



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Fortaleza
Esporte
Clube**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @canaldapluri

Após anos de melhoria contínua, o balanço do Fortaleza em 2024 apresentou sinais de deterioração. O clube mudou de patamar nos últimos anos, o que aumentou a pressão por um nível crescente de competitividade e induziu a um ritmo de elevação de despesas que merece atenção.

As receitas totais permaneceram estáveis em R\$ 258 milhões pelo terceiro ano consecutivo, apesar do aumento de 11% nas receitas recorrentes, que alcançaram R\$ 230 milhões. O Matchday contribuiu com R\$ 68 milhões, representando um expressivo crescimento de 118%. Por outro lado, a queda de 41% nas receitas com vendas de atletas, que somaram apenas R\$ 20 milhões, impediu uma expansão maior no faturamento.

As despesas totais subiram 76%, atingindo R\$ 339 milhões, das quais R\$ 275 milhões corresponderam a gastos diretamente ligados ao futebol, em alta de 25%.

Essa combinação resultou em um EBITDA novamente negativo, desta vez em R\$ 63 milhões, um patamar que exige máxima atenção. A despesa financeira líquida caiu 53%, encerrando em R\$ 5 milhões, o que ajudou a conter pressões adicionais sobre o resultado. Ainda assim, o déficit final atingiu R\$ 80 milhões, o maior da história do clube.

No campo do endividamento, a dívida líquida — historicamente muito baixa — disparou 1.647%, alcançando R\$ 115 milhões, o equivalente a 0,4x as receitas. Apesar de ainda ser um patamar relativamente baixo para o mercado, a brusca mudança de direção chama a atenção. A necessidade de capital de giro também aumentou 390%, chegando a R\$ 84 milhões, enquanto o patrimônio líquido despencou 97%, reduzindo-se a apenas R\$ 3 milhões.

A piora dos indicadores financeiros do Fortaleza evidencia um desafio comum aos clubes brasileiros: manter a competitividade em campo sem comprometer de forma excessiva o caixa — tarefa ainda mais complexa diante do risco de rebaixamento. A atual diretoria já demonstrou competência ao conduzir o clube ao patamar de relevância

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Fortaleza Esporte Clube



Fortaleza-CE
 Fundação: 18 de Outubro de 1918
 Formato: SAF
 Estádio: Castelão (Concessão)
 Capacidade: 63.903
 CT: Ribamar Bezerra (Próprio)



Número estimado de Torcedores e Simpatizantes - Milhões
 1,6
 18º



Potencial de Consumo Estimado da Torcida - R\$ Bilhões / ano
 29,3
 19º

Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
-	-	-	-	-	-	-	4	46

Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
-	3	3	-	27	18	14	28	104

Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
6.585	8.086	10.841	12.512	12.350	11.616
23º	18º	11º	7º	9º	9º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

					TOTAL
275	1.703	1.000	779	470	4.227
14º	19º	14º	21º	23º	17º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25



PLURI Sports Capital

As Finanças dos Clubes Brasileiros

Fortaleza

www.plurisports.com.br

Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	A	A	A	A	A	A
Receitas Totais - R\$ Milhões	120,5	86,1	173,1	257,6	258,5	258,3
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	108,5	80,5	163,2	211,3	208,3	230,3
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	46,4	42,1	108,2	118,1	111,1	118,2
Receita Matchday - R\$ Milhões	31,3	13,3	31,3	31,3	31,3	68,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	28,1	28,1	34,3	57,7	50,8	48,5
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	6,5	9,6	4,4	19,6	34,3	20,1
Despesas Totais - R\$ Milhões	-117,0	-95,9	-157,8	-225,3	-192,3	-338,7
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-69,9	-60,2	-106,8	-162,7	-220,9	-275,3
EBITDA - R\$ Milhões	5,4	-7,8	16,7	27,7	-38,4	-63,1
Margem EBITDA - % Receita	4%	-9%	10%	12%	-16%	-25%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-1,9	-2,0	-1,4	-2,6	-9,8	-4,6
Resultado Financeiro - % Receita	-2%	-2%	-1%	-1%	-4%	-2%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	3,4	-9,8	15,3	32,3	66,2	-80,3
Margem Líquida - % Receita	3%	-11%	9%	14%	27%	-32%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	25,1	38,0	41,2	33,1	6,6	115,3
Dívida Líquida / Receita Total	0,2	0,4	0,2	0,1	0,0	0,4
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	13,2	27,1	29,4	20,7	17,1	84,0
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-14,1	-23,9	-8,6	23,7	89,9	2,5

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

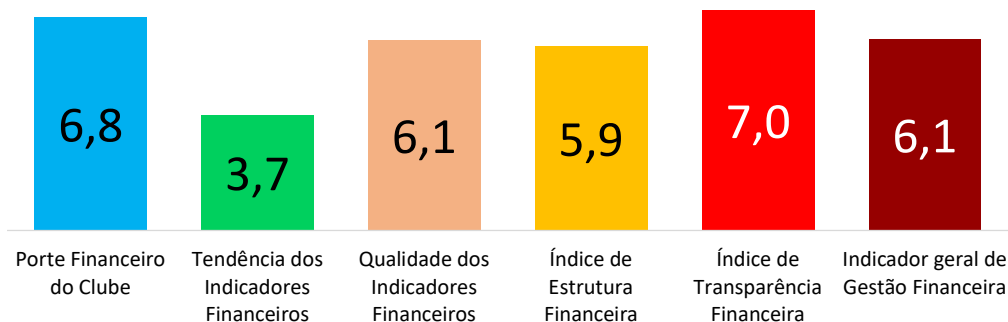
Porte Financeiro do Clube	6,8	Pequeno				Médio				Grande			
Tendência dos Indicadores Financeiros	3,7	Redução/Piora				Estabilidade				Elevação/Melhora			
Qualidade dos Indicadores Financeiros	6,1	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo			
Índice de Estrutura Financeira	5,9	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo			
Grau de Transparência Financeira	7,0	Baixo				Regular				Alto			
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	6,1	Baixo				Regular				Alto			
Qualidade do Crédito (Rating)	BB	Default		Ruim		Regular		Bom		Alto			

Rating

BB

Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.

