



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Juventude
Esporte
Clube**

PLURI Sports Capital

As Finanças dos Clubes Brasileiros

Agosto 2025

www.plurisports.com.br



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

 @fernandopluri
 @fernandopluri
 @fernandopluri
 @canaldapluri

O balanço de 2024 consolidou o Juventude como um dos clubes mais bem estruturados financeiramente do Brasil, com melhora generalizada nos principais indicadores. As receitas totais dispararam 172%, alcançando R\$ 131 milhões, impulsionadas pelo crescimento de 117% no Matchday, 193% no Broadcasting e 238% nas receitas comerciais. A única ressalva foi a ausência de receitas relevantes com vendas de atletas.

As despesas totais avançaram 107%, em ritmo elevado, mas ainda bem abaixo do crescimento das receitas, encerrando em R\$ 96 milhões. O aumento foi puxado principalmente pelas despesas diretamente ligadas ao futebol, que cresceram 123% e atingiram R\$ 85 milhões.

Com esse desempenho, o EBITDA subiu 253%, fechando em R\$ 38 milhões, com margem de 29% sobre as receitas. A despesa financeira líquida caiu 37%, encerrando em apenas R\$ 2 milhões, reflexo do baixo nível de endividamento. Já o resultado líquido apresentou superávit de R\$ 34,2 milhões, com uma margem líquida de 26%, a terceira melhor entre os 54 clubes analisados.

No campo do endividamento, a dívida líquida caiu 69%, para R\$ 12 milhões, o que representa apenas 0,1x as receitas. A necessidade de capital de giro despencou 96%, chegando a R\$ 0,6 milhão, enquanto o patrimônio líquido cresceu 436%, alcançando R\$ 37 milhões.

O Juventude apresentou resultados singulares em 2024, combinando eficiência dentro e fora de campo — algo raro no cenário do futebol brasileiro. A estratégia de manter o orçamento controlado reduziu fortemente a dívida e a pressão sobre o caixa, ampliando a capacidade de investimento. Mesmo que não permaneça na Série A em 2025, o Juventude já demonstrou ter mudado de patamar em termos de gestão e sustentabilidade financeira.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Juventude Esporte Clube



Caxias do Sul-RS
 Fundação: 29 de Junho de 1913
 Formato: Entidade Associativa
 Estádio: Alfredo Jaconi (Próprio)
 Capacidade: 19.924
 CT: CFAC (Próprio)



Número estimado de Torcedores e Simpatizantes - Milhões 0,2 42º



Potencial de Consumo Estimado da Torcida - R\$ Bilhões / ano 6,7 36º

Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-American / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
-	-	-	-	-	1	-	-	1

Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-American / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
-	1	1	-	20	14	5	24	63

Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.763	5.725	6.385	7.161	6.745	8.864
29º	27º	24º	21º	23º	18º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

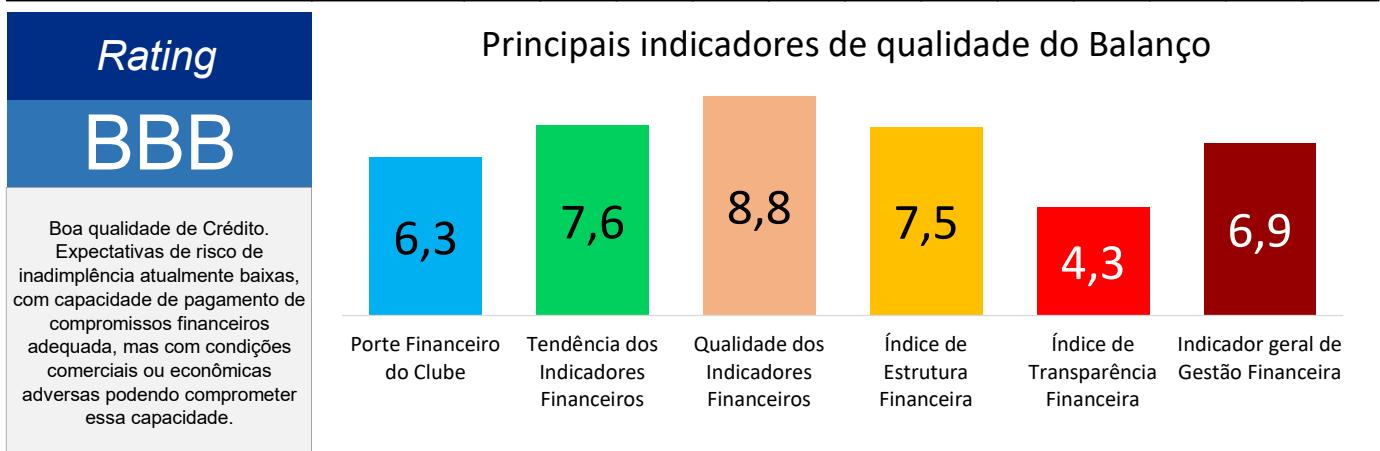
					TOTAL
26	277	221	109	102	735
40º	38º	33º	40º	41º	39º

