



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Juventude
Esporte
Clube**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @canaldapluri

O balanço de 2024 consolidou o Juventude como um dos clubes mais bem estruturados financeiramente do Brasil, com melhora generalizada nos principais indicadores. As receitas totais dispararam 172%, alcançando R\$ 131 milhões, impulsionadas pelo crescimento de 117% no Matchday, 193% no Broadcasting e 238% nas receitas comerciais. A única ressalva foi a ausência de receitas relevantes com vendas de atletas.

As despesas totais avançaram 107%, em ritmo elevado, mas ainda bem abaixo do crescimento das receitas, encerrando em R\$ 96 milhões. O aumento foi puxado principalmente pelas despesas diretamente ligadas ao futebol, que cresceram 123% e atingiram R\$ 85 milhões.

Com esse desempenho, o EBITDA subiu 253%, fechando em R\$ 38 milhões, com margem de 29% sobre as receitas. A despesa financeira líquida caiu 37%, encerrando em apenas R\$ 2 milhões, reflexo do baixo nível de endividamento. Já o resultado líquido apresentou superávit de R\$ 34,2 milhões, com uma margem líquida de 26%, a terceira melhor entre os 54 clubes analisados.

No campo do endividamento, a dívida líquida caiu 69%, para R\$ 12 milhões, o que representa apenas 0,1x as receitas. A necessidade de capital de giro despencou 96%, chegando a R\$ 0,6 milhão, enquanto o patrimônio líquido cresceu 436%, alcançando R\$ 37 milhões.

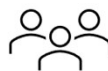
O Juventude apresentou resultados singulares em 2024, combinando eficiência dentro e fora de campo — algo raro no cenário do futebol brasileiro. A estratégia de manter o orçamento controlado reduziu fortemente a dívida e a pressão sobre o caixa, ampliando a capacidade de investimento. Mesmo que não permaneça na Série A em 2025, o Juventude já demonstrou ter mudado de patamar em termos de gestão e sustentabilidade financeira.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Juventude Esporte Clube



Porto Alegre-RS
 Fundação: 29 de Junho de 1913
 Formato: Entidade Associativa
 Estádio: Alfredo Jaconi (Próprio)
 Capacidade: 19.924
 CT: CFAC (Próprio)



Número estimado de Torcedores e Simpatizantes - Milhões
0,2
42º



Potencial de Consumo Estimado da Torcida - R\$ Bilhões / ano
6,7
36º

Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
-	-	-	-	-	1	-	-	1

Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
-	1	1	-	20	14	5	24	63

Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.763	5.725	6.385	7.161	6.745	8.864
29º	27º	24º	21º	23º	18º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

					TOTAL
26	277	221	109	102	735
40º	38º	33º	40º	41º	39º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	C	B	A	A	B	A
Receitas Totais - R\$ Milhões	17,9	31,8	68,2	76,1	48,1	130,5
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	14,7	21,5	64,6	69,3	45,2	130,0
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	7,6	15,4	55,8	49,9	32,1	94,1
Receita Matchday - R\$ Milhões	4,7	2,1	4,7	4,7	4,7	10,1
Receita Comerciais - R\$ Milhões	2,4	2,4	5,8	13,6	7,7	25,9
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	2,5	9,5	2,9	6,5	2,6	0,0
Despesas Totais - R\$ Milhões	-21,9	-34,6	-50,4	-71,0	-46,6	-96,3
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-13,9	-27,4	-41,5	-61,5	-37,8	-84,5
EBITDA - R\$ Milhões	1,6	0,6	10,5	6,6	10,6	37,6
Margem EBITDA - % Receita	9%	2%	15%	9%	22%	29%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-2,9	-1,7	7,9	-1,9	-3,0	-1,9
Resultado Financeiro - % Receita	-16%	-5%	12%	-3%	-6%	-1%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-4,0	-2,7	17,8	5,1	1,4	34,2
Margem Líquida - % Receita	-22%	-9%	26%	7%	3%	26%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	46,2	47,0	39,2	38,6	37,4	11,7
Dívida Líquida / Receita Total	2,6	1,5	0,6	0,5	0,8	0,1
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	18,0	21,8	5,4	8,9	16,2	0,6
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-5,3	-8,0	-0,1	5,5	6,9	37,2

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

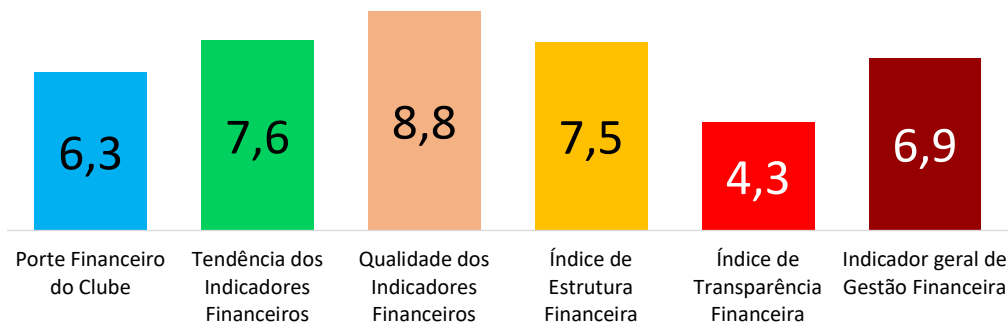
Porte Financeiro do Clube	6,3	PequenoMédioGrande									
Tendência dos Indicadores Financeiros	7,6	Redução/PioraEstabilidadeElevação/Melhora									
Qualidade dos Indicadores Financeiros	8,8	PéssimoRuimRegularBomÓtimo									
Índice de Estrutura Financeira	7,5	PéssimoRuimRegularBomÓtimo									
Grau de Transparência Financeira	4,3	BaixoRegularAlto									
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	6,9	BaixoRegularAlto									
Qualidade do Crédito (Rating)	BBB	DefaultRuimRegularBomAlto									

Rating

BBB

Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.

