 10 anos | | |
|-------------|-------|------|-------------|-------|------|-------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| 1.901,1 | 20% | 35º | 765,2 | 148% | 42º | 371,7 | 411% | 42º |



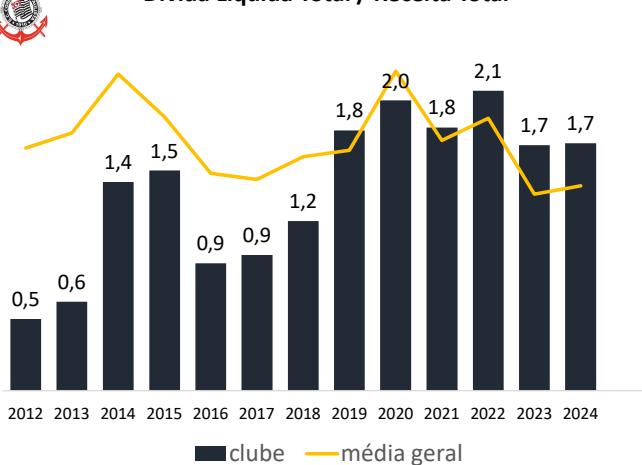
Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



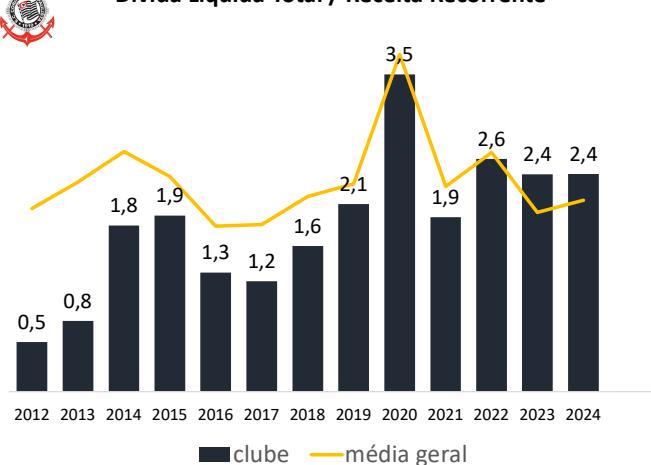
Distribuição da Dívida bruta por Categoria



Dívida Líquida Total / Receita Total



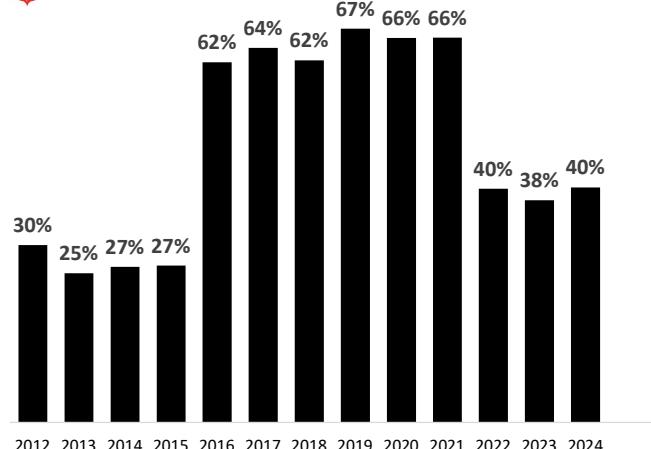
Dívida Líquida Total / Receita Recorrente



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total





Necessidade de Capital de giro

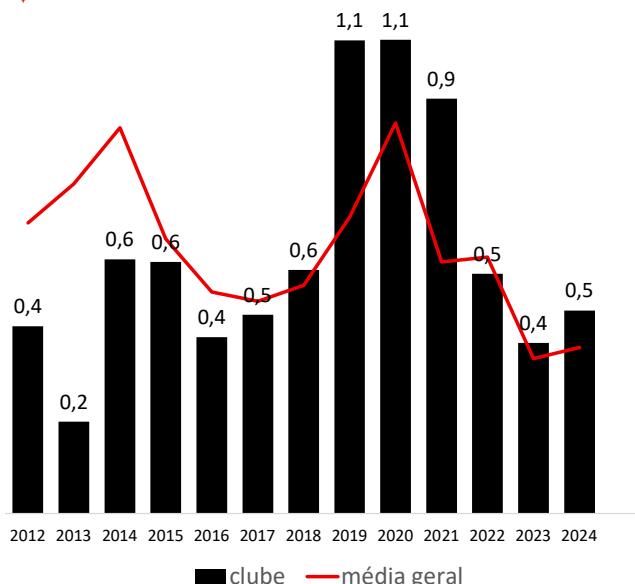
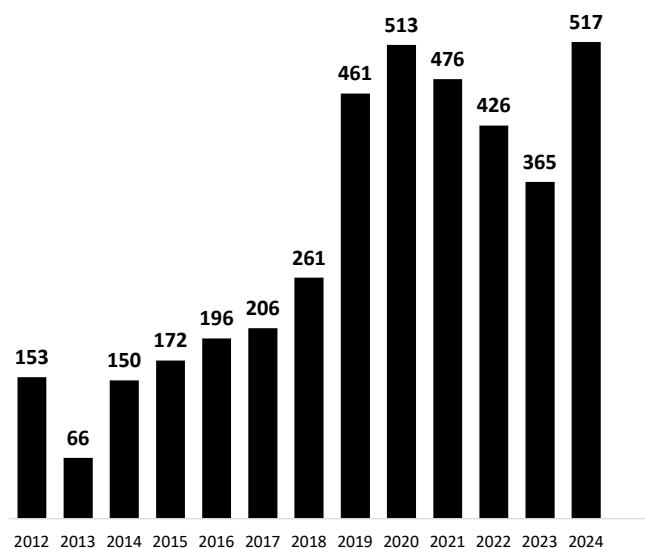
| 2024 | | | Há 5 anos | | | Há 10 anos | | |
|-------------|-------|------|-------------|-------|------|-------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| 516,5 | 41% | 35º | 460,8 | 12% | 42º | 150,0 | 244% | 42º |



