



# **AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS**

Edição 2025



**Sociedade  
Esportiva  
Palmeiras**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

@fernandopluri  
 @fernandopluri  
 @fernandopluri  
 @canaldapluri

Em 2024, o Palmeiras consolidou-se como um dos clubes de maior solidez financeira no futebol brasileiro, alcançando a marca histórica de R\$ 1,27 bilhão em receitas totais, 30% acima do ano anterior. O resultado foi puxado pela alta de 135% nas receitas com vendas de atletas, que atingiram R\$ 440 Milhões, recorde no futebol Brasileiro. As receitas recorrentes cresceram R\$ 14% e atingiram R\$ 625 Milhões, recuperando parte das perdas dos 2 anos anteriores. Já as despesas subiram num ritmo bem inferior, de 11%, para 1,076 Bilhão, puxada pela alta de 23% nas despesas com futebol, que atingiram R\$ 781 Milhões, equivalente a 61% das receitas totais. Com isso, o EBITDA subiu 149% para R\$ 463 Milhões, e o resultado final disparou para R\$ 198 Milhões, recorde do clube, com uma margem líquida de 16% sobre as receitas.

Esse resultado levou a uma queda de 12% na dívida líquida, para R\$ 825 Milhões, nível que equivale a 0,6x a receita total, confortável para o padrão do mercado brasileiro. Na mesma linha, tivemos uma alta de 114% no Patrimônio líquido do clube, que fechou em R\$ 277 Milhões.

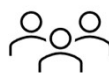
Em resumo, os expressivos resultados na venda de atletas levaram o Palmeiras a um patamar de robustez financeira invejável, justamente no ano em que o Flamengo, seu maior concorrente em termos de capacidade de investimentos, teve uma piora em seus resultados. Para o futuro, vale aqui a regra de ouro do futebol: Capacidade de investimento conta muito, mas não é tudo, já que ela precisa ser acompanhada por uma maior eficiência na aplicação destes recursos.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

## Sociedade Esportiva Palmeiras



São Paulo-SP  
Fundação: 26 de Agosto de 1914  
Formato: Entidade Associativa  
Estádio: Allianz Parque (Próprio)  
Capacidade: 43.713  
CT: Academia de Futebol I e II (Próprios)



Número estimado de  
Torcedores e  
Simpatizantes - Milhões

15,9  
4º



Potencial de Consumo  
Estimado da Torcida -  
R\$ Bilhões / ano

473,7  
4º

## Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
1	3	1	1	12	4	1	5	26

## Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
5	25	9	2	62	4	-	30	109

## Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
16.640	16.710	14.584	14.458	15.372	14.536
1º	2º	2º	2º	2º	3º

Fonte: CBF

## Seguidores em Redes Sociais - Em mil

					TOTAL
2.380	7.385	5.300	5.300	3.821	24.186
3º	4º	4º	4º	3º	4º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25



# PLURI Sports Capital

## As Finanças dos Clubes Brasileiros

### Palmeiras

www.plurisports.com.br

#### Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Série</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>A</b>
Receitas Totais - R\$ Milhões	641,9	558,7	992,0	912,9	981,6	1.274,1
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	533,7	409,7	852,7	643,3	546,3	625,0
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	238,2	200,5	551,5	289,3	289,9	258,8
Receita Matchday - R\$ Milhões	107,9	31,2	107,9	107,9	107,9	169,9
Receita Comerciais - R\$ Milhões	136,9	136,9	200,7	165,3	164,6	188,8
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	108,2	148,6	139,1	173,9	187,0	440,3
Despesas Totais - R\$ Milhões	-640,2	-709,7	-858,8	-894,7	-973,1	-1.076,0
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-470,9	-521,2	-637,7	-541,2	-634,7	-781,3
EBITDA - R\$ Milhões	20,3	-89,4	179,6	78,5	185,9	462,7
Margem EBITDA - % Receita	3%	-16%	18%	9%	22%	38%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-16,4	-60,4	-46,3	-41,2	-53,3	-76,5
Resultado Financeiro - % Receita	-3%	-11%	-5%	-5%	-6%	-6%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	1,7	-151,0	133,1	18,2	8,5	198,2
Margem Líquida - % Receita	0%	-27%	13%	2%	1%	16%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	501,1	565,2	878,3	875,7	942,6	825,3
Dívida Líquida / Receita Total	0,8	1,0	0,9	1,0	1,0	0,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	168,6	256,3	215,2	236,1	429,5	151,7
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	61,4	-89,6	102,4	120,7	129,2	276,6

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

#### Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

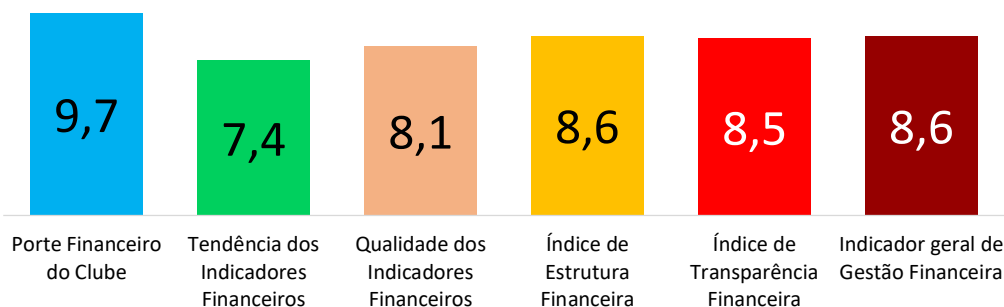
Porte Financeiro do Clube	9,7	PequenoMédioGrande											
Tendência dos Indicadores Financeiros	7,4	Redução/Piora					Estabilidade			Elevação/Melhora			
Qualidade dos Indicadores Financeiros	8,1	Péssimo			Ruim		Regular			Bom		Ótimo	
Índice de Estrutura Financeira	8,6	Péssimo			Ruim		Regular			Bom		Ótimo	
Grau de Transparência Financeira	8,5	Baixo						Regular				Alto	
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	8,6	Baixo						Regular				Alto	
Qualidade do Crédito (Rating)	A	Default			Ruim		Regular			Bom		Alto	

Rating

A

Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.

