



# **AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS**

Edição 2025



**Sport Club  
Corinthians  
Paulista**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

@fernandopluri  
 @fernandopluri  
 @fernandopluri  
 @canaldapluri

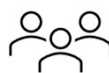
Mais um ano de piora significativa nas finanças do Corinthians, que não mostra, até o momento, nenhuma capacidade de reverter a trajetória insustentável de suas finanças. Até que as receitas tiveram um ótimo desempenho, subindo 19% para o recorde de R\$ 1,115 Bilhão, o que mostra a força da marca do clube. Destaque-se a alta de 91% nas receitas Comerciais, +70% com Matchday e +35% na venda de atletas. Apesar da folga com a geração de receitas, o clube mais uma vez perdeu o controle do caixa, com alta de 39% nas despesas, que beiraram R\$ 1,3 Bi. E aí o vilão não foram os gastos com futebol, que subiram 4%, e sim as despesas com o clube social, que superaram R\$ 180 Milhões, e a inacreditável despesa financeira líquida de R\$ 279 Milhões, maior patamar da história do futebol Brasileiro. Operacionalmente, o clube apresentou alta de 27% no EBITDA, para R\$ 293 Milhões, mas o resultado final mostrou uma forte perda de R\$ 182 Milhões. Com esse resultado, a dívida líquida subiu 20% e atingiu novo recorde de R\$ 1,9 Bilhão, enquanto o passivo a descoberto (PL negativo) disparou 272%, para R\$ -425 milhões. Em resumo, além de controlar as despesas correntes, o Corinthians precisa estancar as perdas do clube social (-R\$ 223 Milhões nos últimos 2 anos) e reestruturar seu enorme endividamento, que gerou apenas nos últimos 6 anos uma despesa financeira próxima a R\$ 650 Milhões. Apenas desta forma o clube poderá voltar a ter nos próximos anos uma capacidade de investimento que lhe permita rivalizar de forma sustentável com Flamengo e Palmeiras.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

## Sport Club Corinthians Paulista



São Paulo-SP  
Fundação: 01 de Setembro de 1910  
Formato: Associação  
Estádio: Neo Química Arena (Próprio)  
Capacidade: 48.905  
CT: Joaquim Grava (Próprio)



Número estimado de  
Torcedores e  
Simpatizantes - Milhões

33,5  
2º



Potencial de Consumo  
Estimado da Torcida -  
R\$ Bilhões / ano

934,0  
2º

## Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
2	1	-	1	7	3	1	5	31

## Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
1	16	13	1	56	2	-	28	109

## Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
13.084	12.032	11.064	12.320	12.926	13.803
8º	7º	10º	8º	6º	4º

Fonte: CBF

## Seguidores em Redes Sociais - Em mil

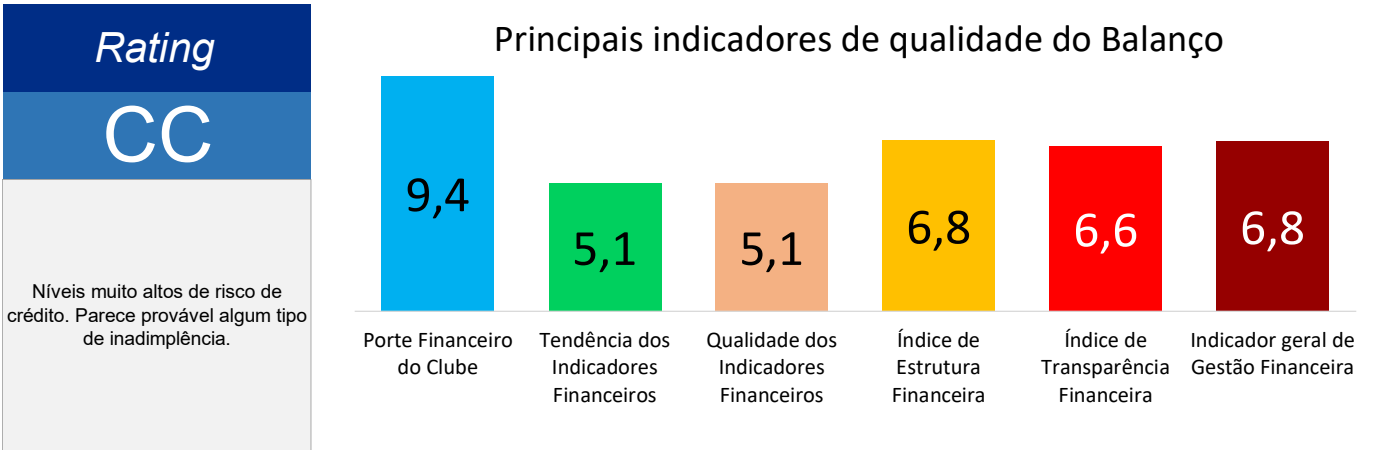
					TOTAL
2.570	14.196	11.000	5.700	7.965	41.431
2º	2º	2º	3º	2º	2º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

Principais Indicadores Financeiros						
Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	A	A	A	A	A	A
Receitas Totais - R\$ Milhões	426,4	474,3	502,6	779,1	936,7	1.114,9
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	370,2	271,2	474,3	627,7	661,7	791,8
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	192,1	160,1	265,9	317,6	307,0	295,1
Receita Matchday - R\$ Milhões	88,1	27,8	88,1	88,1	88,1	149,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	75,1	75,1	126,3	115,3	148,7	284,3
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	45,3	189,3	28,2	146,4	251,0	338,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-621,9	-597,6	-496,9	-763,7	-935,5	-1.296,7
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-435,9	-461,6	-331,7	-361,4	-597,0	-622,1
EBITDA - R\$ Milhões	-124,9	-68,1	57,2	156,8	204,4	292,8
Margem EBITDA - % Receita	-29%	-14%	11%	21%	23%	27%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-70,6	-55,3	-51,5	-61,6	-127,4	-279,2
Resultado Financeiro - % Receita	-17%	-12%	-10%	-8%	-14%	-26%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-195,5	-123,3	5,7	15,4	1,2	-181,8
Margem Líquida - % Receita	-46%	-26%	1%	2%	0%	-17%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	765,2	949,2	912,0	1.610,5	1.585,8	1.901,1
Dívida líquida / Receita Total	1,8	2,0	1,8	2,1	1,7	1,7
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	460,8	513,4	476,5	426,2	365,1	516,5
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	12,0	-131,5	-127,5	-113,8	-114,3	-425,2

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco													
Porte Financeiro do Clube	9,4	Pequeno				Médio					Grande		
Tendência dos Indicadores Financeiros	5,1	Redução/Piora				Estabilidade					Elevação/Melhora		
Qualidade dos Indicadores Financeiros	5,1	Péssimo			Ruim		Regular			Bom		Ótimo	
Índice de Estrutura Financeira	6,8	Péssimo			Ruim		Regular			Bom		Ótimo	
Grau de Transparência Financeira	6,6	Baixo						Regular				Alto	
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	6,8	Baixo						Regular				Alto	
Qualidade do Crédito (Rating)	CC	Default			Ruim		Regular			Bom		Alto	