Principais indicadores de qualidade do Balanço



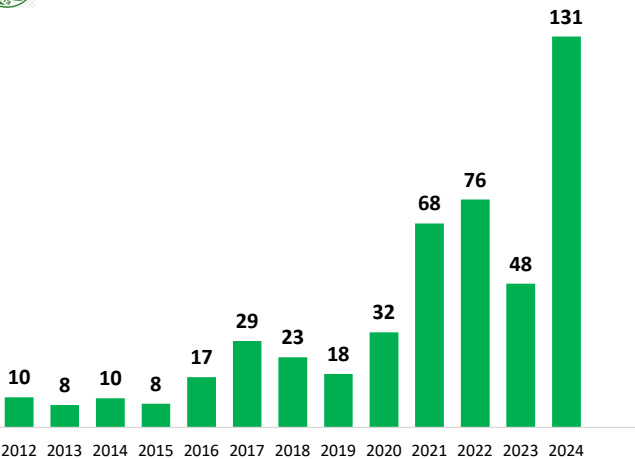
Juventude

Receita Bruta

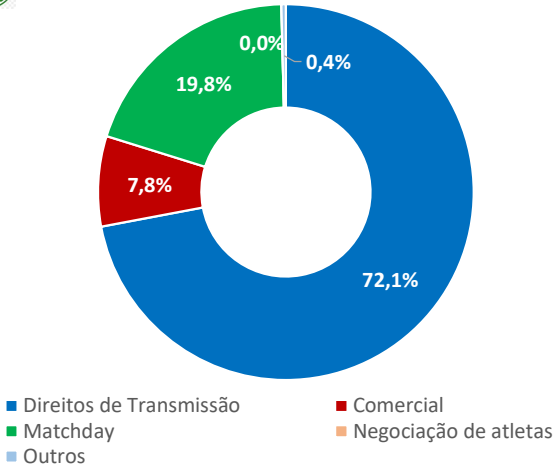
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
130,5	188%	20º	354,7	630%	25º	449,8	1241%	28º



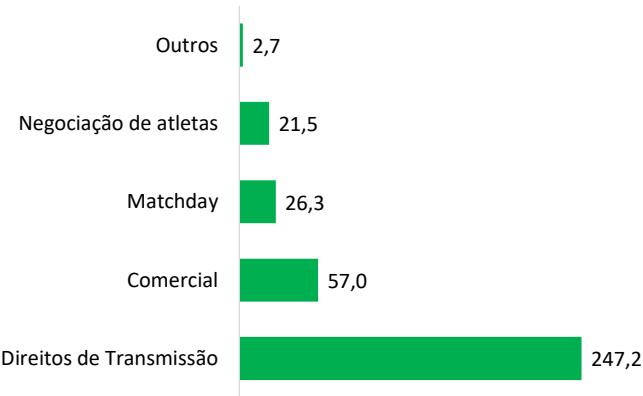
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



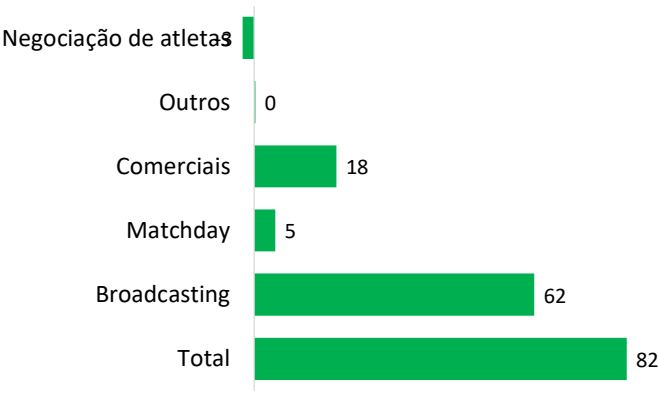
Distribuição das Receitas por Categoria



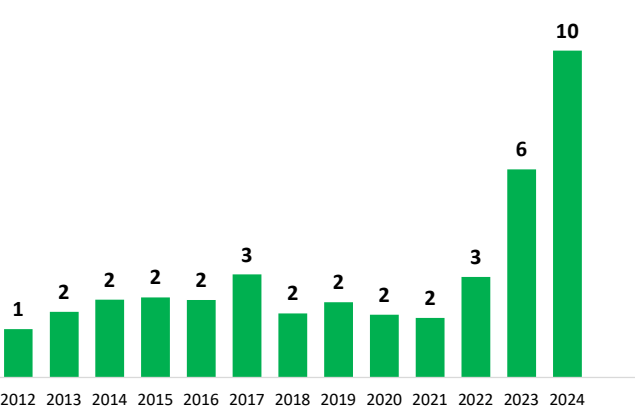
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



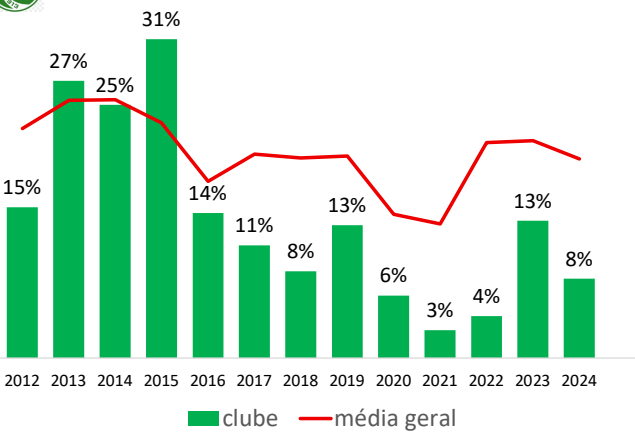
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



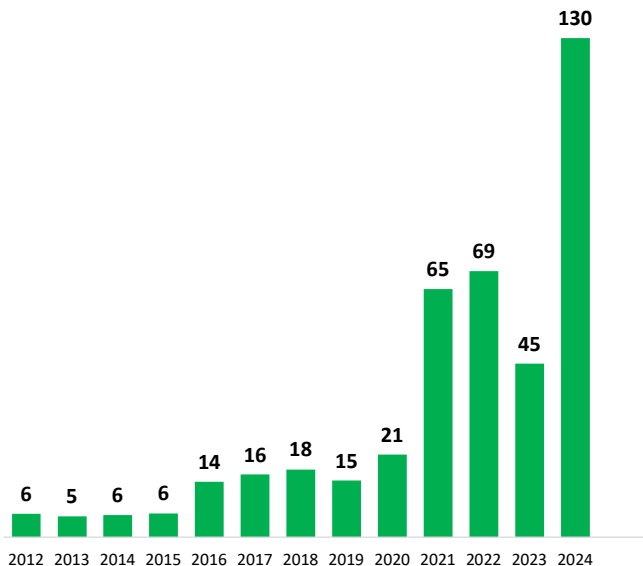
Participação dos torcedores na receita - % do total