#### Principais indicadores de qualidade do Balanço



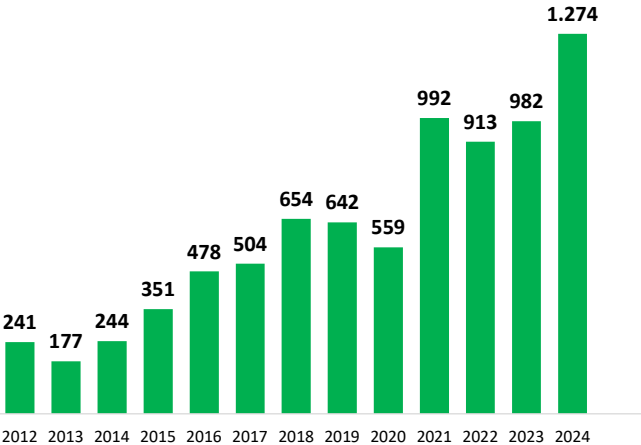
Palmeiras

Receita Bruta

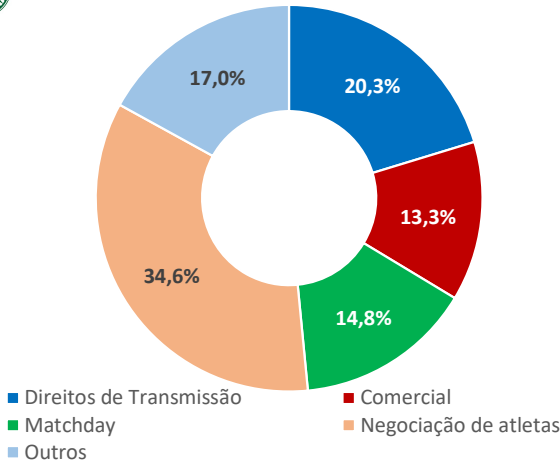
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
1.274,1	14%	2º	4.719,3	98%	2º	7.347,7	422%	2º



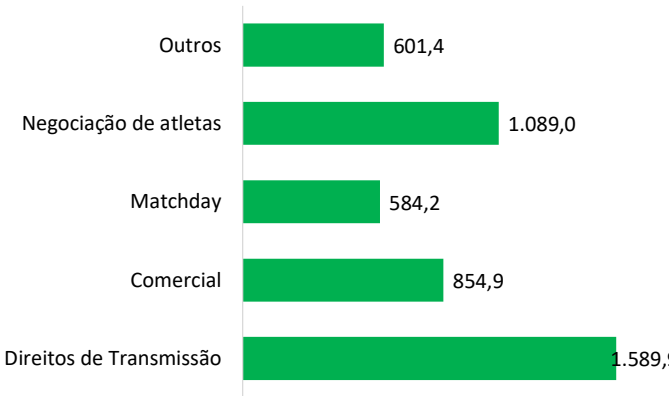
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



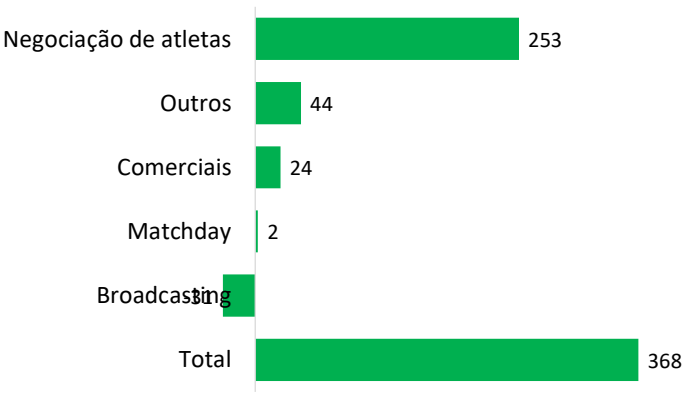
Distribuição das Receitas por Categoria



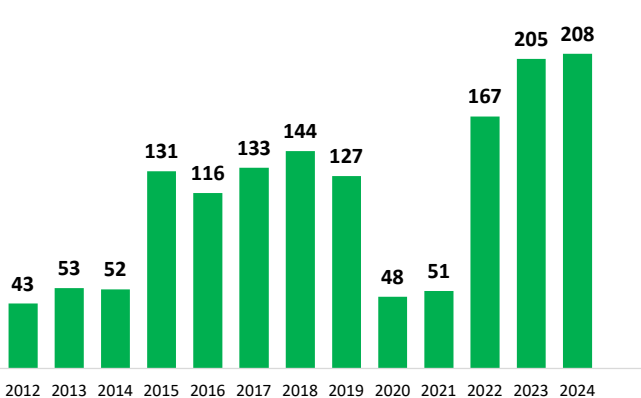
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



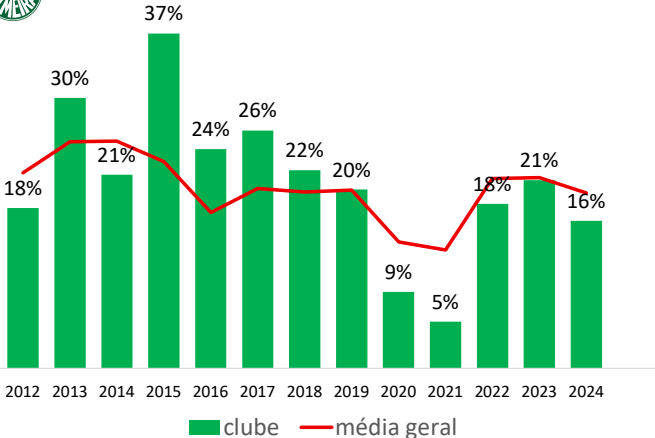
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



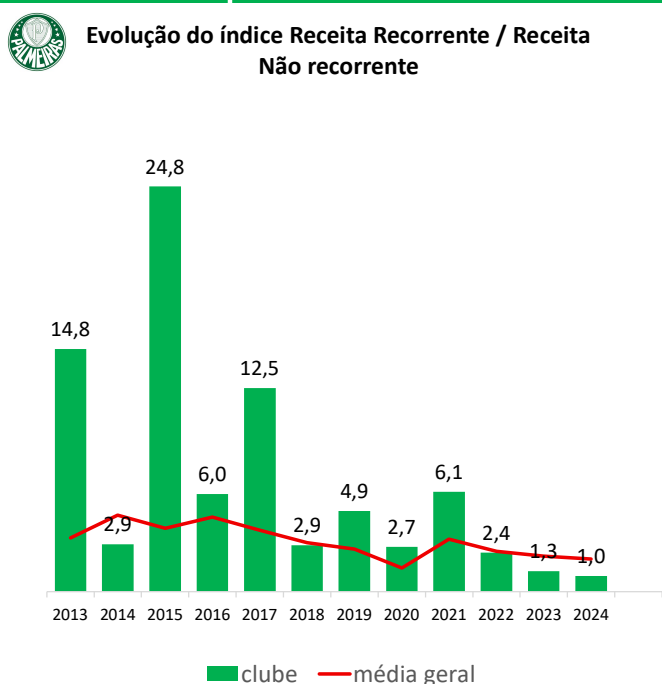
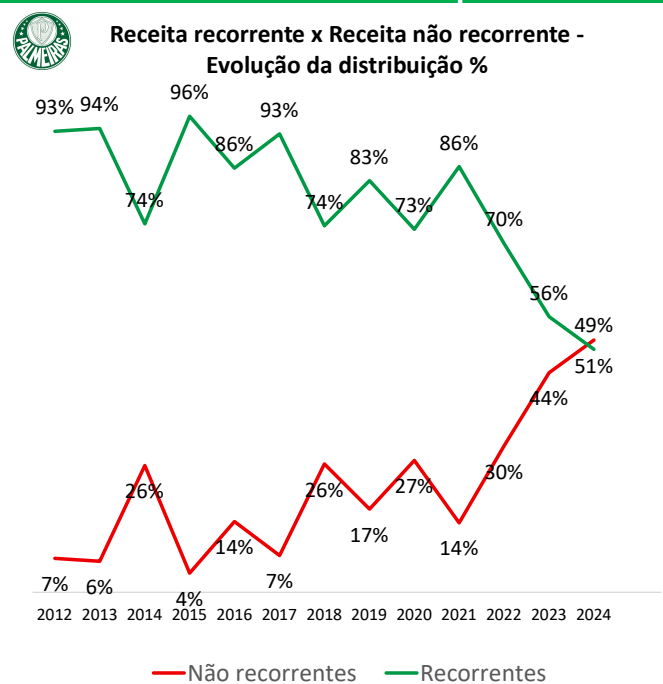
Participação dos torcedores na receita - % do total