Fonte: Relatório IBOPE-Reputcom Ago/25

Indicador	Principais Indicadores Financeiros					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	C	B	A	A	B	A
Receitas Totais - R\$ Milhões	17,9	31,8	68,2	76,1	48,1	130,5
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	14,7	21,5	64,6	69,3	45,2	130,0
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	7,6	15,4	55,8	49,9	32,1	94,1
Receita Matchday - R\$ Milhões	4,7	2,1	4,7	4,7	4,7	10,1
Receita Comerciais - R\$ Milhões	2,4	2,4	5,8	13,6	7,7	25,9
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	2,5	9,5	2,9	6,5	2,6	0,0
Despesas Totais - R\$ Milhões	-21,9	-34,6	-50,4	-71,0	-46,6	-96,3
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-13,9	-27,4	-41,5	-61,5	-37,8	-84,5
EBITDA - R\$ Milhões	1,6	0,6	10,5	6,6	10,6	37,6
Margem EBITDA - % Receita	9%	2%	15%	9%	22%	29%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-2,9	-1,7	7,9	-1,9	-3,0	-1,9
Resultado Financeiro - % Receita	-16%	-5%	12%	-3%	-6%	-1%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-4,0	-2,7	17,8	5,1	1,4	34,2
Margem Líquida - % Receita	-22%	-9%	26%	7%	3%	26%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	46,2	47,0	39,2	38,6	37,4	11,7
Dívida líquida / Receita Total	2,6	1,5	0,6	0,5	0,8	0,1
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	18,0	21,8	5,4	8,9	16,2	0,6
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-5,3	-8,0	-0,1	5,5	6,9	37,2

Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco						
Porte Financeiro do Clube	6,3	Pequeno	Médio	Grande		
Tendência dos Indicadores Financeiros	7,6	Redução/Piora	Estabilidade	Elevação/Melhora		
Qualidade dos Indicadores Financeiros	8,8	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Índice de Estrutura Financeira	7,5	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Grau de Transparência Financeira	4,3	Baixo	Regular			Alto
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	6,9	Baixo	Regular			Alto
Qualidade do Crédito (Rating)	BBB	Default	Ruim	Regular	Bom	Alto



