



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**São Paulo
Futebol
Clube**



PLURI Sports Capital

As Finanças dos Clubes Brasileiros

Agosto 2025

www.plurisports.com.br



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

 @fernandopluri

 @fernandopluri


 @fernandopluri

 @canaldapluri

As coisas pioraram muito em 2024, em termos de finanças no Morumbi, com a divulgação do pior balanço da história do São Paulo. Começamos pelas receitas, que até tiveram um resultado razoável, com alta de 8% para R\$ 732 Milhões. Essa alta, porém, ficou bem abaixo dos 18% de crescimento do mercado como um todo, em parte pela queda de 23% nas receitas com vendas de atletas, parcialmente compensada pela forte alta de 170% nas receitas com Matchday e de 87% nas receitas comerciais. Por outro lado, o clube turbinou as despesas, que subiram 37% para o recorde de R\$ 1,02 Bilhão, pressionada pela alta de 25% nas receitas com o Futebol, que fecharam em R\$ 730 Milhões. Tal desequilíbrio fez o EBITDA voltar ao vermelho, com perda operacional de R\$ 15 Milhões no ano. Some-se, entre outros fatores, aos R\$ 93 Milhões de despesas financeiras líquidas (que somam R\$ 350 Milhões nos últimos 5 anos) e tivemos um gigantesco déficit de R\$ 288 Milhões em 2024, o 3º maior da história do futebol Brasileiro. Com isso, a dívida líquida subiu 28% e atingiu um novo recorde de R\$ 851 milhões, enquanto o passivo a descoberto (PL negativo) disparou 101%, para R\$ -596 milhões.

O clube que já foi exemplo de gestão em um passado não tão distante, vê ano a ano uma piora na sua situação financeira, que ficou bastante evidente neste ano de 24, o pior em termos de finanças na sua história recente. A saída passa, como sempre, na contenção das despesas até que haja equilíbrio nas contas, nada diferente do que já fizeram Flamengo e Palmeiras. Se seguir no atual caminho (de mãos dadas com o Corinthians), a SAF será um caminho provável, já que o modelo atual não parece estar entregando um nível de competitividade à altura do tamanho do clube.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.



São Paulo-SP


Fundação: 26 de Janeiro de 1930

Formato: Entidade Associativa

Estádio: MorumBIS (Próprio)

Capacidade: 72.039


CT: Barra Funda e Cotia (Próprios)



Número estimado de Torcedores e Simpatizantes - Milhões

17,6

3º



Potencial de Consumo Estimado da Torcida - R\$ Bilhões / ano

509,8






3º

Principais Conquistas								
Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
3	3	2	1	6	1	1	1	22

Participações nas principais competições								
Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul- Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
3	23	14	4	58	-	-	25	94

Ranking CBF					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10.526	11.870	12.604	13.572	14.828	14.832
11º	8º	7º	5º	3º	2º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil					
					TOTAL
1.960	7.037	6.900	2.100	4.903	22.900
4º	5º	3º	7º	3º	5º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	A	A	A	A	A	A
Receitas Totais - R\$ Milhões	381,6	364,6	476,2	660,5	680,8	731,9
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	275,1	209,7	352,7	420,4	543,1	625,4
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	137,1	127,1	243,0	205,1	259,4	239,4
Receita Matchday - R\$ Milhões	69,6	27,5	69,6	69,6	69,6	188,1
Receita Comerciais - R\$ Milhões	34,2	34,2	49,0	70,3	72,2	134,8
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	104,9	151,3	121,1	228,7	120,7	93,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-537,7	-494,2	-582,7	-623,0	-743,0	-1.019,5
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-423,7	-332,2	-412,0	-457,9	-586,0	-730,4
EBITDA - R\$ Milhões	-113,1	-48,1	-42,9	96,7	116,3	-14,8
Margem EBITDA - % Receita	-30%	-13%	-9%	15%	17%	-2%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-33,0	-72,5	-55,5	-52,2	-77,5	-93,4
Resultado Financeiro - % Receita	-9%	-20%	-12%	-8%	-12%	-13%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-156,1	-129,6	-106,5	37,5	-62,3	-287,6
Margem Líquida - % Receita	-41%	-36%	-22%	6%	-9%	-40%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	503,2	575,0	642,5	586,5	666,7	850,9
Dívida Líquida / Receita Total	1,3	1,6	1,3	0,9	1,0	1,2
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	262,5	339,2	274,7	322,7	389,7	371,2
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-46,0	-173,5	-277,1	-237,5	-297,0	-595,8

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

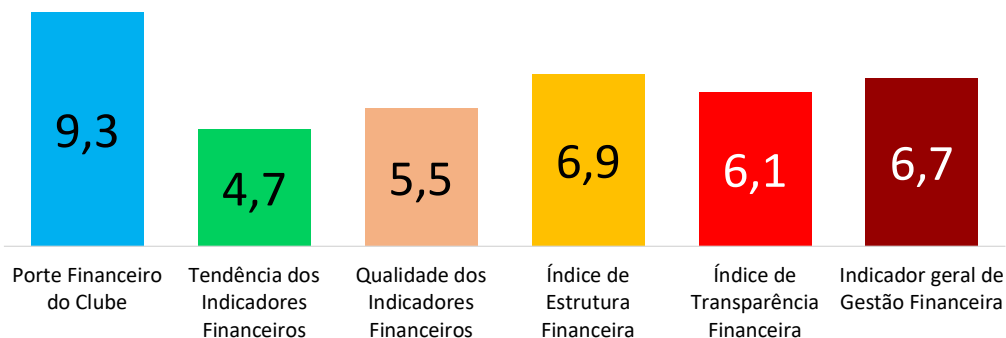
Porte Financeiro do Clube	9,3	Pequeno				Médio				Grande		
Tendência dos Indicadores Financeiros	4,7	Redução/Piora				Estabilidade				Elevação/Melhora		
Qualidade dos Indicadores Financeiros	5,5	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo		
Índice de Estrutura Financeira	6,9	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo		
Grau de Transparência Financeira	6,1	Baixo				Regular				Alto		
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	6,7	Baixo				Regular				Alto		
Qualidade do Crédito (Rating)	B	Default				Ruim		Regular		Bom		Alto

Rating

B

Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.

