



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Sport
Club do
Recife**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @canaldapluri

O balanço de 2024 do Sport evidencia as cicatrizes deixadas pelos três anos consecutivos na Série B. As receitas totais cresceram 85%, alcançando R\$ 140 milhões, impulsionadas pelo salto de 2.096% nas vendas de atletas, que atingiram R\$ 60,2 milhões. As receitas recorrentes evoluíram em ritmo mais moderado, com alta de 10%, somando R\$ 74 milhões. Entre os destaques, o Matchday avançou 116%, chegando a R\$ 33 milhões. As despesas totais subiram 16%, totalizando R\$ 156 milhões, das quais R\$ 93 milhões foram destinadas diretamente ao futebol, em aumento discreto de 2%.

Esse desempenho resultou em um EBITDA recorrente negativo de R\$ 32 milhões, nível que precisará ser revertido para garantir maior solidez na Série A. A despesa financeira líquida cresceu 173%, encerrando em R\$ 6 milhões, ainda assim um valor relativamente baixo diante do nível de endividamento do clube. O resultado final foi um déficit de R\$ 17 milhões.

No campo do endividamento, a dívida líquida disparou 50%, atingindo R\$ 220 milhões, o equivalente a 1,6 vez a receita anual, um patamar relativamente elevado. A necessidade de capital de giro aumentou 3.390%, alcançando R\$ 81 milhões, enquanto o patrimônio líquido caiu 17%, ficando em R\$ 82 milhões.

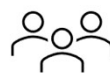
O Sport vive uma situação desafiadora. Com uma torcida numerosa, apaixonada e exigente, o clube enfrenta forte pressão por mais investimentos em futebol, a fim de formar uma equipe mais competitiva — algo que não vem se concretizando. A falta de eficiência na gestão esportiva compromete a capacidade de investimentos, mantendo o clube em um círculo vicioso. A saída para mudar de patamar passa pela transformação em SAF, com a busca por um investidor estratégico e qualificado capaz de trazer capital, gestão e visão de longo prazo.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Sport Club do Recife



Recife-PE
 Fundação: 13 de Maio de 1905
 Formato: Entidade Associativa
 Estádio: Ilha do Retiro (Próprio)
 Capacidade: 26.418
 CT: CT do Leão (Próprio)



Número estimado de Torcedores e Simpatizantes - Milhões
3,5
11º



Potencial de Consumo Estimado da Torcida - R\$ Bilhões / ano
64,9
13º

Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
-	-	-	-	1	1	-	4	45

Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
-	2	5	-	43	13	-	31	106

Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
7.237	7.043	6.896	5.929	6.216	6.168
16º	20º	21º	26º	24º	25º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

					TOTAL
217	1.665	1.000	996	1.691	5.569
17º	17º	16º	12º	11º	15º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	B	A	A	B	B	B
Receitas Totais - R\$ Milhões	39,2	54,5	94,1	77,5	75,4	139,5
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	36,2	51,4	89,8	45,4	67,2	73,7
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	15,9	36,6	69,0	15,2	19,5	25,2
Receita Matchday - R\$ Milhões	15,2	7,2	15,2	15,2	15,2	32,8
Receita Comerciais - R\$ Milhões	4,6	4,6	0,0	13,7	17,5	19,3
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	3,0	3,0	4,3	29,1	2,7	60,2
Despesas Totais - R\$ Milhões	-61,9	-57,1	-164,4	-95,0	-134,2	-156,1
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-43,3	-39,8	-65,2	-46,6	-90,5	-92,7
EBITDA - R\$ Milhões	-21,7	1,2	-28,5	-7,5	-47,7	-27,0
Margem EBITDA - % Receita	-55%	2%	-30%	-10%	-65%	-20%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-0,9	-3,8	-41,8	-9,9	-2,3	-6,3
Resultado Financeiro - % Receita	-2%	-7%	-44%	-13%	-3%	-5%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-22,6	-2,6	-70,3	-17,5	72,0	-16,6
Margem Líquida - % Receita	-58%	-5%	-75%	-23%	99%	-12%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	177,8	178,8	230,6	245,7	146,6	219,8
Dívida Líquida / Receita Total	4,5	3,3	2,4	3,2	1,9	1,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	145,1	150,9	170,7	199,4	2,3	81,0
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-6,0	-8,5	-78,8	26,9	98,9	82,3

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

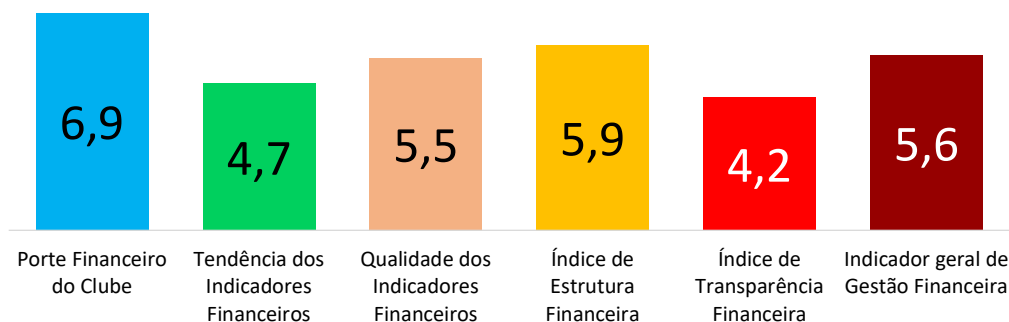
Porte Financeiro do Clube	6,9	Pequeno				Médio				Grande			
Tendência dos Indicadores Financeiros	4,7	Redução/Piora				Estabilidade				Elevação/Melhora			
Qualidade dos Indicadores Financeiros	5,5	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo			
Índice de Estrutura Financeira	5,9	Péssimo		Ruim		Regular		Bom		Ótimo			
Grau de Transparência Financeira	4,2	Baixo				Regular				Alto			
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	5,6	Baixo				Regular				Alto			
Qualidade do Crédito (Rating)	B	Default				Ruim		Regular		Bom		Alto	

Rating

B

Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.

