



# AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025

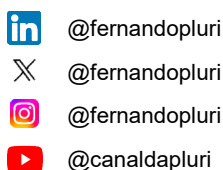


**Clube de  
Regatas do  
Flamengo**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br



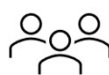
Em 2024 o Flamengo apresentou redução de 3% em suas receitas totais, que fecharam em R\$ 1,33 Bilhão, em função da forte queda de 65% na receita com vendas de atletas, para R\$ 107 Milhões. As receitas recorrentes subiram 15% para o recorde de R\$ 1,16 Bilhão, puxada pela alta de 39% no Matchday e de 30% nas receitas Comerciais. Já as despesas subiram 27% para o recorde de R\$ 1,34 BI, em parte pelo crescimento de 16% nas despesas com o futebol para R\$ 988 Milhões, o equivalente a 74% das receitas totais, patamar que merece atenção. Com isso, o EBITDA caiu 47% para R\$ 271 Milhões, e o resultado final mostrou um déficit de R\$ 3 Milhões, o primeiro desde 2020, ano de COVID. Parte do resultado negativo se deveu a uma reversão de R\$ 74 Milhões no resultado financeiro, que ficou negativo em R\$ 46 Milhões. Um outro ponto substancial foi o aumento dos investimentos, com destaque para a compra do Terreno para o futuro estádio do Gasômetro, que consumiu R\$ 138 Milhões. A dívida líquida teve forte alta, de 250% para R\$ 597 Milhões, nível que equivale a 0,4x a receita total, ainda confortável para o padrão do mercado brasileiro, mas que preocupa pela forte mudança de viés. Também na mesma linha, vimos uma redução de 5% no Patrimônio Líquido, que fechou em R\$ 619 Milhões. Em resumo, após anos de crescente robustez financeira, em 2024 houve uma deterioração da qualidade do balanço do Flamengo, em parte por um aumento significativo dos gastos com futebol, na tentativa de manter a competitividade dentro de campo. AI está o desafio para o clube nos próximos anos: Manter o crescimento e, simultaneamente controlar as despesas através de uma maior eficiência na gestão do futebol

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

## Clube de Regatas do Flamengo



Rio de Janeiro-RJ  
Fundação: 15 de Novembro de 1895  
Formato: Entidade Associativa  
Estádio: Maracanã (Concessão)  
Capacidade: 78.838  
CT: George Helal (Próprio)



Número estimado de  
Torcedores e  
Simpatizantes - Milhões

40,5  
1º



Potencial de Consumo  
Estimado da Torcida -  
R\$ Bilhões / ano

944,4  
1º

## Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
1	3	1	1	7	5	3	1	39

## Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
4	21	10	2	60	-	-	29	114

## Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
15.428	16.768	17.054	17.210	16.678	16.996
2º	1º	1º	1º	1º	1º

Fonte: CBF

## Seguidores em Redes Sociais - Em mil

					TOTAL
7.470	22.549	13.000	9.800	11.126	63.945
1º	1º	1º	1º	1º	1º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25



# PLURI Sports Capital

## As Finanças dos Clubes Brasileiros

### Flamengo

www.plurisports.com.br

Flamengo

#### Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	A	A	A	A	A	A
Receitas Totais - R\$ Milhões	950,4	668,6	1.081,8	1.176,7	1.373,8	1.334,4
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	650,6	433,1	796,1	963,0	1.009,9	1.158,3
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	329,5	179,9	449,9	495,6	423,0	453,5
Receita Matchday - R\$ Milhões	175,4	92,0	175,4	175,4	175,4	243,5
Receita Comerciais - R\$ Milhões	96,0	96,0	202,6	237,9	323,0	420,2
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	299,8	222,0	278,4	133,4	303,5	107,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-887,5	-775,5	-937,1	-1.041,0	-1.054,3	-1.337,0
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-677,1	-614,9	-761,6	-827,5	-853,8	-988,4
EBITDA - R\$ Milhões	274,8	148,4	377,1	375,0	508,7	271,1
Margem EBITDA - % Receita	29%	22%	35%	34%	39%	21%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-32,5	-41,3	-10,5	-21,0	27,8	-46,2
Resultado Financeiro - % Receita	-3%	-6%	-1%	-2%	2%	-4%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	62,9	-106,9	144,6	135,7	319,5	-2,6
Margem Líquida - % Receita	7%	-16%	13%	12%	24%	0%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	509,5	680,9	428,1	363,7	166,9	597,4
Dívida Líquida / Receita Total	0,5	1,0	0,4	0,3	0,1	0,4
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	114,7	296,8	61,3	48,6	-80,6	182,5
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	128,1	21,2	198,9	334,5	654,1	618,5

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

#### Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

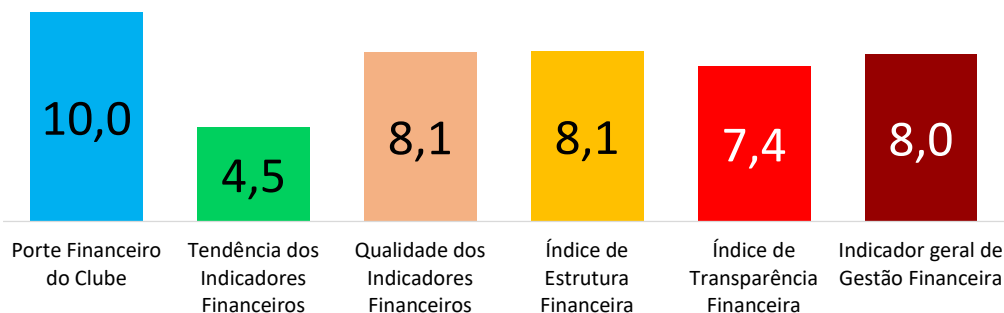
Porte Financeiro do Clube	10,0	PequenoMédioGrande										
Tendência dos Indicadores Financeiros	4,5	Redução/Piora				Estabilidade				Elevação/Melhora		
Qualidade dos Indicadores Financeiros	8,1	Péssimo		Ruim		Regular			Bom		Ótimo	
Índice de Estrutura Financeira	8,1	Péssimo		Ruim		Regular			Bom		Ótimo	
Grau de Transparência Financeira	7,4	Baixo					Regular					Alto
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	8,0	Baixo					Regular					Alto
Qualidade do Crédito (Rating)	A	Default			Ruim		Regular			Bom		Alto

Rating

A

Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.