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total



Patrimônio Líquido

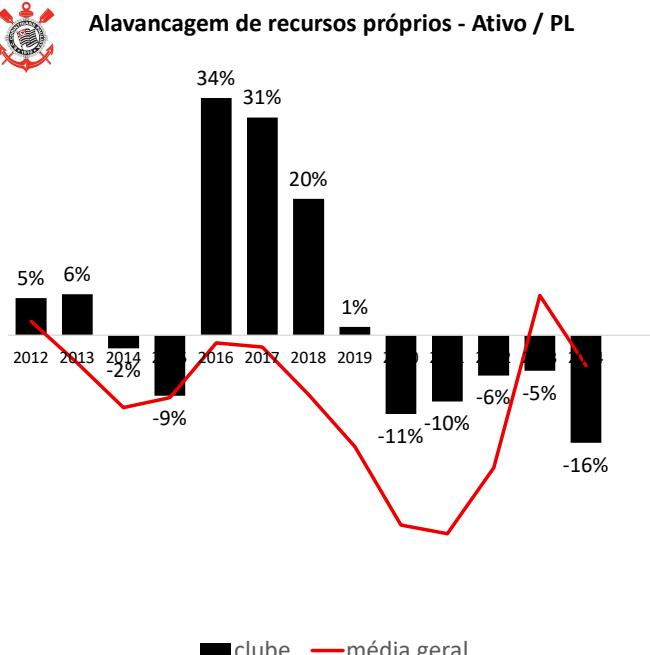
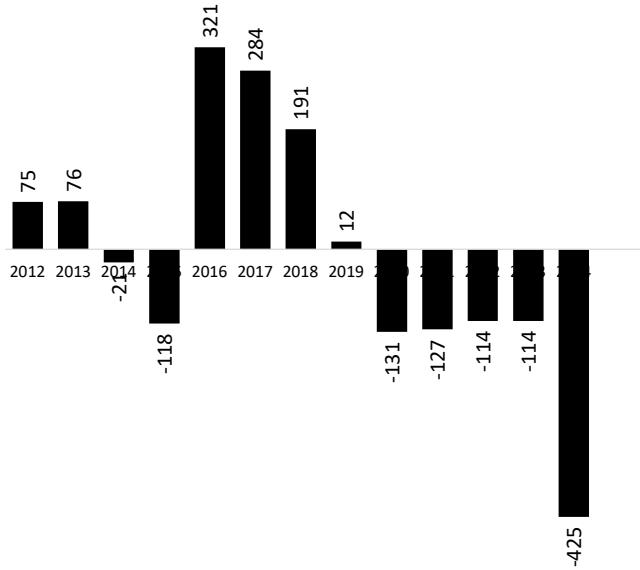
| 2024 | | | Há 5 anos | | | Há 10 anos | | |
|-------------|-------|------|-------------|-------|------|-------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| -425,2 | 272% | 35º | 12,0 | -160% | 42º | -21,1 | -79% | 42º |