Principais indicadores de qualidade do Balanço



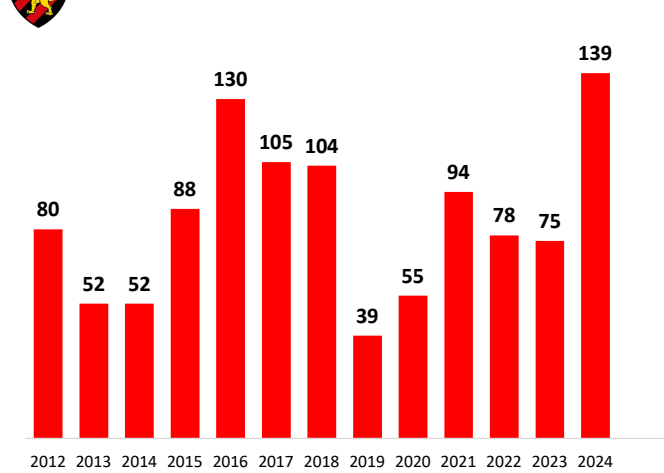
Sport

Receita Bruta

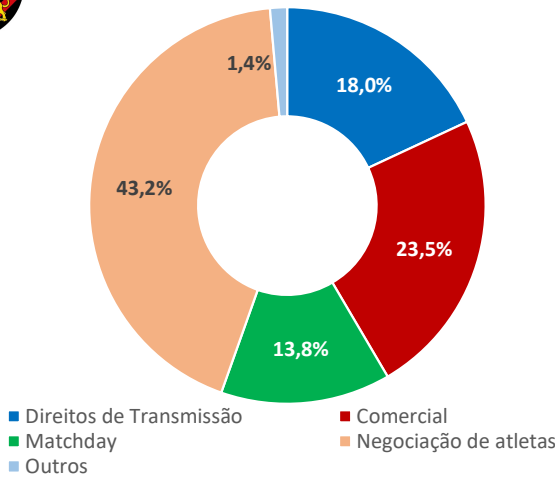
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
139,5	10%	19º	441,1	256%	21º	907,1	171%	18º



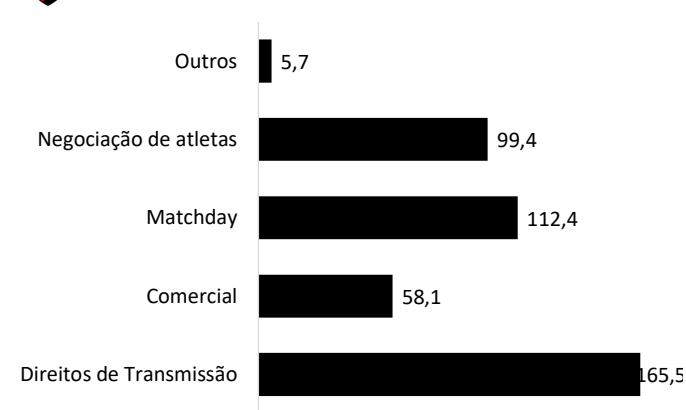
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



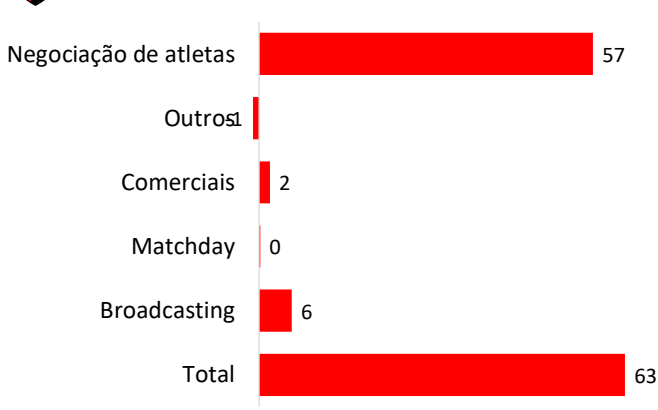
Distribuição das Receitas por Categoria



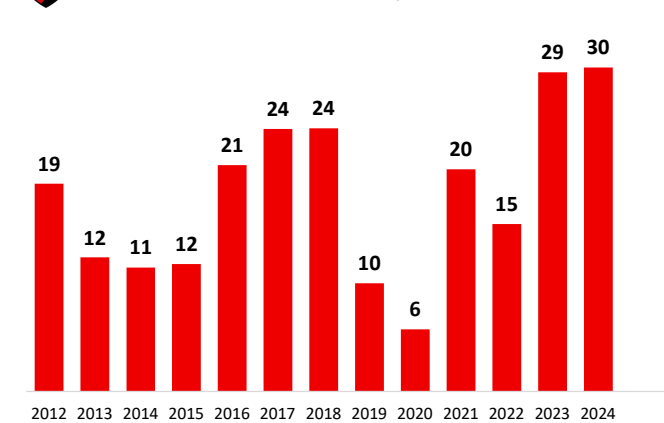
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



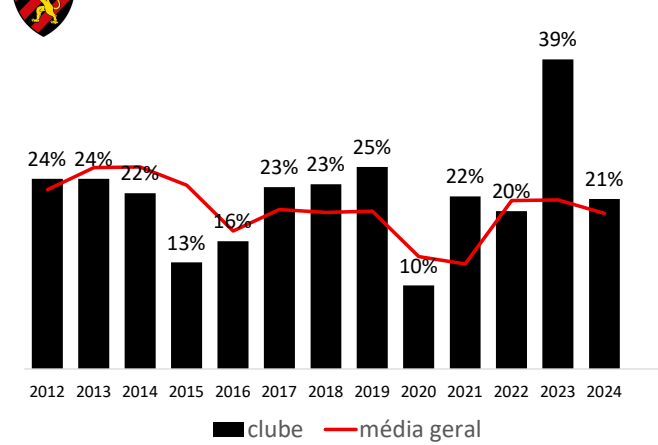
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



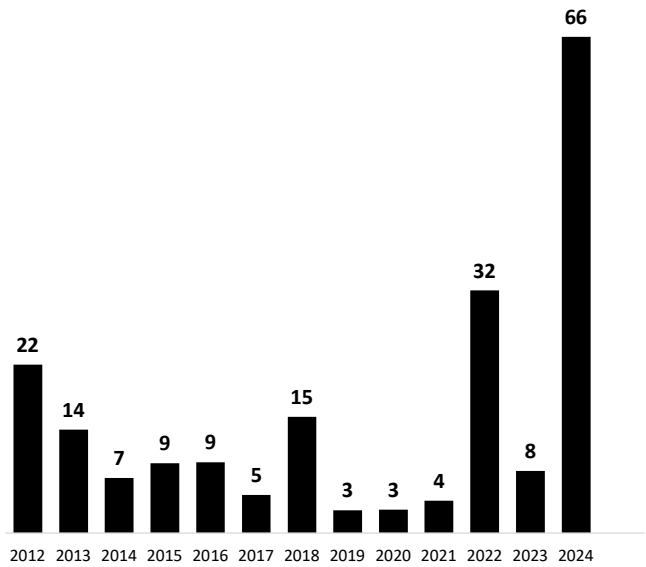
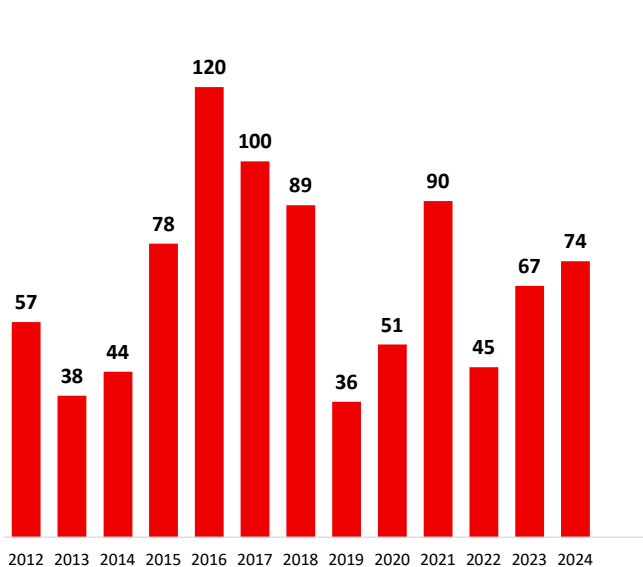
Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