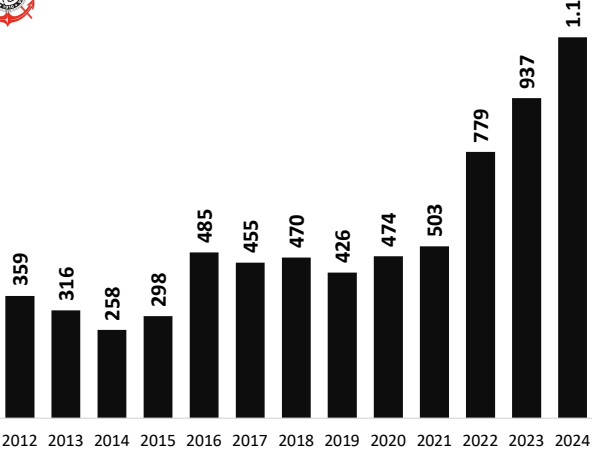
Corinthians

Receita Bruta

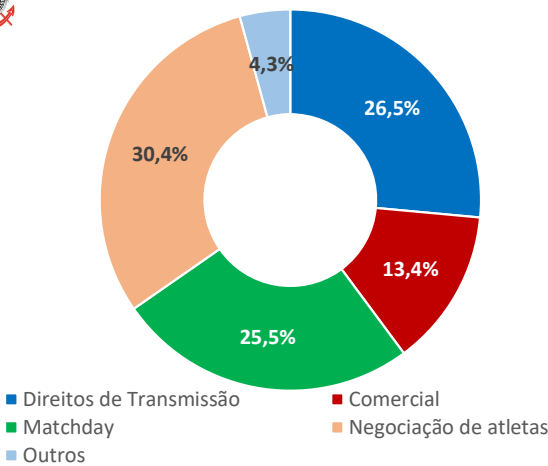
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
1.114,9	20%	3º	3.807,6	161%	3º	5.942,8	332%	3º



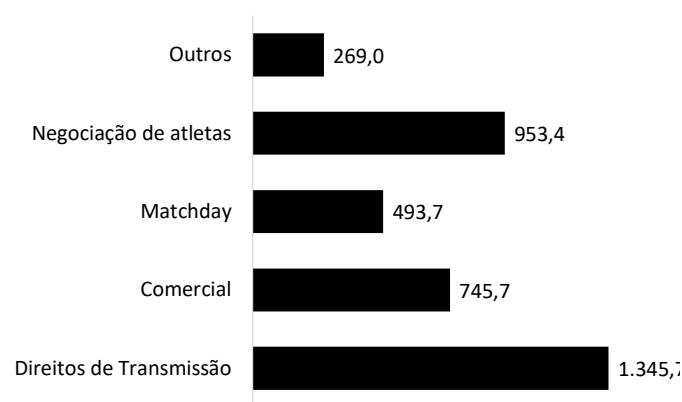
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



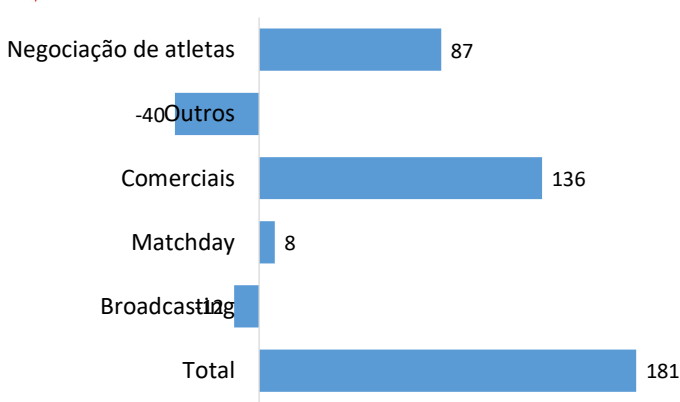
Distribuição das Receitas por Categoria



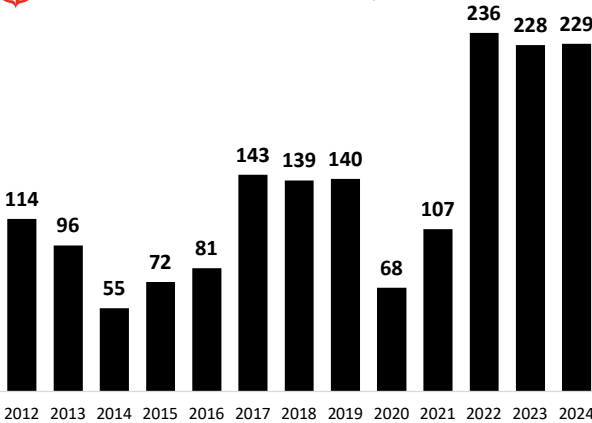
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



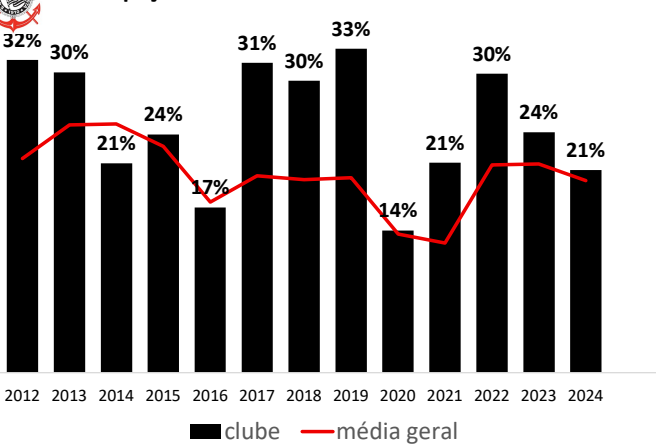
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