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL

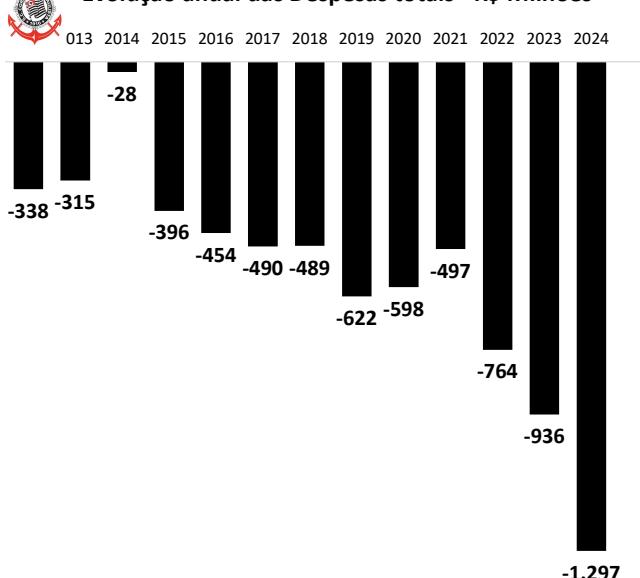


Despesas Totais

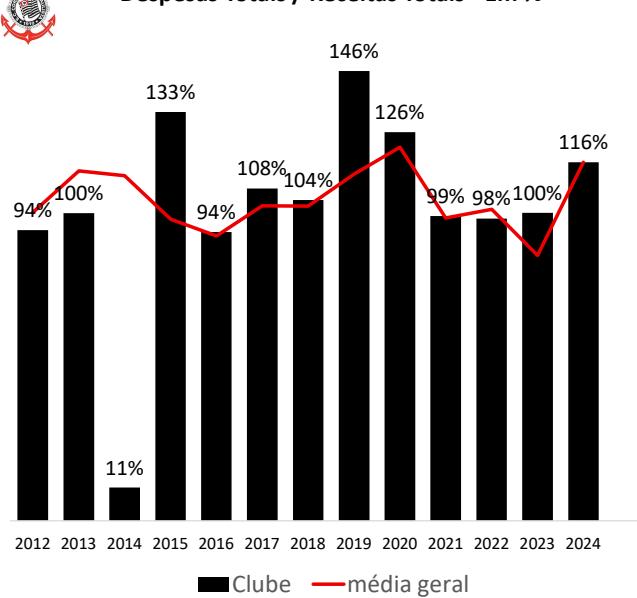
| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| -1.296,7 | 39% | 3º | -4.090,4 | 109% | 3º | -6.541,1 | 4564% | 3º |



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %

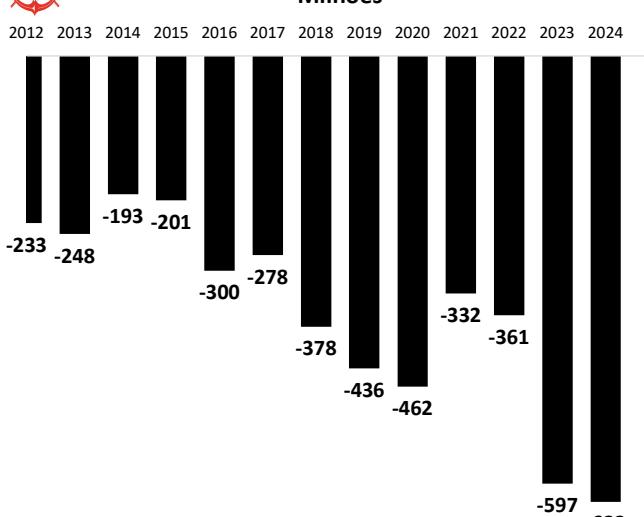


Despesas com futebol

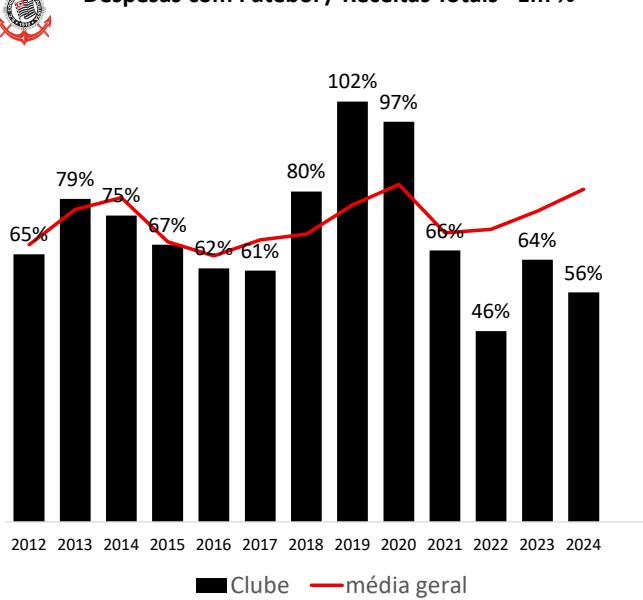
| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| -622,1 | 4% | 3º | -2.373,9 | 43% | 3º | -3.966,1 | 223% | 3º |