<div> <div>Pluri</div> <div>Receita Recorrente</div> </div>								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
625,0	14%	2º	3.076,9	17%	2º	5.307,9	72%	2º



<div> <div>Pluri</div> <div>Receita não recorrente</div> </div>								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
649,2	49%	2º	1.642,4	500%	2º	2.039,8	938%	2º



— Não recorrentes — Recorrentes

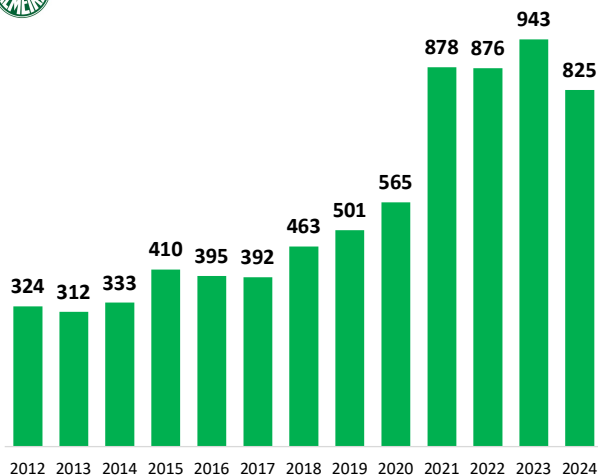
■ clube — média geral

## Endividamento Líquido

2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
825,3	-12%	35º	501,1	65%	42º	332,7	148%	42º

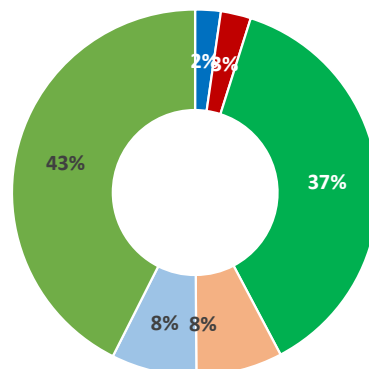


Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões

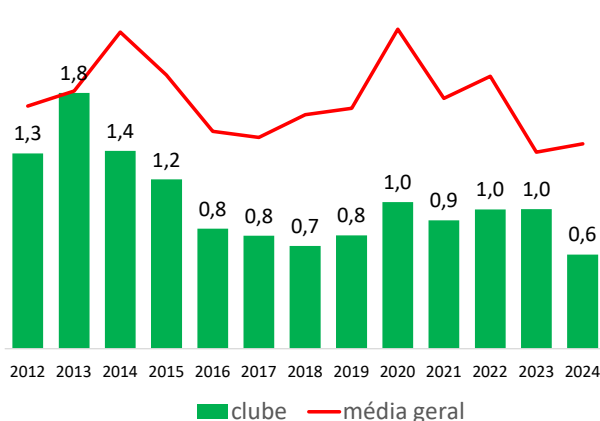


Distribuição da Dívida bruta por Categoria

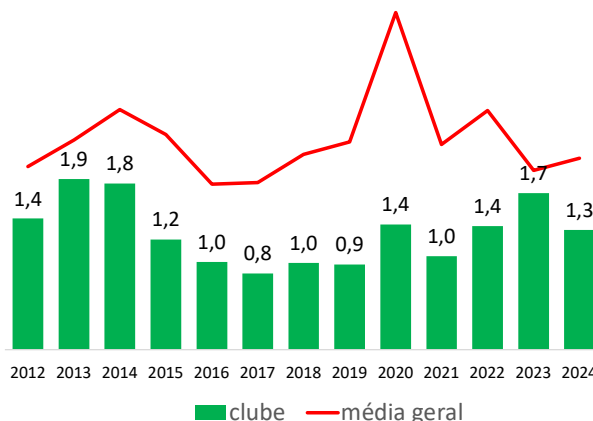
- Fornecedores
- Empréstimos
- Negociações de atletas
- Tributárias
- Trabalhistas
- Outras dívidas



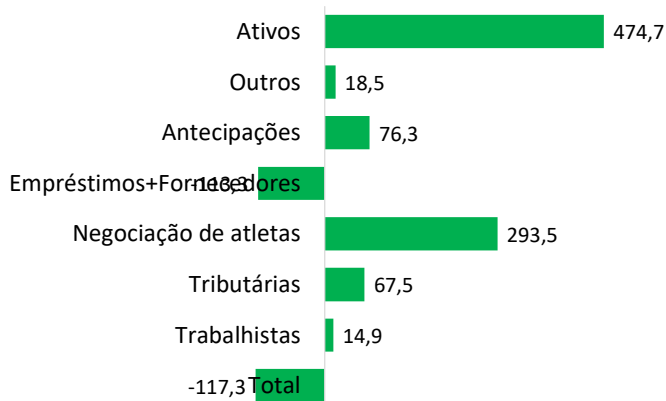
Dívida Líquida Total / Receita Total



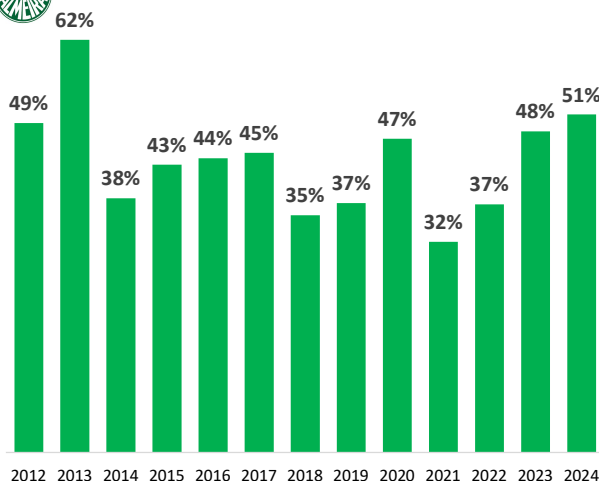
Dívida Líquida Total / Receita Recorrente