Principais indicadores de qualidade do Balanço



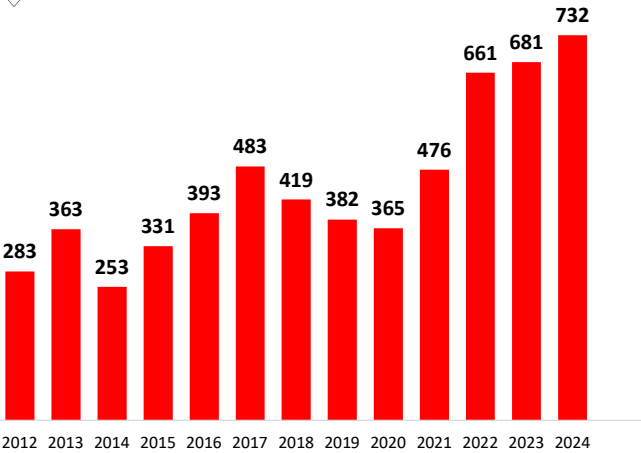
São Paulo

Receita Bruta

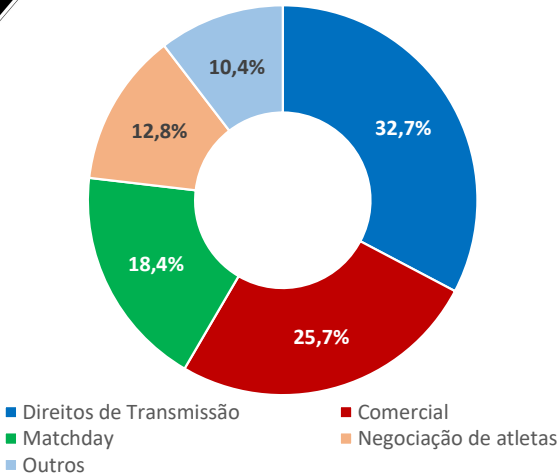
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
731,9	15%	4º	2.914,0	92%	4º	4.921,7	189%	4º



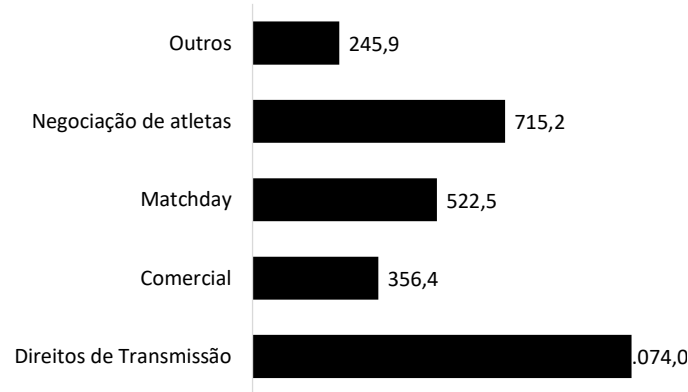
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



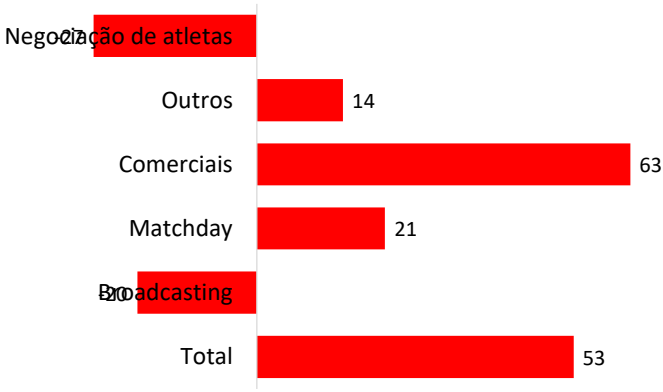
Distribuição das Receitas por Categoria



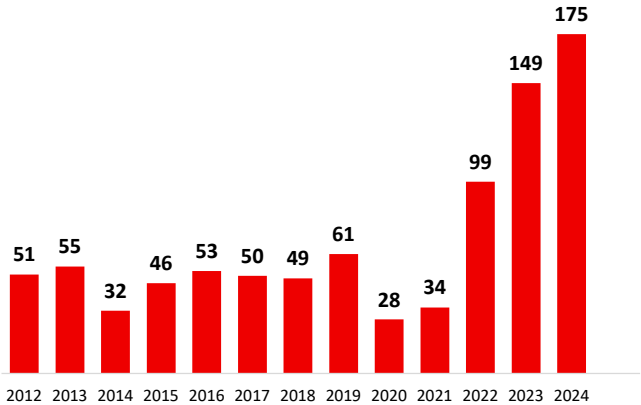
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



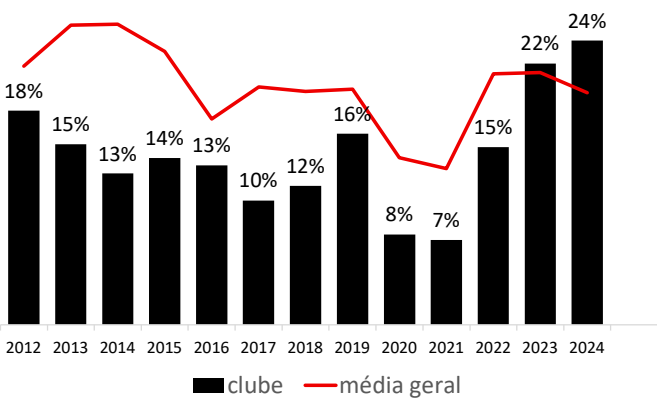
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



Participação dos torcedores na receita - % do total

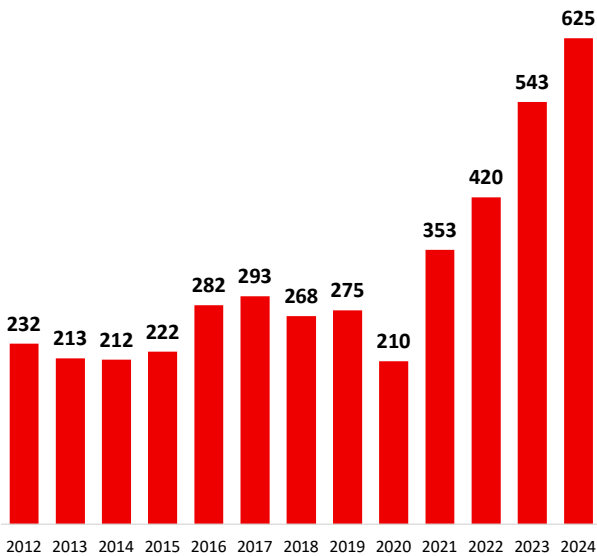


Receita Recorrente

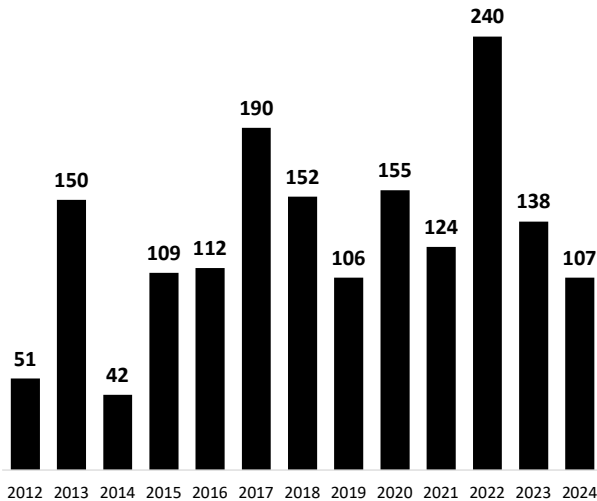
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
625,4	15%	4º	2.151,4	127%	4º	3.490,4	71%	4º