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %



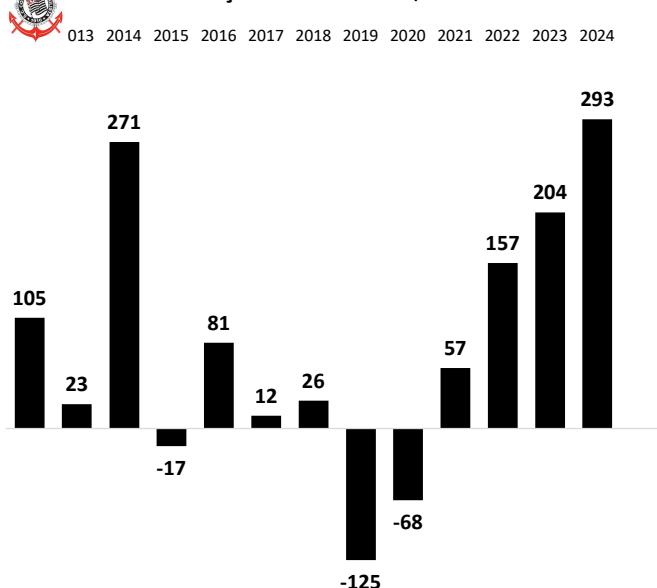
■ Clube — média geral

EBITDA

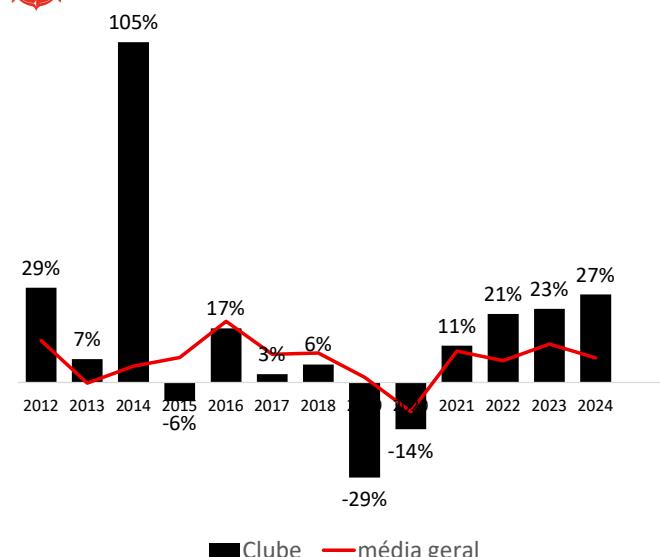
| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| 292,8 | 43% | 3º | 643,1 | -334% | 3º | 621,0 | 8% | 3º |



Evolução do EBITDA - R\$ Milhões



Margem EBITDA - Em %



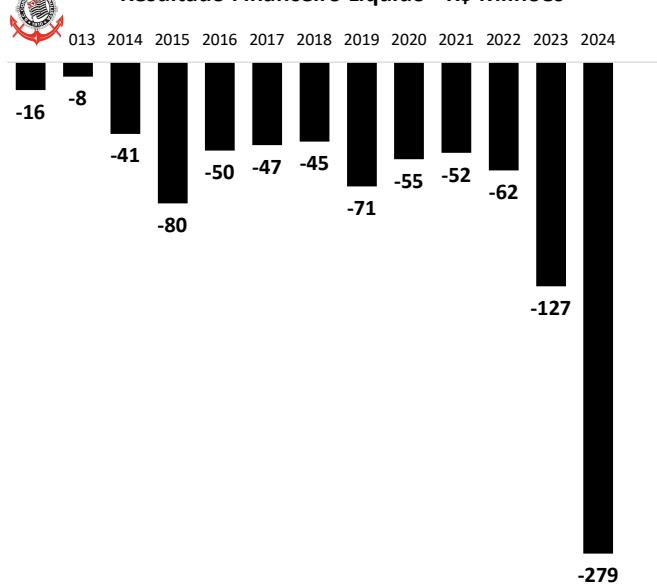
■ Clube — média geral

Resultado Financeiro Líquido

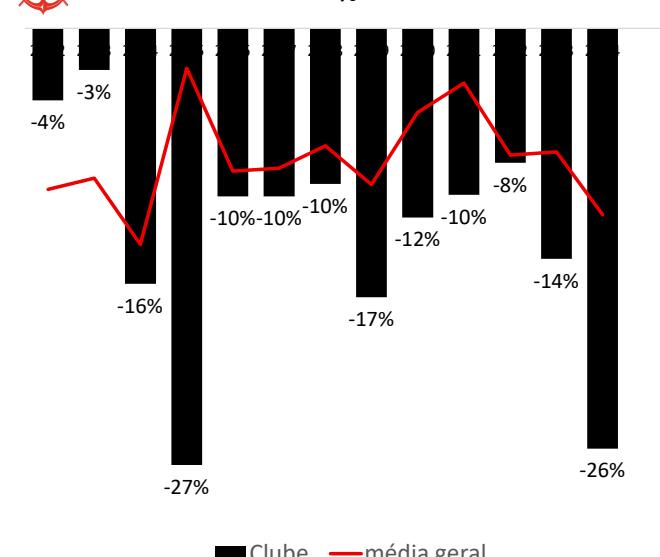
| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| -279,2 | 119% | 3º | -574,9 | 295% | 3º | -868,2 | 587% | 3º |



Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões



Resultado Financeiro Líquido / Receitas totais - Em %



■ Clube — média geral



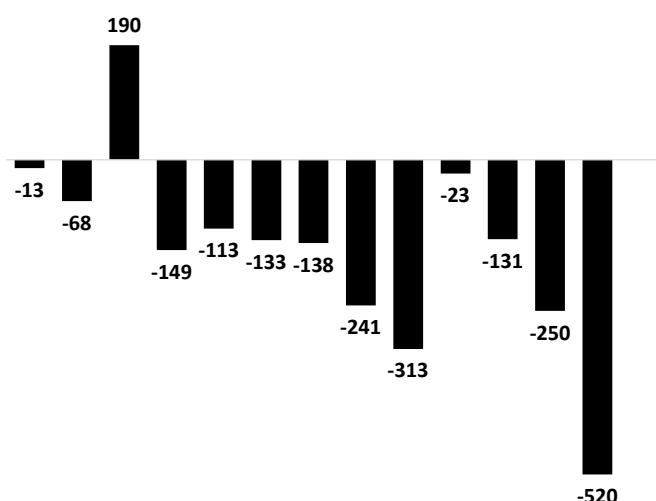
Resultado Líquido recorrente

| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|-------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| -520,2 | 108% | 3º | -1.236,2 | 116% | 3º | -2.010,0 | -375% | 3º |