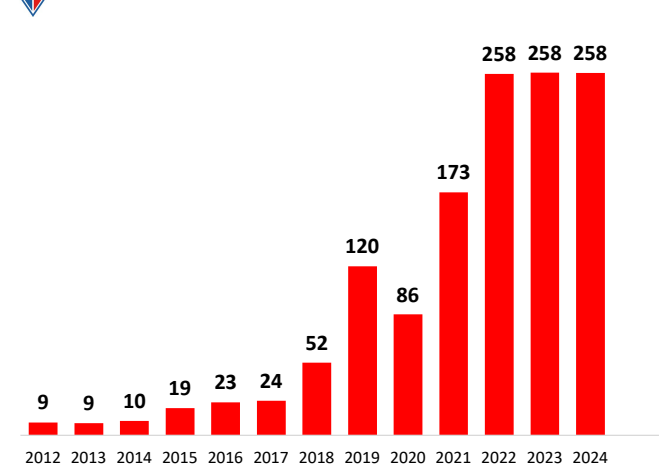
Principais indicadores de qualidade do Balanço



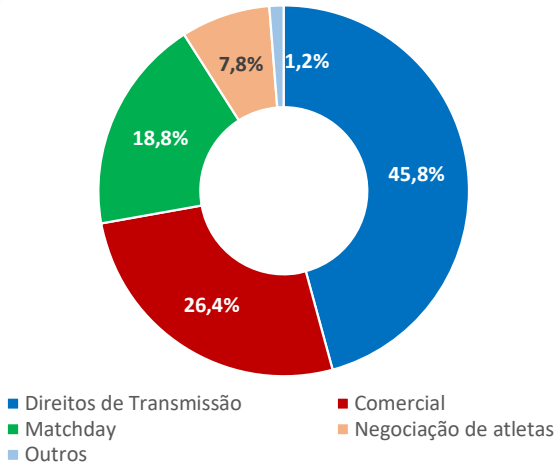
Fortaleza								
Receita Bruta								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
258,3	11%	6º	1.033,5	114%	9º	1.272,7	2433%	8º



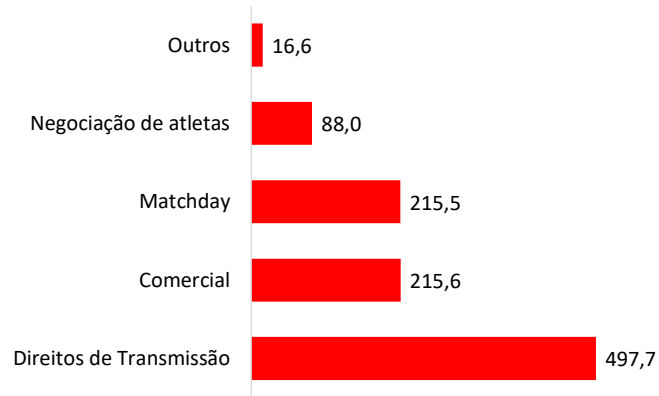
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



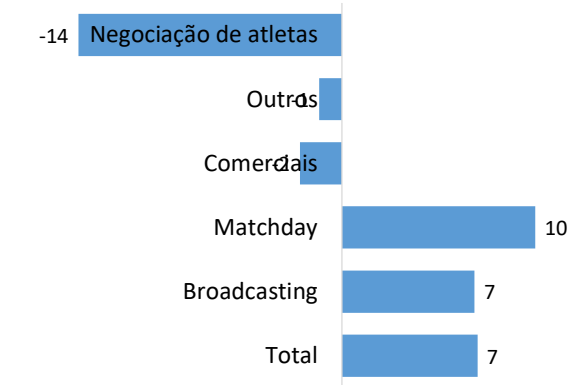
Distribuição das Receitas por Categoria



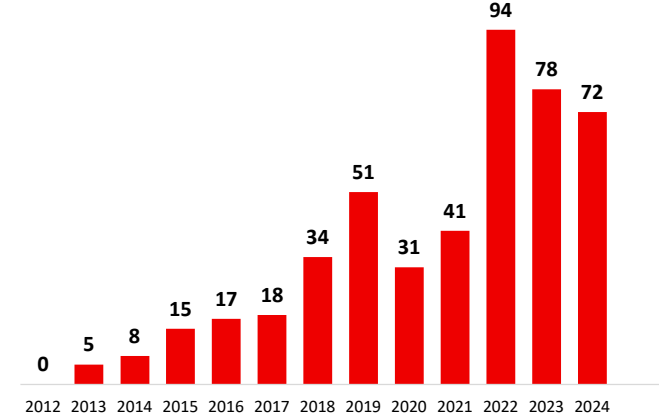
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



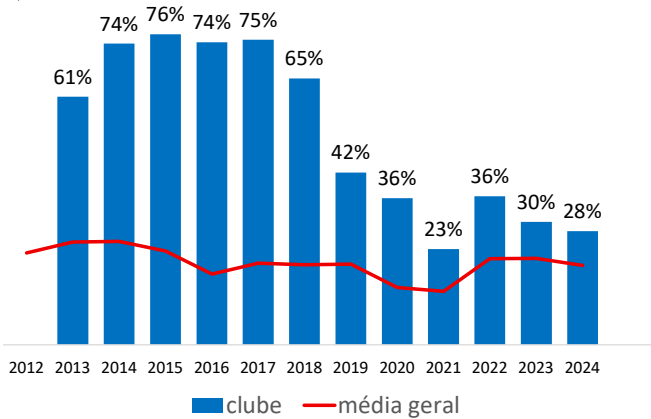
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



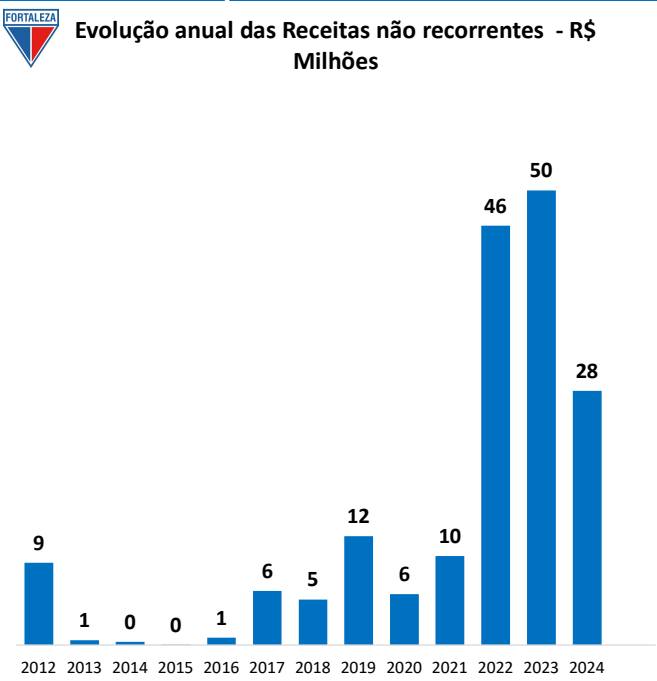
Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