#### Principais indicadores de qualidade do Balanço



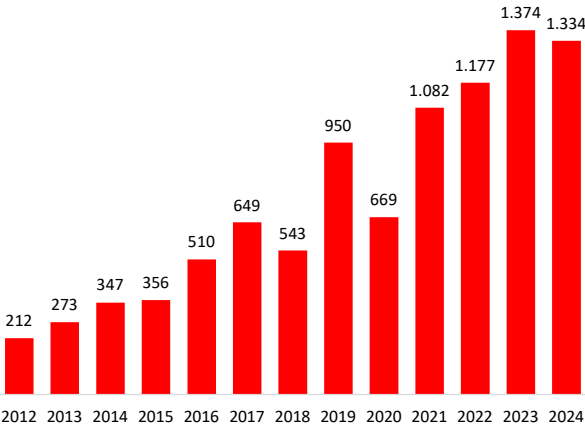
Flamengo

Receita Bruta

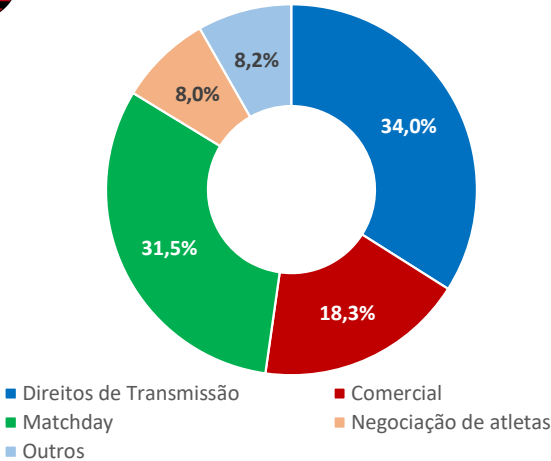
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
1.334,4	15%	1º	5.635,4	40%	1º	8.643,0	285%	1º



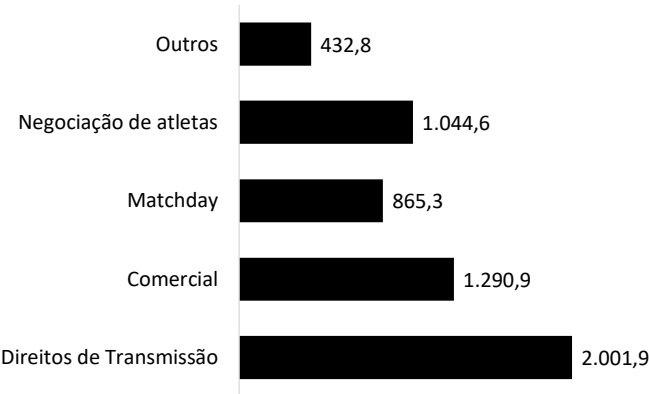
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



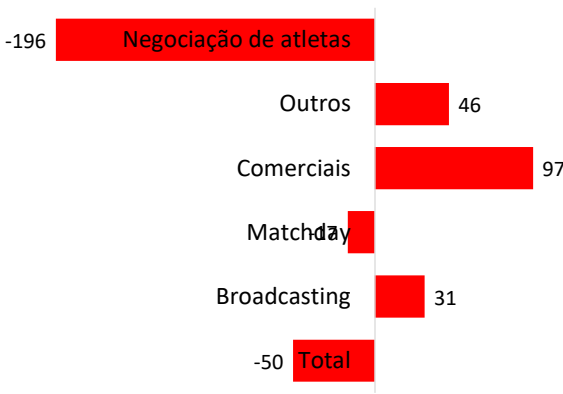
Distribuição das Receitas por Categoria



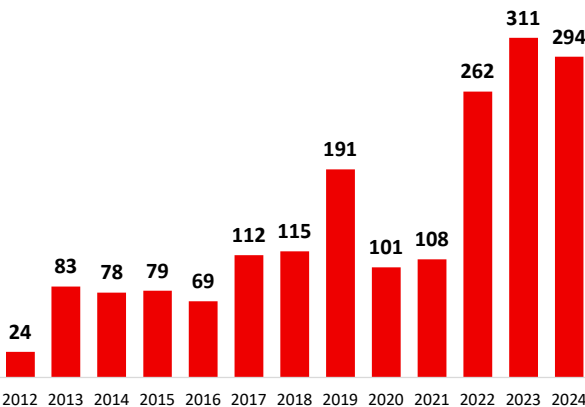
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



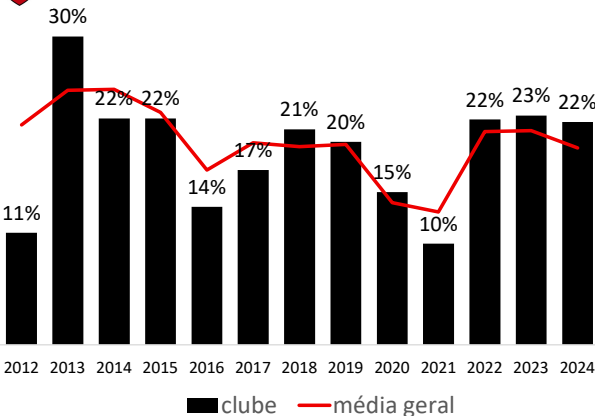
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



Participação dos torcedores na receita - % do total



Receita Recorrente

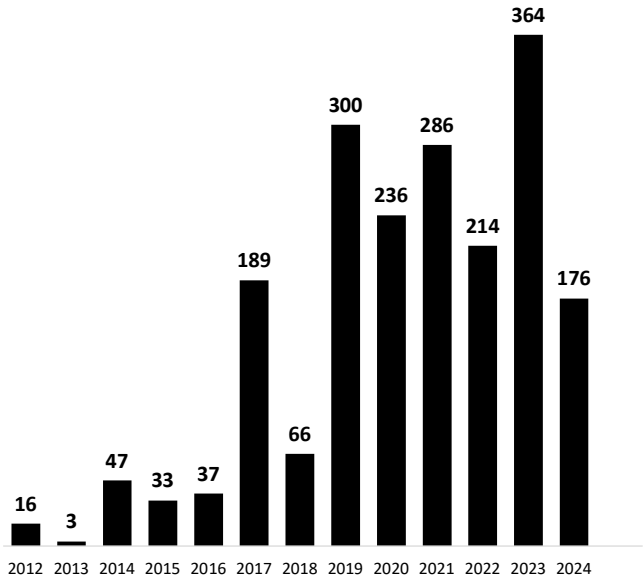
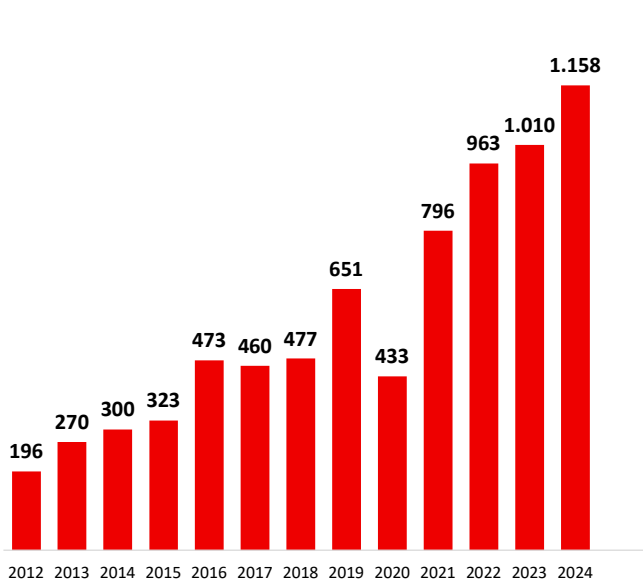
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
1.158,3	15%	1º	4.360,3	78%	1º	6.743,3	78%	1º