Participação dos torcedores na receita - % do total

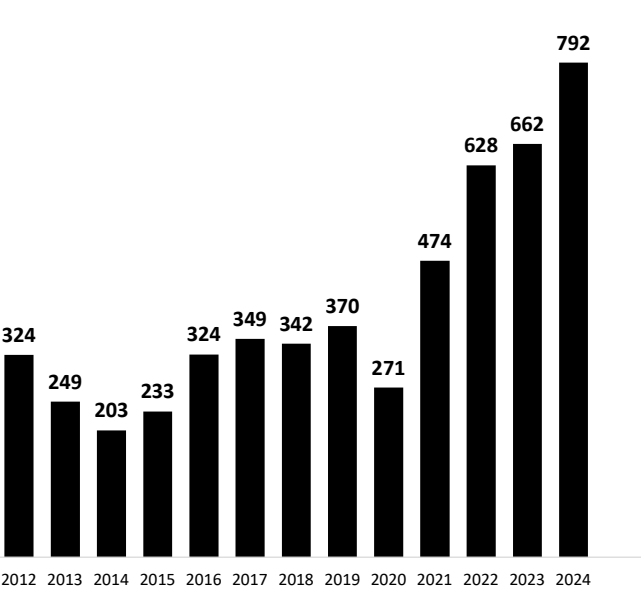


Receita Recorrente

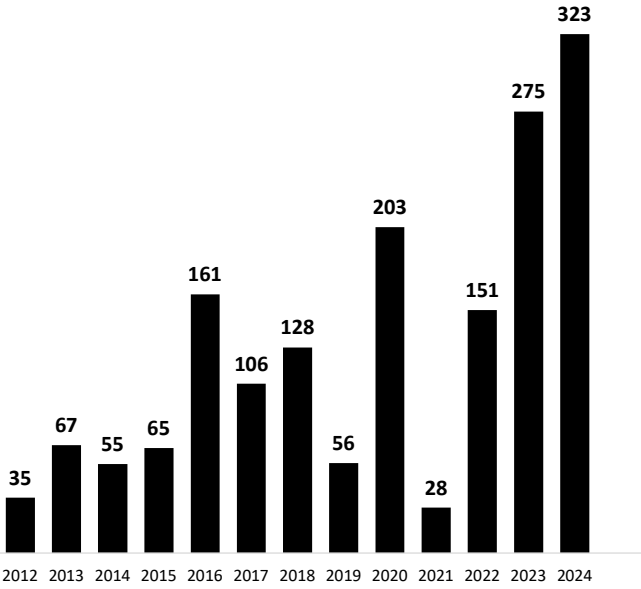
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
791,8	20%	3º	2.826,7	114%	3º	4.445,7	75%	3º



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões

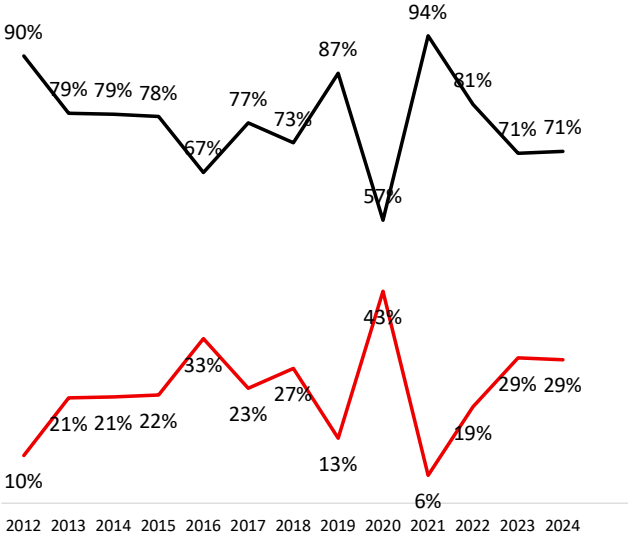


Receita não recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
323,2	18%	3º	980,9	475%	3º	1.497,1	483%	3º



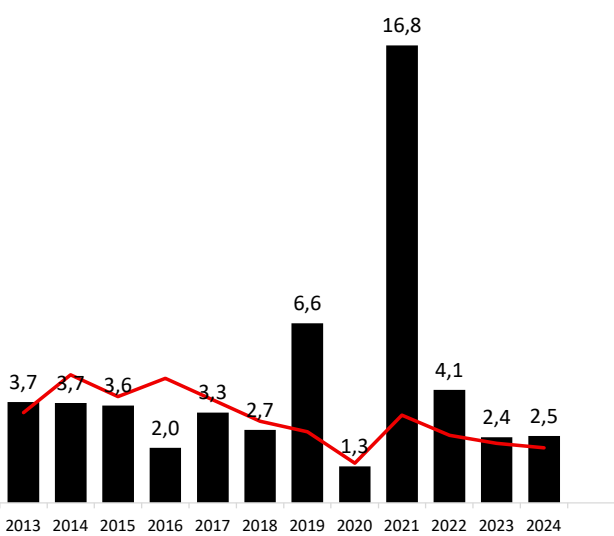
Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



— Não recorrentes — Recorrentes



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



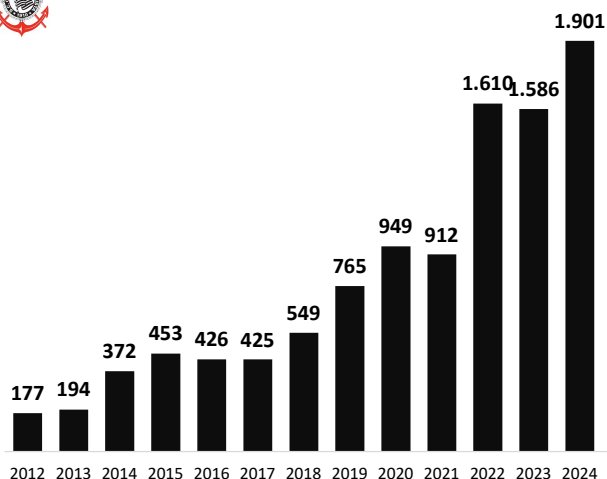
■ clube — média geral

## Endividamento Líquido

2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
1.901,1	20%	35°	765,2	148%	42°	371,7	411%	42°

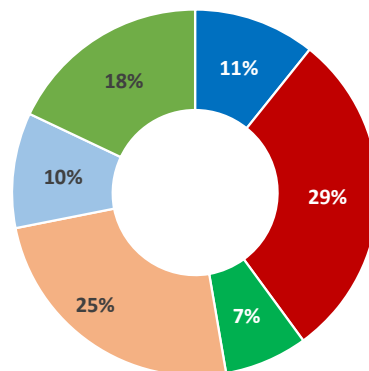


Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões

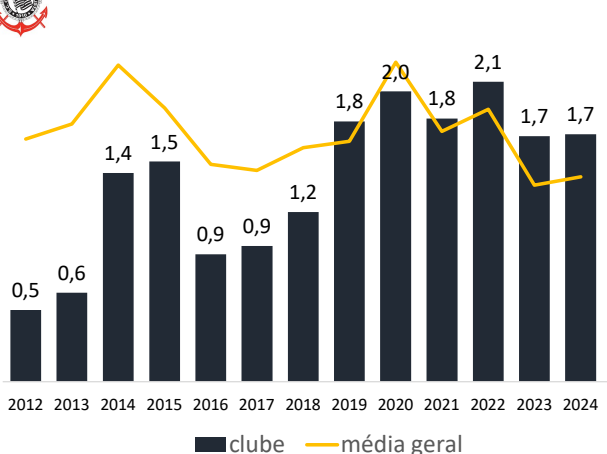


Distribuição da Dívida bruta por Categoria

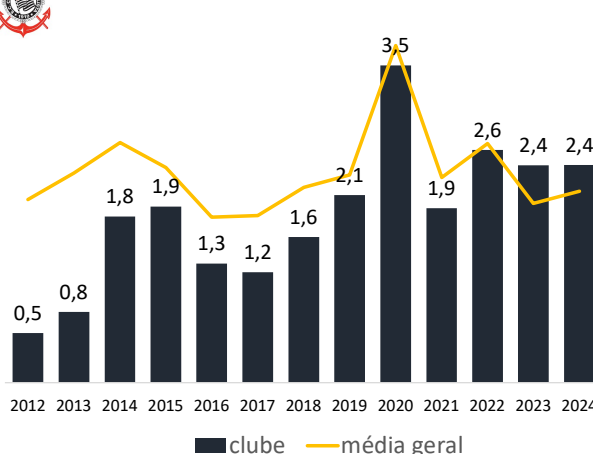
- Fornecedores
- Empréstimos
- Negociações de atletas
- Tributárias
- Trabalhistas
- Outras dívidas