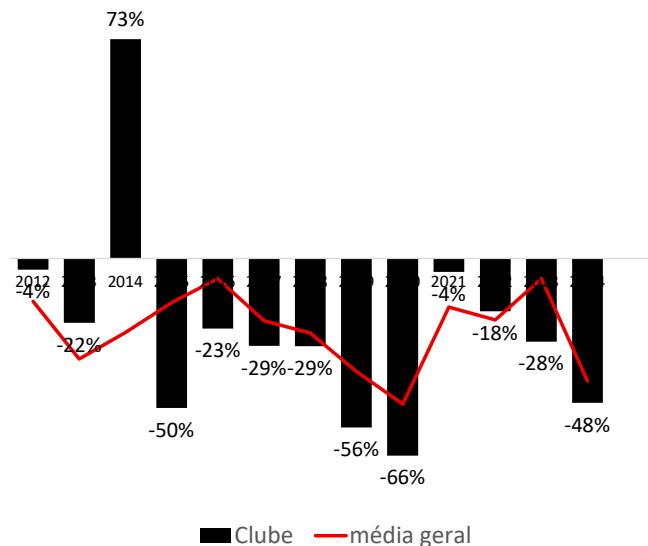


Resultado Líquido Recorrente - R\$ Milhões

013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem líquida recorrente - Em %



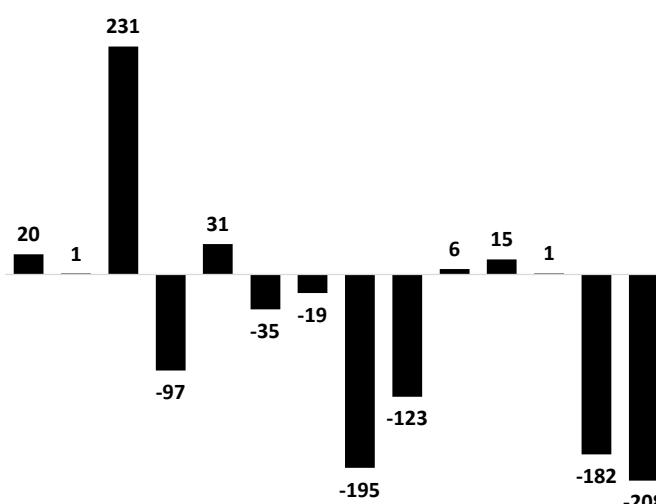
Resultado Líquido Final

| 2024 | | | Últimos 5 anos | | | Últimos 10 anos | | |
|-------------|---------|------|----------------|-------|------|-----------------|-------|------|
| R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank | R\$ Milhões | Var % | Rank |
| -181,8 | -15569% | 3º | -282,8 | -7% | 3º | -598,3 | -179% | 3º |