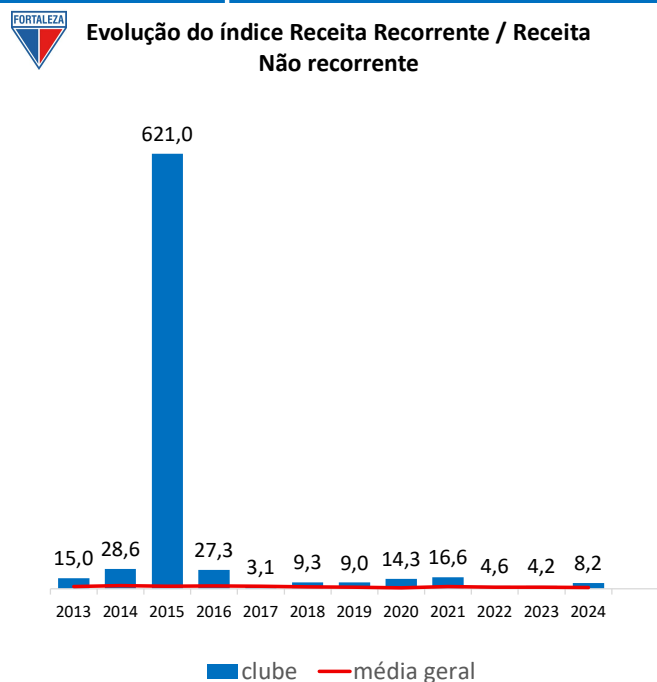
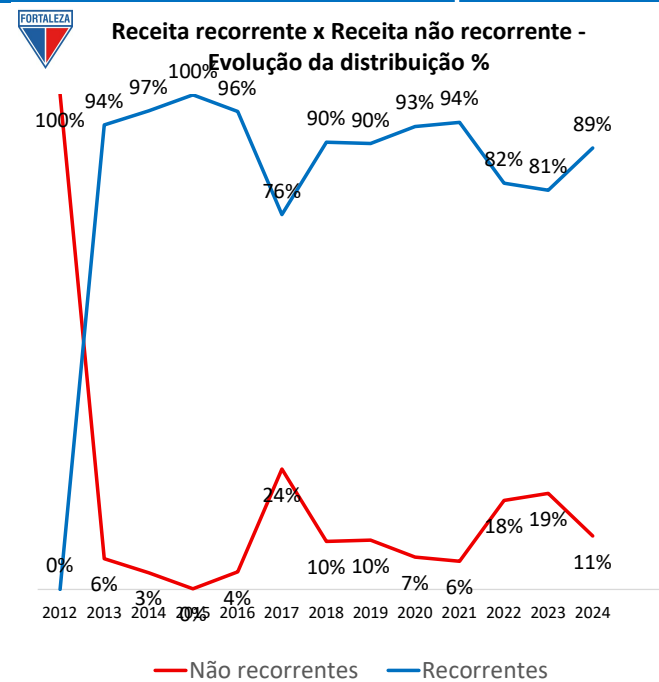
Participação dos torcedores na receita - % do total



Pluri Receita Recorrente								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
230,3	11%	6º	893,5	112%	9º	1.108,9	87%	8º



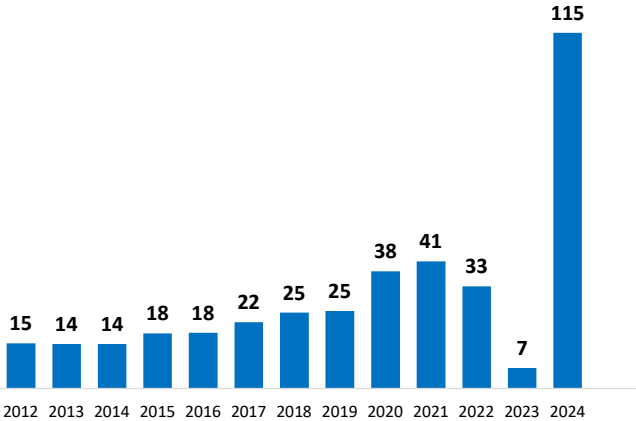
Pluri Receita não recorrente								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
28,0	-44%	6º	139,9	134%	9º	163,8	8030%	8º



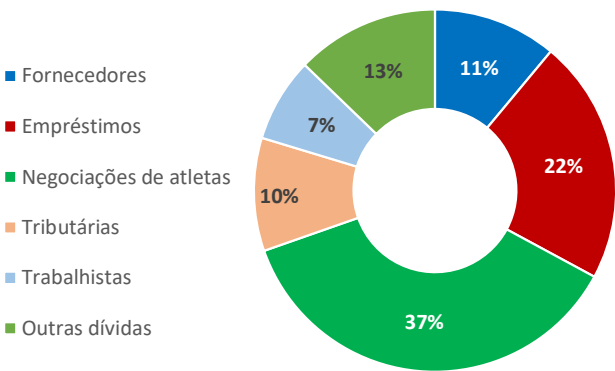
Endividamento Líquido								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
115,3	1647%	35°	25,1	360%	42°	14,4	701%	42°



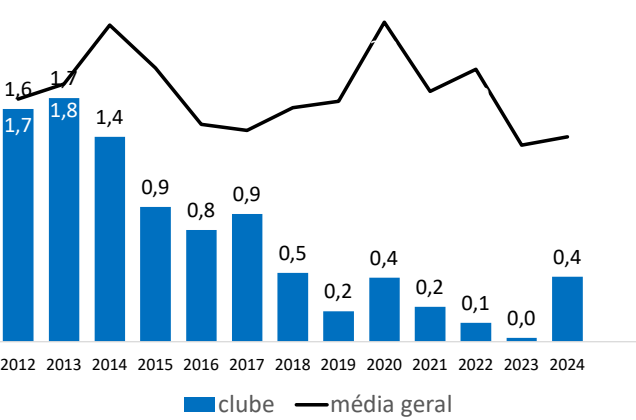
Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



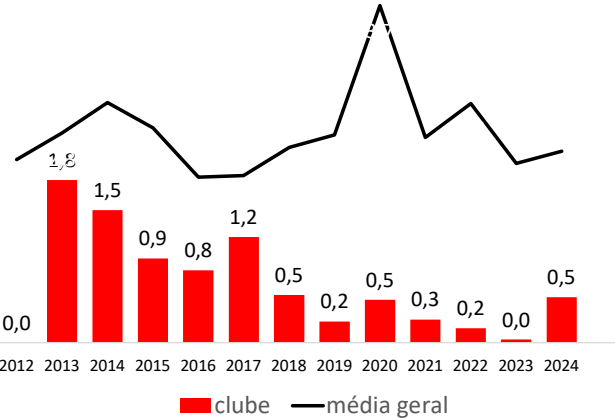
Distribuição da Dívida bruta por Categoria