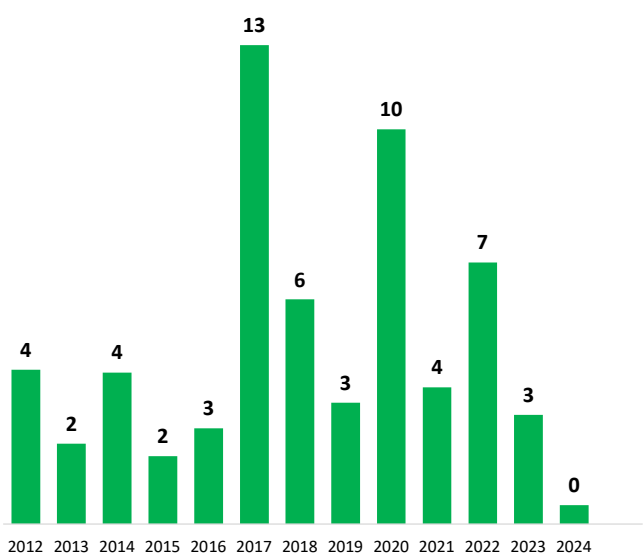
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
130,0	188%	20º	330,5	784%	25º	399,6	89%	28º



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



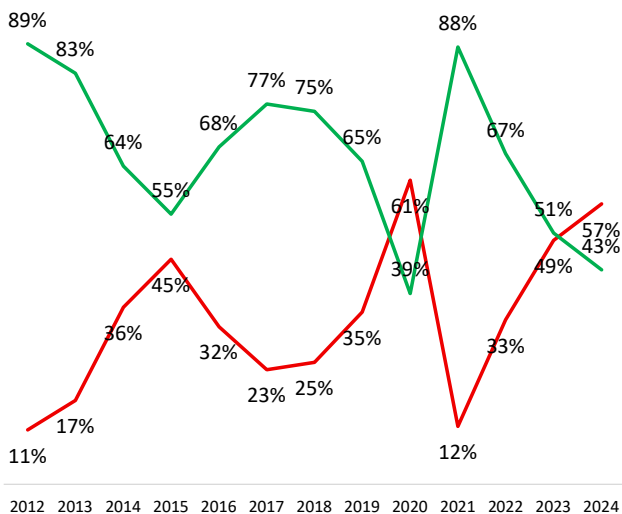
Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões



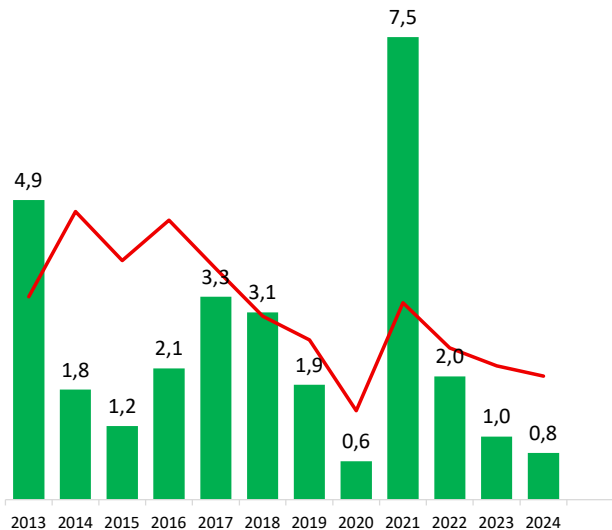
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
0,5	-83%	20º	24,2	-84%	25º	50,2	-87%	28º



Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



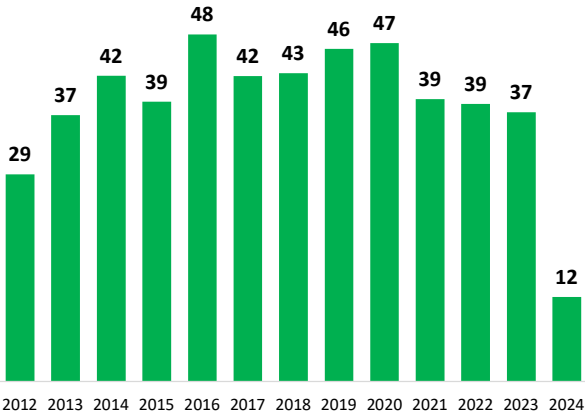
— Não recorrentes — Recorrentes

■ clube — média geral

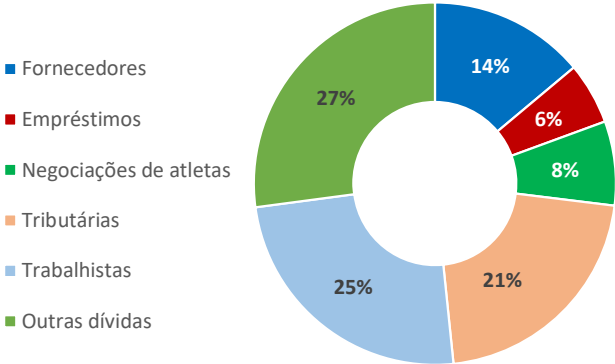
Endividamento Líquido								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
11,7	-69%	35º	46,2	-75%	42º	42,5	-72%	42º



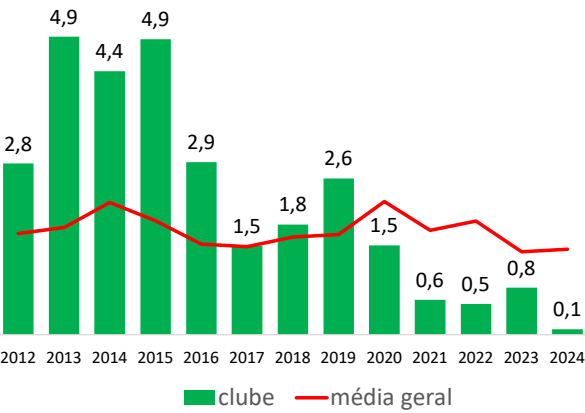
Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



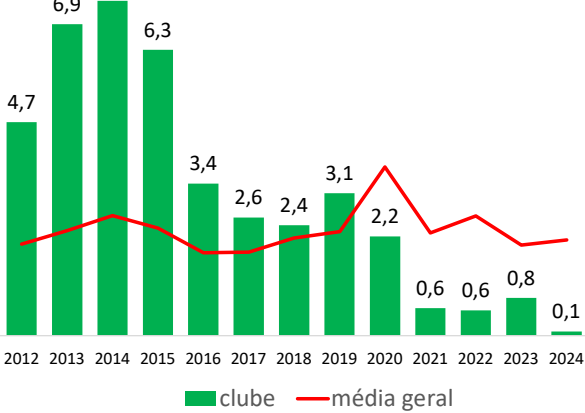
Distribuição da Dívida bruta por Categoria