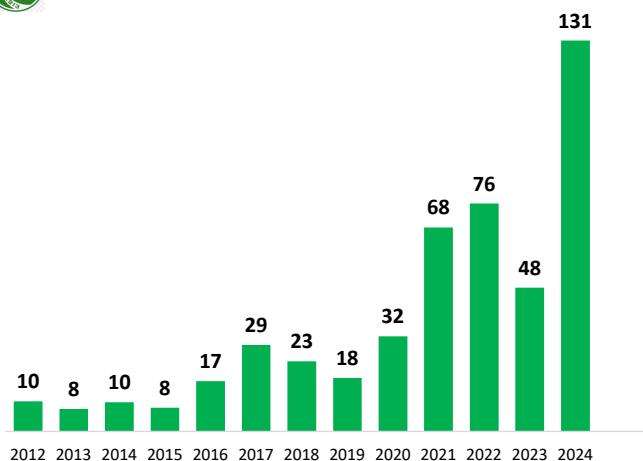
Juventude

Receita Bruta

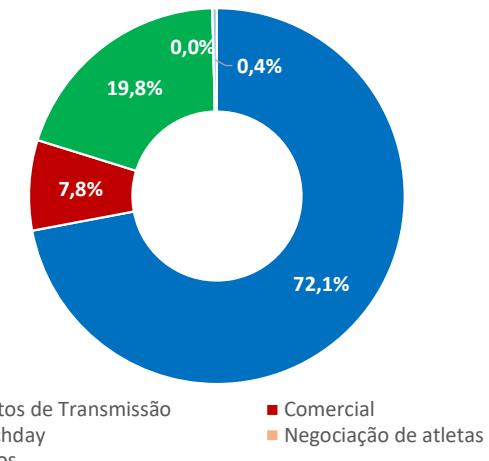
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
130,5	188%	20º	354,7	630%	25º	449,8	1241%	28º



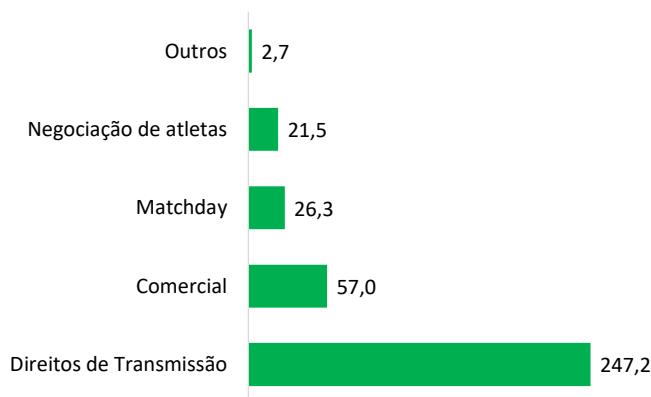
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



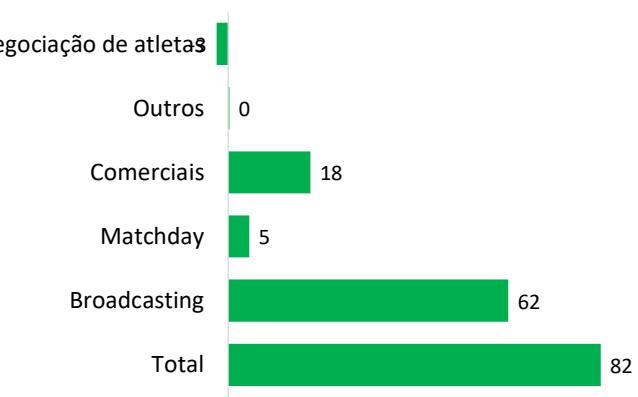
Distribuição das Receitas por Categoria



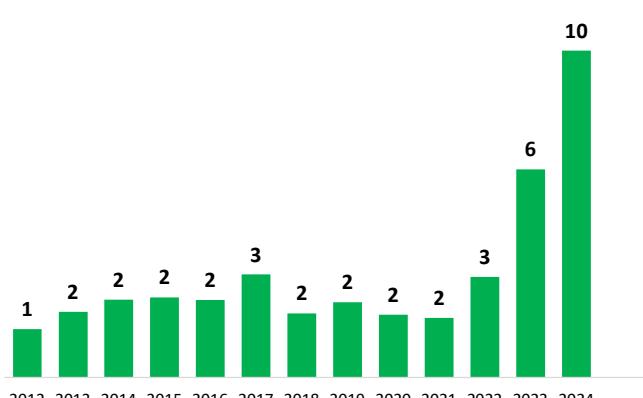
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