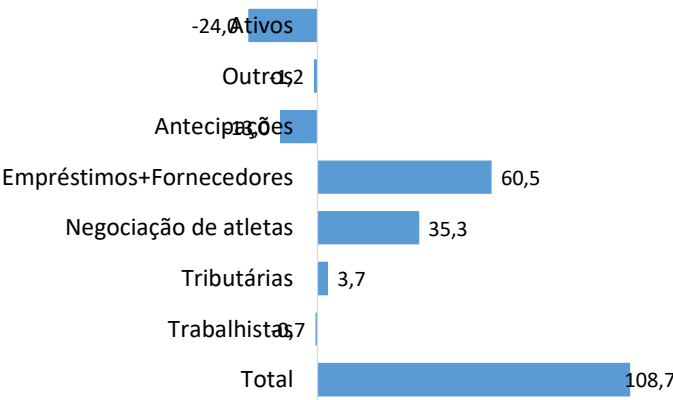
Dívida Líquida Total / Receita Total



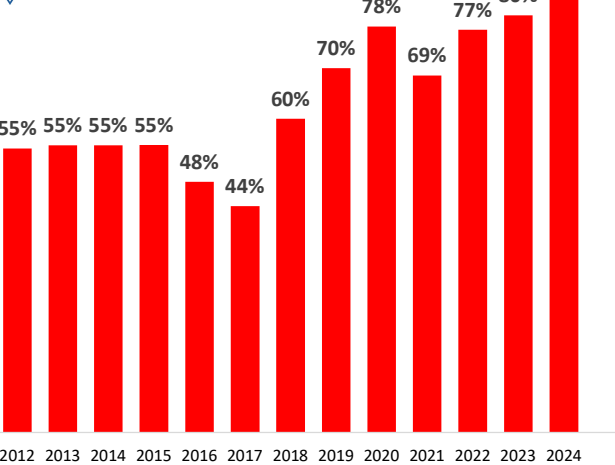
Dívida Líquida Recorrente / Receita Total



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total

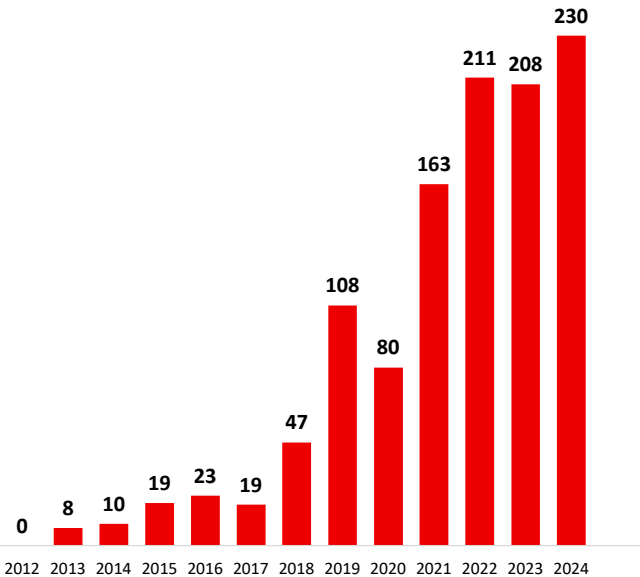


Necessidade de Capital de giro

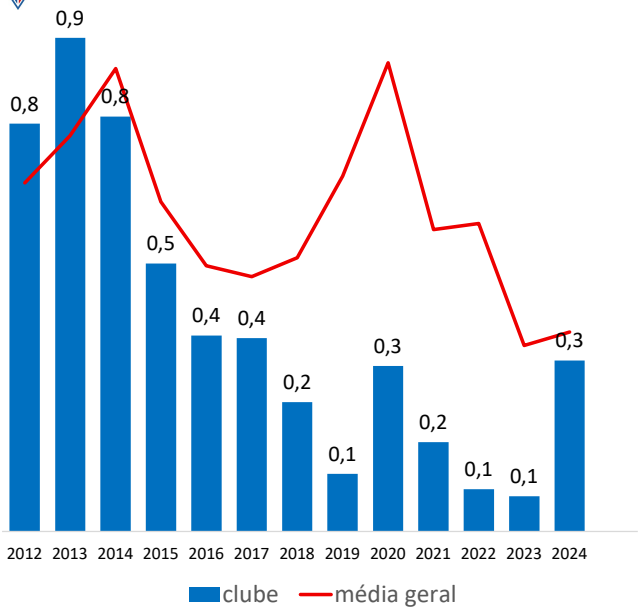
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
84,0	390%	35°	13,2	538%	42°	8,1	943%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total

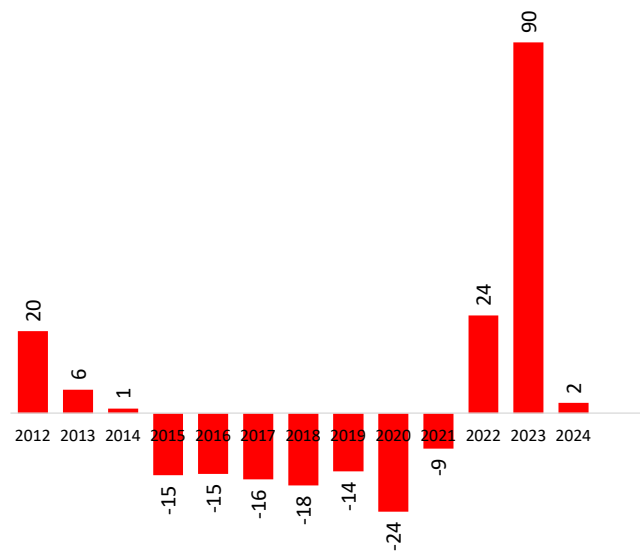


Patrimônio Líquido

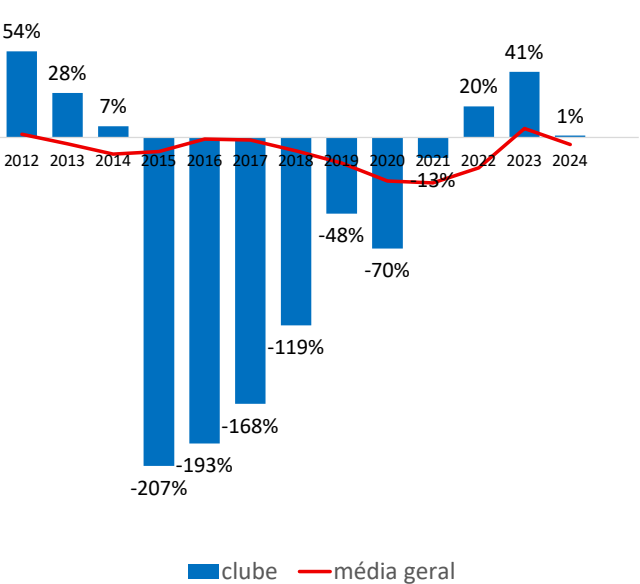
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
2,5	-97%	35°	-14,1	-613%	42°	1,1	-	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