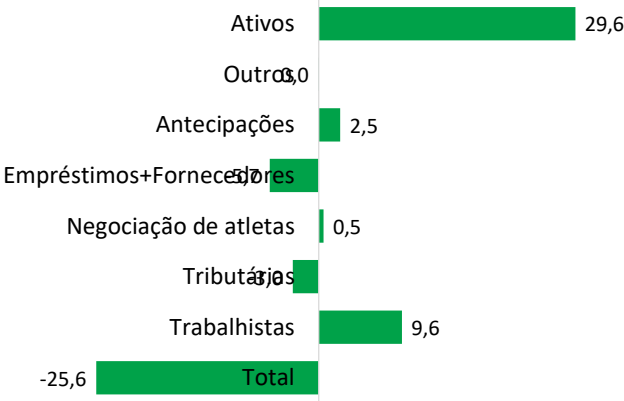
Dívida Líquida Total / Receita Total



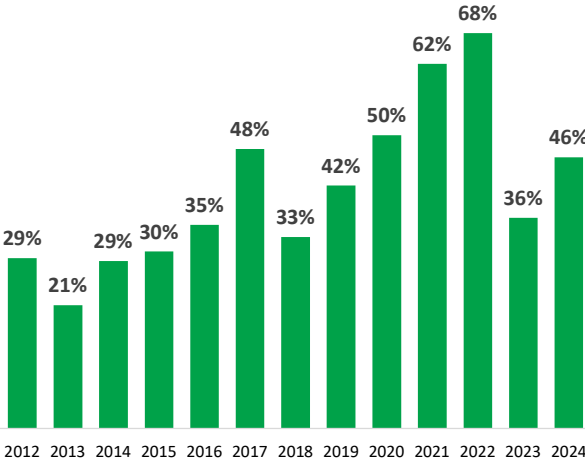
Dívida Líquida Recorrente / Receita Total



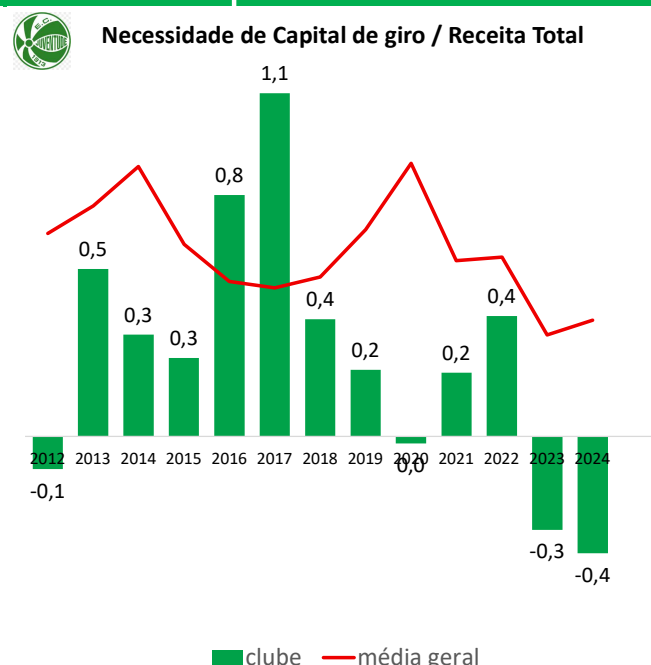
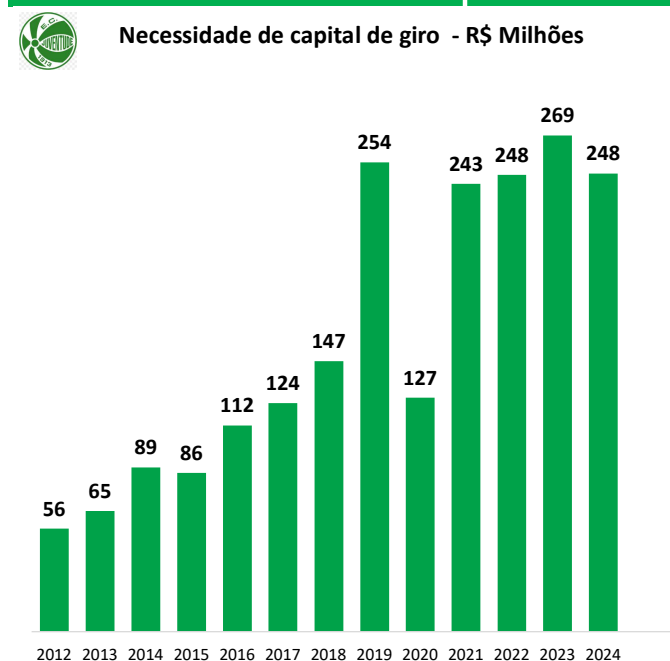
Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



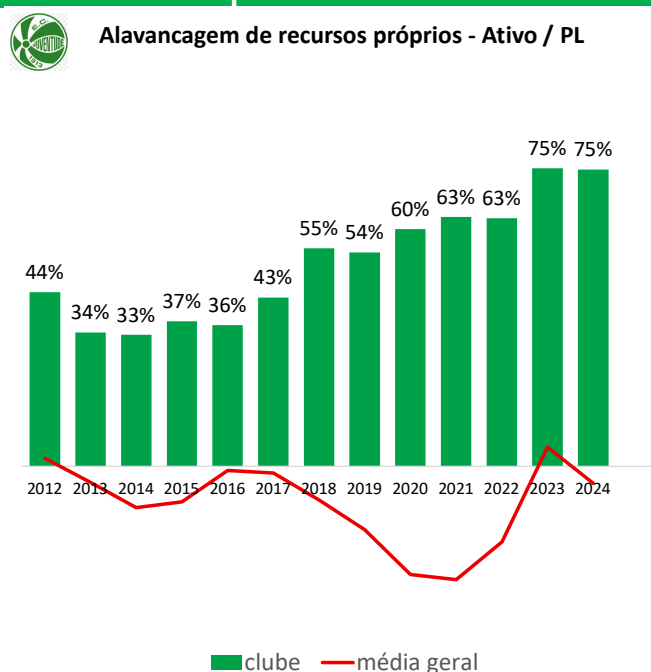
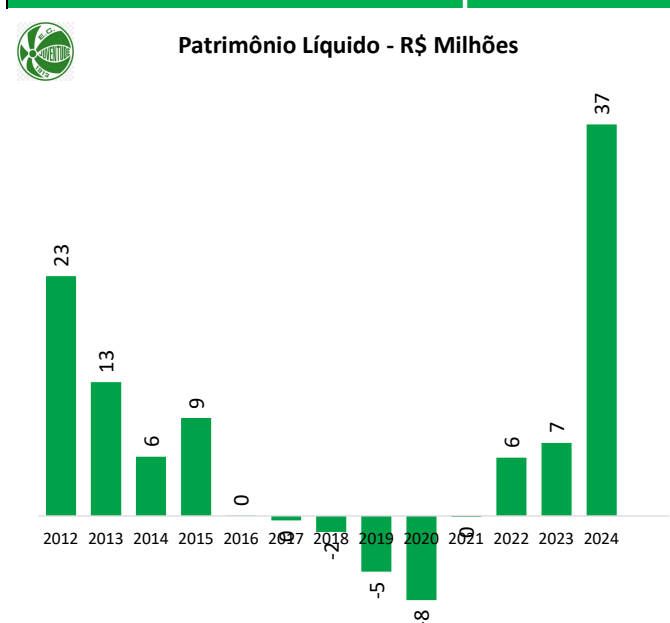
Dívida de curto prazo - % do total