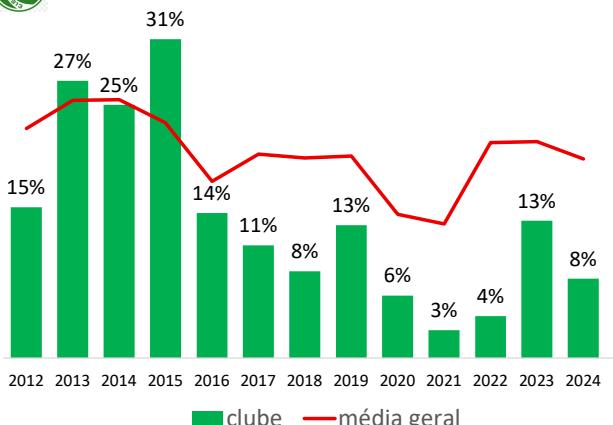
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



Participação dos torcedores na receita - % do total



clube média geral

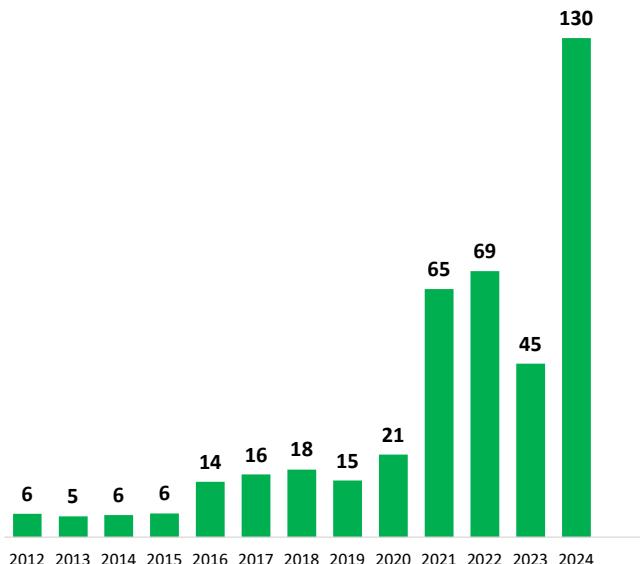


Receita Recorrente

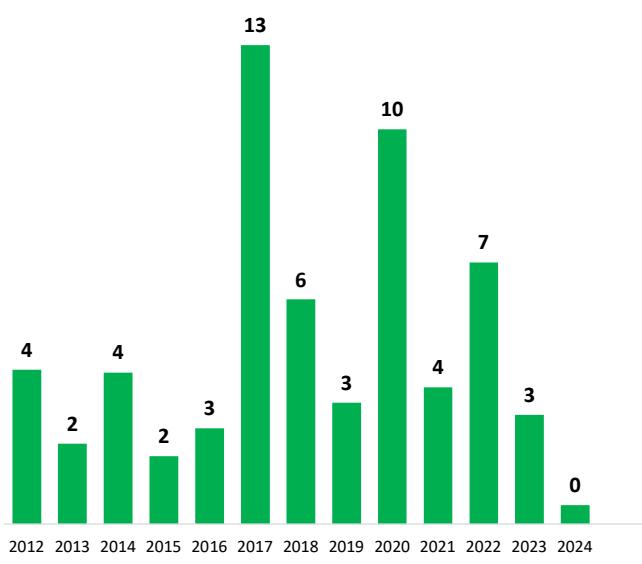
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
130,0	188%	20º	330,5	784%	25º	399,6	89%	28º