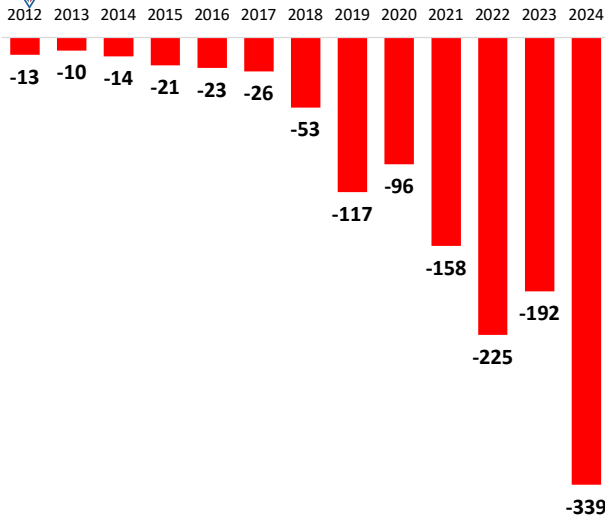
Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL



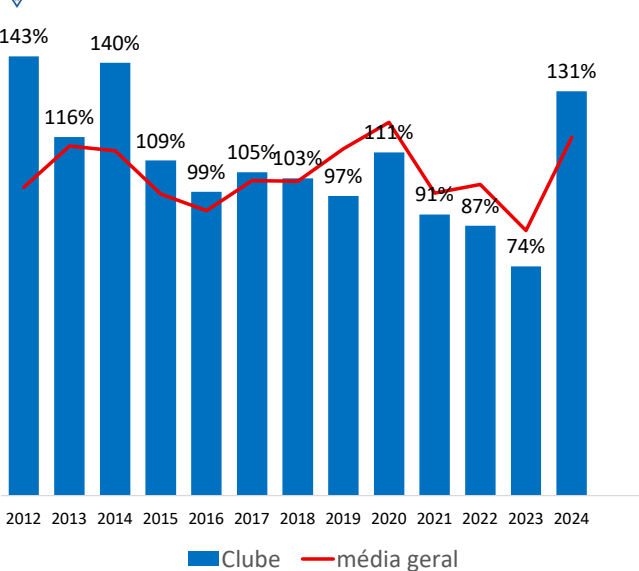
Despesas Totais								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-338,7	76%	6º	-1.009,8	189%	9º	-1.249,6	2266%	8º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



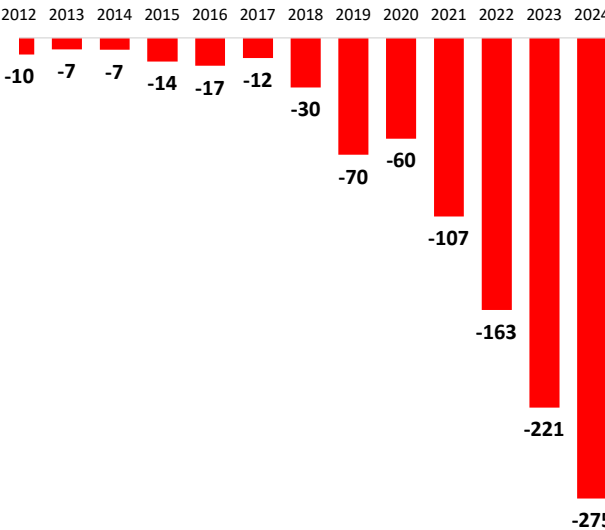
Despesas Totais / Receitas Totais - Em %



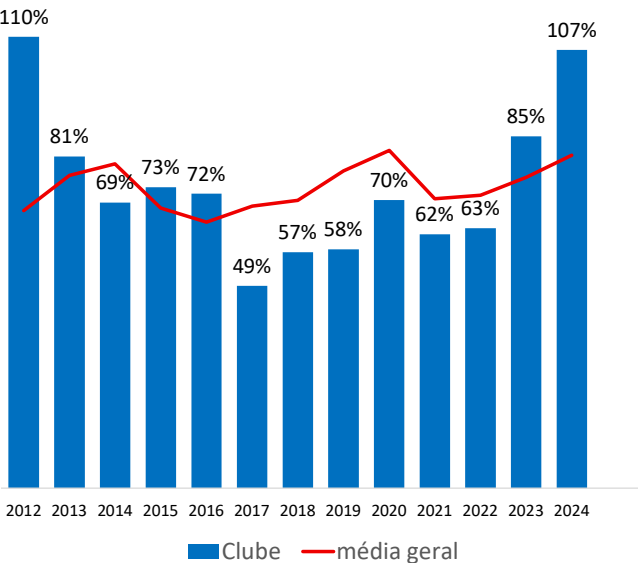
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-275,3	25%	6º	-825,9	294%	9º	-968,3	3790%	8º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %



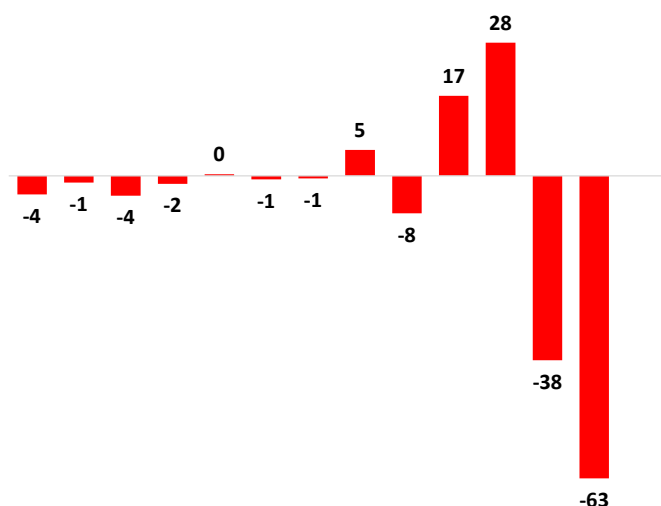
EBITDA

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-63,1	64%	6º	-64,9	-1273%	9º	-62,2	1432%	8º