Pluri Necessidade de Capital de giro								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
0,6	-96%	35°	18,0	-97%	42°	36,8	-98%	42°



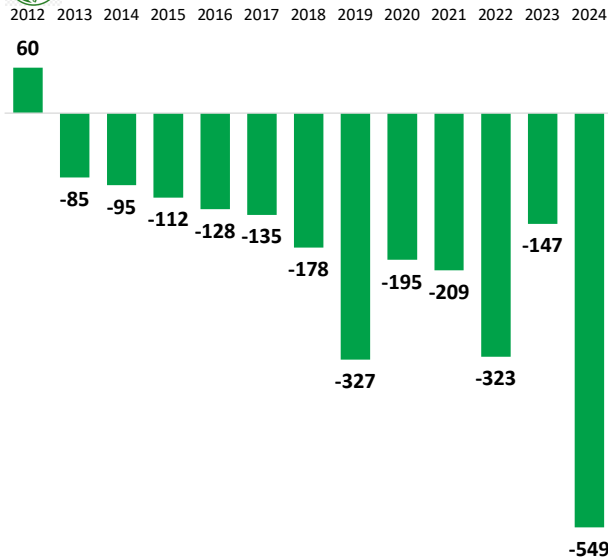
Pluri Patrimônio Líquido								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
37,2	436%	35°	-5,3	-554%	42°	5,6	-114%	42°



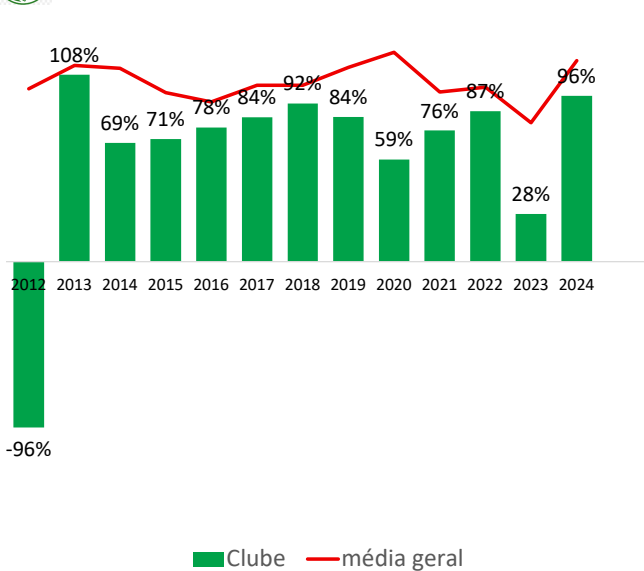
Despesas Totais								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-96,3	107%	20º	-298,9	340%	25º	-412,4	499%	28º



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %

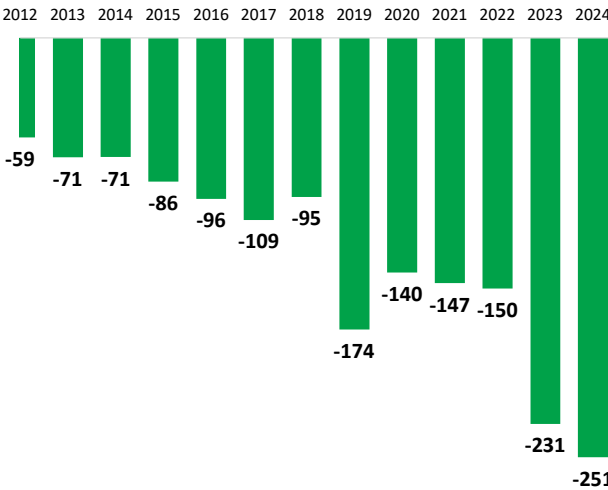


Despesas com futebol

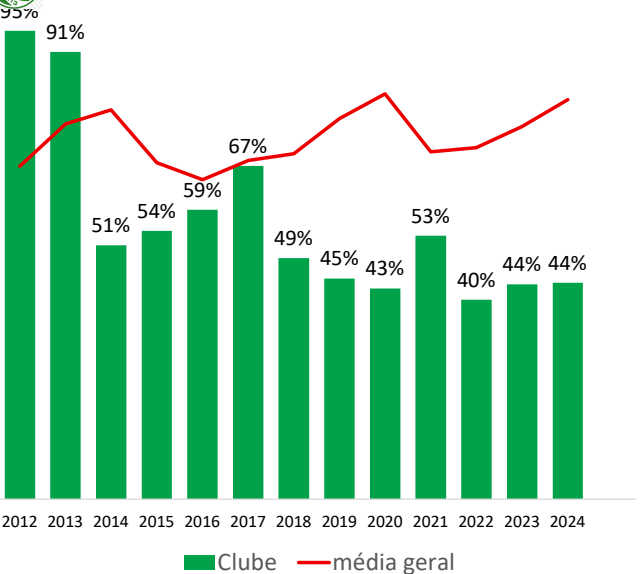
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-84,5	123%	20º	-252,8	507%	25º	-338,5	467%	28º