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões



Receita não recorrente

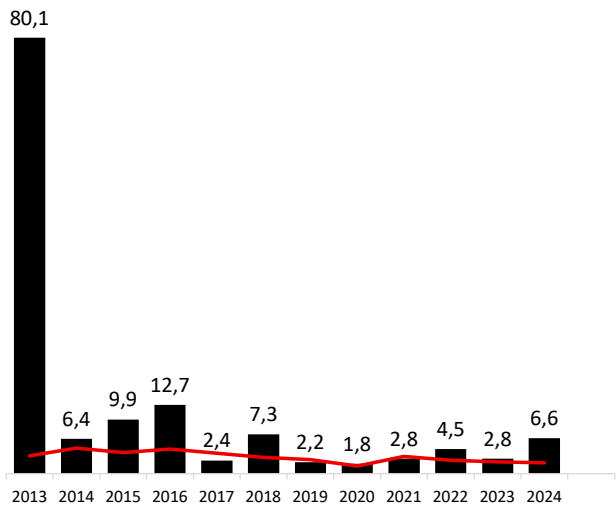
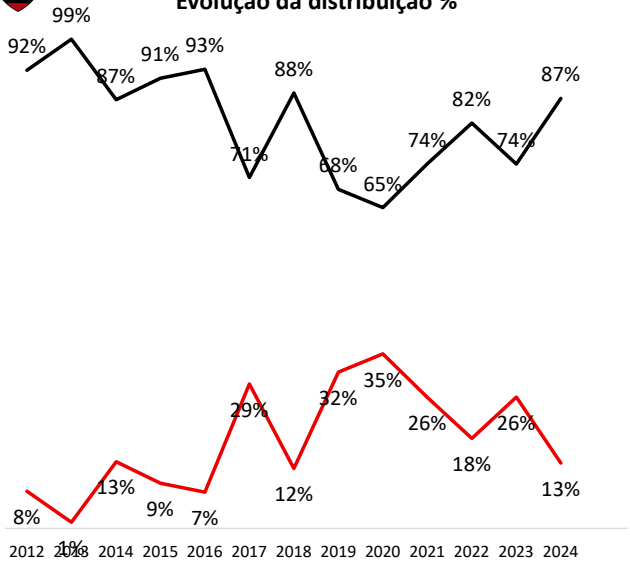
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
176,2	-52%	1º	1.275,0	-41%	1º	1.899,7	277%	1º



Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



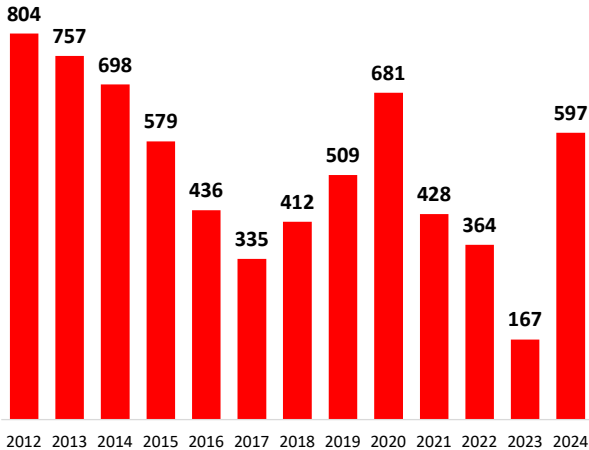
— Não recorrentes — Recorrentes

■ clube — média geral

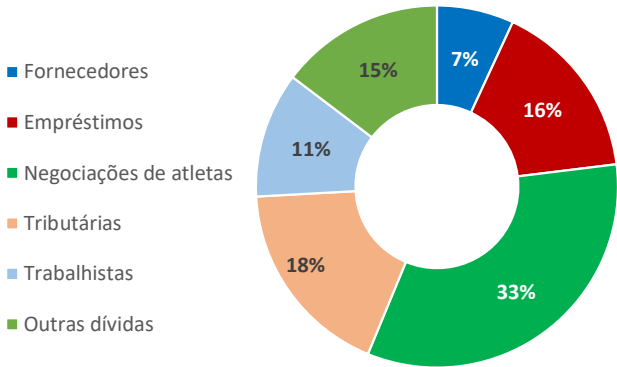
Endividamento Líquido								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
597,4	258%	35º	509,5	17%	42º	697,9	-14%	42º



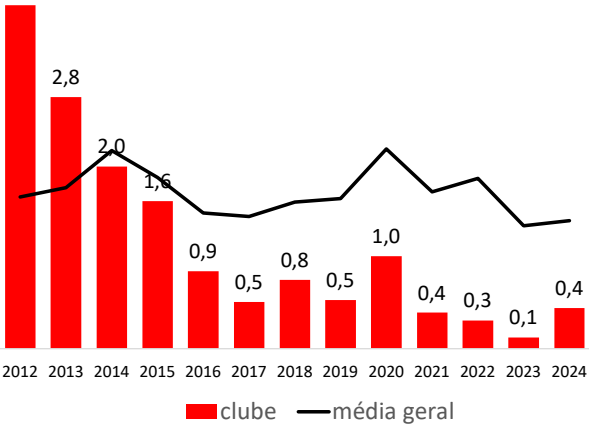
Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



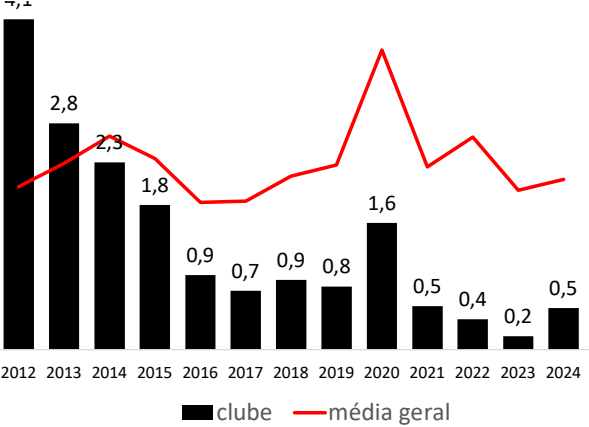
Distribuição da Dívida bruta por Categoria