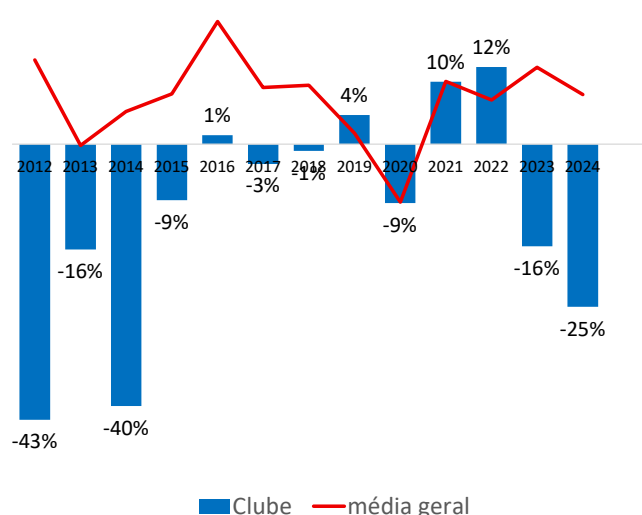


Evolução do EBITDA - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem EBITDA - Em %



Clube — média geral

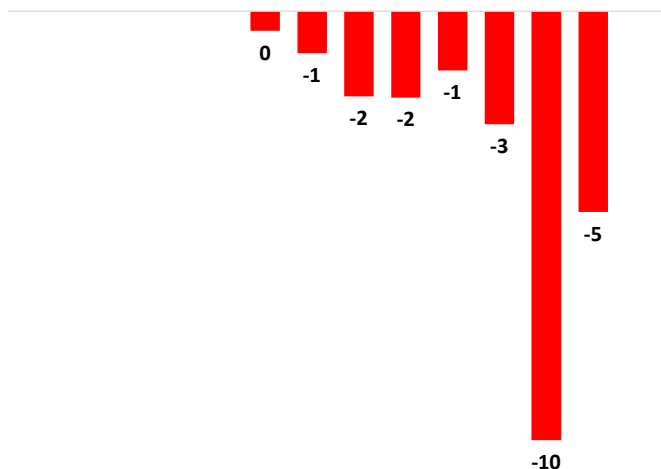
Resultado Financeiro Líquido

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-4,6	-53%	6º	-20,2	136%	9º	-23,5	-	8º

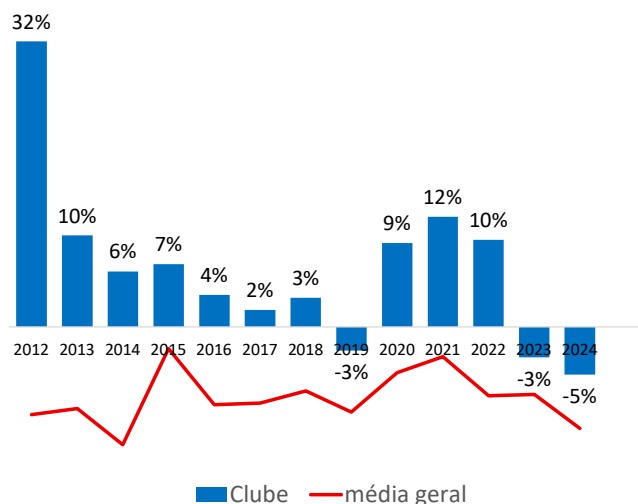


Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Resultado Financeiro Líquido /Receitas totais - Em %



Clube — média geral



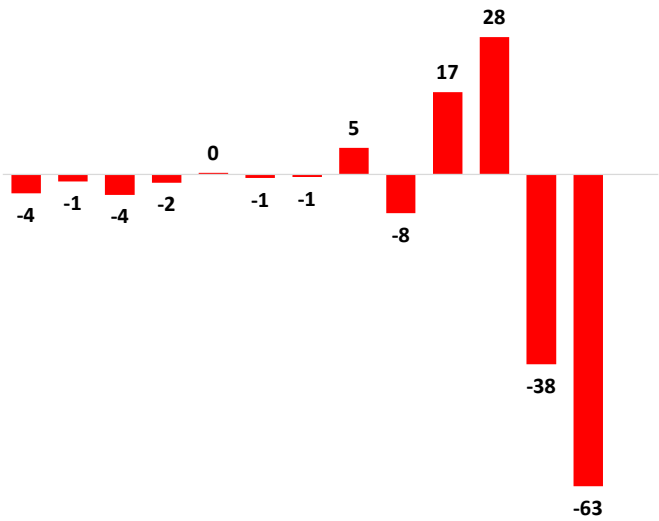
Resultado Líquido recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-100,4	-414%	6º	-64,3	3190%	9º	-78,9	2163%	8º

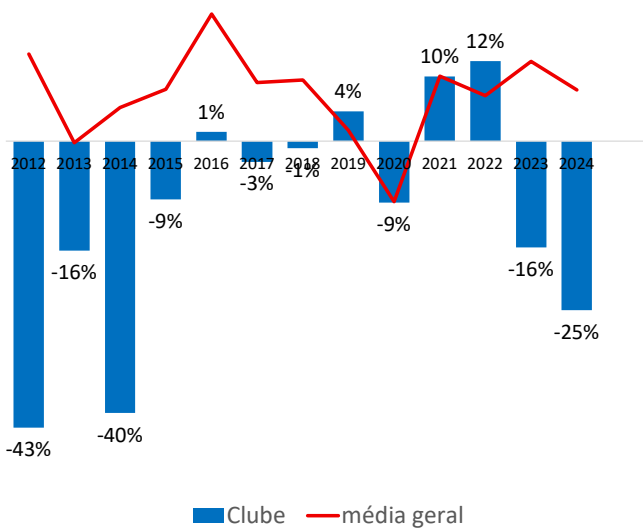


Resultado Líquido Recorrente - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem líquida recorrente - Em %