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões

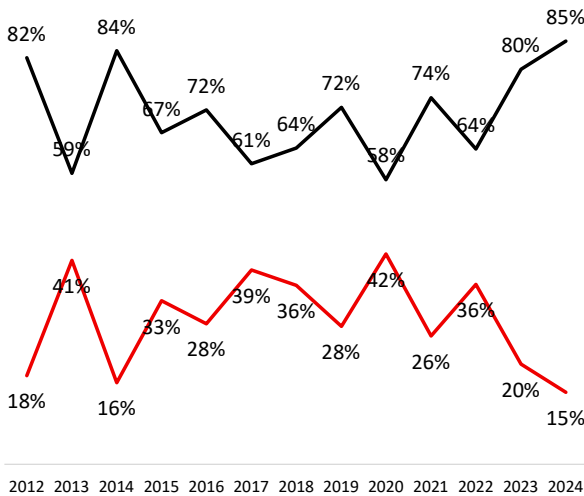


Receita não recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
106,5	-23%	4º	762,6	0%	4º	1.431,3	155%	4º



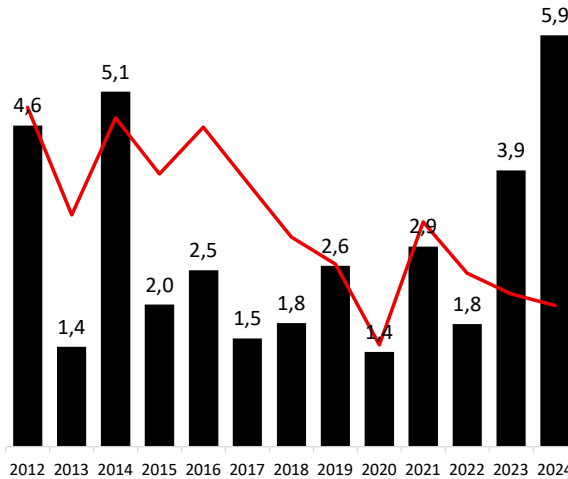
Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



— Não recorrentes — Recorrentes



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



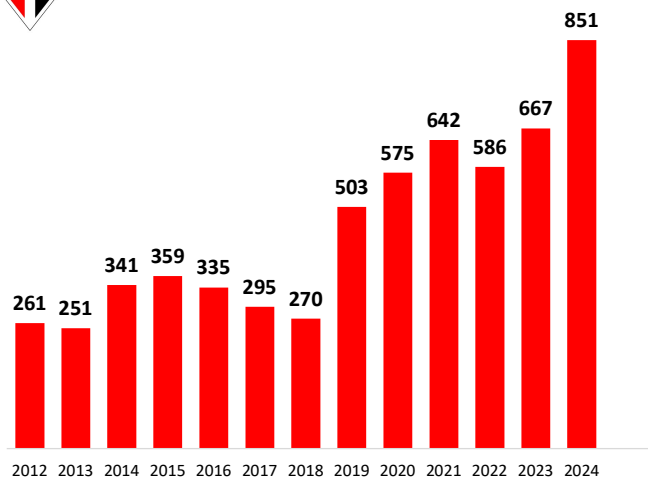
■ clube — média geral

Endividamento Líquido

2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
850,9	28%	35º	503,2	69%	42º	341,0	150%	42º

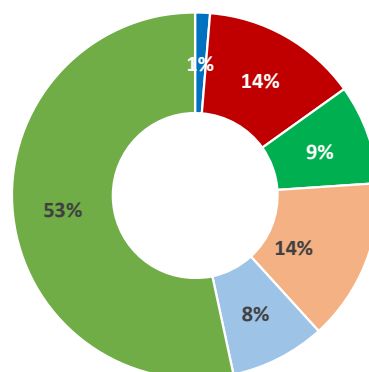


Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões

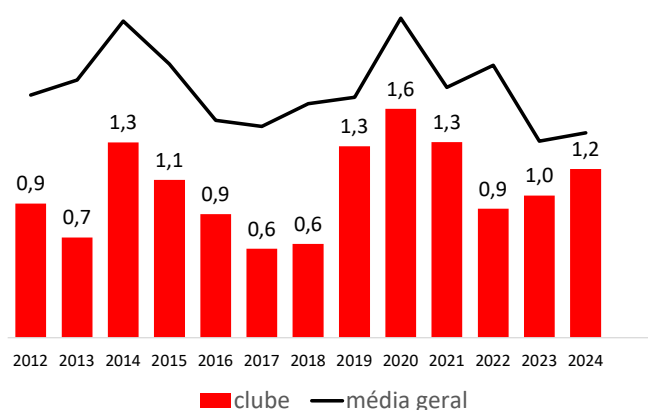


Distribuição da Dívida bruta por Categoria

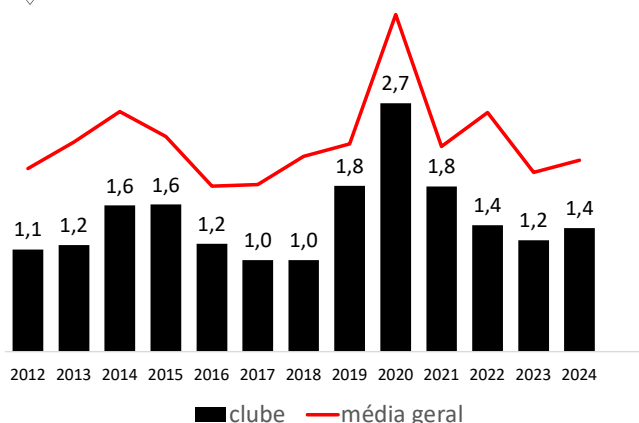
- Fornecedores
- Empréstimos
- Negociações de atletas
- Tributárias
- Trabalhistas
- Outras dívidas