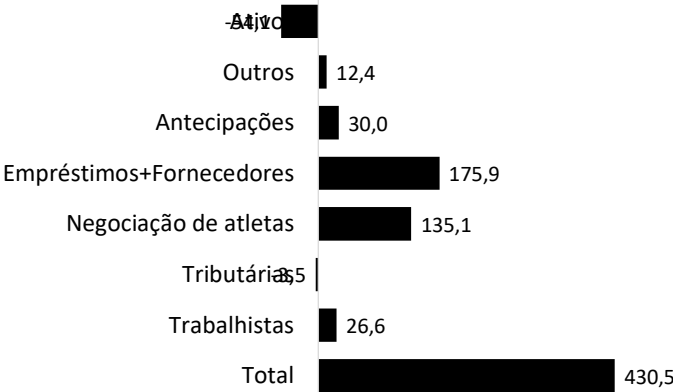
Dívida Líquida Total / Receita Total



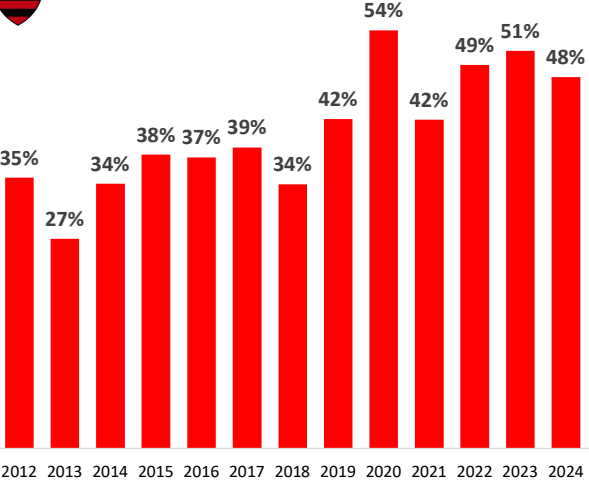
Dívida Líquida Total / Receita Recorrente



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total

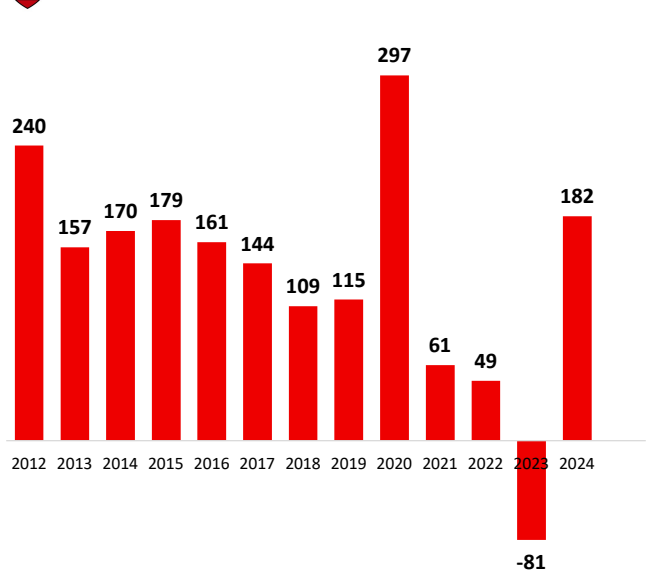


Necessidade de Capital de giro

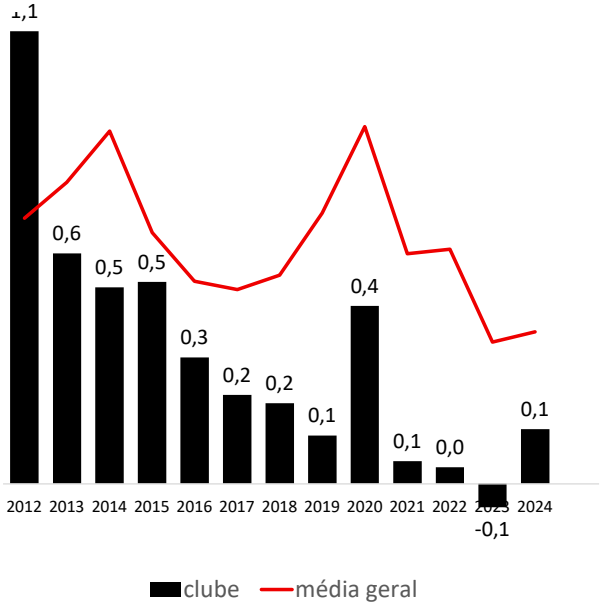
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
182,5	-326%	35°	114,7	59%	42°	170,5	7%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total

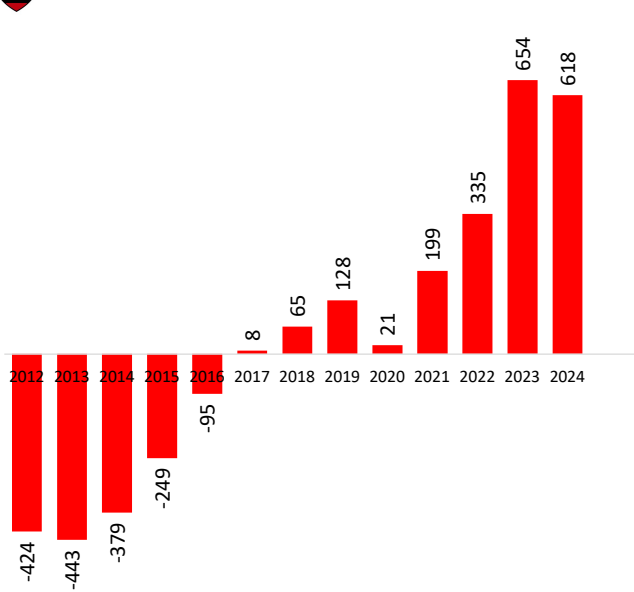


Patrimônio Líquido

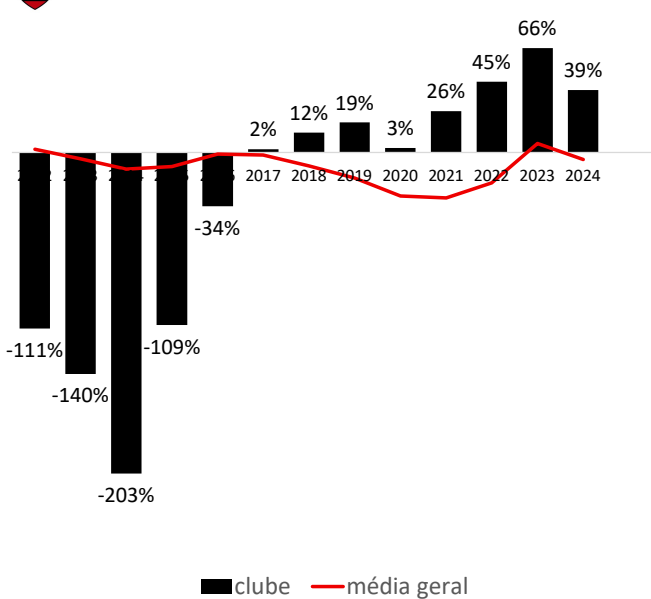
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
618,5	-5%	35°	128,1	903%	42°	-379,1	-262%	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