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total

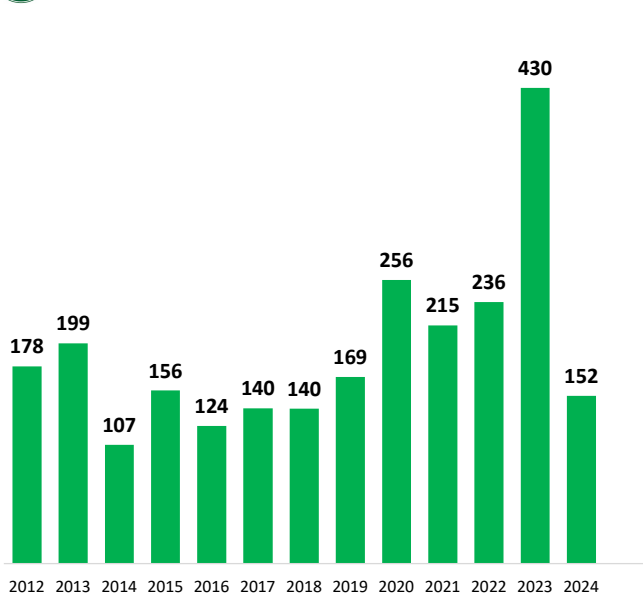


## Necessidade de Capital de giro

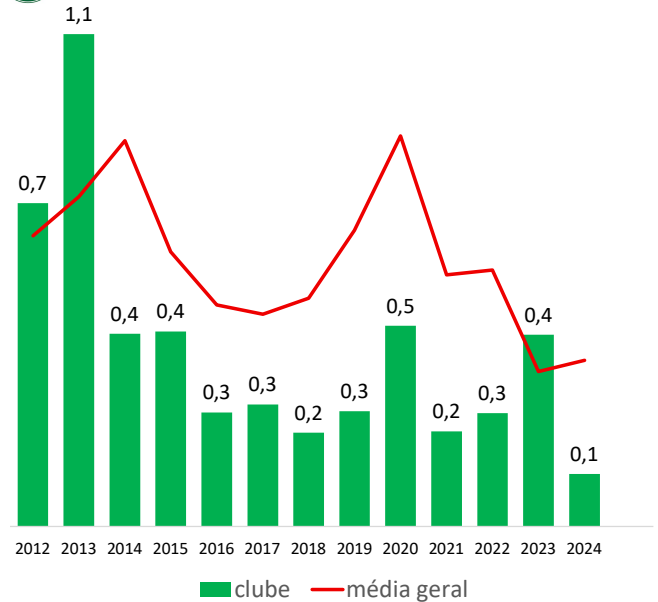
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
151,7	-65%	35°	168,6	-10%	42°	107,4	41%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total

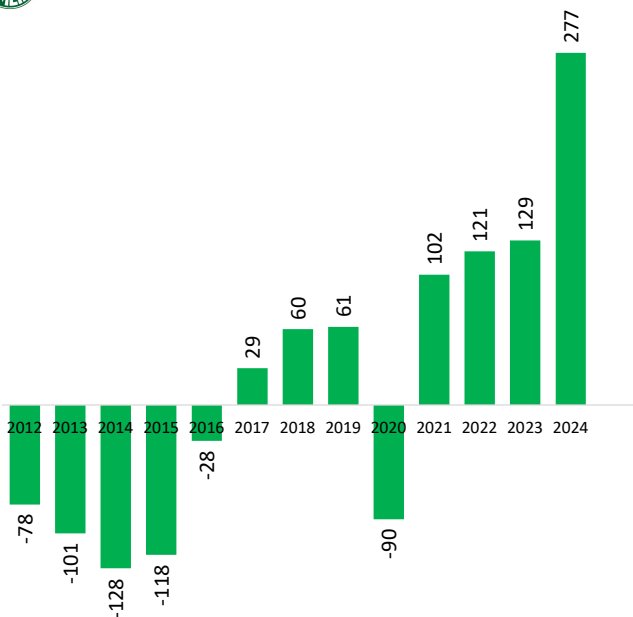


## Patrimônio Líquido

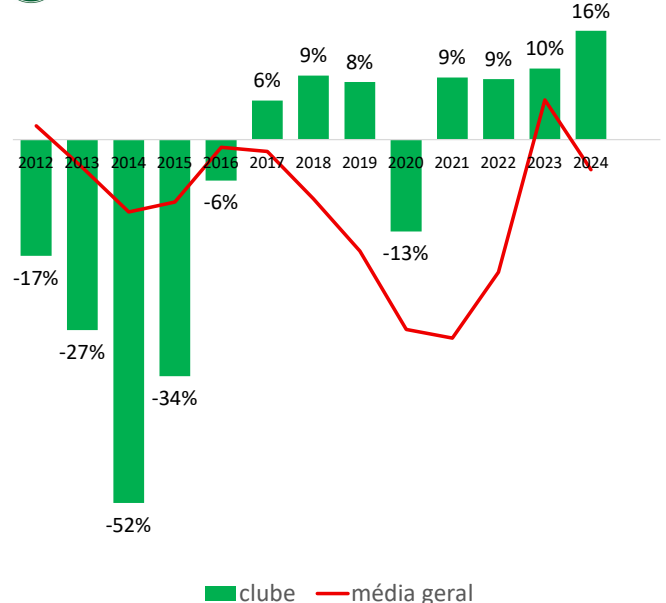
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
276,6	114%	35°	61,4	117%	42°	-128,2	136%	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