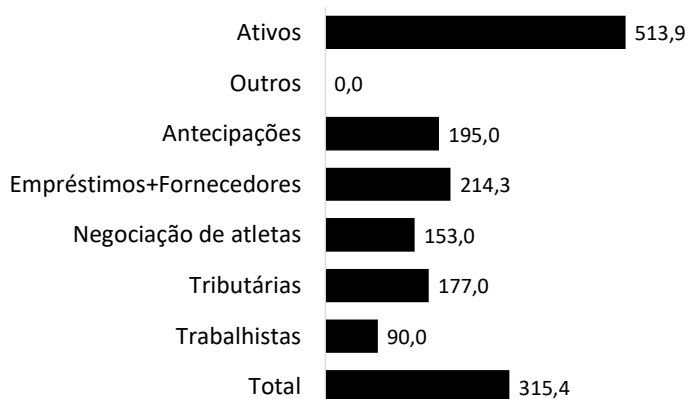
Dívida Líquida Total / Receita Total



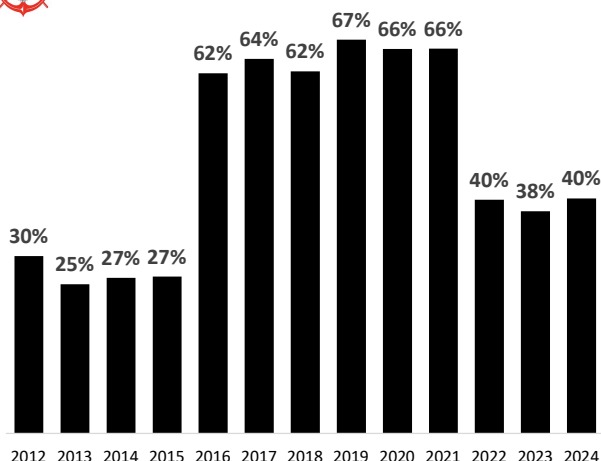
Dívida Líquida Total / Receita Recorrente



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total



## Necessidade de Capital de giro

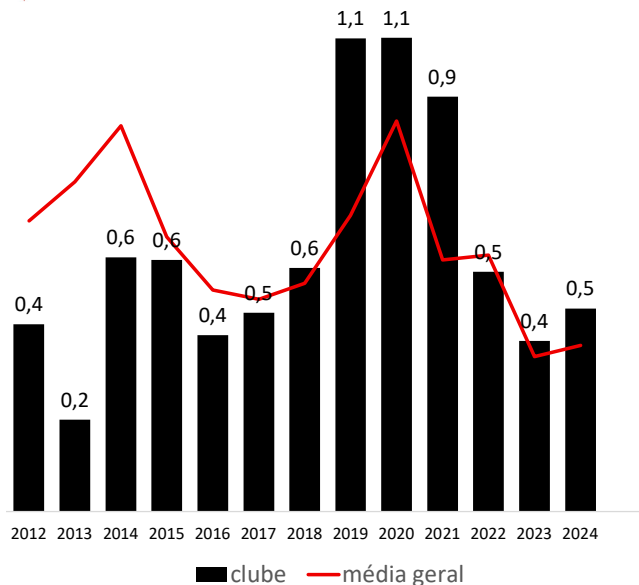
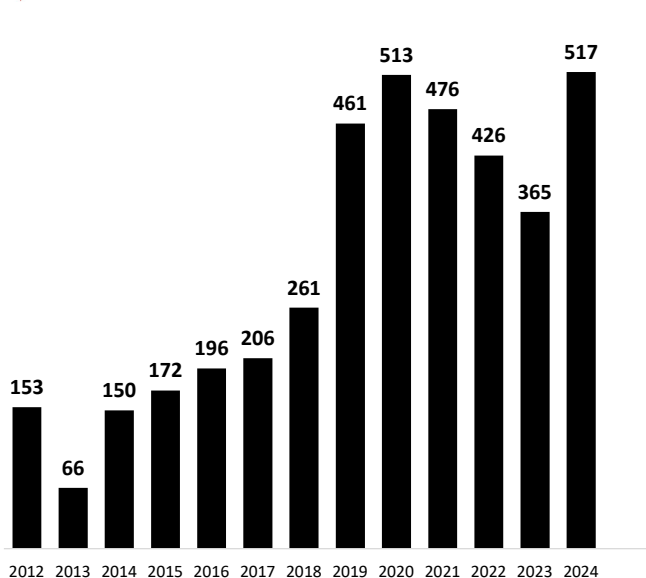
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
516,5	41%	35°	460,8	12%	42°	150,0	244%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total



## Patrimônio Líquido

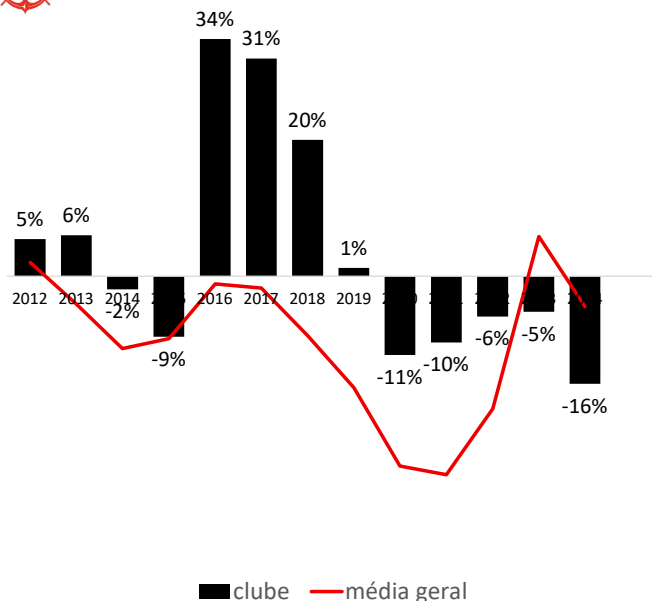
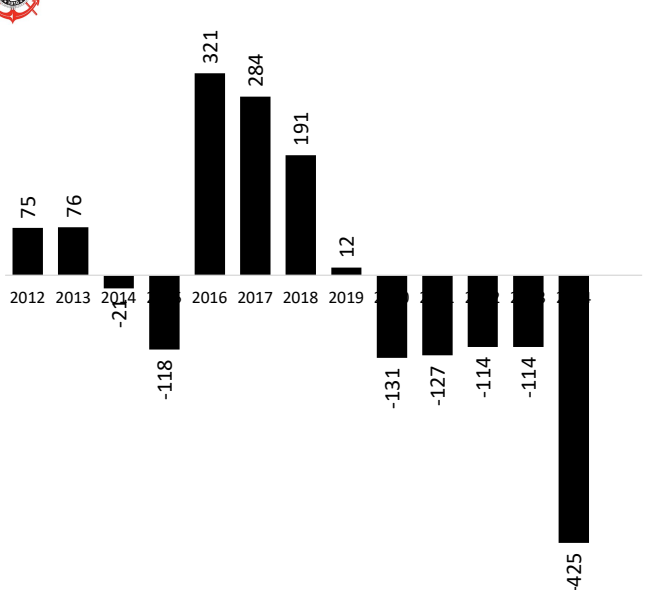
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-425,2	272%	35°	12,0	-160%	42°	-21,1	-79%	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL