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões



Receita não recorrente

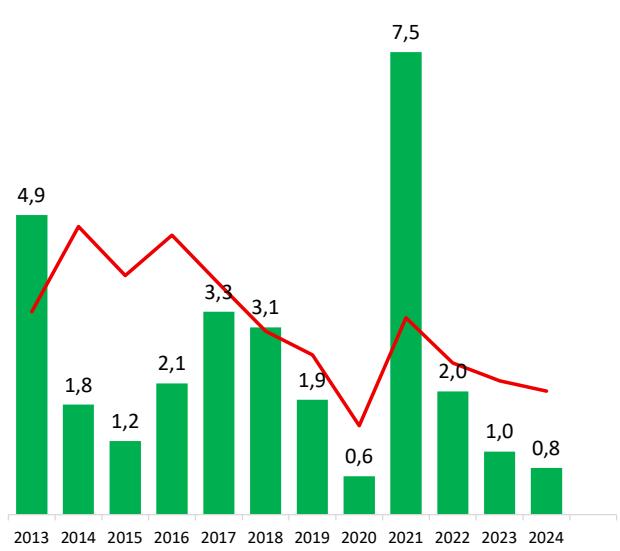
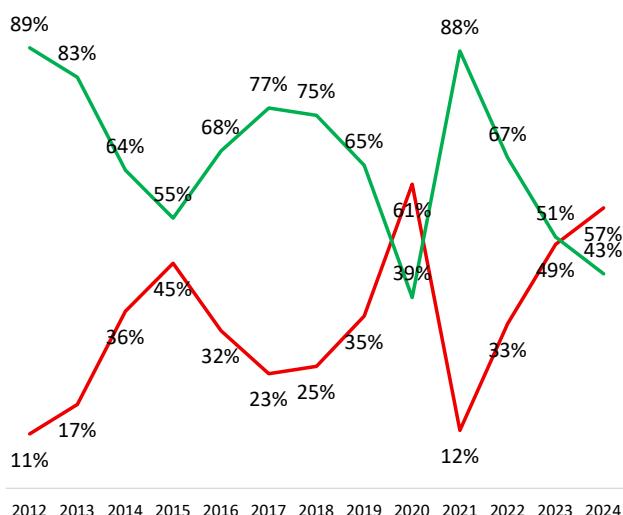
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
0,5	-83%	20º	24,2	-84%	25º	50,2	-87%	28º



Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



— Não recorrentes — Recorrentes

■ clube — média geral

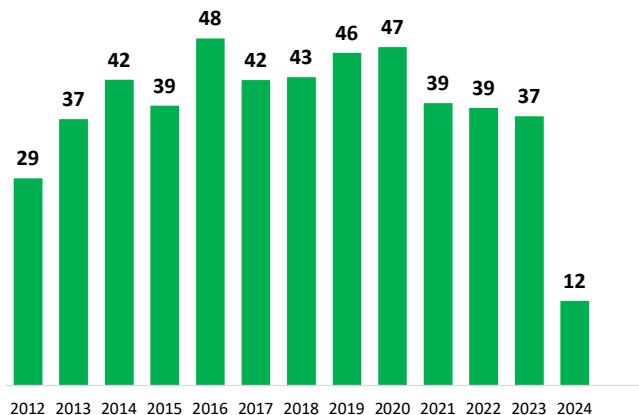
Endividamento Líquido								
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
11,7	-69%	35º	46,2	-75%	42º	42,5	-72%	42º



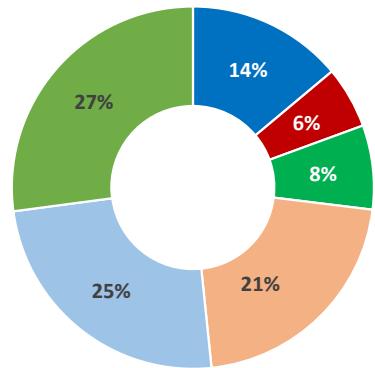
Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



Distribuição da Dívida bruta por Categoria



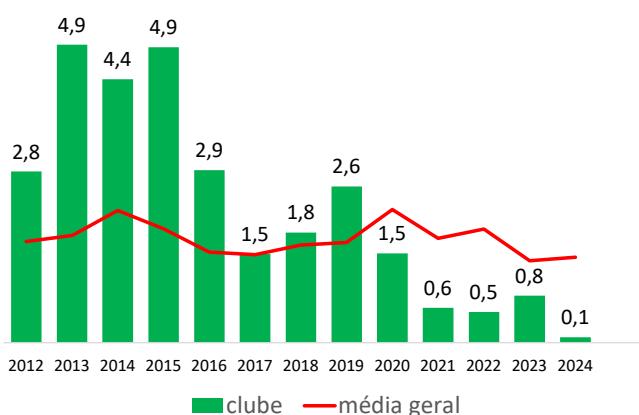
- Fornecedores
- Empréstimos
- Negociações de atletas
- Tributárias
- Trabalhistas
- Outras dívidas