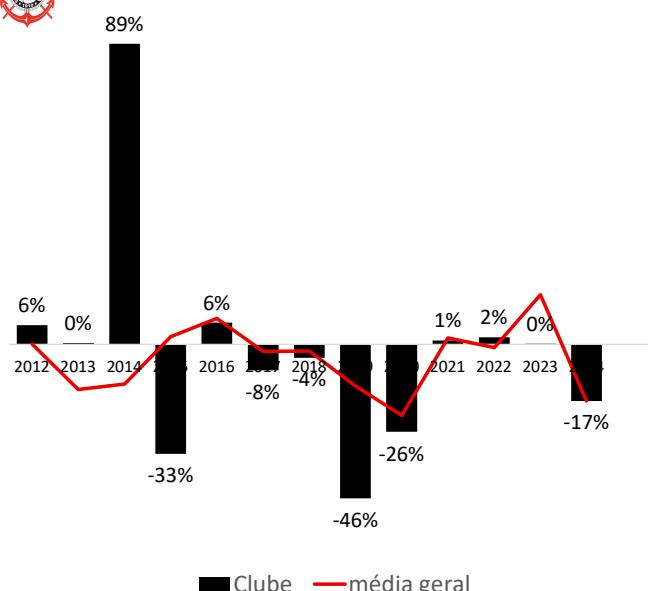


Resultado Líquido Final - R\$ Milhões

013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

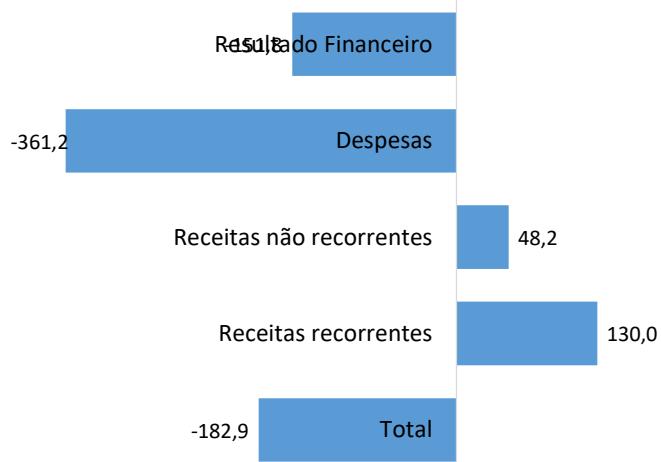


Margem Líquida final - Em %

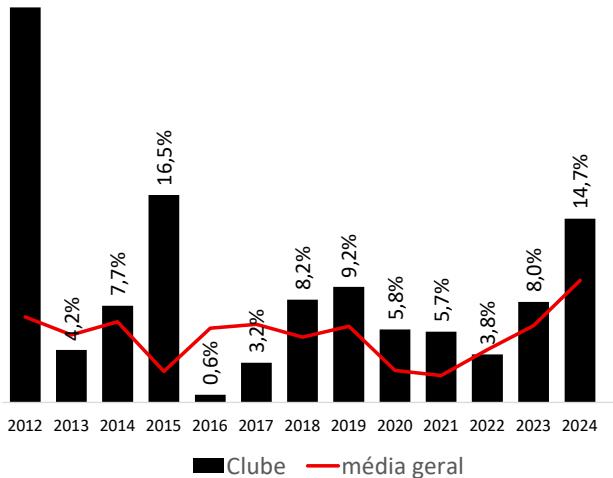




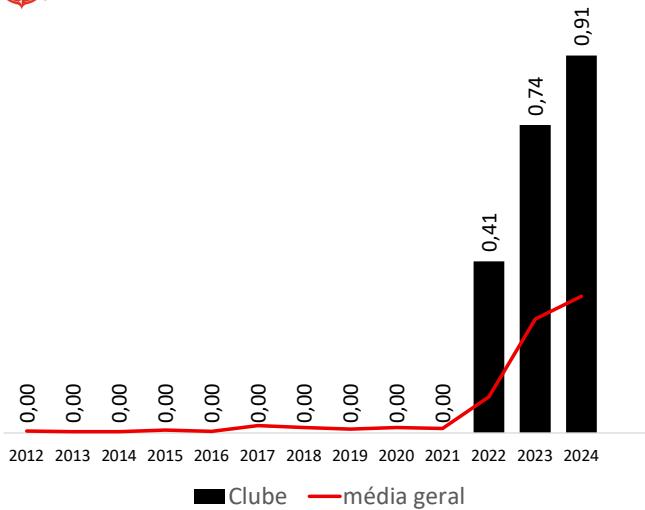
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



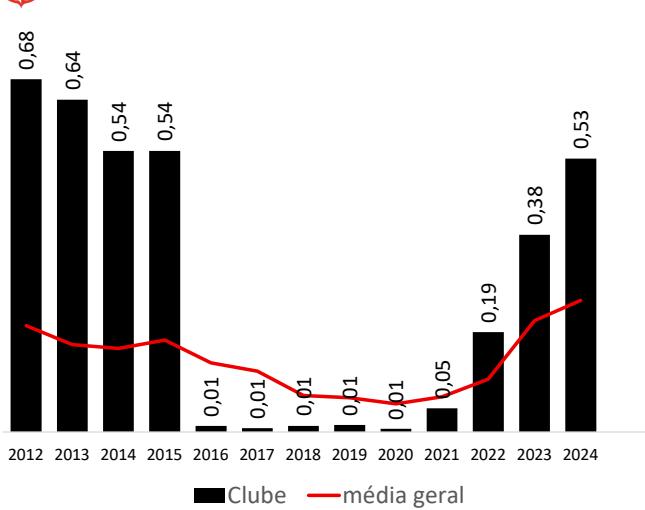
Custo aparente das dívidas - % aa



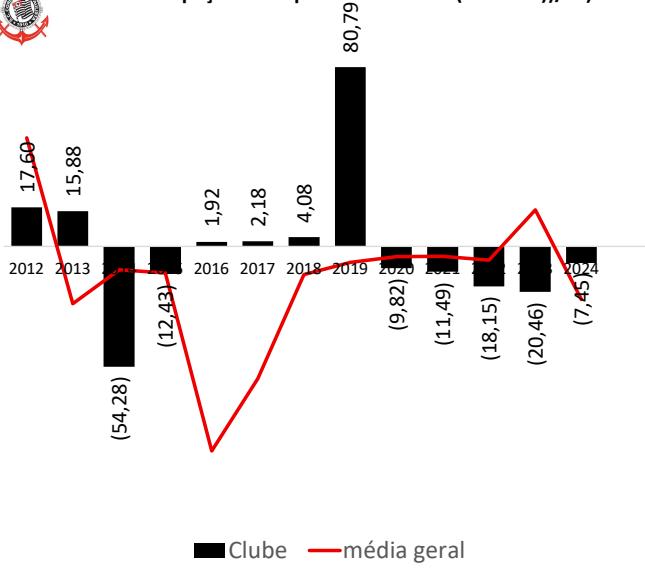
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



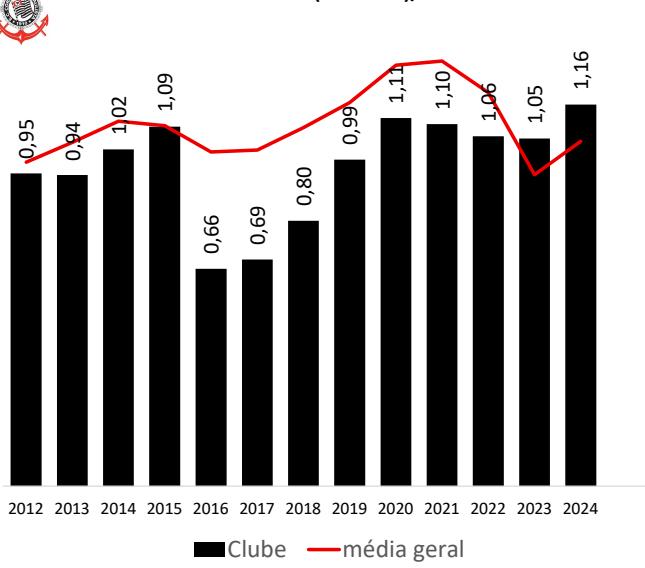
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