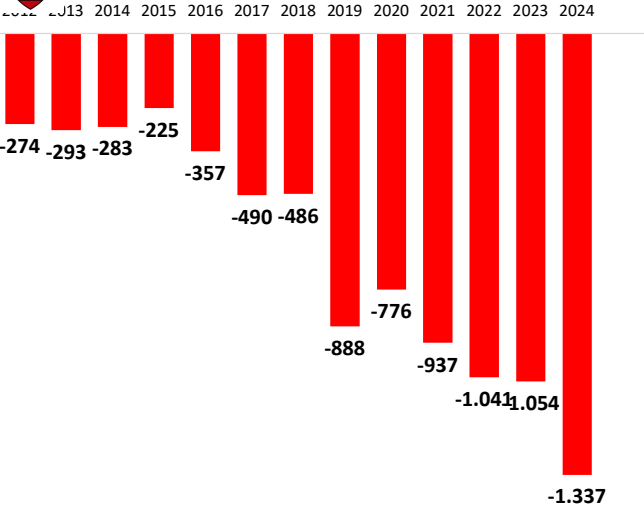
Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL



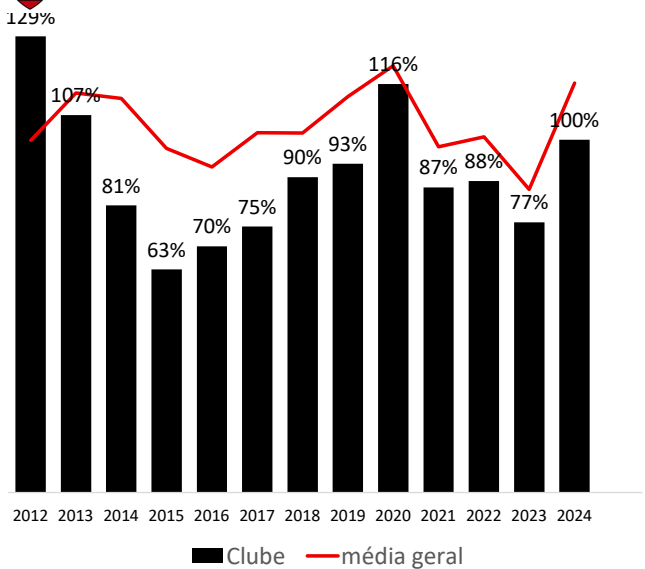
Despesas Totais								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-1.337,0	27%	1º	-5.145,0	51%	1º	-7.589,8	373%	1º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %

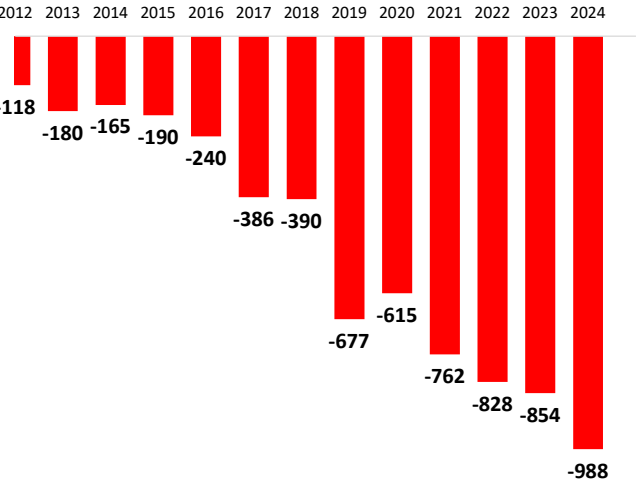


Despesas com futebol

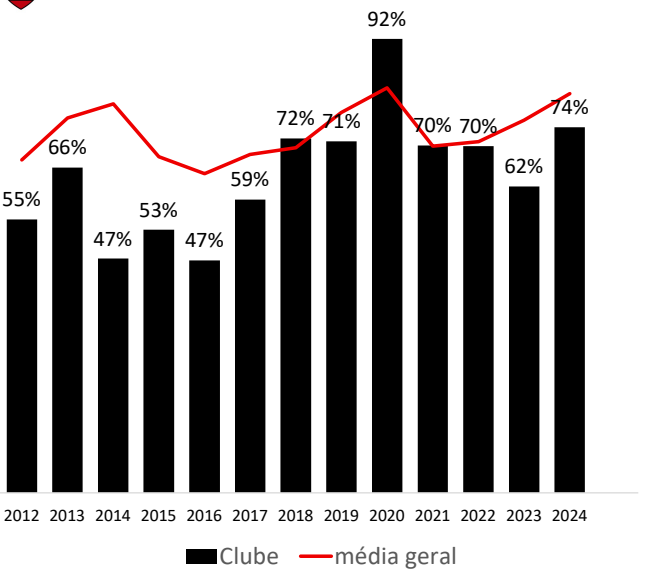
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-988,4	16%	1º	-4.046,3	46%	1º	-5.929,0	500%	1º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %





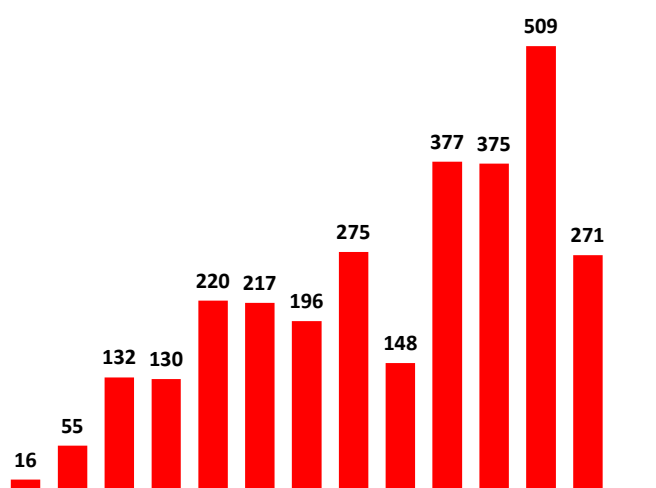
## EBITDA

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
271,1	-47%	1º	1.680,3	-1%	1º	2.717,9	105%	1º