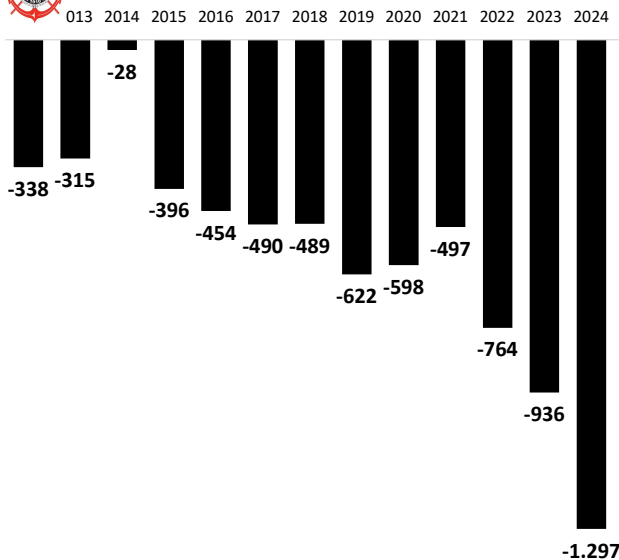


Despesas Totais

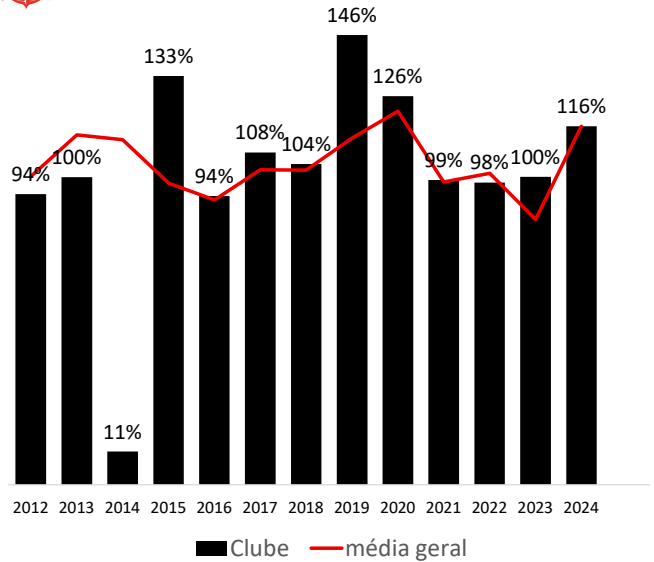
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-1.296,7	39%	3º	-4.090,4	109%	3º	-6.541,1	4564%	3º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %



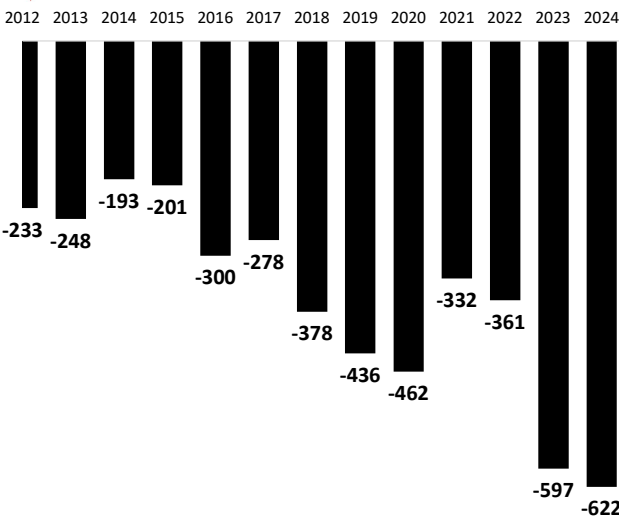
■ Clube — média geral

Despesas com futebol

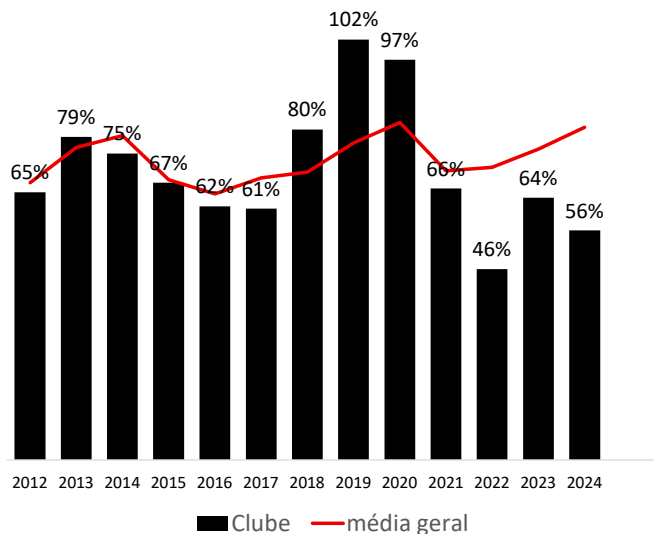
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-622,1	4%	3º	-2.373,9	43%	3º	-3.966,1	223%	3º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %



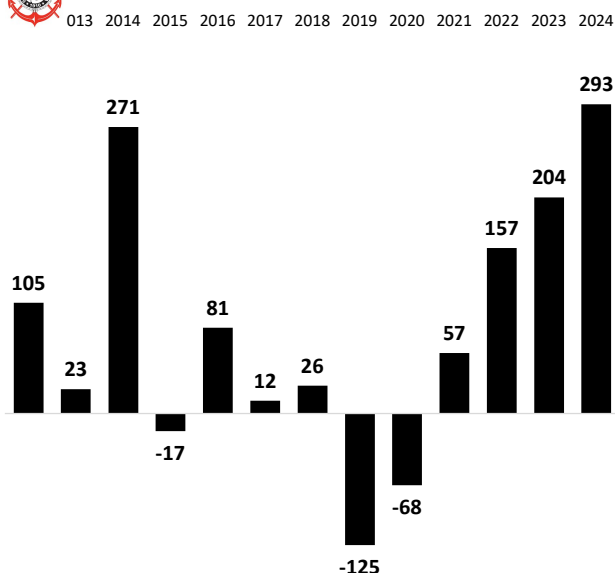
■ Clube — média geral

## EBITDA

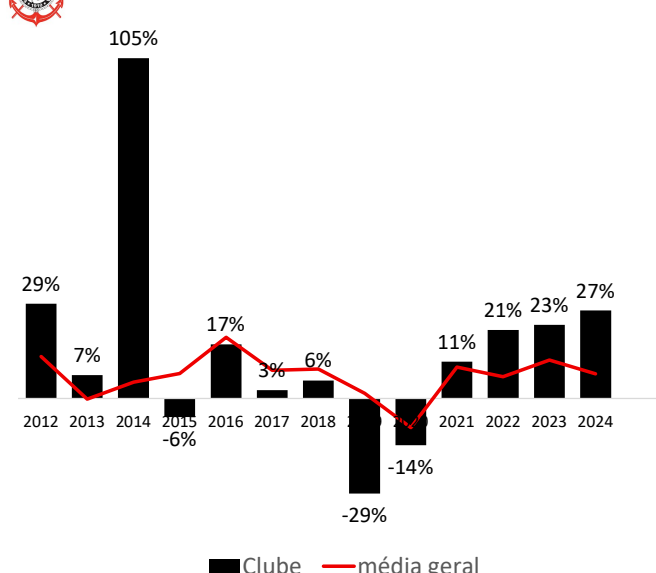
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
292,8	43%	3º	643,1	-334%	3º	621,0	8%	3º