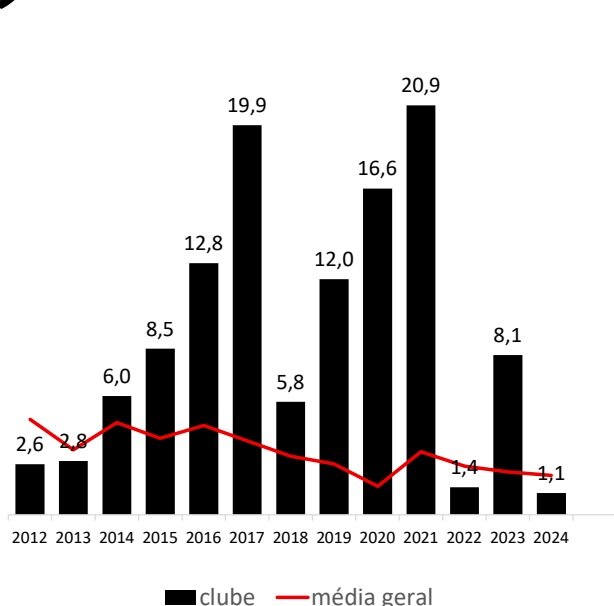
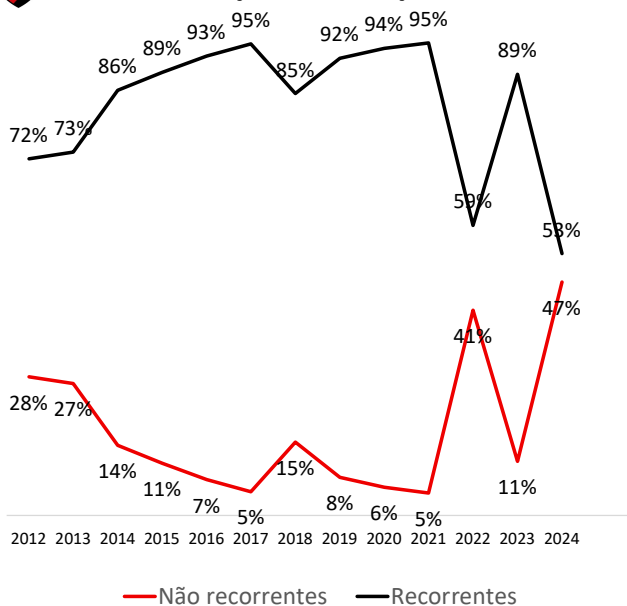
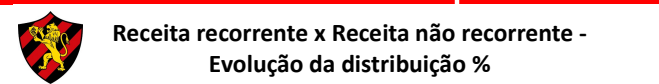
Participação dos torcedores na receita - % do total



Pluri Receita Recorrente								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
73,7	10%	19º	327,5	104%	21º	751,5	83%	18º



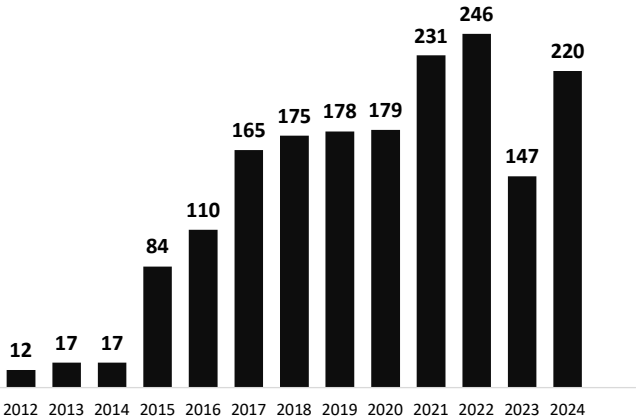
Pluri Receita não recorrente								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
65,8	697%	19º	113,5	2082%	21º	155,6	800%	18º



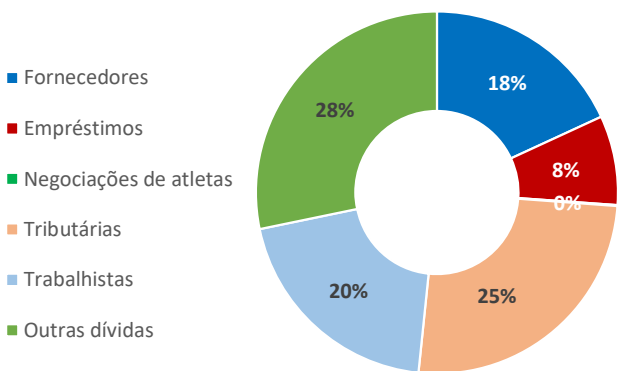
Endividamento Líquido								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
219,8	50%	35º	177,8	24%	42º	17,3	1172%	42º



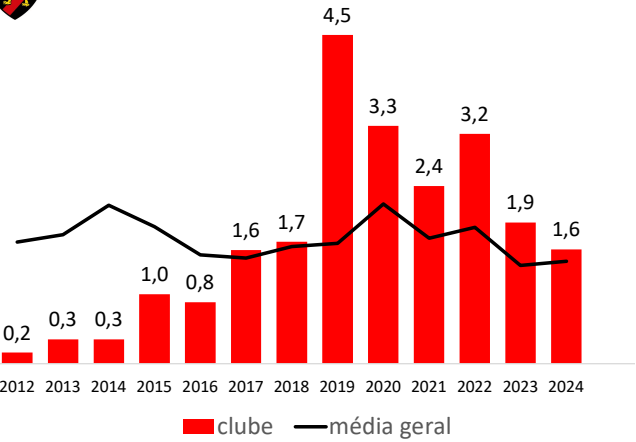
Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