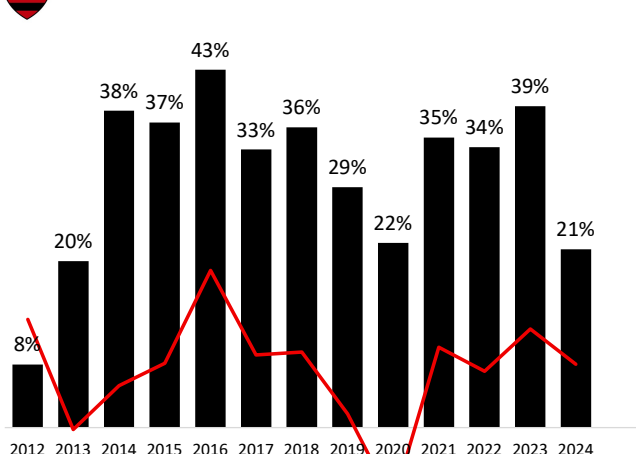


Evolução do EBITDA - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem EBITDA - Em %



■ Clube — média geral

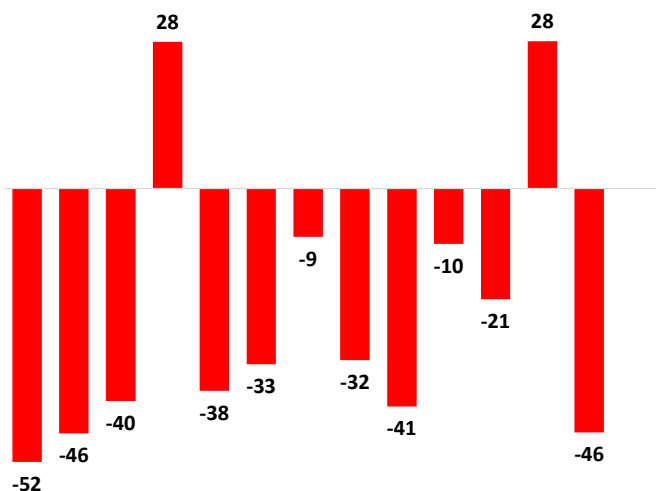
## Resultado Financeiro Líquido

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-46,2	-266%	1º	-91,1	42%	1º	-176,7	15%	1º

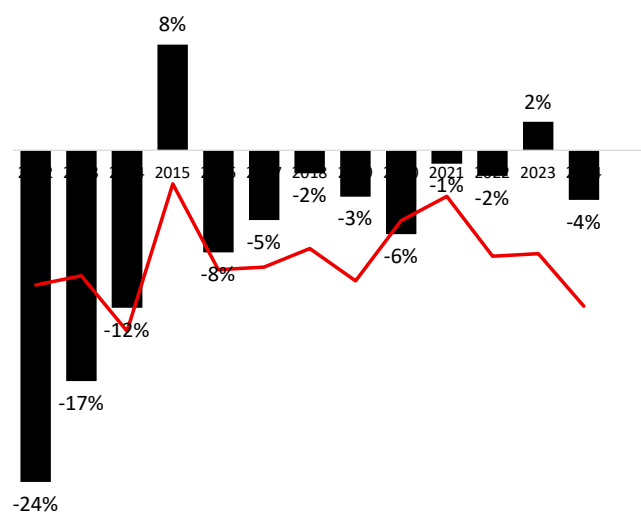


Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Resultado Financeiro Líquido /Receitas totais - Em %



■ Clube — média geral



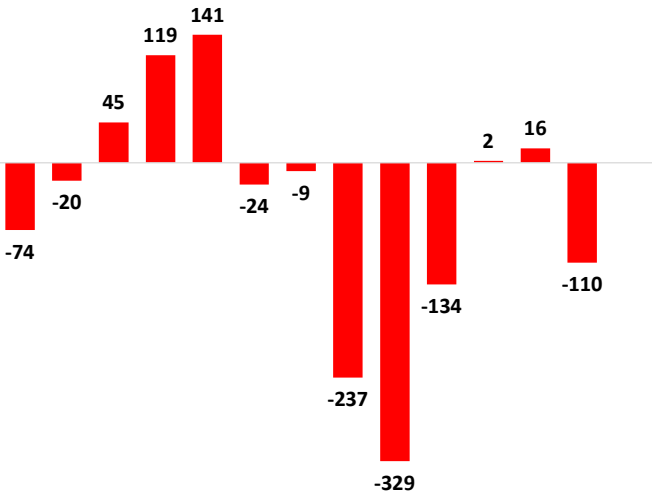
Resultado Líquido recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-110,0	-785%	1º	-554,2	-54%	1º	-563,6	-347%	1º

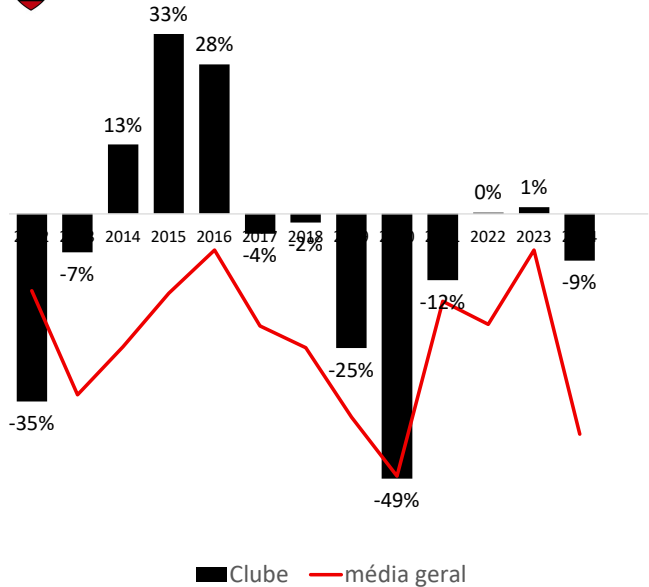


Resultado Líquido Recorrente - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem líquida recorrente - Em %