Evolução do EBITDA - R\$ Milhões



Margem EBITDA - Em %



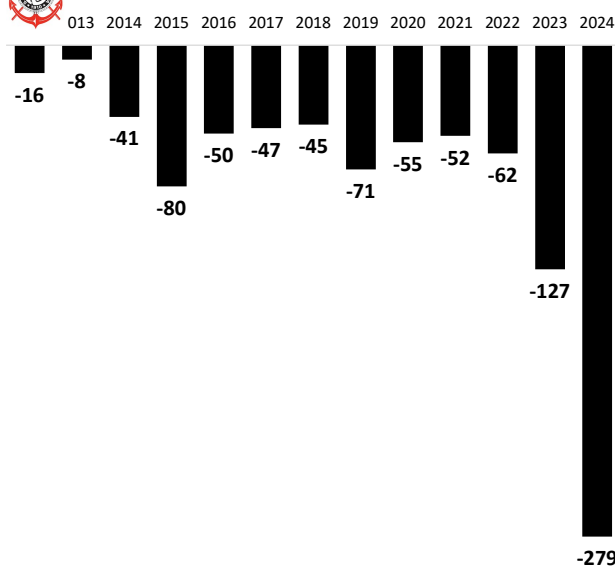
Clube — média geral

## Resultado Financeiro Líquido

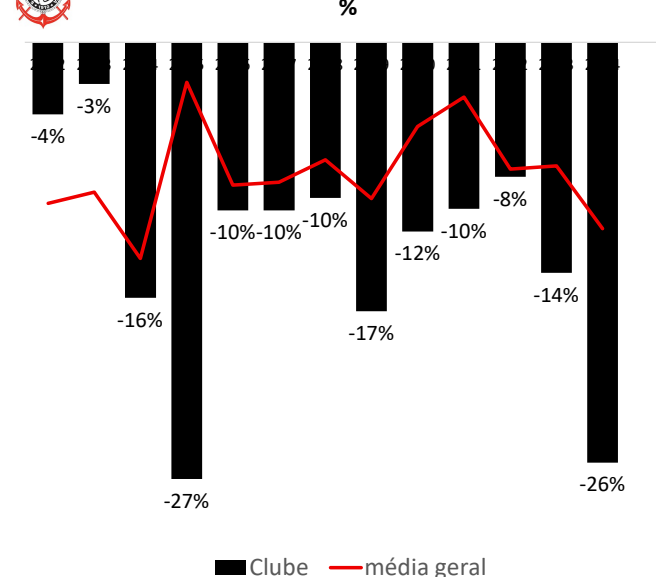
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-279,2	119%	3º	-574,9	295%	3º	-868,2	587%	3º



Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões



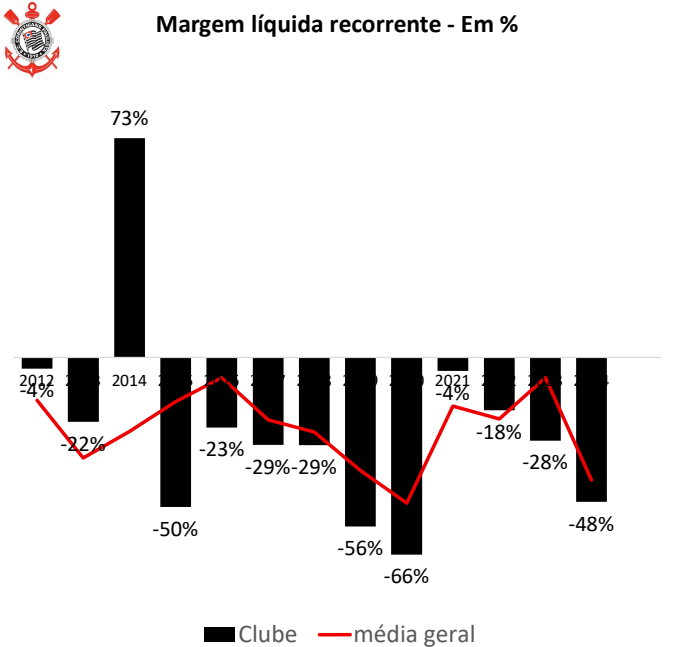
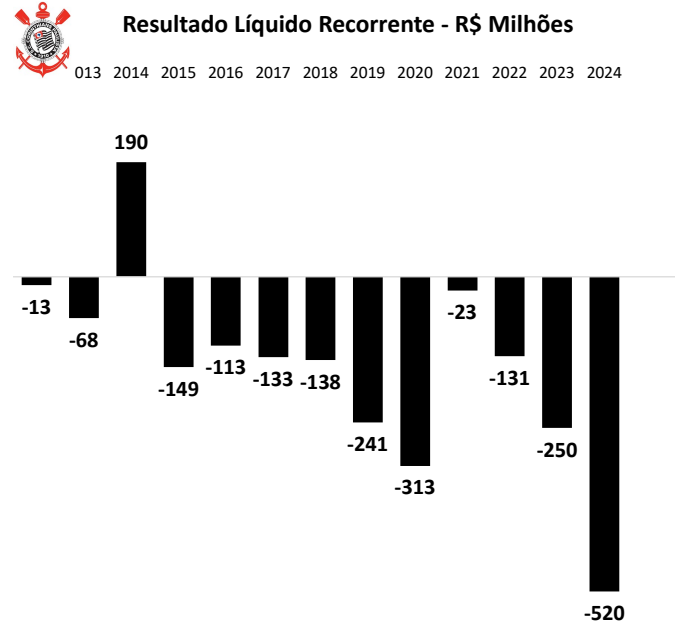
Resultado Financeiro Líquido / Receitas totais - Em %