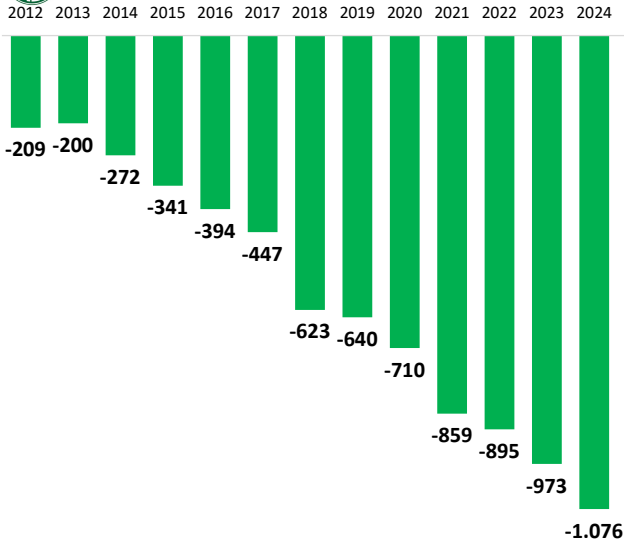
Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL



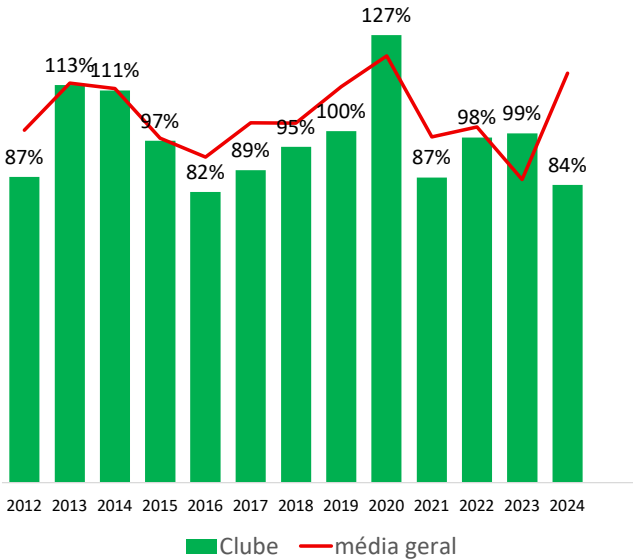
Despesas Totais								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-1.076,0	11%	2º	-4.512,3	68%	2º	-6.957,1	296%	2º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



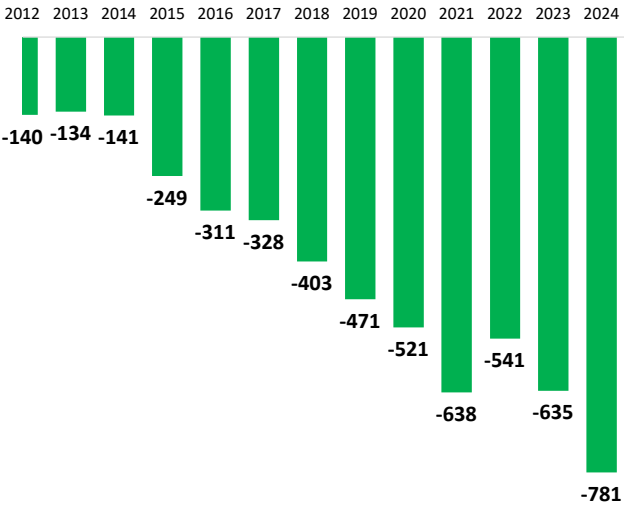
Despesas Totais / Receitas Totais - Em %



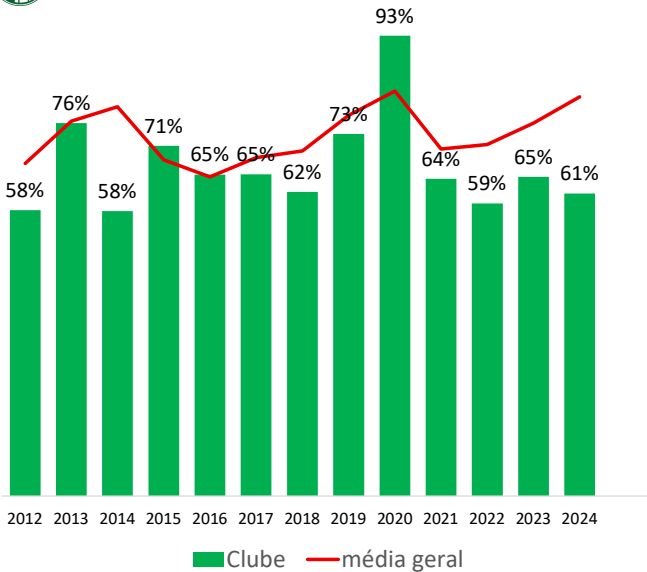
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-781,3	23%	2º	-3.116,2	66%	2º	-4.879,0	455%	2º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %



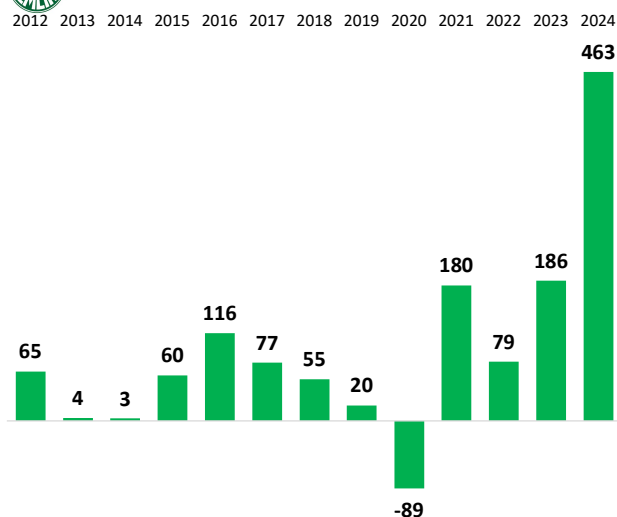


## EBITDA

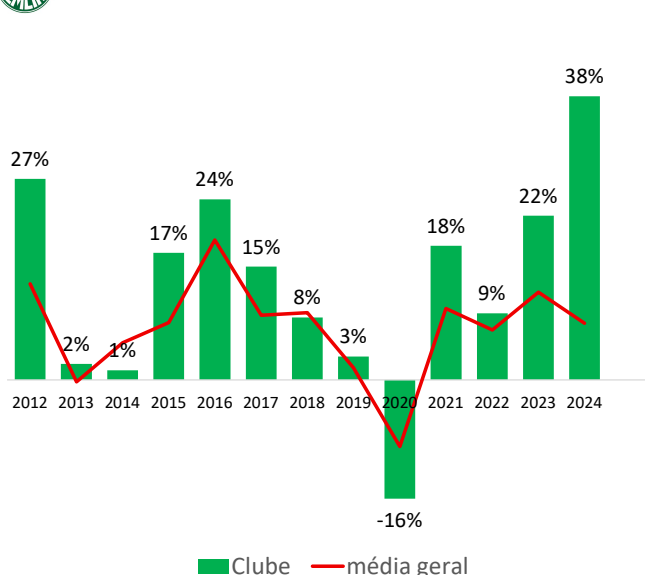
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
462,7	149%	2º	817,3	2177%	2º	1.146,7	14597%	2º