■ Clube — média geral



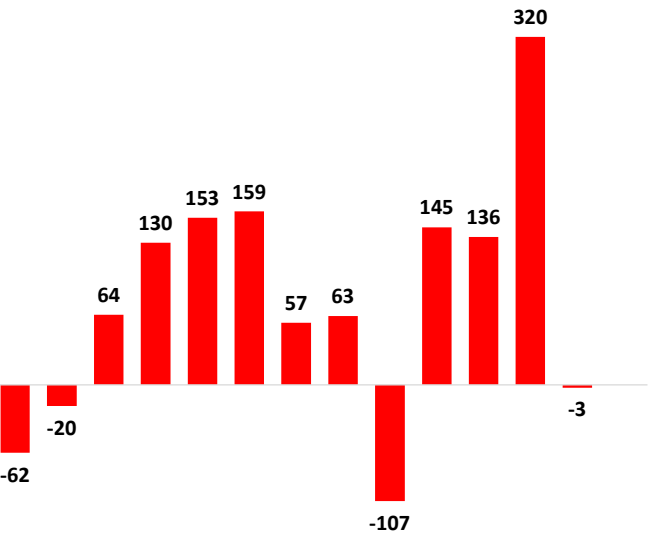
Resultado Líquido Final

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-2,6	-101%	1º	490,4	-104%	1º	1.053,1	-104%	1º

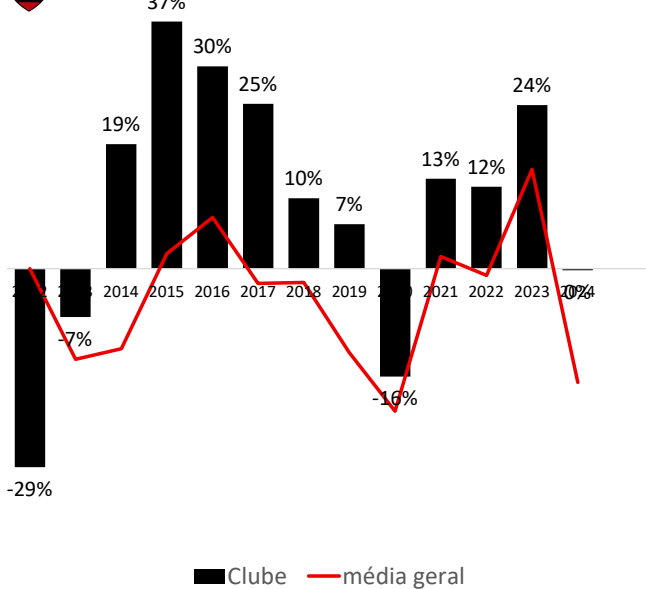


Resultado Líquido Final - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



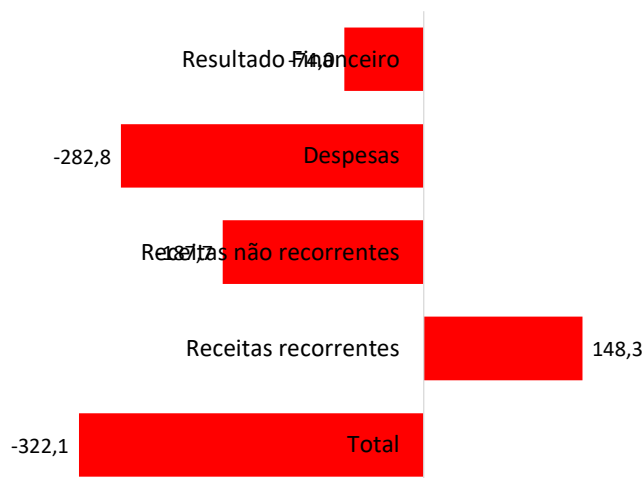
Margem Líquida final - Em %



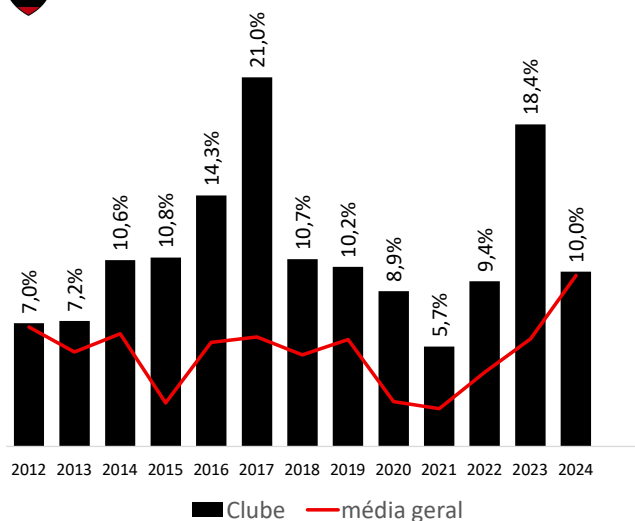
■ Clube — média geral



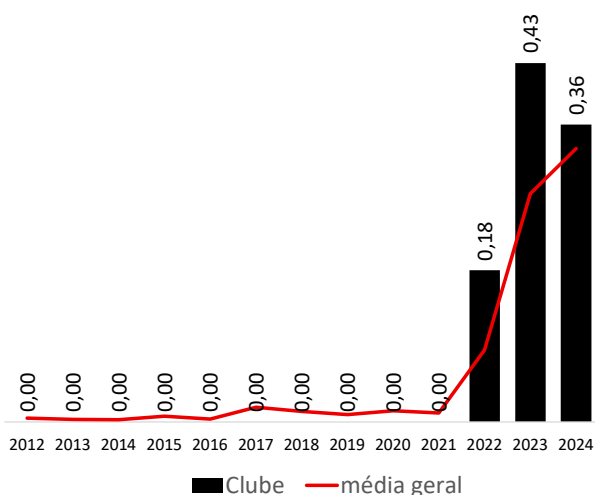
**Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões**



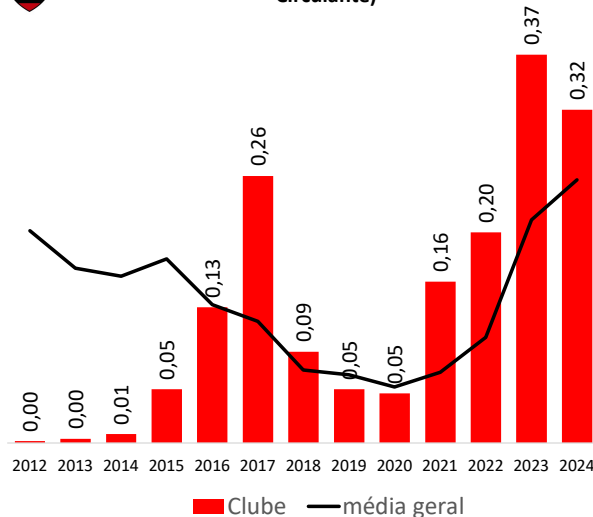
**Custo aparente das dívidas - % aa**



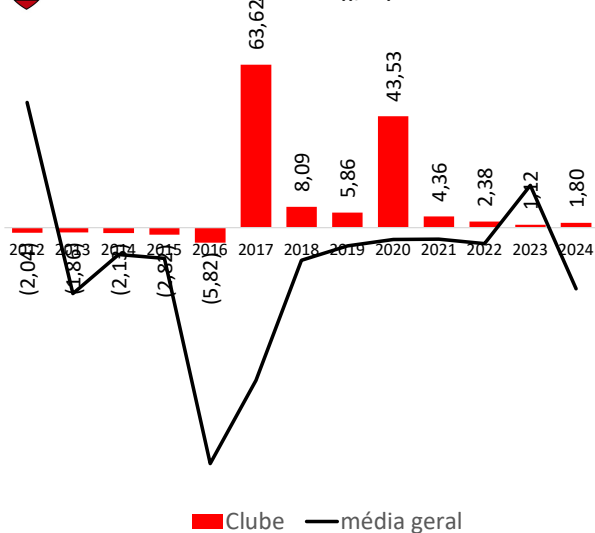
**Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)**