Clube — média geral

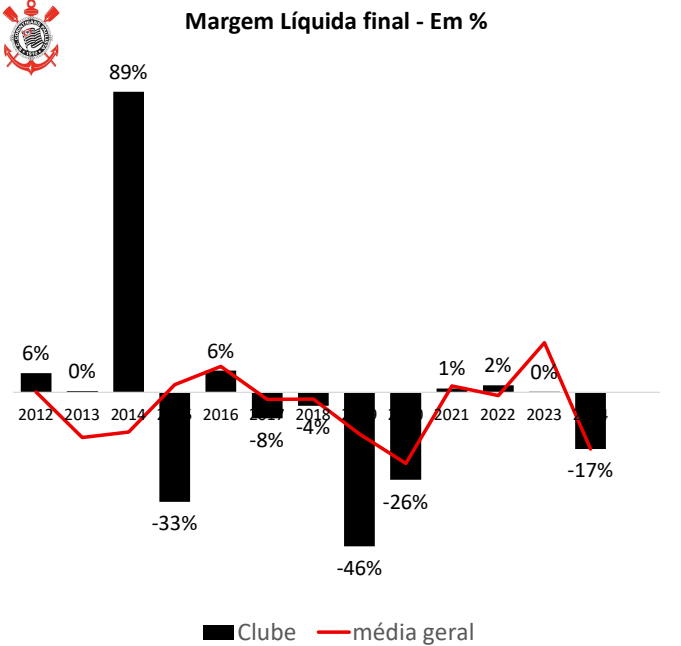
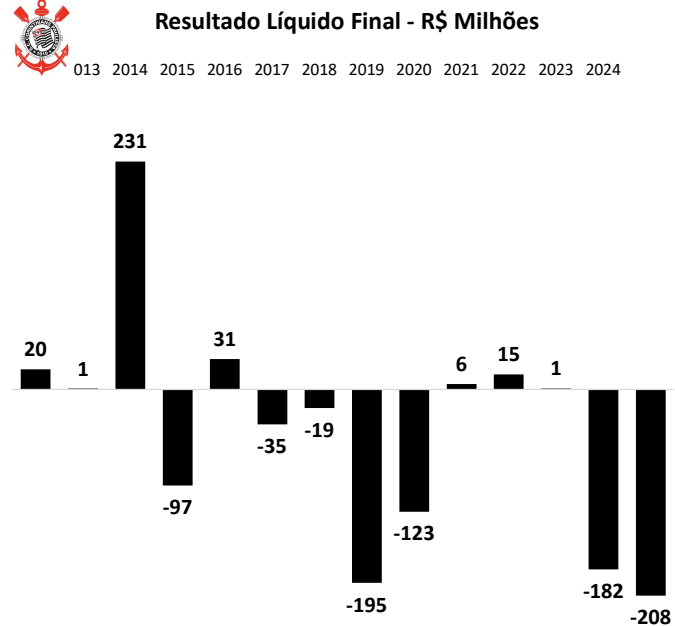
Resultado Líquido recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-520,2	108%	3º	-1.236,2	116%	3º	-2.010,0	-375%	3º



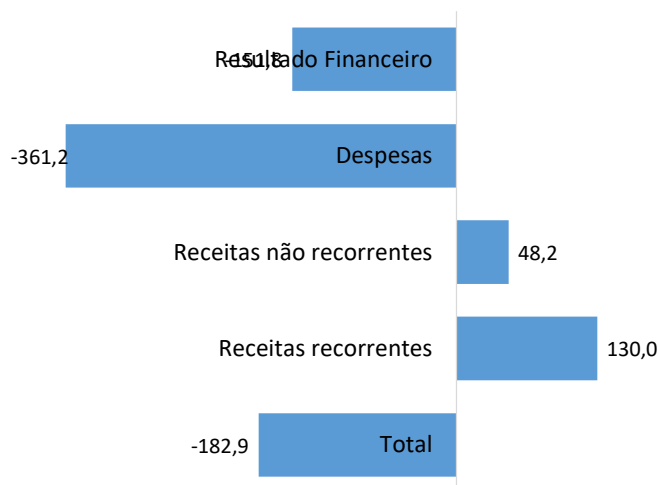
Resultado Líquido Final

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-181,8	-15569%	3º	-282,8	-7%	3º	-598,3	-179%	3º

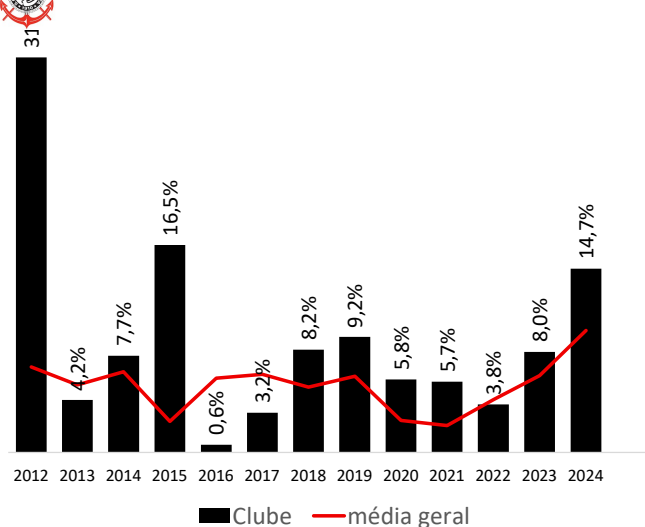




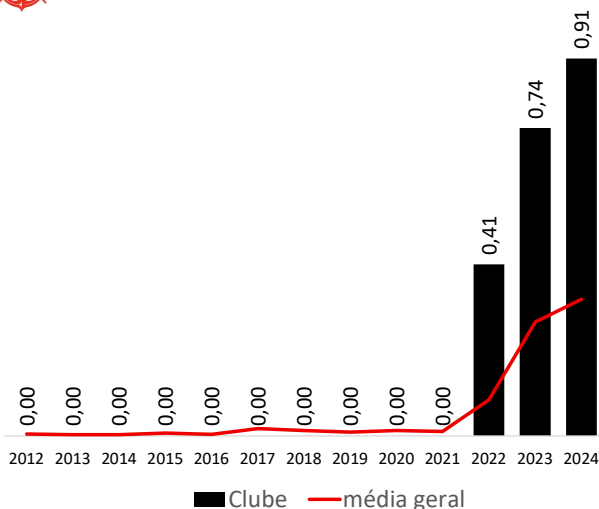
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



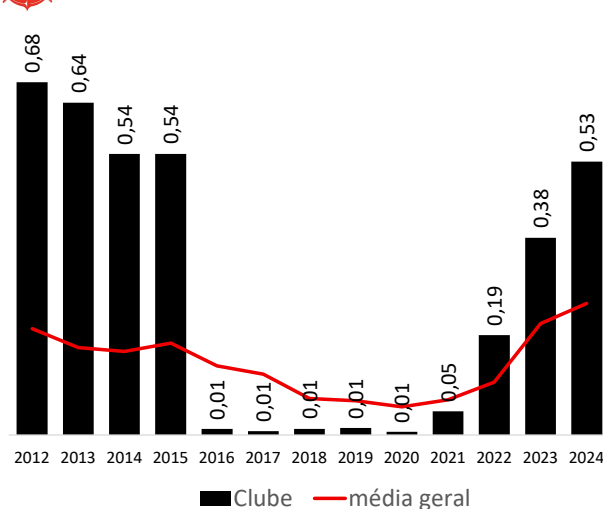
Custo aparente das dívidas - % aa



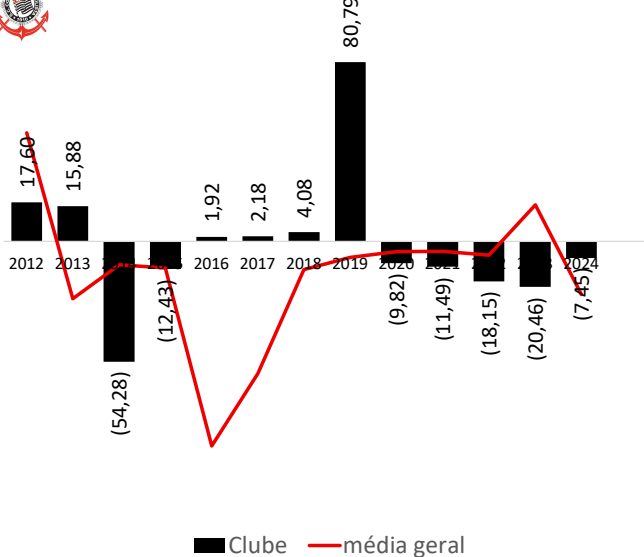
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