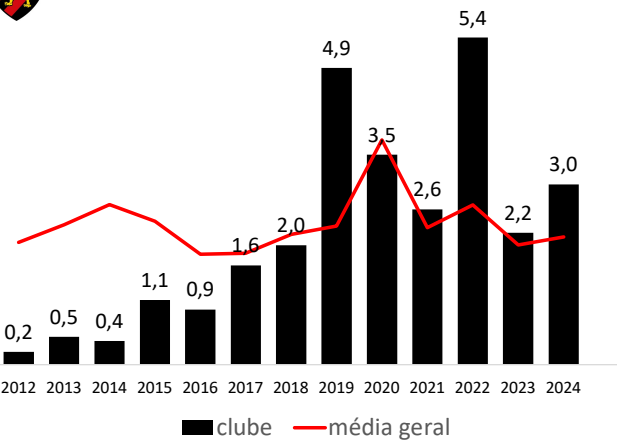
Distribuição da Dívida bruta por Categoria



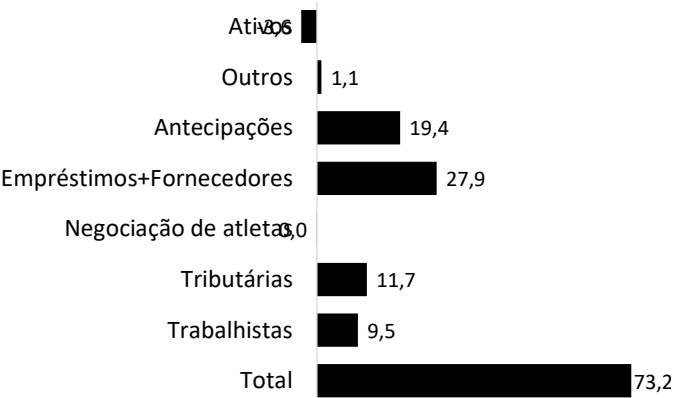
Dívida Líquida Total / Receita Total



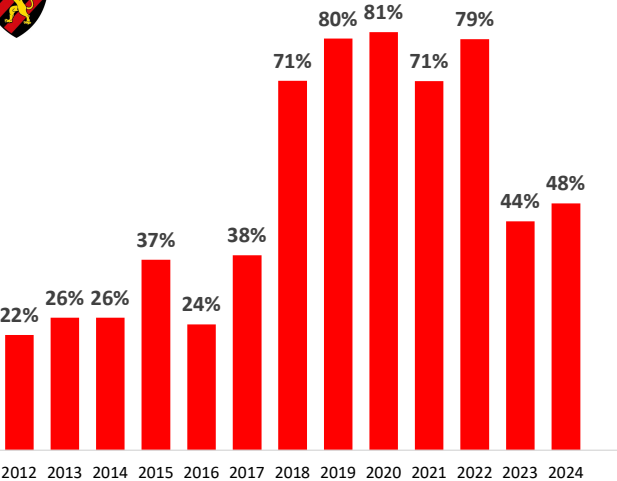
Dívida Líquida Recorrente / Receita Total



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



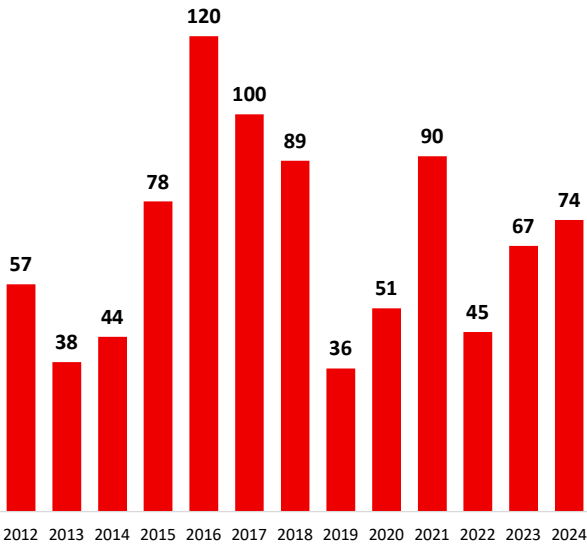
Dívida de curto prazo - % do total



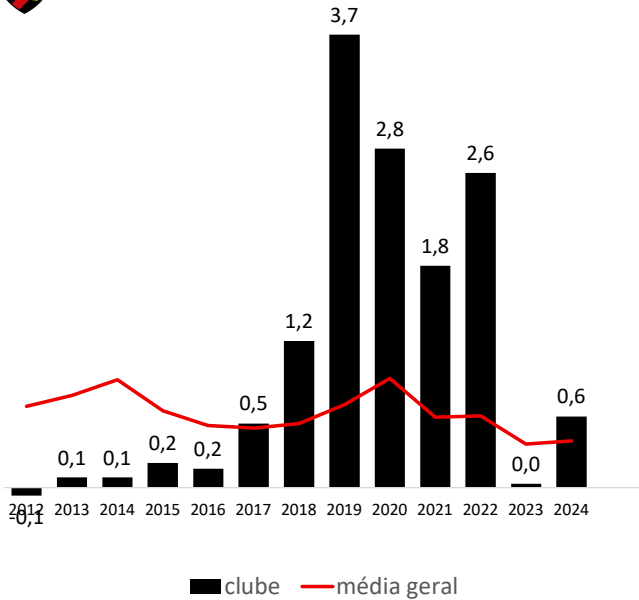
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
81,0	3390%	35°	145,1	-44%	42°	4,2	1813%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



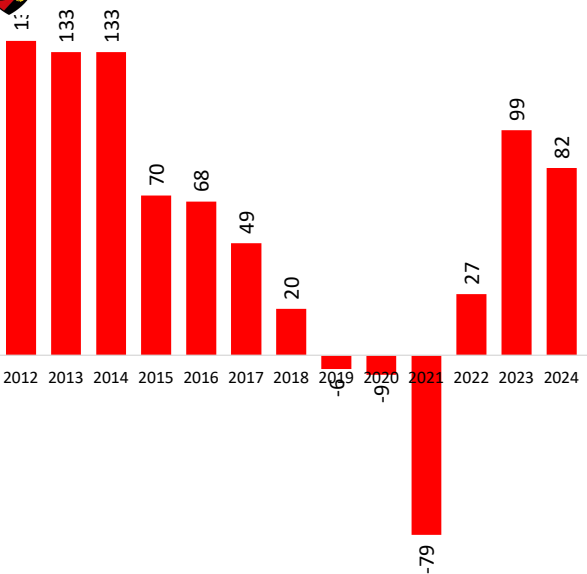
Necessidade de Capital de giro / Receita Total