Clube média geral



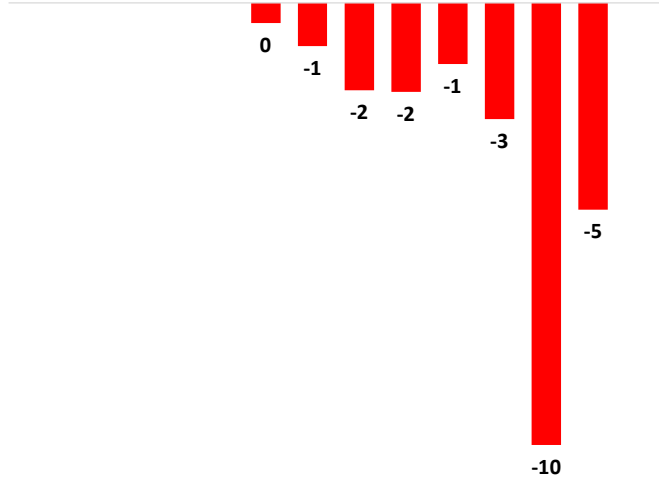
Resultado Líquido Final

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-80,3	-221%	6º	23,7	-2432%	9º	23,1	1851%	8º

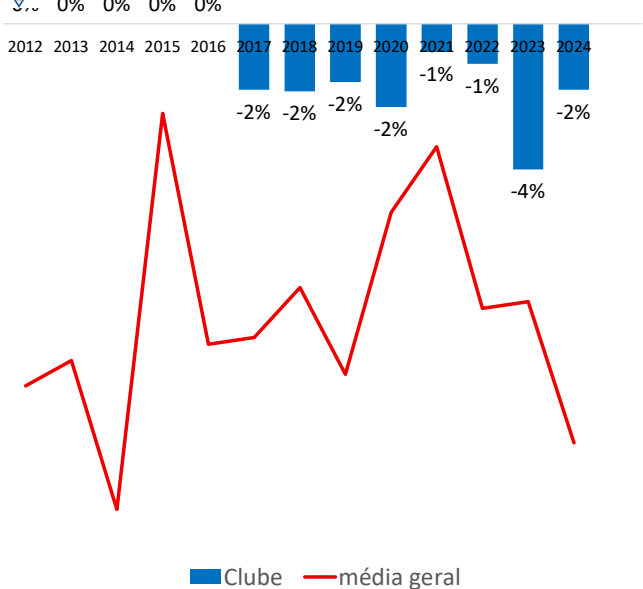


Resultado Líquido Final - R\$ Milhões

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



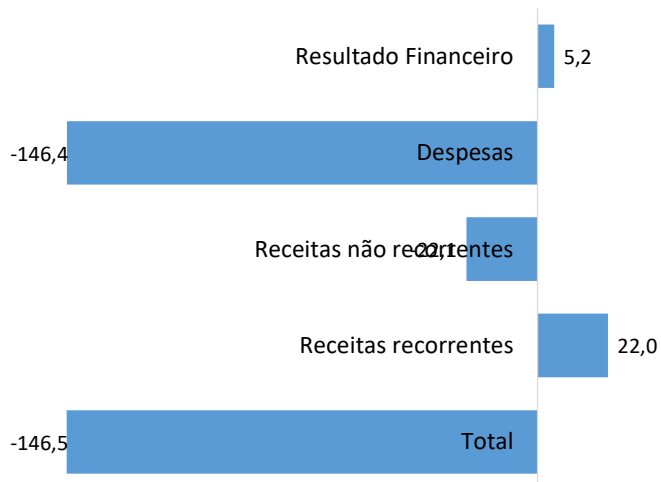
Margem Líquida final - Em %



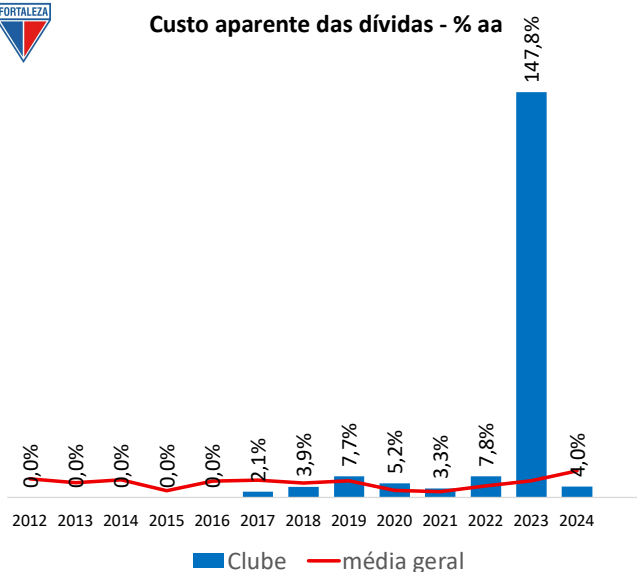
Clube média geral



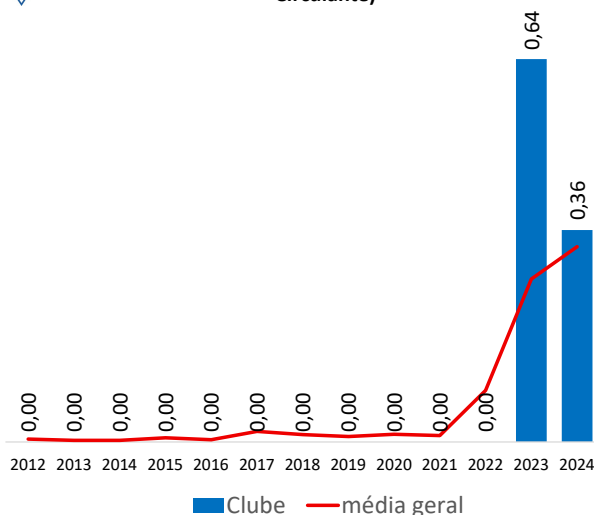
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