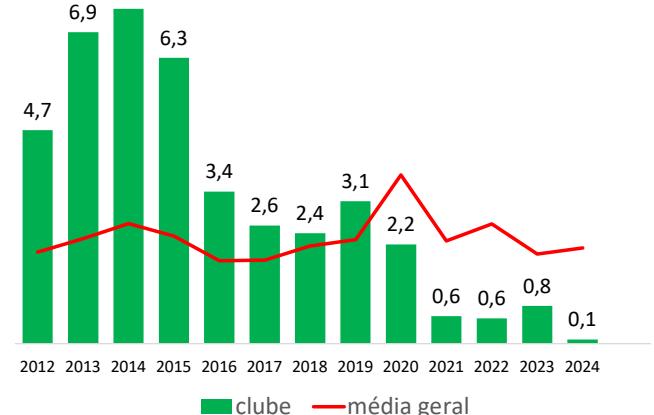
Dívida Líquida Total / Receita Total



Dívida Líquida Recorrente / Receita Total



■ clube ■ média geral



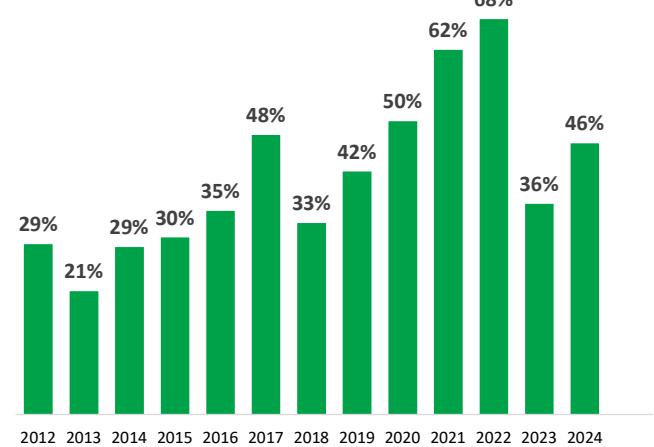
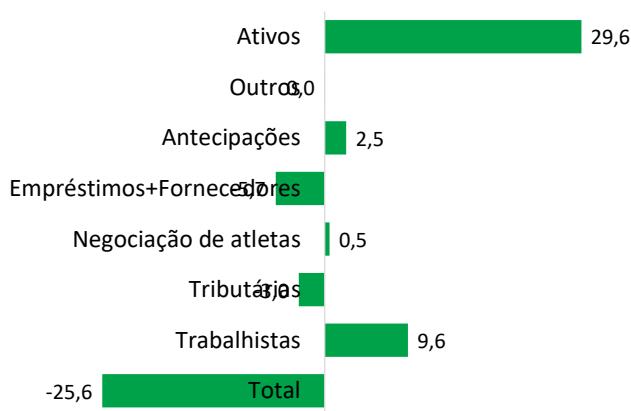
■ clube ■ média geral