| Indicador | Corinthians | | Maior / Melhor | | Média | |
|---|-------------|---------|----------------|--------|---------|---------|
| | Valor | Ranking | Clube | Valor | Série A | Série B |
| Receitas Totais - R\$ Milhões | 1.115 | 3 | Flamengo | 1.334 | 538 | 67 |
| Receitas Recorrentes - R\$ Milhões | 792 | 2 | Flamengo | 1.158 | 356 | 47 |
| Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões | 229 | 2 | Flamengo | 294 | 105 | 12 |
| Receita vinda do Torcedor - % Total | 21% | 24 | Santa Cruz | 53% | 19,6% | 18,3% |
| Receita Broadcasting - R\$ Milhões | 295,1 | 3 | Flamengo | 453,5 | 166,2 | 19,3 |
| Receita Matchday - R\$ Milhões | 149,3 | 4 | Flamengo | 243,5 | 92,7 | 13,3 |
| Receita Comerciais - R\$ Milhões | 284,3 | 2 | Flamengo | 420,2 | 95,7 | 13,0 |
| Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões | 338,4 | 2 | Palmeiras | 440,3 | 126,5 | 14,4 |
| Despesas Totais - R\$ Milhões | -1.297 | 2 | Flamengo | -1.337 | -609 | -92 |
| Despesas com Futebol - R\$ Milhões | -622 | 5 | Flamengo | -988 | -609 | -92 |
| Despesas com Futebol - % Receita Total | 56% | 43 | América-MG | 204% | 79,0% | 95,9% |
| Resultado do Exercício - R\$ Milhões | -182 | 44 | Palmeiras | 198 | -71 | -26 |
| Margem Líquida - % Receita | -17% | 23 | Volta Redonda | 57% | -13,7% | -39,0% |
| Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões | -241 | 44 | Juventude | 36 | -147 | -34 |
| EBITDA - R\$ Milhões | 293 | 2 | Palmeiras | 463 | 69 | -22 |
| Margem EBITDA - % Receita | 27,1% | 7 | Ponte Preta | 49,4% | 13,4% | -33,7% |
| Resultado Financeiro - R\$ Milhões | -279 | 48 | RB Bragantino | 9 | -58 | -7 |
| Resultado Financeiro - % Receita | -25,9% | 43 | Guarani | 14,4% | -11,3% | -0,5% |
| Custo aparente da dívida - % AA | 14,7% | 8 | Goiás | 91,2% | 11,5% | 5,7% |
| Custo aparente da dívida - % Selic | 135,0% | 8 | Goiás | 837,8% | 105,8% | 52,5% |
| Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões | -575 | 47 | Cruzeiro | 236 | -152 | -7 |
| Resultado Financeiro 5 anos / Dívida | -0,3 | 38 | Operário | 1,1 | -0,2 | -0,1 |
| Dívida Líquida - R\$ Milhões | 1.901,1 | 2 | Atlético-MG | 1.923 | 652,8 | 125,2 |
| Dívida Líquida / Receita Total | 1,7 | 21 | ABC | 3,6 | 1,2 | 1,9 |
| Dívida Líquida / Receita Recorrente | 2,4 | 24 | Santa Cruz | 28,7 | 1,8 | 2,7 |
| Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões | 225,3 | 3 | Atlético-MG | 942 | 96,6 | 10,8 |
| Dívida Trabalhista - R\$ Milhões | 322,4 | 1 | Corinthians | 322 | 99,9 | 25,5 |
| Dívida Tributária - R\$ Milhões | 779,3 | 1 | Corinthians | 779 | 190,3 | 50,9 |
| Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões | 232,4 | 6 | Botafogo-RJ | 608 | 171,9 | 12,6 |
| Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões | 516,5 | 3 | Atlético-MG | 958 | 187,1 | 22,0 |
| Necessidade Capital Giro / Receitas | 0,5 | 22 | Portuguesa-RJ | 0 | 0,3 | 0,3 |
| % de Dívidas de curto prazo | 40% | 23 | Mirassol | 100% | 43% | 33% |
| Patrimônio Líquido - R\$ Milhões | -425 | 46 | Athletico-PR | 1.129 | 36 | -37 |
| PL / Ativos | -0,2 | 25 | Mirassol | 1,0 | 0,0 | -0,3 |
| Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) | 0,5 | 7 | Mirassol | 5,3 | 0,3 | 0,2 |
| Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) | 0,9 | 7 | Mirassol | 5,3 | 0,3 | 0,4 |
| Endividamento Geral (PC + PNC)/PT | 1,2 | 24 | Novorizontino | 20,6 | 1,0 | 1,3 |
| Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) | -6,5 | 9 | Flamengo | 2,5 | 30,9 | -3,7 |
| Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP))/PL | -7,5 | - | - | - | 29,9 | -4,7 |
| Composição do Endividamento (PC)/(PC+PELP) | 0,4 | 24 | Novorizontino | 0,0 | 0,4 | 0,3 |
| Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL) | -1,3 | - | - | - | 9,5 | -2,1 |
| Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões | -997,9 | 49 | Athletico-PR | 201,2 | -302,6 | -112,6 |
| Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões | -516,5 | 47 | Athletico-PR | 218,8 | -187,1 | -22,0 |