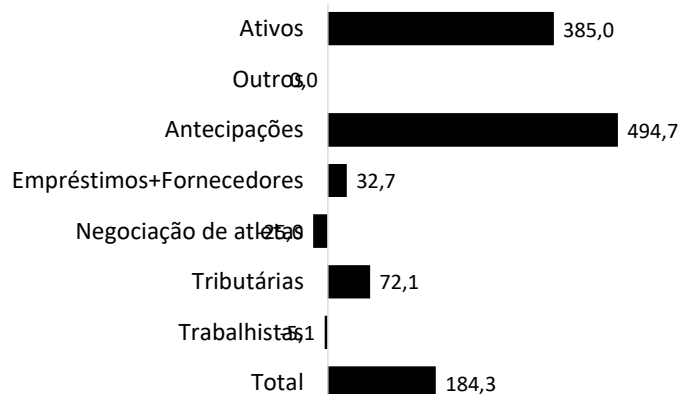
Dívida Líquida Total / Receita Total



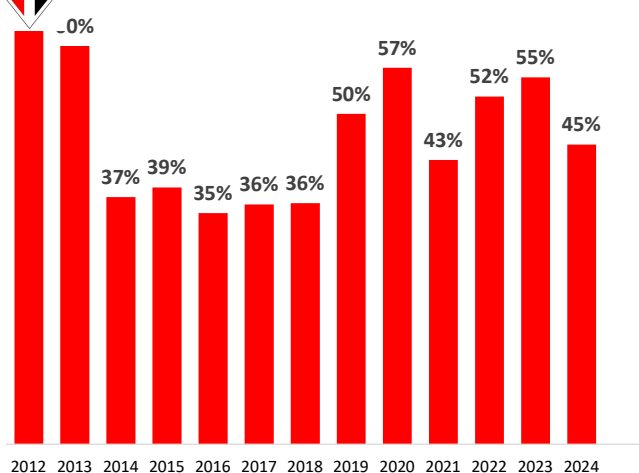
Dívida Líquida Total / Receita Recorrente



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total

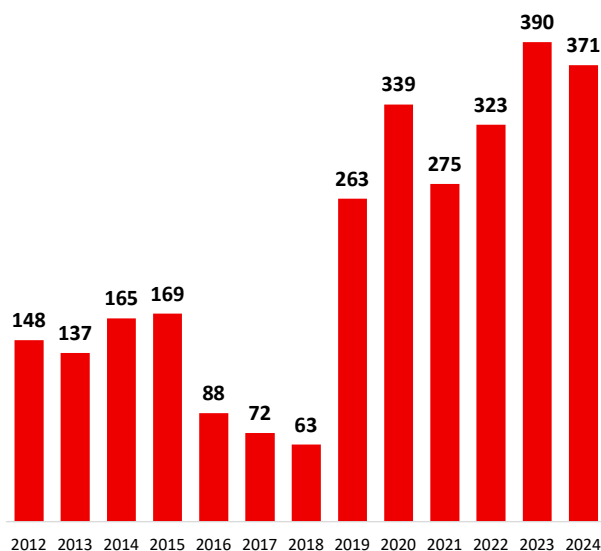


Necessidade de Capital de giro

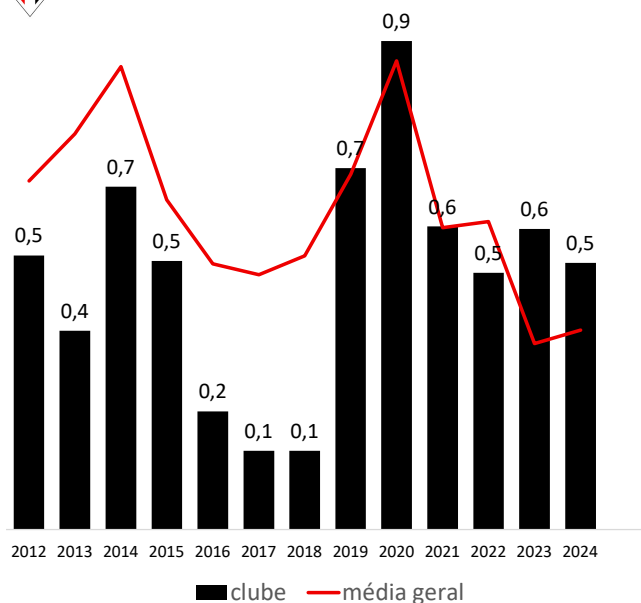
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
371,2	-5%	35°	262,5	41%	42°	165,4	124%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total

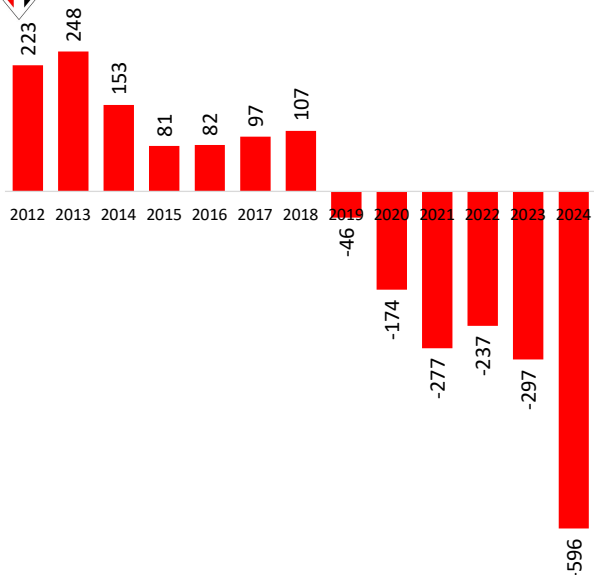


Patrimônio Líquido

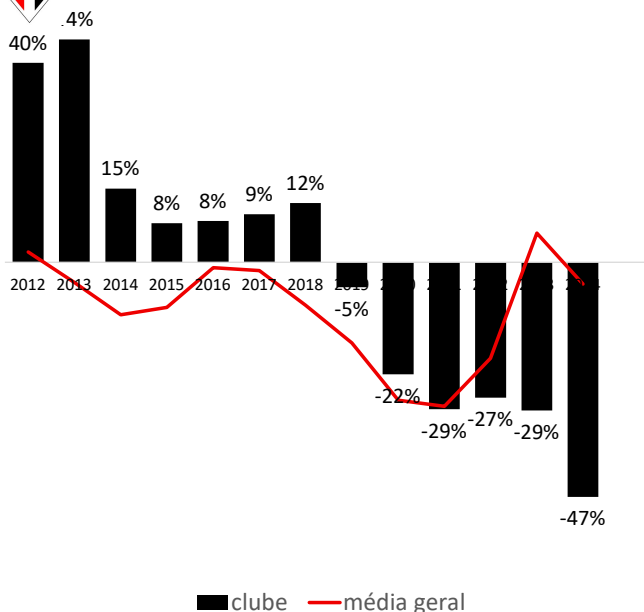
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-595,8	101%	35°	-46,0	-377%	42°	153,0	-120%	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL

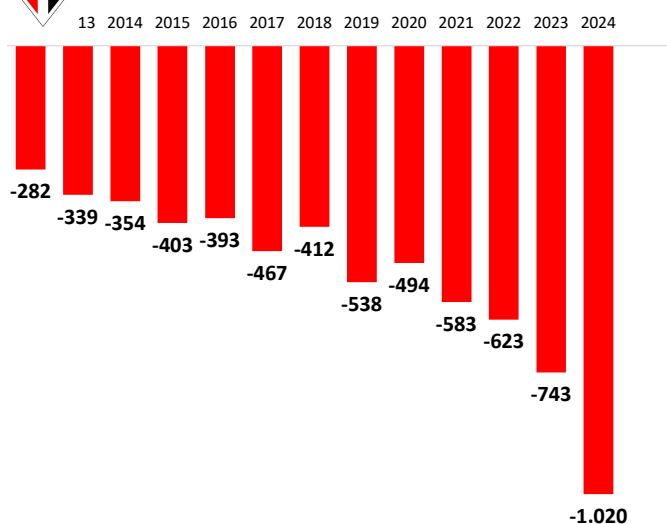


Despesas Totais

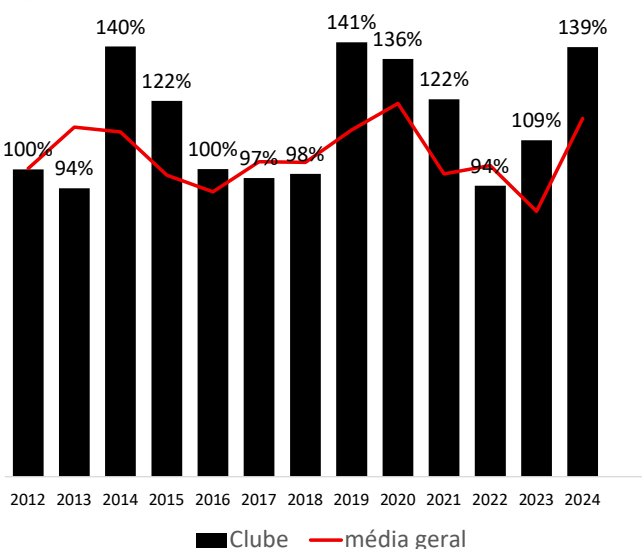
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-1.019,5	37%	4º	-3.462,5	90%	4º	-5.675,7	188%	4º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %



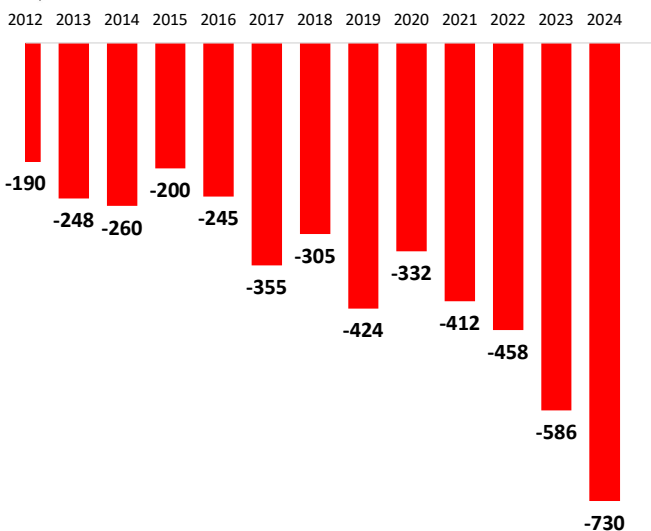
■ Clube — média geral

Despesas com futebol

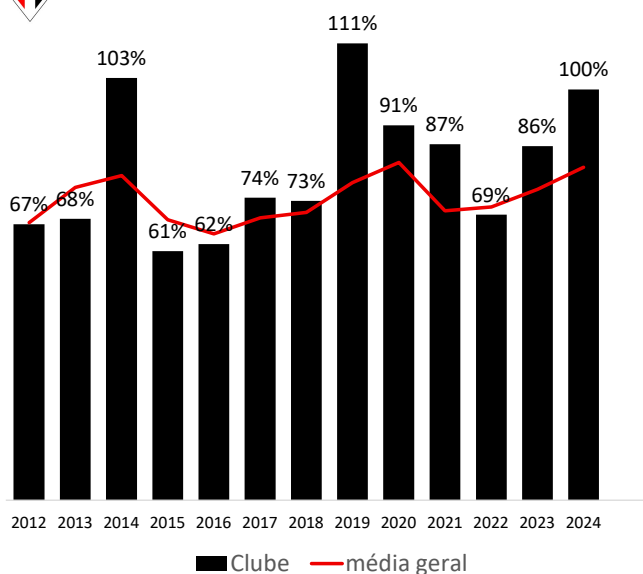
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-730,4	25%	4º	-2.518,4	72%	4º	-4.046,9	181%	4º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %



■ Clube — média geral

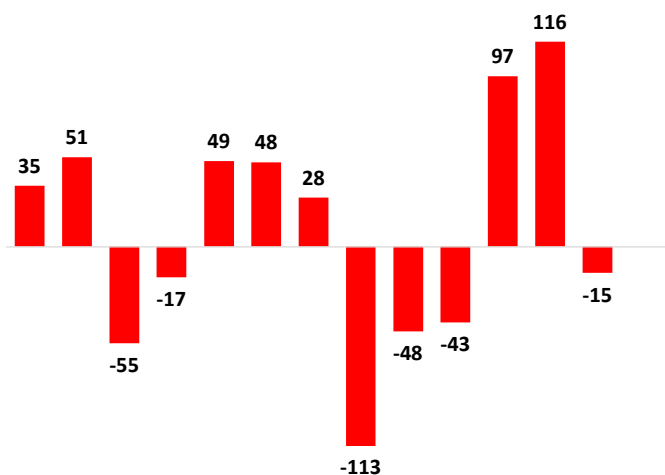
EBITDA

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-14,8	-113%	4º	107,2	-87%	4º	101,0	-73%	4º