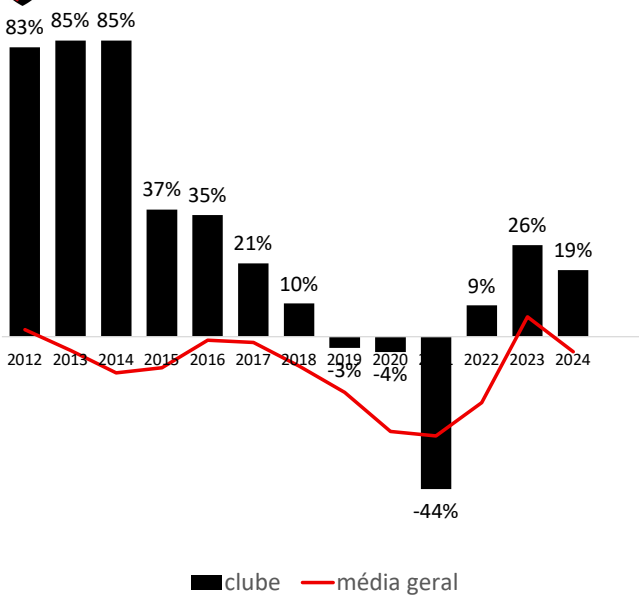
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
82,3	-17%	35°	-6,0	384%	42°	133,1	-	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL

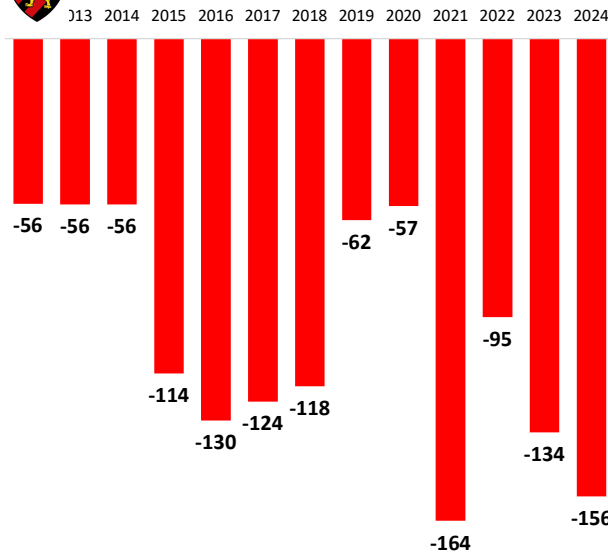


Despesas Totais

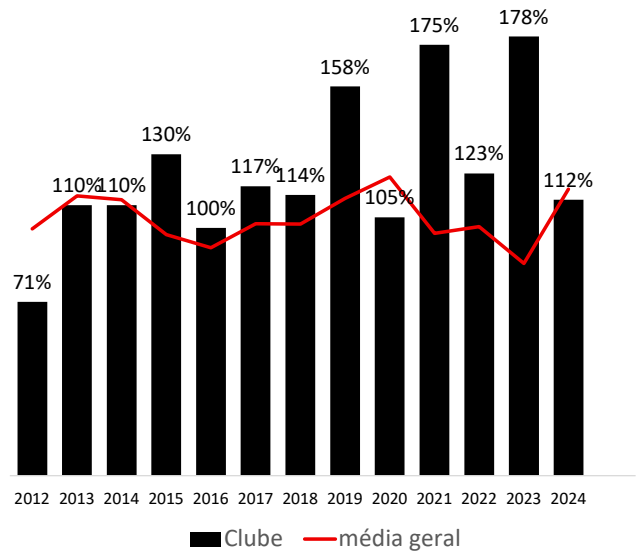
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-156,1	16%	19º	-606,8	152%	21º	-1.155,3	176%	18º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %

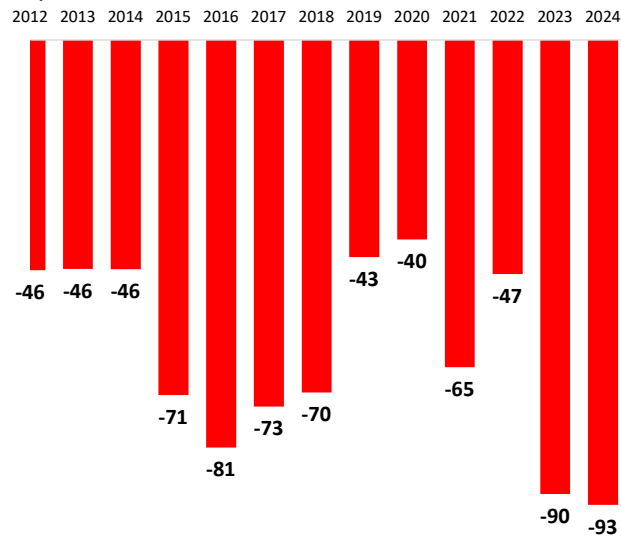


Despesas com futebol

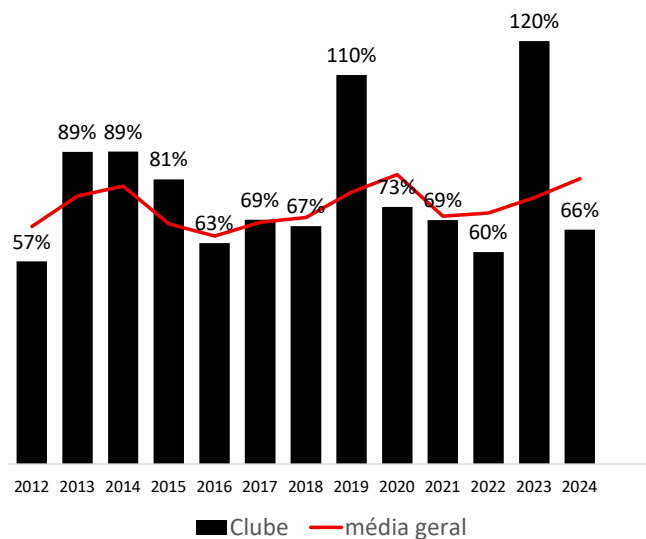
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-92,7	2%	19º	-334,7	114%	21º	-673,3	103%	18º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %

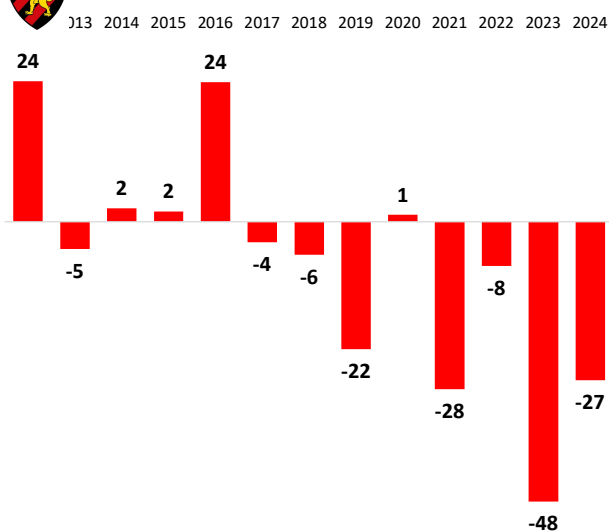


EBITDA

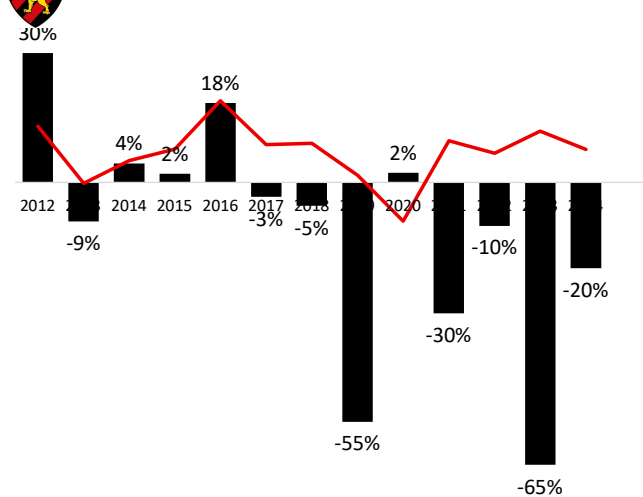
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-27,0	-43%	19º	-109,5	24%	21º	-114,8	-1284%	18º



Evolução do EBITDA - R\$ Milhões



Margem EBITDA - Em %



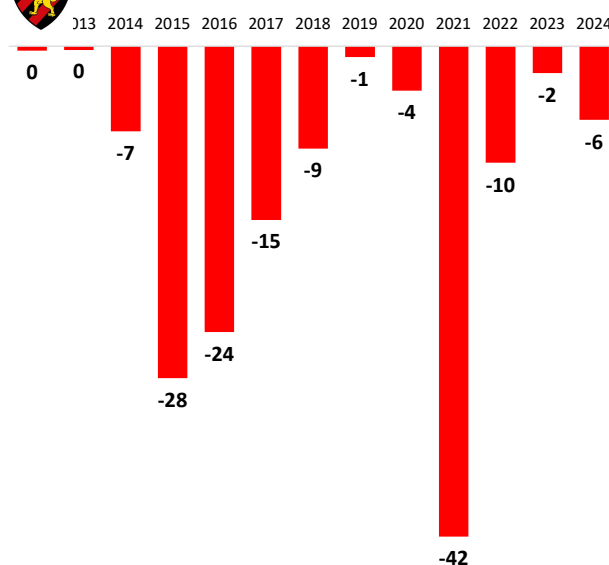
■ Clube — média geral

Resultado Financeiro Líquido

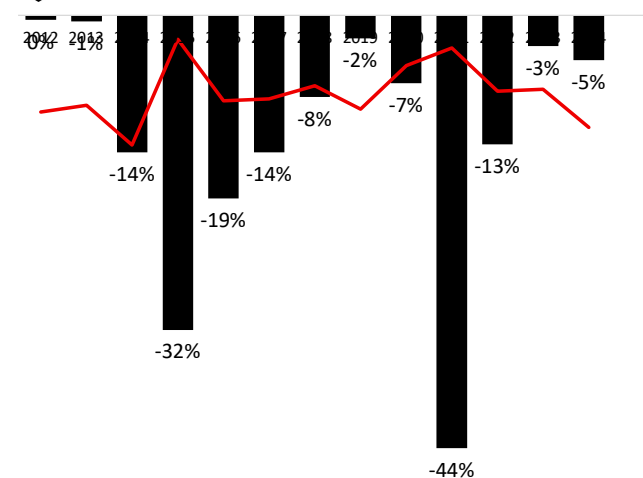
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-6,3	173%	19º	-64,1	569%	21º	-141,2	-13%	18º



Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões



Resultado Financeiro Líquido / Receitas totais - Em %

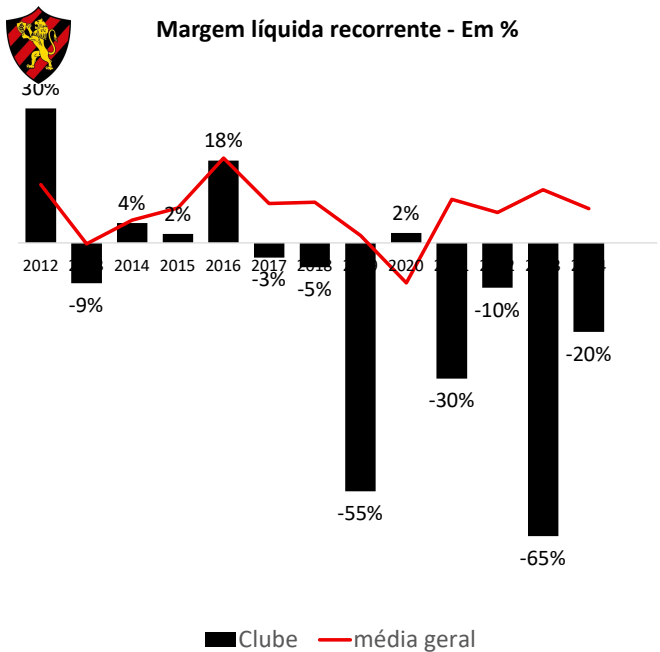
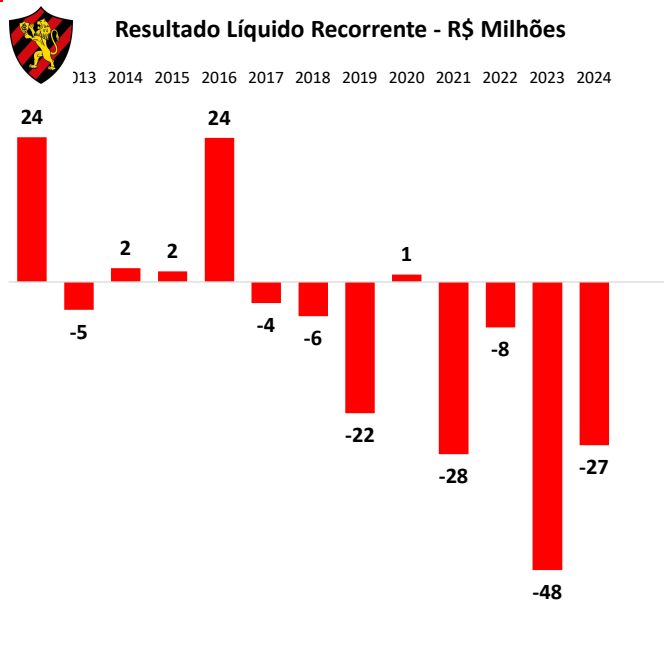