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %

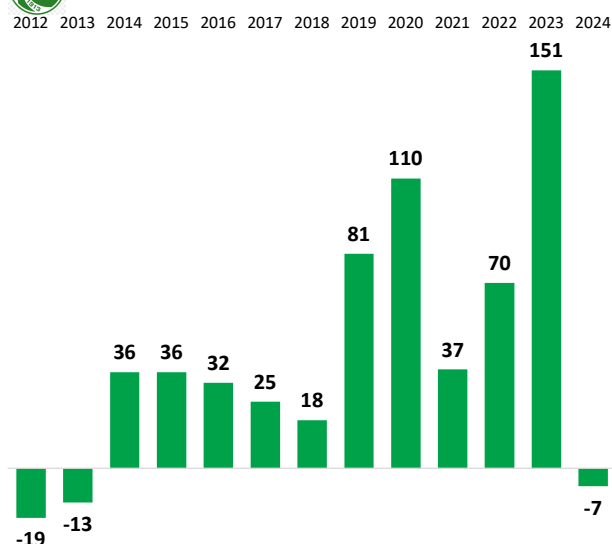


EBITDA

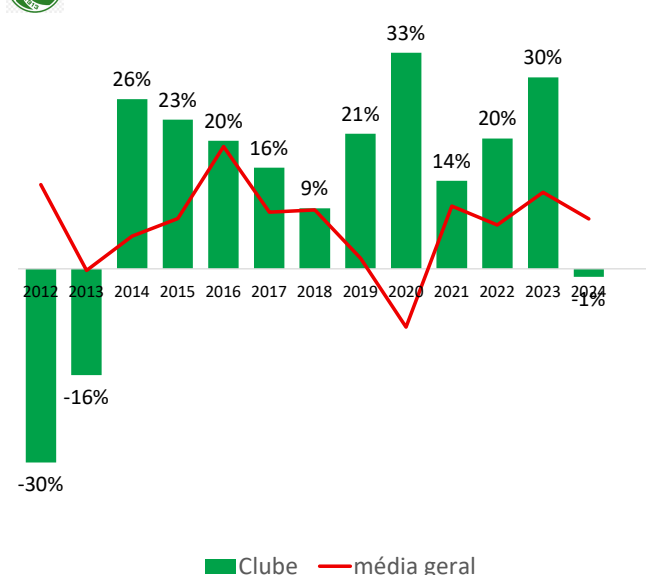
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
37,6	253%	20°	66,0	2282%	25°	68,9	-1104%	28°



Evolução do EBITDA - R\$ Milhões



Margem EBITDA - Em %



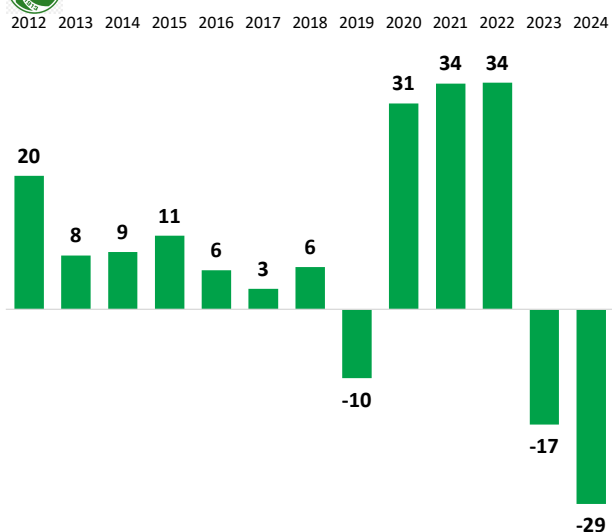
Clube — média geral

Resultado Financeiro Líquido

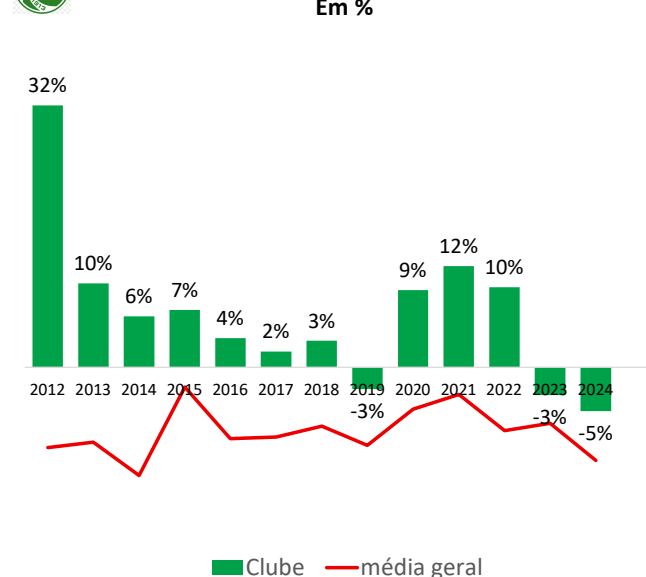
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-1,9	-37%	20°	-0,6	-36%	25°	-8,8	-	28°



Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões



Resultado Financeiro Líquido /Receitas totais - Em %

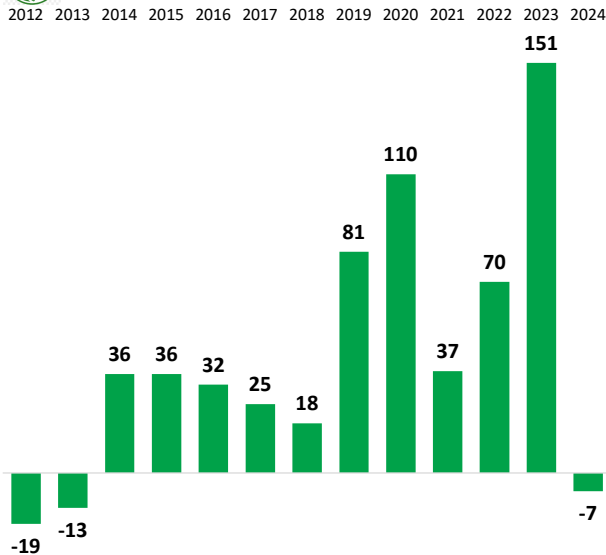


Clube — média geral

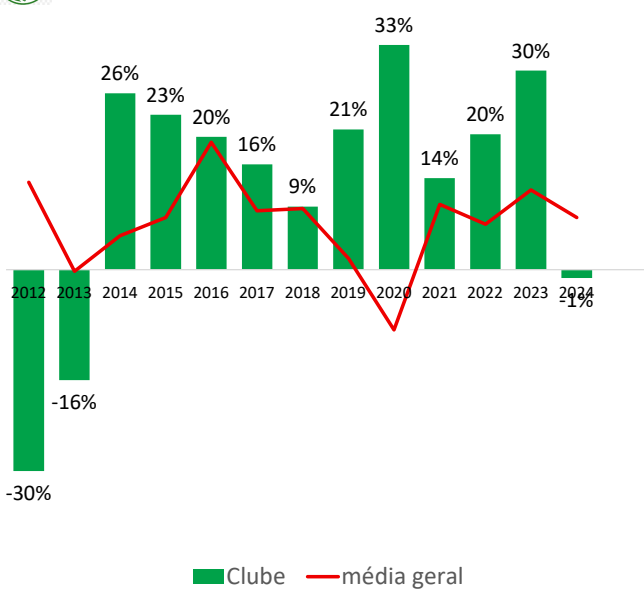
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
34,2	-2967%	20º	34,3	-626%	25º	-9,1	-435%	28º