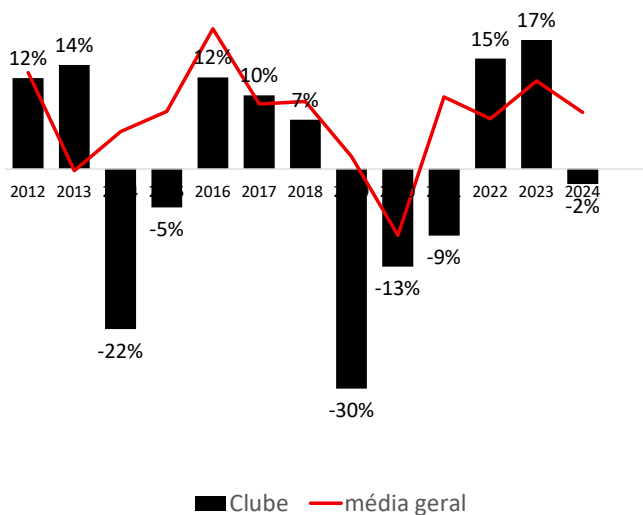


Evolução do EBITDA - R\$ Milhões

13 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem EBITDA - Em %



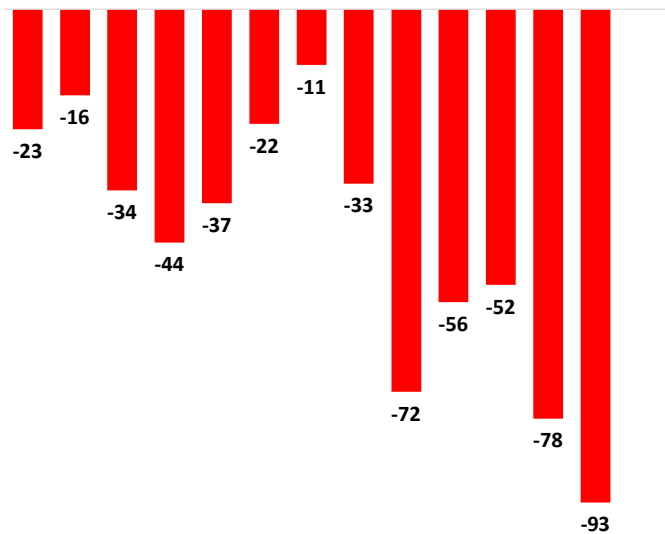
Resultado Financeiro Líquido

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-93,4	20%	4º	-351,1	183%	4º	-497,3	172%	4º

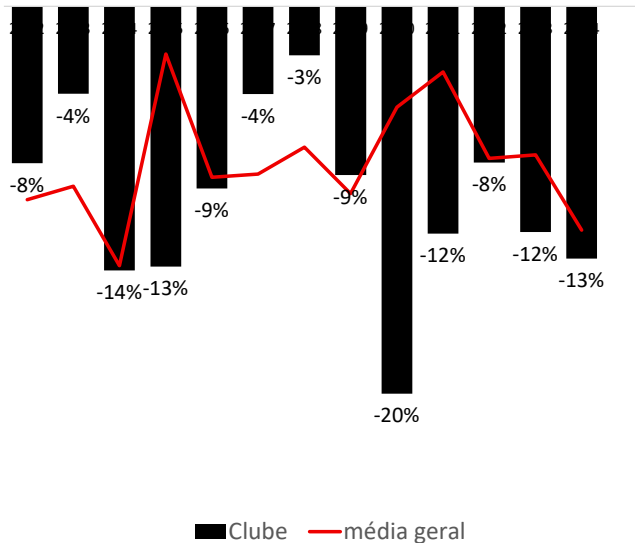


Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões

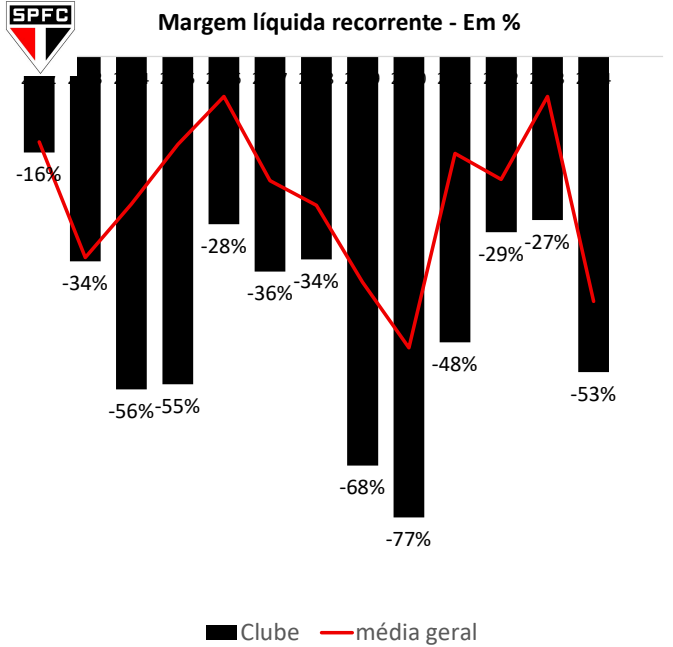
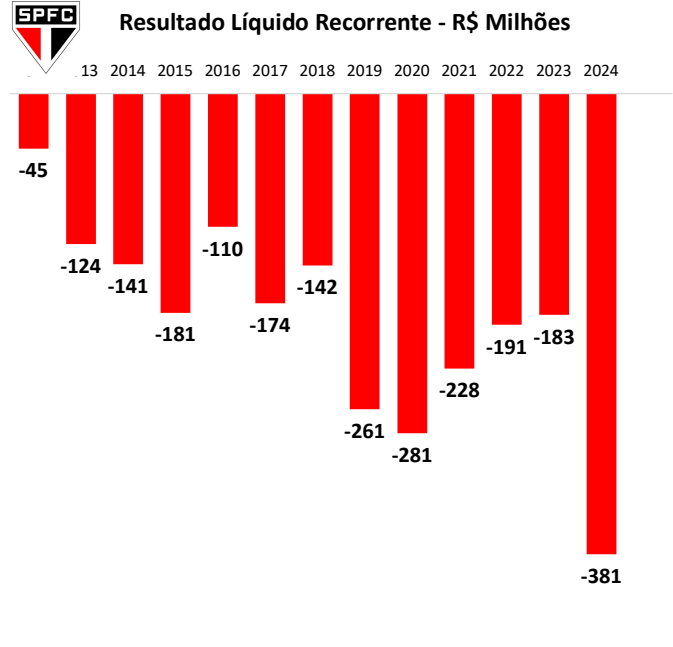
13 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