■ Clube — média geral



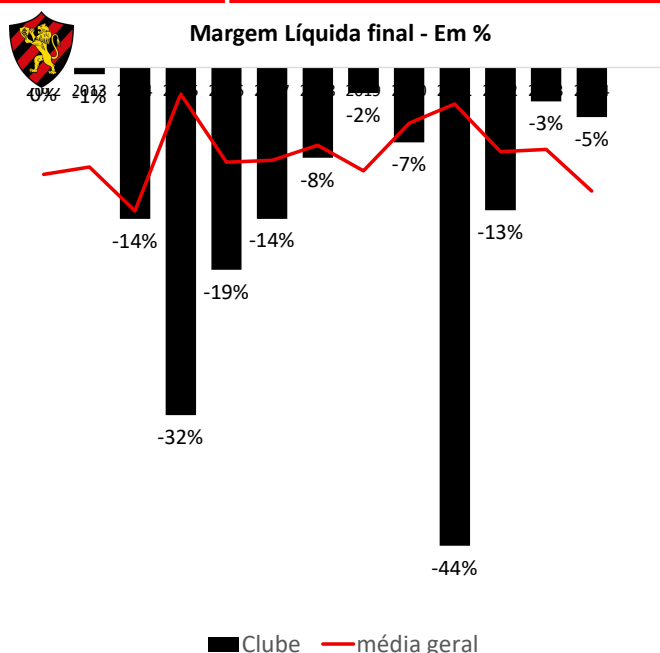
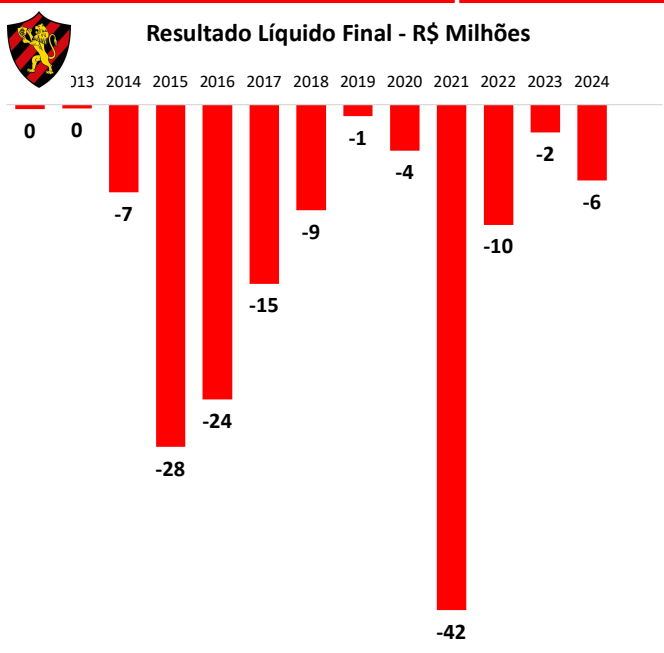
Resultado Líquido recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-76,8	-211%	19º	-134,3	199%	21º	-253,6	554%	18º



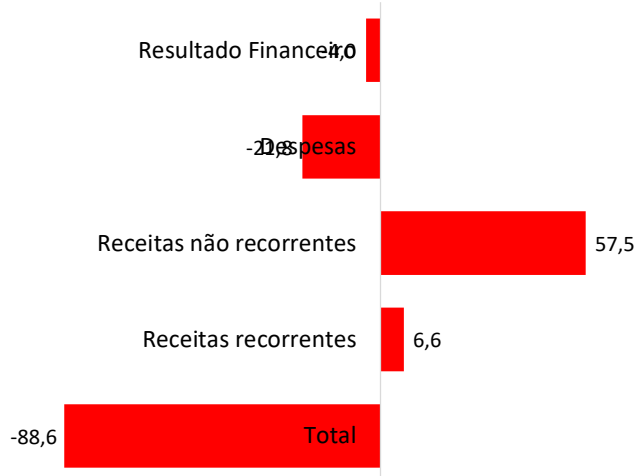
Resultado Líquido Final

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-16,6	-123%	19º	-34,9	-27%	21º	-117,4	234%	18º

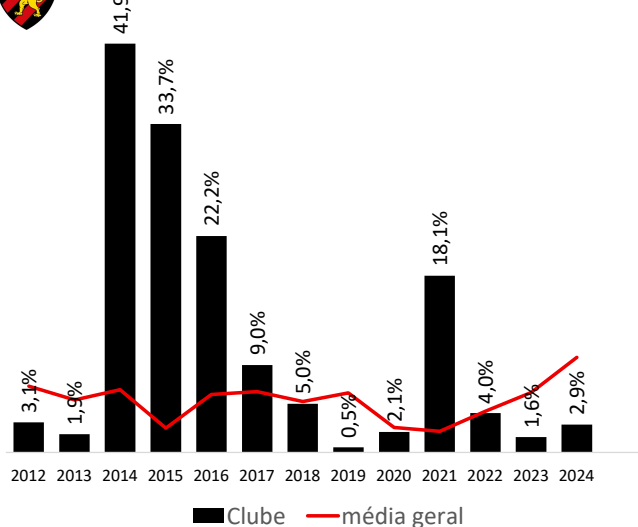




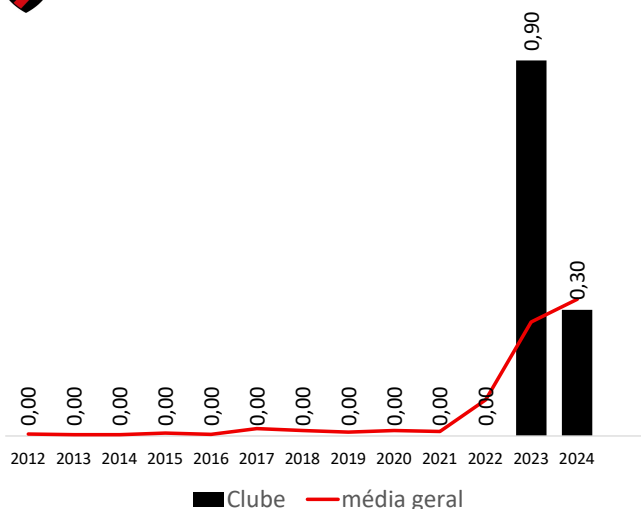
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