Evolução do EBITDA - R\$ Milhões



Margem EBITDA - Em %

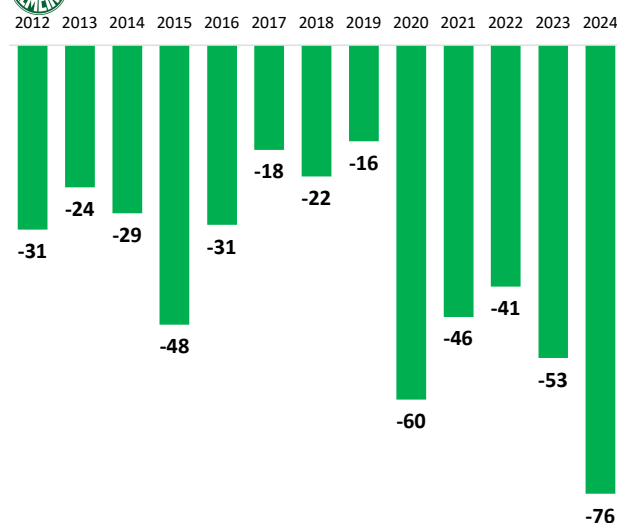


## Resultado Financeiro Líquido

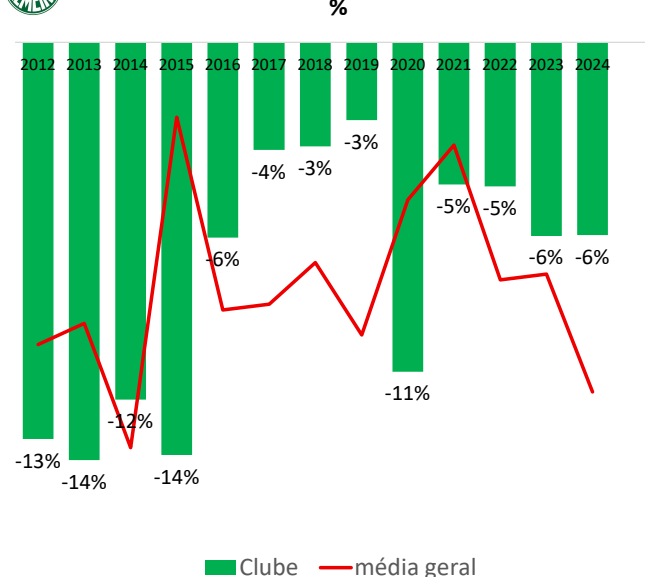
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-76,5	43%	2º	-277,7	366%	2º	-412,5	167%	2º



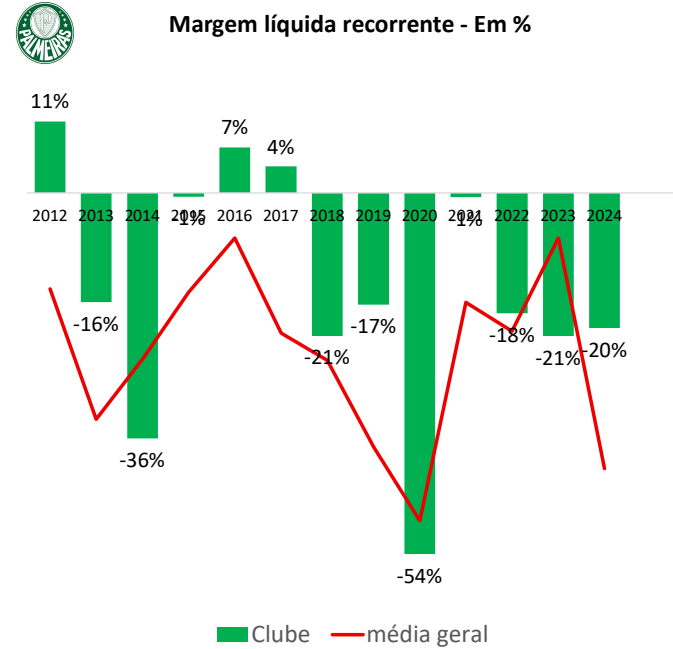
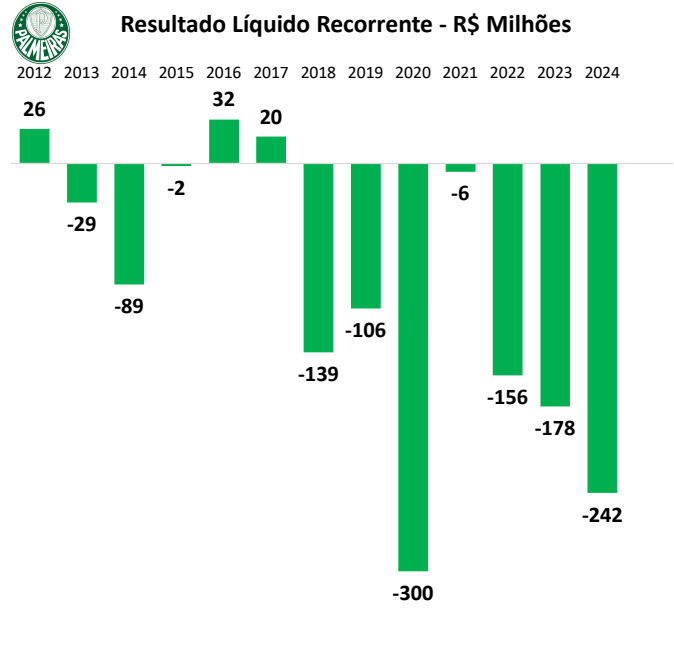
Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões