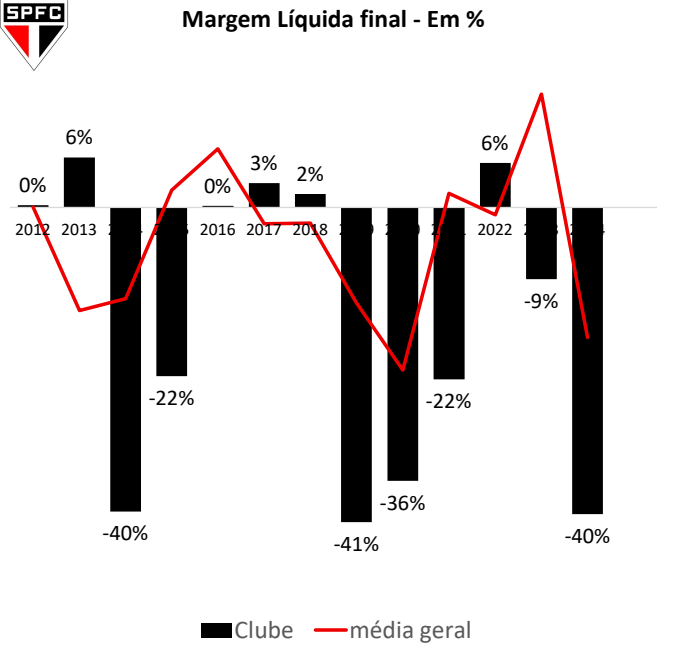
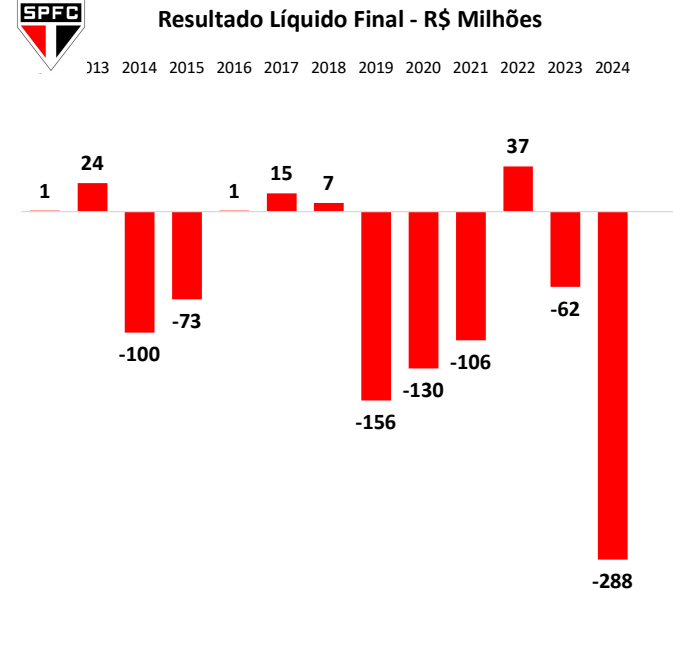
Resultado Financeiro Líquido / Receitas totais - Em %



2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-381,0	108%	4º	-1.263,7	46%	4º	-2.132,3	170%	4º

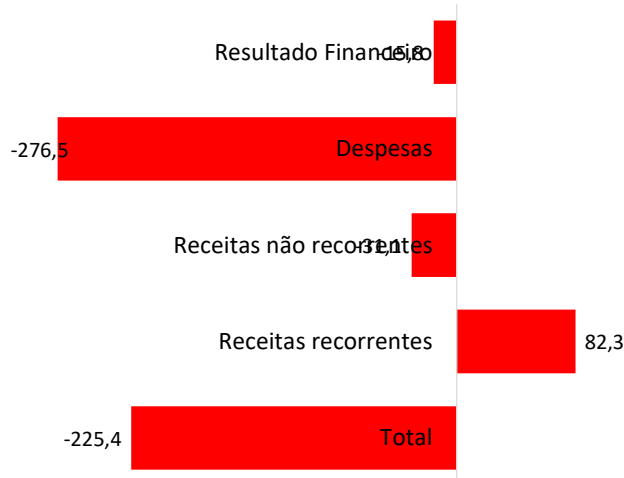


2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-287,6	362%	4º	-548,5	84%	4º	-754,0	187%	4º

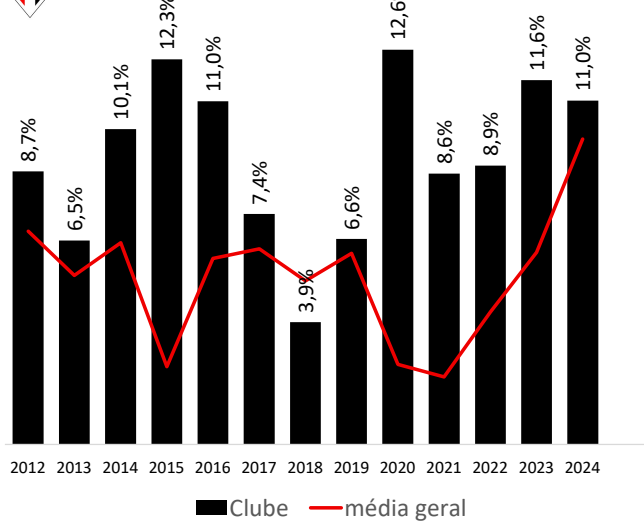




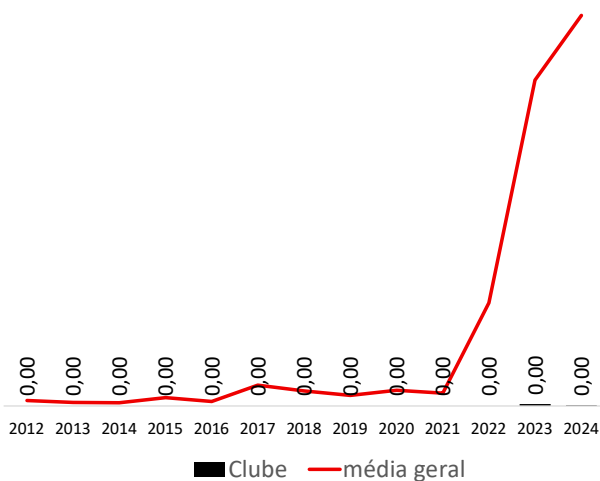
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