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

| Receitas Totais - R\$ Milhões | Receitas Recorrentes - R\$ Milhões | Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões | Receita vinda do Torcedor - % Total |
|--|--|---|--|
| 1.114,9 19% | 791,8 20% | 229,3 0% | 21% -16% |
| Receita Broadcasting - R\$ Milhões | Receita Matchday - R\$ Milhões | Receita Comerciais - R\$ Milhões | Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões |
| 295,1 -4% | 149,3 5% | 284,3 91% | 338,4 35% |
| Despesas Totais - R\$ Milhões | Despesas com Futebol - R\$ Milhões | Despesas com Futebol - % Receita Total | Resultado do Exercício - R\$ Milhões |
| -1.297 39% | -622,1 4% | 56% -12% | -181,8 -15569% |
| Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões | EBITDA - R\$ Milhões | Resultado Financeiro - R\$ Milhões | Custo aparente da dívida - % AA |
| -241,0 97% | 292,8 43% | -279,2 119% | 15% 83% |
| Dívida líquida - R\$ Milhões | Dívida líquida / Receita Total | Dívida líquida / Receita Recorrente | % de Dívidas de curto prazo |
| 1.901,1 20% | 1,7 1% | 2,4 0% | 40% 6% |
| Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões | Dívida Trabalhista - R\$ Milhões | Dívida Tributária - R\$ Milhões | Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões |
| 225,3 218% | 322,4 39% | 779,3 29% | 232,4 193% |
| Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões | Necessidade Capital Giro / Receitas | Patrimônio Líquido - R\$ Milhões | Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) |
| 516,5 41% | 0,5 19% | -425,2 272% | 0,5 39% |
| Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) | Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) | Endividamento Geral (PC + PNC)/PT | Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões |
| 0,9 23% | -6,5 -67% | 1,2 10% | -516,5 41% |

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

| Indicador | Posição no Ranking | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|----|
| | 46º a 50º | 41º a 45º | 36º a 40º | 31º a 35º | 26º a 30º | 21º a 25º | 16º a 20º | 11º a 15º | 6º a 10º | 3º a 5º | 2º |
| Receitas Totais - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Receitas Recorrentes - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões | | | | | | | | | | | ■ |
| Receita vinda do Torcedor - % Total | | | | | | ■ | | | | | |
| Receita Broadcasting - R\$ Milhões | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Receita Matchday - R\$ Milhões | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Receita Comerciais - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | |
| Despesas Totais - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Despesas com Futebol - R\$ Milhões | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Despesas com Futebol - % Receita Total | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Resultado do Exercício - R\$ Milhões | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Margem Líquida - % Receita | | ■ | ■ | | | | | ■ | | | |
| Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| EBITDA - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Margem EBITDA - % Receita | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Resultado Financeiro - R\$ Milhões | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Resultado Financeiro - % Receita | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Custo aparente da dívida - % AA | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Custo aparente da dívida - % Selic | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Resultado Financeiro 5 anos / Dívida | | | | ■ | ■ | | | | | | |
| Dívida Líquida - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Dívida Líquida / Receita Total | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| Dívida Líquida / Receita Recorrente | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | |
| Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Dívida Trabalhista - R\$ Milhões | | | | | | | | | | | ■ |
| Dívida Tributária - R\$ Milhões | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Necessidade Capital Giro / Receitas | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| % de Dívidas de curto prazo | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| Patrimônio Líquido - R\$ Milhões | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| PL / Ativos | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Endividamento Geral (PC + PNC)/PT | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP)) | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões | ■ | | | | | | | | | | |
| Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões | | | | | | | | | | | |

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

- Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
- Mapeamento de Investidores Potenciais
- Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
- Formação de Consórcio de Investidores
- Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

- Criação de planos de reestruturação de dívidas
- Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
- Suporte em negociações com credores
- Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

- Reposicionamento da marca do clube
- Comunicação institucional do processo de SAF
- Estratégia de engajamento com torcedores
- Apoio em RP e gestão de imagem
- Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

- Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
- Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

- Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
- Implantação de Programas de Transparência
- Políticas de governança, ética e compliance.
- Monitoramento de boas práticas de mercado.
- Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

- Regularização de Imóveis
- Projetos para Operação de Estádios e CTs
- CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
- Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

- Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
- Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
- Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

- Precificação de direitos econômicos de atletas.
- Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
- Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
- Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
- Estudos para fundos de investimento em atletas.

| 3. Valuation de Marca e ativos intangíveis | 4. Valuation de Propriedades Comerciais |
|---|---|
| Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value). | Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia. |
| Avaliação do Potencial de consumo do torcedor | Projeções de direitos de transmissão. |
| Avaliação da Força, engajamento e presença digital | Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento. |
| Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc | Estudos de precificação de bilheteria e matchday. |

Pesquisas de Mercado

| 1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor | 2. Patrocínio e Branding |
|--|---|
| Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional. | Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais. |
| Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica. | Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida. |
| Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados. | Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios). |
| Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc. | Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais. |
| Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos. | Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais). |



Alguns de nossos clientes





Legenda de Rating

| Rating | Definição | Rating | Definição | Rating | Definição |
|--------|--|--------|--|--------|--|
| AAA | Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis. | BBB | Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade. | CCC | Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real. |
| | | | | | Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência. |
| AA | Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis. | BB | Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros. | C | Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada. |
| A | Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas. | B | Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios. | D | Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes. |



Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@plurisports
@fernandopluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br

fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br