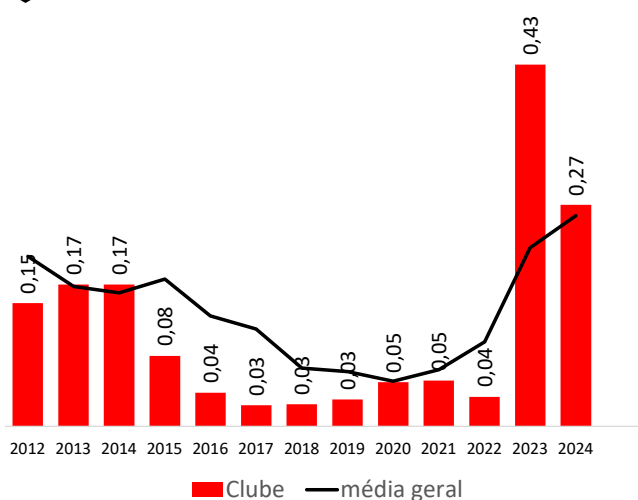
Custo aparente das dívidas - % aa



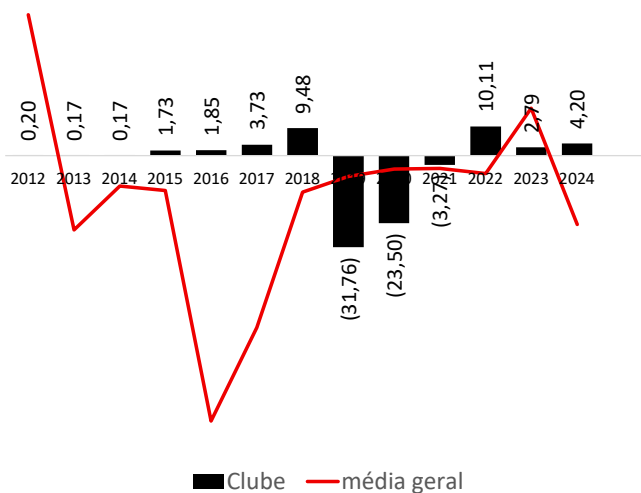
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



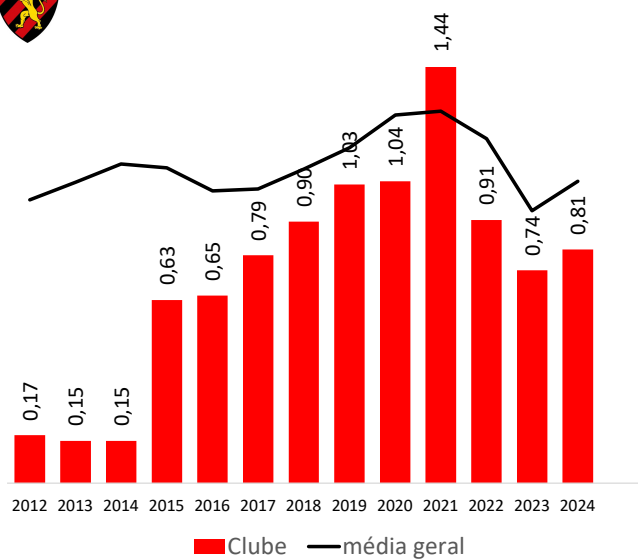
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Sport		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	139	19	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	74	23	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	30	18	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	21%	22	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	25,2	24	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	32,8	19	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	19,3	19	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	60,2	15	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-156	19	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-93	23	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	66%	38	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-17	29	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	-12%	21	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-71	33	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	-27	39	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	-19,9%	32	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-6	29	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-4,6%	26	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	2,9%	26	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	26,3%	26	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-64	35	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-0,3	36	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	219,8	21	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	1,6	25	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	3,0	18	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	7,3	16	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	69,7	15	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	88,0	19	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	0,3	35	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	81,0	16	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,6	19	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	48%	14	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	82	11	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	0,2	15	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,3	17	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,3	22	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	0,8	33	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	5,2	7	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	4,2	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,5	32	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	3,5	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-205,1	33	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-81,0	34	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões 139,5 85% 	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões 73,7 10% 	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões 29,7 1% 	Receita vinda do Torcedor - % Total 21% -45% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões 25,2 29% 	Receita Matchday - R\$ Milhões 32,8 1% 	Receita Comerciais - R\$ Milhões 19,3 11% 	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões 60,2 2096% 
Despesas Totais - R\$ Milhões -156,1 16% 	Despesas com Futebol - R\$ Milhões -92,7 2% 	Despesas com Futebol - % Receita Total 66% -45% 	Resultado do Exercício - R\$ Milhões -16,6 -123% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões -70,5 -199% 	EBITDA - R\$ Milhões -27,0 -43% 	Resultado Financeiro - R\$ Milhões -6,3 173% 	Custo aparente da dívida - % AA 3% 82% 
Dívida líquida - R\$ Milhões 219,8 50% 	Dívida líquida / Receita Total 1,6 -19% 	Dívida líquida / Receita Recorrente 3,0 37% 	% de Dívidas de curto prazo 48% 8% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões 7,3 1260% 	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões 69,7 16% 	Dívida Tributária - R\$ Milhões 88,0 15% 	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões 0,3 0% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões 81,0 3390% 	Necessidade Capital Giro / Receitas 0,6 1787% 	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões 82,3 -17% 	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) 0,3 -39% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) 0,3 -66% 	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) 5,2 37% 	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT 0,8 10% 	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões -81,0 3390% 

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking												
	46º a 50º	41º a 45º	36º a 40º	31º a 35º	26º a 30º	21º a 25º	16º a 20º	11º a 15º	6º a 10º	3º a 5º	2º	1º	
Receitas Totais - R\$ Milhões													
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - % Total													
Receita Broadcasting - R\$ Milhões													
Receita Matchday - R\$ Milhões													
Receita Comerciais - R\$ Milhões													
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões													
Despesas Totais - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - % Receita Total													
Resultado do Exercício - R\$ Milhões													
Margem Líquida - % Receita													
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões													
EBITDA - R\$ Milhões													
Margem EBITDA - % Receita													
Resultado Financeiro - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro - % Receita													
Custo aparente da dívida - % AA													
Custo aparente da dívida - % Selic													
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida													
Dívida líquida - R\$ Milhões													
Dívida líquida / Receita Total													
Dívida líquida / Receita Recorrente													
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões													
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões													
Dívida Tributária - R\$ Milhões													
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro / Receitas													
% de Dívidas de curto prazo													
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões													
PL /Ativos													
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)													
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)													
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT													
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)													
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))													
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões													
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões													

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
Mapeamento de Investidores Potenciais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
Formação de Consórcio de Investidores
Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Suporte em negociações com credores
Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube
Comunicação institucional do processo de SAF
Estratégia de engajamento com torcedores
Apoio em RP e gestão de imagem
Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
Implantação de Programas de Transparência
Políticas de governança, ética e compliance.
Monitoramento de boas práticas de mercado.
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis
Projetos para Operação de Estádios e CTs
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



Alguns de nossos clientes





Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
				D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@plurisports
@fernandopluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br
fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br