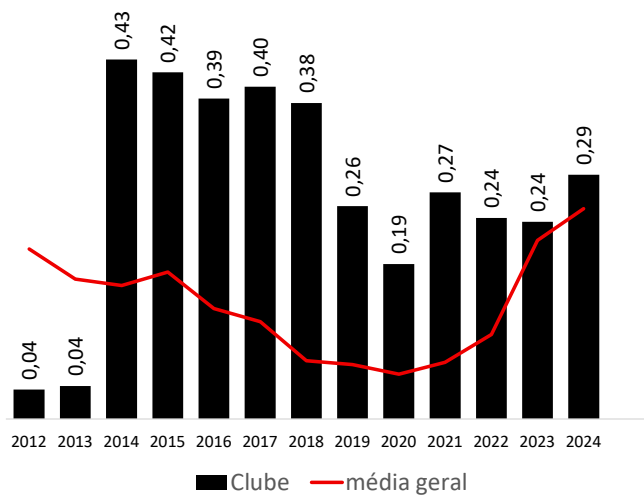
Custo aparente das dívidas - % aa



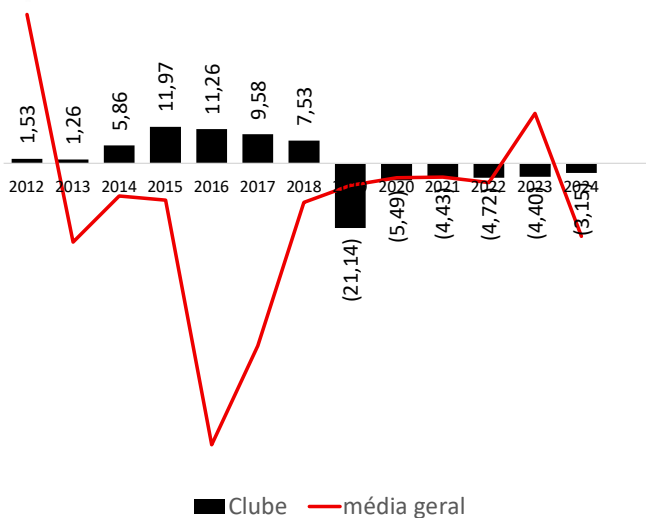
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



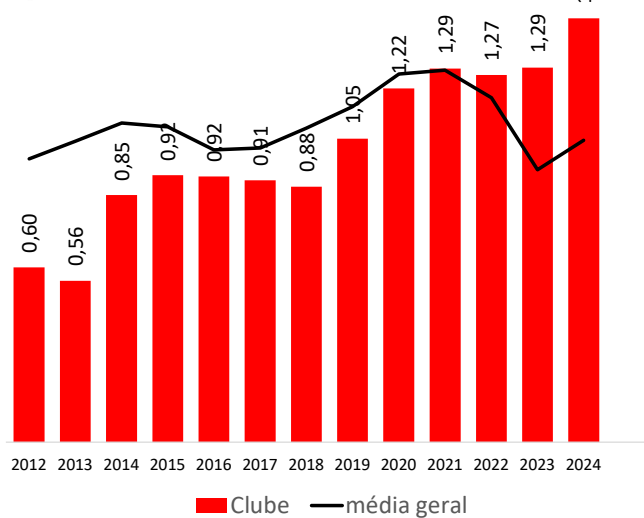
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



































Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	São Paulo		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	732	4	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	625	3	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	175	4	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	24%	17	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	239,4	6	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	188,1	2	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	134,8	4	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	93,4	13	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-1.020	4	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-730	3	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	100%	16	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-288	46	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	-40%	32	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-288	47	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	-15	34	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	-2,1%	22	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-93	45	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-12,9%	35	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	11,0%	12	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	100,9%	12	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-351	46	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-0,4	42	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	850,9	6	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	1,2	29	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	1,4	32	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	259,3	2	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	157,5	6	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	268,3	6	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	164,9	10	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	371,2	4	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,5	20	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	45%	19	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-596	47	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	-0,5	33	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,3	15	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,0	45	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	1,5	16	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	-2,1	3	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	-3,1	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,5	28	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	-0,4	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-826,5	47	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-371,2	46	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	Receita vinda do Torcedor - % Total
731,9 8% 	625,4 15% 	174,6 17% 	24% 9% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	Receita Matchday - R\$ Milhões	Receita Comerciais - R\$ Milhões	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões
239,4 -8% 	188,1 13% 	134,8 87% 	93,4 -23% 
Despesas Totais - R\$ Milhões	Despesas com Futebol - R\$ Milhões	Despesas com Futebol - % Receita Total	Resultado do Exercício - R\$ Milhões
-1.020 37% 	-730,4 25% 	100% 16% 	-287,6 362% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	EBITDA - R\$ Milhões	Resultado Financeiro - R\$ Milhões	Custo aparente da dívida - % AA
-287,6 173% 	-14,8 -113% 	-93,4 20% 	11% -6% 
Dívida líquida - R\$ Milhões	Dívida líquida / Receita Total	Dívida líquida / Receita Recorrente	% de Dívidas de curto prazo
850,9 28% 	1,2 19% 	1,4 11% 	45% -18% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	Dívida Tributária - R\$ Milhões	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões
259,3 19% 	157,5 -3% 	268,3 37% 	164,9 -13% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	Necessidade Capital Giro / Receitas	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)
371,2 -5% 	0,5 -11% 	-595,8 101% 	0,3 24% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões
0,0 -76% 	-2,1 -37% 	1,5 13% 	-371,2 -5% 

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking											
	46º a 50º	41º a 45º	36º a 40º	31º a 35º	26º a 30º	21º a 25º	16º a 20º	11º a 15º	6º a 10º	3º a 5º	2º	1º
Receitas Totais - R\$ Milhões												
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - % Total												
Receita Broadcasting - R\$ Milhões												
Receita Matchday - R\$ Milhões												
Receita Comerciais - R\$ Milhões												
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões												
Despesas Totais - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - % Receita Total												
Resultado do Exercício - R\$ Milhões												
Margem Líquida - % Receita												
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões												
EBITDA - R\$ Milhões												
Margem EBITDA - % Receita												
Resultado Financeiro - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro - % Receita												
Custo aparente da dívida - % AA												
Custo aparente da dívida - % Selic												
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida												
Dívida líquida - R\$ Milhões												
Dívida líquida / Receita Total												
Dívida líquida / Receita Recorrente												
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões												
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões												
Dívida Tributária - R\$ Milhões												
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro / Receitas												
% de Dívidas de curto prazo												
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões												
PL /Ativos												
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)												
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)												
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT												
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)												
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))												
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões												
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões												

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
Mapeamento de Investidores Potenciais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
Formação de Consórcio de Investidores
Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Suporte em negociações com credores
Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube
Comunicação institucional do processo de SAF
Estratégia de engajamento com torcedores
Apoio em RP e gestão de imagem
Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
Implantação de Programas de Transparência
Políticas de governança, ética e compliance.
Monitoramento de boas práticas de mercado.
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis
Projetos para Operação de Estádios e CTs
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



Alguns de nossos clientes





Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
				D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@plurisports

@fernandopluri



@pluriconsult

@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br
fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br