Resultado Líquido Recorrente - R\$ Milhões



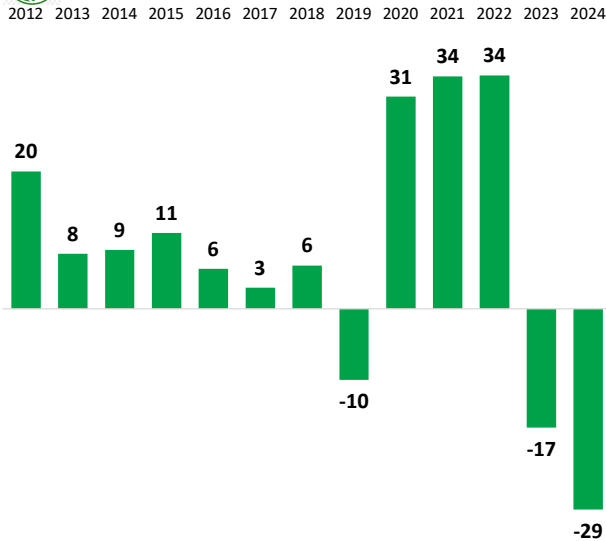
Margem líquida recorrente - Em %



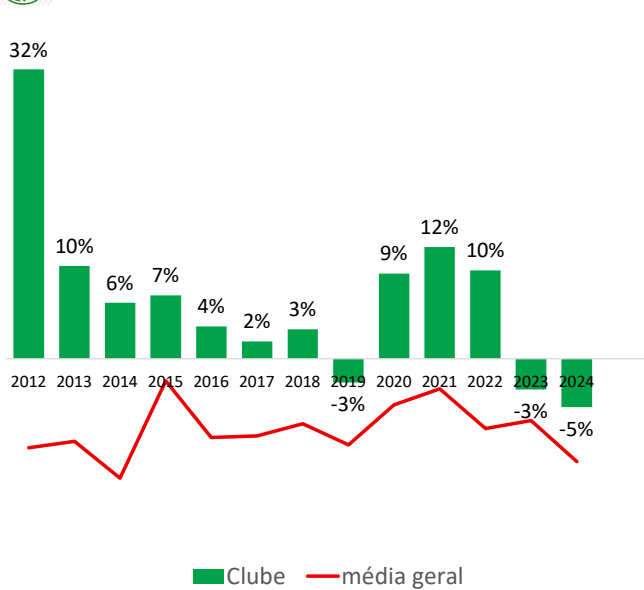
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
34,2	2304%	20º	55,8	-961%	25º	37,4	-638%	28º



Resultado Líquido Final - R\$ Milhões

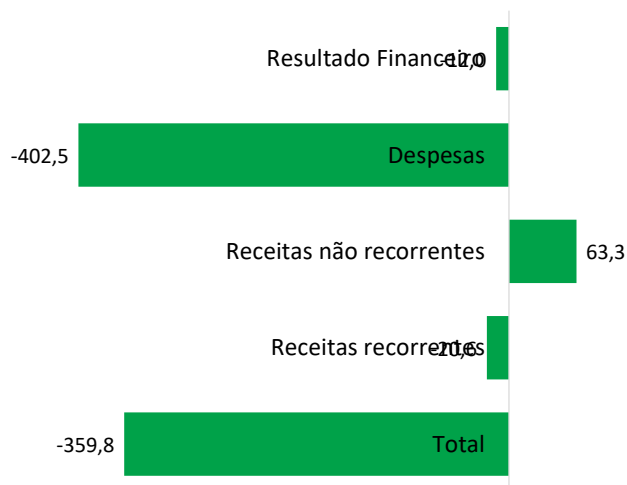


Margem Líquida final - Em %

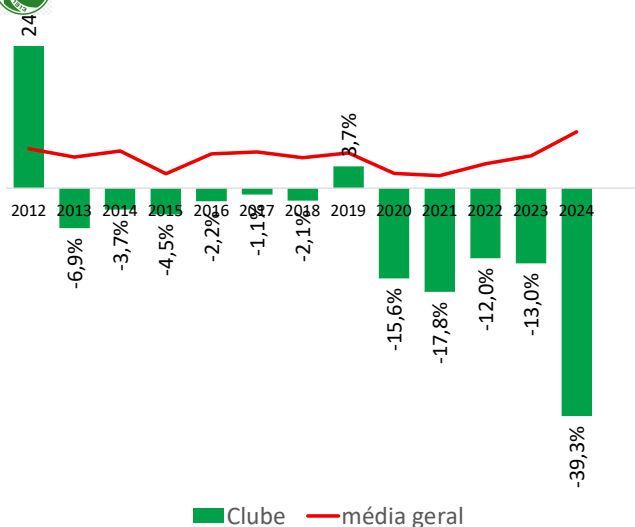




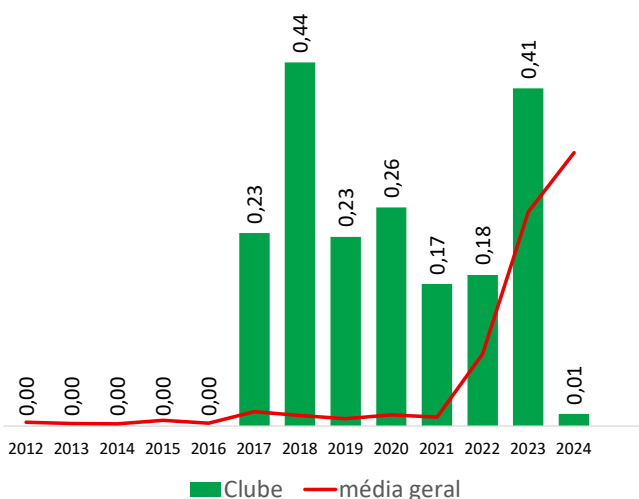
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