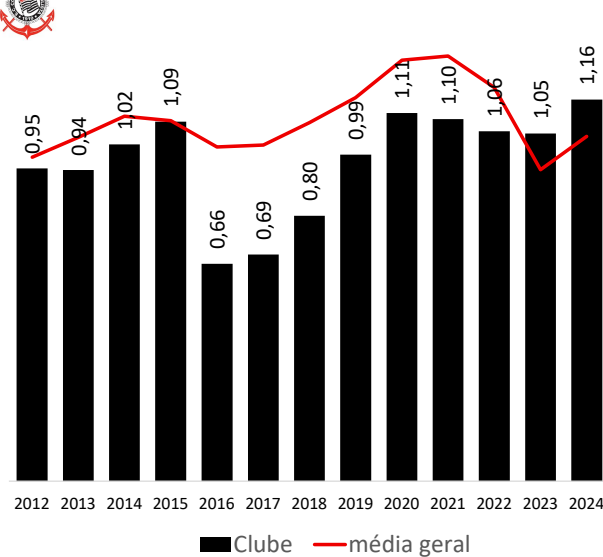
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



































Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Corinthians		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	1.115	3	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	792	2	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	229	2	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	21%	24	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	295,1	3	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	149,3	4	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	284,3	2	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	338,4	2	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-1.297	2	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-622	5	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	56%	43	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-182	44	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	-17%	23	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-241	44	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	293	2	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	27,1%	7	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-279	48	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-25,9%	43	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	14,7%	8	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	135,0%	8	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-575	47	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-0,3	38	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	1.901,1	2	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	1,7	21	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	2,4	24	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	225,3	3	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	322,4	1	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	779,3	1	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	232,4	6	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	516,5	3	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,5	22	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	40%	23	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-425	46	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	-0,2	25	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,5	7	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,9	7	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	1,2	24	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	-6,5	9	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP))/PL	-7,5	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP)	0,4	24	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	-1,3	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-997,9	49	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-516,5	47	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

<b>Receitas Totais - R\$ Milhões</b> 1.114,9 19% 	<b>Receitas Recorrentes - R\$ Milhões</b> 791,8 20% 	<b>Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões</b> 229,3 0% 	<b>Receita vinda do Torcedor - % Total</b> 21% -16% 
<b>Receita Broadcasting - R\$ Milhões</b> 295,1 -4% 	<b>Receita Matchday - R\$ Milhões</b> 149,3 5% 	<b>Receita Comerciais - R\$ Milhões</b> 284,3 91% 	<b>Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões</b> 338,4 35% 
<b>Despesas Totais - R\$ Milhões</b> -1.297 39% 	<b>Despesas com Futebol - R\$ Milhões</b> -622,1 4% 	<b>Despesas com Futebol - % Receita Total</b> 56% -12% 	<b>Resultado do Exercício - R\$ Milhões</b> -181,8 -15569% 
<b>Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões</b> -241,0 97% 	<b>EBITDA - R\$ Milhões</b> 292,8 43% 	<b>Resultado Financeiro - R\$ Milhões</b> -279,2 119% 	<b>Custo aparente da dívida - % AA</b> 15% 83% 
<b>Dívida líquida - R\$ Milhões</b> 1.901,1 20% 	<b>Dívida líquida / Receita Total</b> 1,7 1% 	<b>Dívida líquida / Receita Recorrente</b> 2,4 0% 	<b>% de Dívidas de curto prazo</b> 40% 6% 
<b>Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões</b> 225,3 218% 	<b>Dívida Trabalhista - R\$ Milhões</b> 322,4 39% 	<b>Dívida Tributária - R\$ Milhões</b> 779,3 29% 	<b>Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões</b> 232,4 193% 
<b>Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões</b> 516,5 41% 	<b>Necessidade Capital Giro / Receitas</b> 0,5 19% 	<b>Patrimônio Líquido - R\$ Milhões</b> -425,2 272% 	<b>Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)</b> 0,5 39% 
<b>Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)</b> 0,9 23% 	<b>Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)</b> -6,5 -67% 	<b>Endividamento Geral (PC + PNC)/PT</b> 1,2 10% 	<b>Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões</b> -516,5 41% 

Indicador	Posição no Ranking											
	46° a 50°	41° a 45°	36° a 40°	31° a 35°	26° a 30°	21° a 25°	16° a 20°	11° a 15°	6° a 10°	3° a 5°	2°	1°
Receitas Totais - R\$ Milhões												
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - % Total												
Receita Broadcasting - R\$ Milhões												
Receita Matchday - R\$ Milhões												
Receita Comerciais - R\$ Milhões												
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões												
Despesas Totais - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - % Receita Total												
Resultado do Exercício - R\$ Milhões												
Margem Líquida - % Receita												
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões												
EBITDA - R\$ Milhões												
Margem EBITDA - % Receita												
Resultado Financeiro - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro - % Receita												
Custo aparente da dívida - % AA												
Custo aparente da dívida - % Selic												
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida												
Dívida líquida - R\$ Milhões												
Dívida líquida / Receita Total												
Dívida líquida / Receita Recorrente												
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões												
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões												
Dívida Tributária - R\$ Milhões												
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro / Receitas												
% de Dívidas de curto prazo												
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões												
PL /Ativos												
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)												
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)												
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT												
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)												
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))												
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões												
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões												

## A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

**SAFs | Para Clubes e Investidores**

**Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc**

**Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores**

### Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

#### 1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF  
Mapeamento de Investidores Potenciais  
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)  
Formação de Consórcio de Investidores  
Estruturação de produtos de captação

#### 2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas  
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais  
Suporte em negociações com credores  
Planejamento orçamentário e controle financeiro

#### 3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube  
Comunicação institucional do processo de SAF  
Estratégia de engajamento com torcedores  
Apoio em RP e gestão de imagem  
Negociação de contratos de Patrocínios

#### 4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)  
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

#### 5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).  
Implantação de Programas de Transparência  
Políticas de governança, ética e compliance.  
Monitoramento de boas práticas de mercado.  
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

#### 6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis  
Projetos para Operação de Estádios e CTs  
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos  
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

### Produtos de Valuation

#### 1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).  
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).  
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

#### 2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.  
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta  
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta  
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros  
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

## Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



## Alguns de nossos clientes





## Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
				D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



## Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

# FIM



@canaldapluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@plurisports

@fernandopluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@pluriconsult

[pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)  
[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

[plurisports.com.br](http://plurisports.com.br)