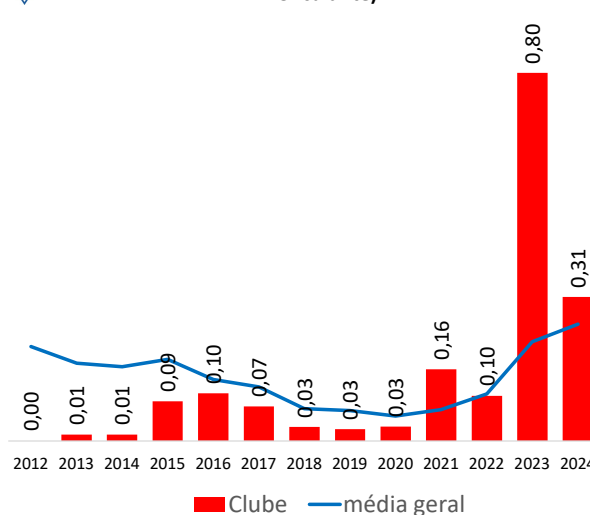
Custo aparente das dívidas - % aa



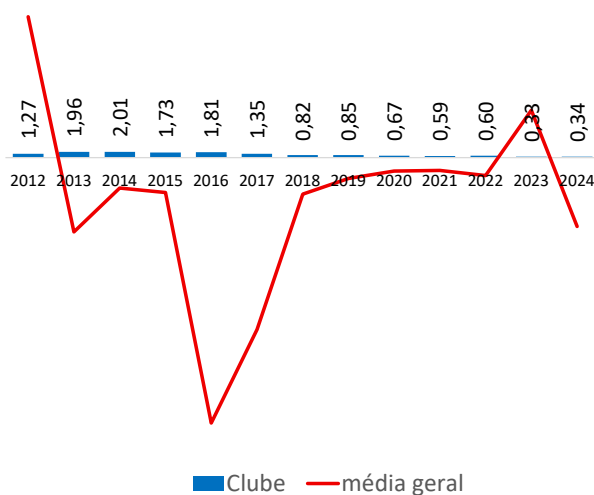
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



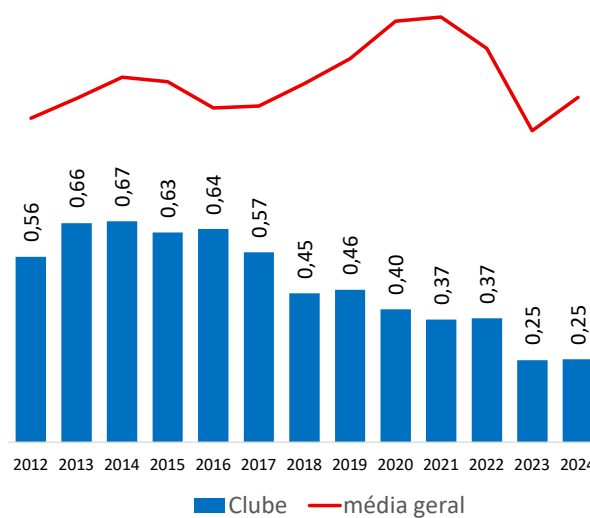
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL)

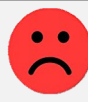
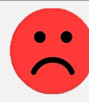
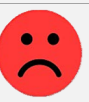
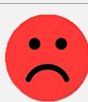
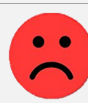
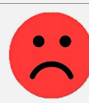
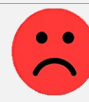
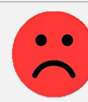


Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Fortaleza		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	258	16	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	230	15	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	72	14	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	28%	12	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	118,2	12	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	68,3	14	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	48,5	15	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	20,1	17	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-339	16	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-275	15	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	107%	12	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-80	39	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	-32%	31	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-96	35	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	-63	44	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	-25,1%	34	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-5	27	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-1,8%	18	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	4,0%	25	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	36,4%	25	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-20	31	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-0,2	29	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	115,3	28	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	0,4	38	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	0,5	38	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	46,4	8	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	15,9	30	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	21,5	29	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	78,0	14	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	84,0	15	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,3	25	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	47%	16	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	2	21	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	0,0	20	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,3	14	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,4	21	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	1,0	28	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	86,2	19	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	85,2	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,8	44	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	6,5	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-13,8	15	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-84,0	35	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões 258,3 0% 	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões 230,3 11% 	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões 71,9 -8% 	Receita vinda do Torcedor - % Total 28% -8% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões 118,2 6% 	Receita Matchday - R\$ Milhões 68,3 18% 	Receita Comerciais - R\$ Milhões 48,5 -4% 	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões 20,1 -41% 
Despesas Totais - R\$ Milhões -338,7 76% 	Despesas com Futebol - R\$ Milhões -275,3 25% 	Despesas com Futebol - % Receita Total 107% 25% 	Resultado do Exercício - R\$ Milhões -80,3 -221% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões -95,9 -330% 	EBITDA - R\$ Milhões -63,1 64% 	Resultado Financeiro - R\$ Milhões -4,6 -53% 	Custo aparente da dívida - % AA 4% -97% 
Dívida líquida - R\$ Milhões 115,3 1647% 	Dívida líquida / Receita Total 0,4 1648% 	Dívida líquida / Receita Recorrente 0,5 1481% 	% de Dívidas de curto prazo 47% 56% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões 46,4 7302% 	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões 15,9 -4% 	Dívida Tributária - R\$ Milhões 21,5 21% 	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões 78,0 83% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões 84,0 390% 	Necessidade Capital Giro / Receitas 0,3 390% 	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões 2,5 -97% 	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) 0,3 -61% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) 0,4 -45% 	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) 86,2 3462% 	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT 1,0 68% 	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões -84,0 390% 

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking												
	46º a 50º	41º a 45º	36º a 40º	31º a 35º	26º a 30º	21º a 25º	16º a 20º	11º a 15º	6º a 10º	3º a 5º	2º	1º	
Receitas Totais - R\$ Milhões													
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - % Total													
Receita Broadcasting - R\$ Milhões													
Receita Matchday - R\$ Milhões													
Receita Comerciais - R\$ Milhões													
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões													
Despesas Totais - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - % Receita Total													
Resultado do Exercício - R\$ Milhões													
Margem Líquida - % Receita													
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões													
EBITDA - R\$ Milhões													
Margem EBITDA - % Receita													
Resultado Financeiro - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro - % Receita													
Custo aparente da dívida - % AA													
Custo aparente da dívida - % Selic													
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida													
Dívida líquida - R\$ Milhões													
Dívida líquida / Receita Total													
Dívida líquida / Receita Recorrente													
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões													
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões													
Dívida Tributária - R\$ Milhões													
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro / Receitas													
% de Dívidas de curto prazo													
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões													
PL /Ativos													
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)													
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)													
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT													
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)													
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))													
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões													
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões													

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
Mapeamento de Investidores Potenciais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
Formação de Consórcio de Investidores
Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Suporte em negociações com credores
Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube
Comunicação institucional do processo de SAF
Estratégia de engajamento com torcedores
Apoio em RP e gestão de imagem
Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
Implantação de Programas de Transparência
Políticas de governança, ética e compliance.
Monitoramento de boas práticas de mercado.
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis
Projetos para Operação de Estádios e CTs
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



Alguns de nossos clientes





Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
				CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@plurisports

@fernandopluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br

fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br