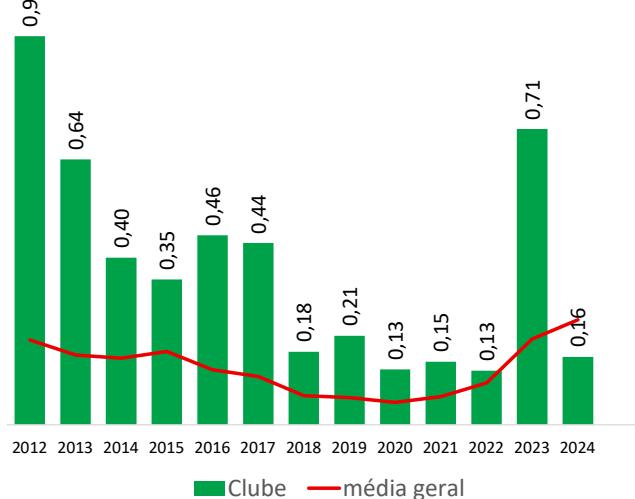
Custo aparente das dívidas - % aa



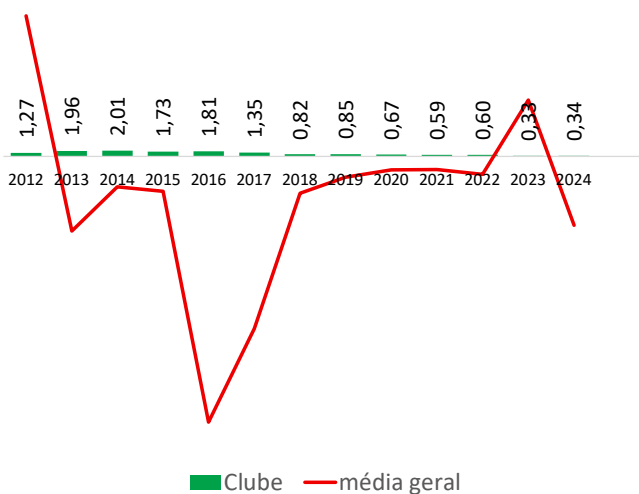
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



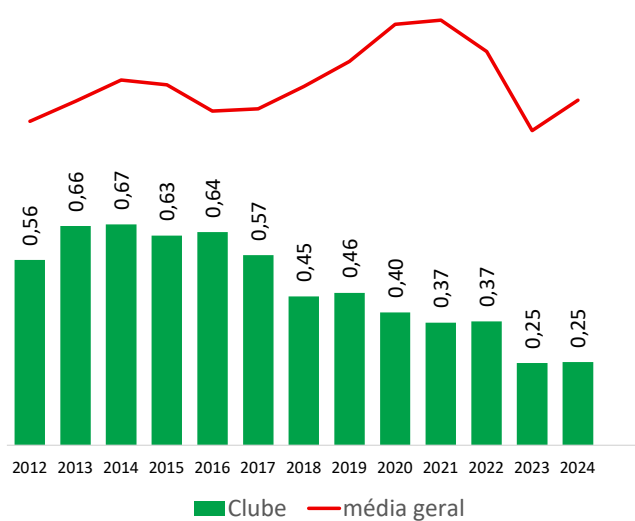
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Juventude		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	131	20	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	130	17	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	10	24	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	8%	44	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	94,1	16	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	10,1	25	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	25,9	18	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	0,0	45	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-96	27	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-85	24	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	65%	39	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	34	4	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	26%	3	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	36	1	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	38	12	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	28,8%	6	Ponte Preta	49,4%	13,5%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-2	23	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-1,4%	17	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	16,0%	7	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	146,7%	7	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-1	16	Cruzeiro	305	-149	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	0,0	19	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	11,7	38	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	0,1	41	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	0,1	41	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	2,3	19	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	11,2	34	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	9,7	37	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	3,4	26	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	0,6	35	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,0	35	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	17%	43	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	37	14	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	0,4	8	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,0	35	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,1	36	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	0,6	40	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	2,2	38	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP))/PL	1,2	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP)	0,8	41	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	1,3	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-9,3	14	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-0,6	15	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões 130,5 172% 	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões 130,0 188% 	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões 10,1 57% 	Receita vinda do Torcedor - % Total 8% -42% 
Receita Broadcasting - R\$ Milhões 94,1 193% 	Receita Matchday - R\$ Milhões 10,1 85% 	Receita Comerciais - R\$ Milhões 25,9 238% 	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões 0,0 -100% 
Despesas Totais - R\$ Milhões -96,3 107% 	Despesas com Futebol - R\$ Milhões -84,5 123% 	Despesas com Futebol - % Receita Total 65% -18% 	Resultado do Exercício - R\$ Milhões 34,2 2304% 
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões 36,1 1937% 	EBITDA - R\$ Milhões 37,6 253% 	Resultado Financeiro - R\$ Milhões -1,9 -37% 	Custo aparente da dívida - % AA 16% 101% 
Dívida líquida - R\$ Milhões 11,7 -69% 	Dívida líquida / Receita Total 0,1 -88% 	Dívida líquida / Receita Recorrente 0,1 -89% 	% de Dívidas de curto prazo 17% -59% 
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões 2,3 -54% 	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões 11,2 612% 	Dívida Tributária - R\$ Milhões 9,7 -24% 	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões 3,4 19% 
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões 0,6 -96% 	Necessidade Capital Giro / Receitas 0,0 -99% 	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões 37,2 436% 	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) 0,0 -25% 
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) 0,1 -52% 	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) 2,2 -68% 	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT 0,6 -36% 	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões -0,6 -96% 

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking											
	46° a 50°	41° a 45°	36° a 40°	31° a 35°	26° a 30°	21° a 25°	16° a 20°	11° a 15°	6° a 10°	3° a 5°	2°	1°
Receitas Totais - R\$ Milhões												
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões												
Receita vinda do Torcedor - % Total												
Receita Broadcasting - R\$ Milhões												
Receita Matchday - R\$ Milhões												
Receita Comerciais - R\$ Milhões												
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões												
Despesas Totais - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - R\$ Milhões												
Despesas com Futebol - % Receita Total												
Resultado do Exercício - R\$ Milhões												
Margem Líquida - % Receita												
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões												
EBITDA - R\$ Milhões												
Margem EBITDA - % Receita												
Resultado Financeiro - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro - % Receita												
Custo aparente da dívida - % AA												
Custo aparente da dívida - % Selic												
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões												
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida												
Dívida líquida - R\$ Milhões												
Dívida líquida / Receita Total												
Dívida líquida / Receita Recorrente												
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões												
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões												
Dívida Tributária - R\$ Milhões												
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões												
Necessidade Capital Giro / Receitas												
% de Dívidas de curto prazo												
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões												
PL /Ativos												
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)												
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)												
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT												
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)												
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP)												
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões												
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões												

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
Mapeamento de Investidores Potenciais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
Formação de Consórcio de Investidores
Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Suporte em negociações com credores
Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube
Comunicação institucional do processo de SAF
Estratégia de engajamento com torcedores
Apoio em RP e gestão de imagem
Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
Implantação de Programas de Transparência
Políticas de governança, ética e compliance.
Monitoramento de boas práticas de mercado.
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis
Projetos para Operação de Estádios e CTs
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).



Alguns de nossos clientes





Legenda de Rating

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
				CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.



Disclosure

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@plurisports
@fernandopluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br
fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br