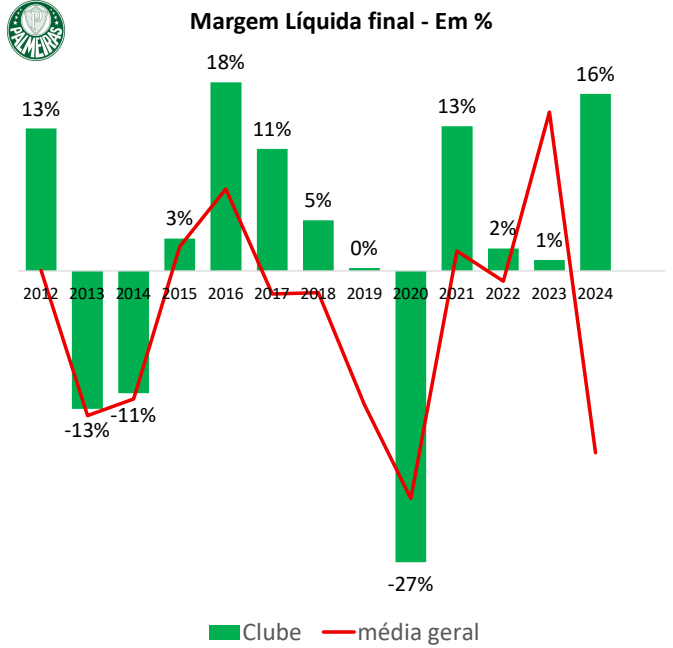
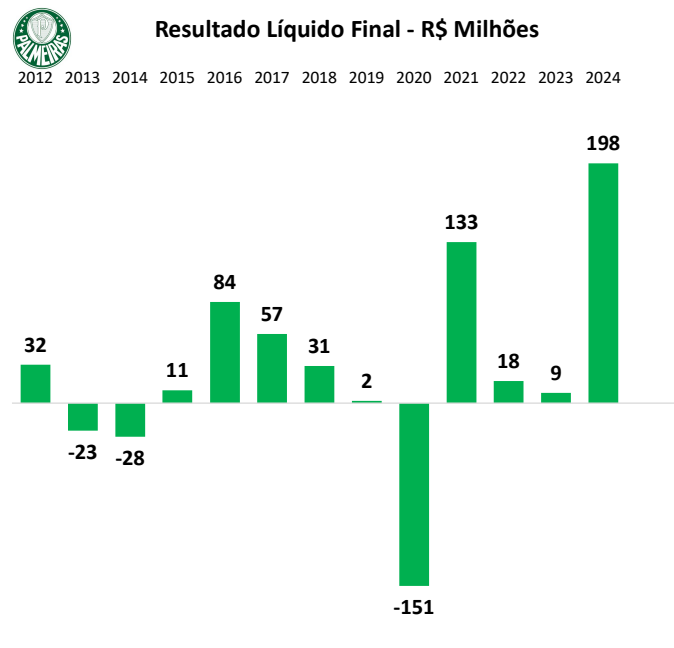
Resultado Financeiro Líquido /Receitas totais - Em %



2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-242,2	36%	2º	-882,0	127%	2º	-1.077,3	172%	2º

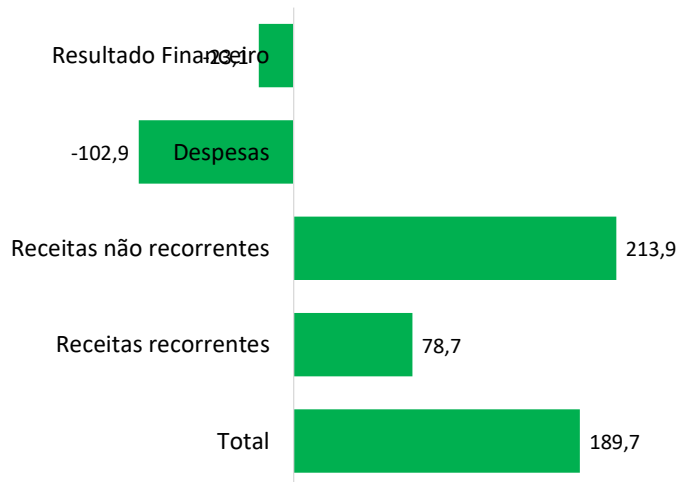


2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
198,2	2225%	2º	207,0	11396%	2º	390,6	-816%	2º

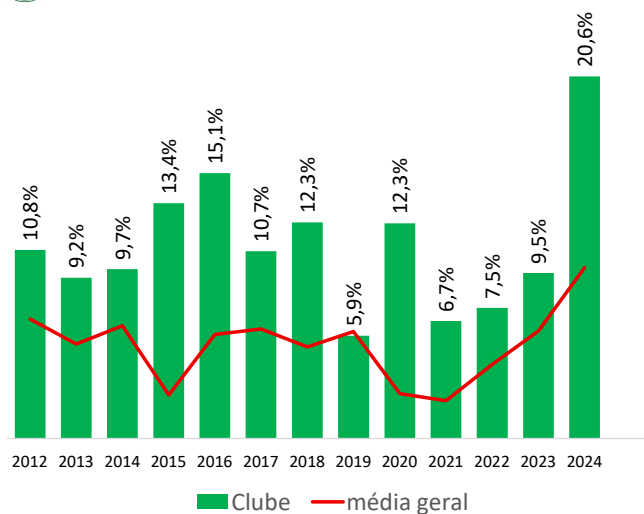




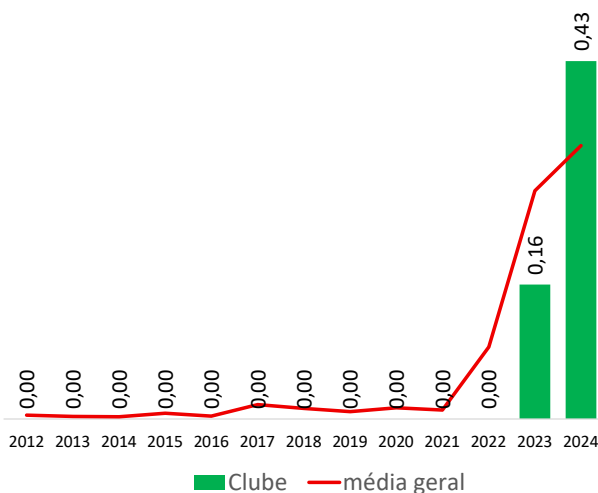
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



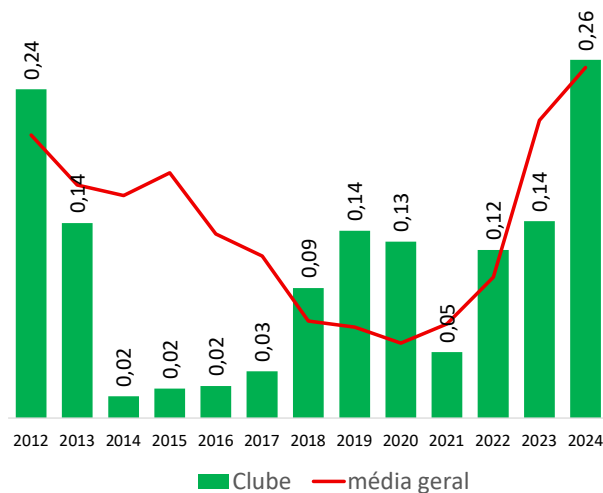
Custo aparente das dívidas - % aa



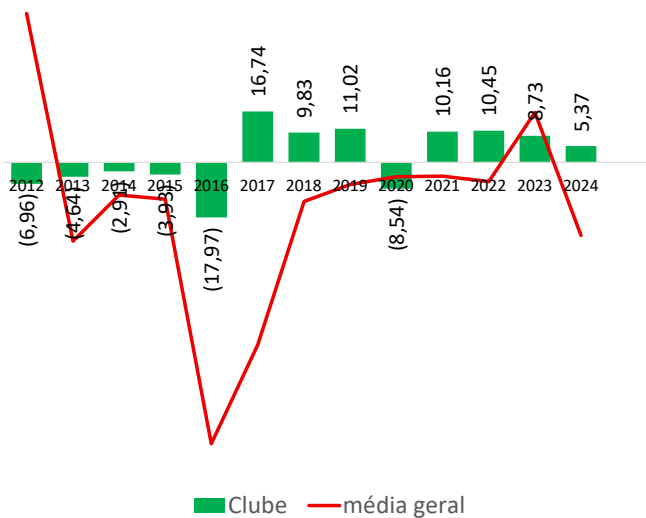
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