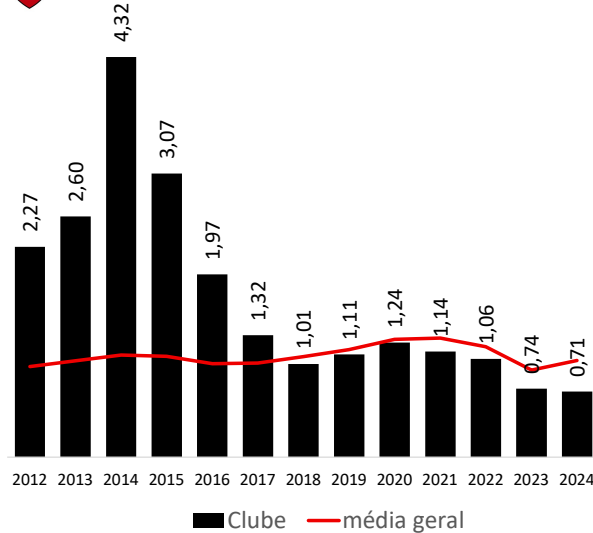
**Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)**



**Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL**



































**Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total**



Indicador	Flamengo		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	1.334	1	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	1.158	1	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	294	1	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	22%	20	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	453,5	1	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	243,5	1	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	420,2	1	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	107,4	10	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-1.337	1	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-988	1	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	74%	35	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-3	19	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	0%	12	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-64	32	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	271	3	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	21,4%	11	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-46	38	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-3,6%	24	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	10,0%	14	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	91,5%	14	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-91	37	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-0,2	26	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	597,4	13	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	0,4	37	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	0,5	37	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	0,0	29	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	124,8	10	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	199,1	10	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	369,3	3	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	182,5	11	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,1	29	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	48%	15	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	618	3	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	0,4	9	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,3	12	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,4	20	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	0,7	38	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	2,5	1	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	1,8	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,5	31	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	0,7	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	190,5	2	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-182,5	39	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	Receita vinda do Torcedor - % Total
1.334,4 -3% 	1.158,3 15% 	293,5 -6% 	22% -3% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	Receita Matchday - R\$ Milhões	Receita Comerciais - R\$ Milhões	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões
453,5 7% 	243,5 -6% 	420,2 30% 	107,4 -65% 
Despesas Totais - R\$ Milhões	Despesas com Futebol - R\$ Milhões	Despesas com Futebol - % Receita Total	Resultado do Exercício - R\$ Milhões
-1.337 27% 	-988,4 16% 	74% 19% 	-2,6 -101% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	EBITDA - R\$ Milhões	Resultado Financeiro - R\$ Milhões	Custo aparente da dívida - % AA
-63,8 441% 	271,1 -47% 	-46,2 -266% 	10% -46% 
Dívida líquida - R\$ Milhões	Dívida líquida / Receita Total	Dívida líquida / Receita Recorrente	% de Dívidas de curto prazo
597,4 258% 	0,4 268% 	0,5 212% 	48% -7% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	Dívida Tributária - R\$ Milhões	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões
0,0 - 	124,8 27% 	199,1 -2% 	369,3 58% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	Necessidade Capital Giro / Receitas	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)
182,5 -326% 	0,1 -333% 	618,5 -5% 	0,3 -14% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões
0,4 -17% 	2,5 67% 	0,7 -4% 	-182,5 -326% 

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking												
	46º a 50º	41º a 45º	36º a 40º	31º a 35º	26º a 30º	21º a 25º	16º a 20º	11º a 15º	6º a 10º	3º a 5º	2º	1º	
Receitas Totais - R\$ Milhões													
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - % Total													
Receita Broadcasting - R\$ Milhões													
Receita Matchday - R\$ Milhões													
Receita Comerciais - R\$ Milhões													
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões													
Despesas Totais - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - % Receita Total													
Resultado do Exercício - R\$ Milhões													
Margem Líquida - % Receita													
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões													
EBITDA - R\$ Milhões													
Margem EBITDA - % Receita													
Resultado Financeiro - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro - % Receita													
Custo aparente da dívida - % AA													
Custo aparente da dívida - % Selic													
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida													
Dívida líquida - R\$ Milhões													
Dívida líquida / Receita Total													
Dívida líquida / Receita Recorrente													
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões													
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões													
Dívida Tributária - R\$ Milhões													
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro / Receitas													
% de Dívidas de curto prazo													
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões													
PL /Ativos													
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)													
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)													
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT													
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)													
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))													
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões													
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões													

## A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

**SAFs | Para Clubes e Investidores**

**Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc**

**Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores**

## Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

### 1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF  
Mapeamento de Investidores Potenciais  
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)  
Formação de Consórcio de Investidores  
Estruturação de produtos de captação

### 2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas  
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais  
Suporte em negociações com credores  
Planejamento orçamentário e controle financeiro

### 3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube  
Comunicação institucional do processo de SAF  
Estratégia de engajamento com torcedores  
Apoio em RP e gestão de imagem  
Negociação de contratos de Patrocínios

### 4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)  
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

### 5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).  
Implantação de Programas de Transparência  
Políticas de governança, ética e compliance.  
Monitoramento de boas práticas de mercado.  
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

### 6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis  
Projetos para Operação de Estádios e CTs  
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos  
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

## Produtos de Valuation

### 1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).  
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).  
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

### 2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.  
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta  
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta  
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros  
Estudos para fundos de investimento em atletas.



3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

## Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



## Alguns de nossos clientes







## Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
				CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



## Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

# FIM



@canaldapluri



@pluriconsult  
@fernandopluri



@plurisports  
@fernandopluri



@pluriconsult  
@fernandopluri



@pluriconsult

[pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)  
[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

[plurisports.com.br](http://plurisports.com.br)