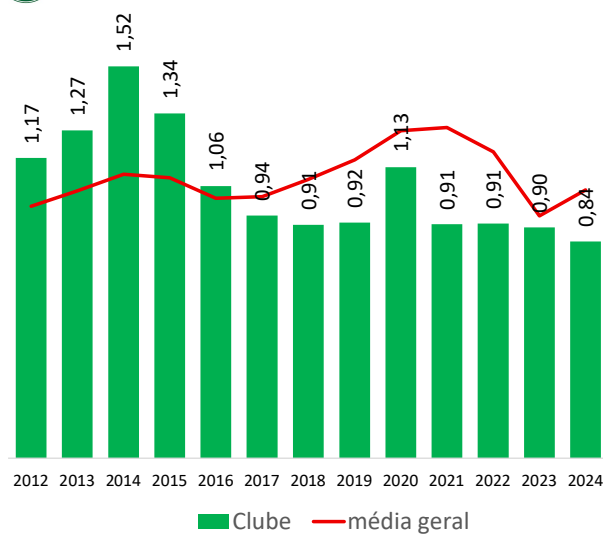
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



































Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Palmeiras		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	1.274	2	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	625	4	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	208	3	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	16%	31	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	258,8	4	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	169,9	3	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	188,8	3	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	440,3	1	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-1.076	3	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-781	2	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	61%	41	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	198	1	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	16%	4	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-308	48	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	463	1	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	38,3%	3	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-76	44	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-6,3%	28	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	20,6%	5	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	189,8%	5	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-278	45	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-0,3	40	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	825,3	8	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	0,6	33	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	1,3	33	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	0,0	29	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	111,6	11	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	113,1	16	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	554,7	2	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	151,7	12	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,1	30	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	51%	11	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	277	6	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	0,2	16	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,3	18	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,4	15	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	0,8	32	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	6,4	2	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP))/PL	5,4	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP)	0,5	35	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	2,7	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-479,6	42	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-151,7	38	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões 1.274,1 30% 	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões 625,0 14% 	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões 208,5 2% 	Receita vinda do Torcedor - % Total 16% -22% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões 258,8 -11% 	Receita Matchday - R\$ Milhões 169,9 1% 	Receita Comerciais - R\$ Milhões 188,8 15% 	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões 440,3 135% 
Despesas Totais - R\$ Milhões -1.076 11% 	Despesas com Futebol - R\$ Milhões -781,3 23% 	Despesas com Futebol - % Receita Total 61% -5% 	Resultado do Exercício - R\$ Milhões 198,2 2225% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões -307,6 77% 	EBITDA - R\$ Milhões 462,7 149% 	Resultado Financeiro - R\$ Milhões -76,5 43% 	Custo aparente da dívida - % AA 21% 118% 
Dívida líquida - R\$ Milhões 825,3 -12% 	Dívida líquida / Receita Total 0,6 -33% 	Dívida líquida / Receita Recorrente 1,3 -23% 	% de Dívidas de curto prazo 51% 5% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões 0,0 -100% 	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões 111,6 15% 	Dívida Tributária - R\$ Milhões 113,1 148% 	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões 554,7 112% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões 151,7 -65% 	Necessidade Capital Giro / Receitas 0,1 -73% 	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões 276,6 114% 	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) 0,3 82% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) 0,4 166% 	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) 6,4 -35% 	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT 0,8 -6% 	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões -151,7 -65% 

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking											
	46º a 50º	41º a 45º	36º a 40º	31º a 35º	26º a 30º	21º a 25º	16º a 20º	11º a 15º	6º a 10º	3º a 5º	2º	1º
Receitas Totais - R\$ Milhões												
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - % Total												
Receita Broadcasting - R\$ Milhões												
Receita Matchday - R\$ Milhões												
Receita Comerciais - R\$ Milhões												
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões												
Despesas Totais - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - % Receita Total												
Resultado do Exercício - R\$ Milhões												
Margem Líquida - % Receita												
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões												
EBITDA - R\$ Milhões												
Margem EBITDA - % Receita												
Resultado Financeiro - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro - % Receita												
Custo aparente da dívida - % AA												
Custo aparente da dívida - % Selic												
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida												
Dívida líquida - R\$ Milhões												
Dívida líquida / Receita Total												
Dívida líquida / Receita Recorrente												
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões												
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões												
Dívida Tributária - R\$ Milhões												
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro / Receitas												
% de Dívidas de curto prazo												
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões												
PL /Ativos												
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)												
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)												
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT												
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)												
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))												
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões												
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões												

## A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

**SAFs | Para Clubes e Investidores**

**Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc**

**Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores**

## Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

### 1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF  
Mapeamento de Investidores Potenciais  
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)  
Formação de Consórcio de Investidores  
Estruturação de produtos de captação

### 2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas  
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais  
Suporte em negociações com credores  
Planejamento orçamentário e controle financeiro

### 3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube  
Comunicação institucional do processo de SAF  
Estratégia de engajamento com torcedores  
Apoio em RP e gestão de imagem  
Negociação de contratos de Patrocínios

### 4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)  
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

### 5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).  
Implantação de Programas de Transparência  
Políticas de governança, ética e compliance.  
Monitoramento de boas práticas de mercado.  
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

### 6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis  
Projetos para Operação de Estádios e CTs  
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos  
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

## Produtos de Valuation

### 1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).  
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).  
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

### 2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.  
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta  
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta  
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros  
Estudos para fundos de investimento em atletas.



3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

## Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



## Alguns de nossos clientes







## Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
				D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



## Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

# FIM



@canaldapluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@plurisports

@fernandopluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@pluriconsult

[pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)  
[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

[plurisports.com.br](http://plurisports.com.br)