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total

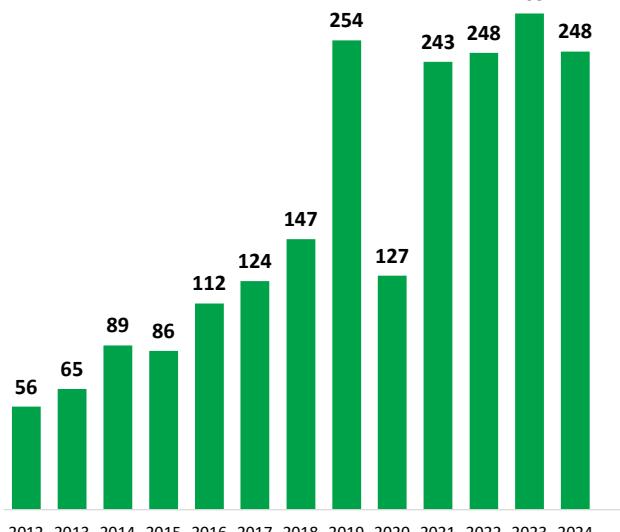


Necessidade de Capital de giro

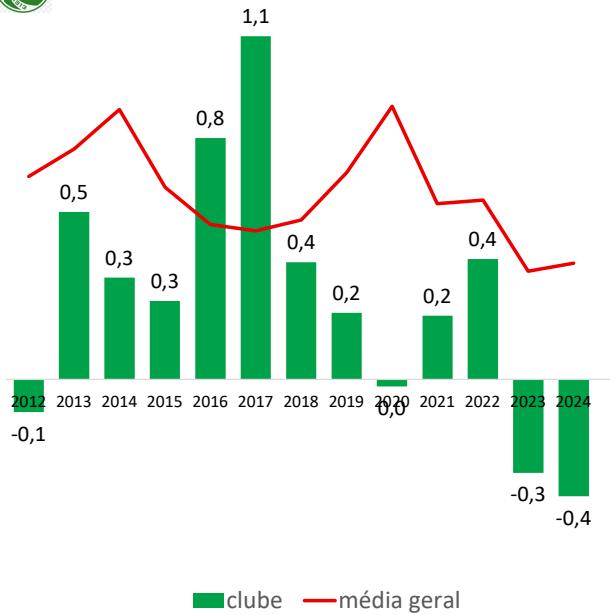
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
0,6	-96%	35º	18,0	-97%	42º	36,8	-98%	42º



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total



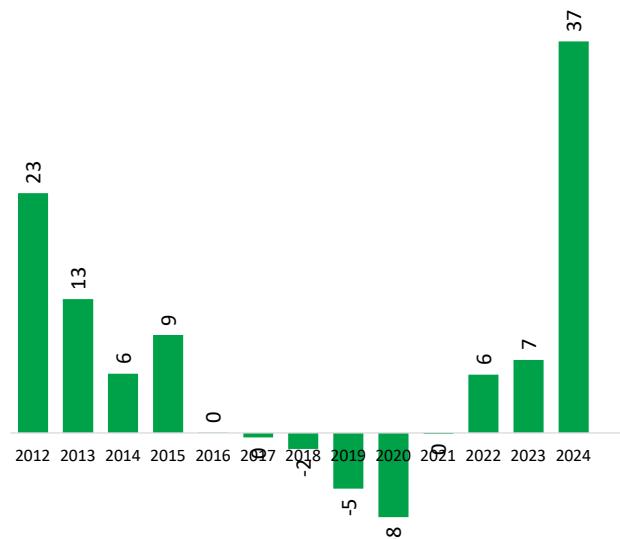
■ clube ■ média geral

Patrimônio Líquido

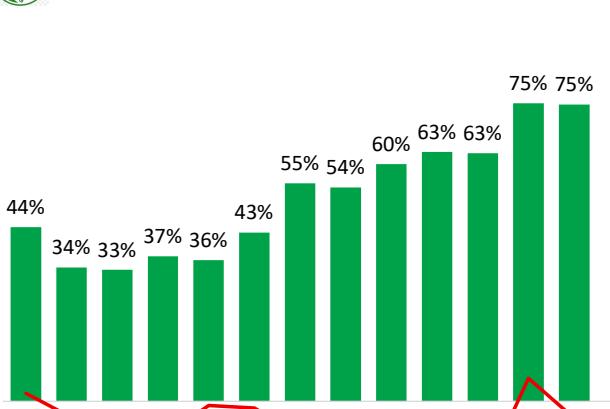
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
37,2	436%	35º	-5,3	-554%	42º	5,6	-114%	42º



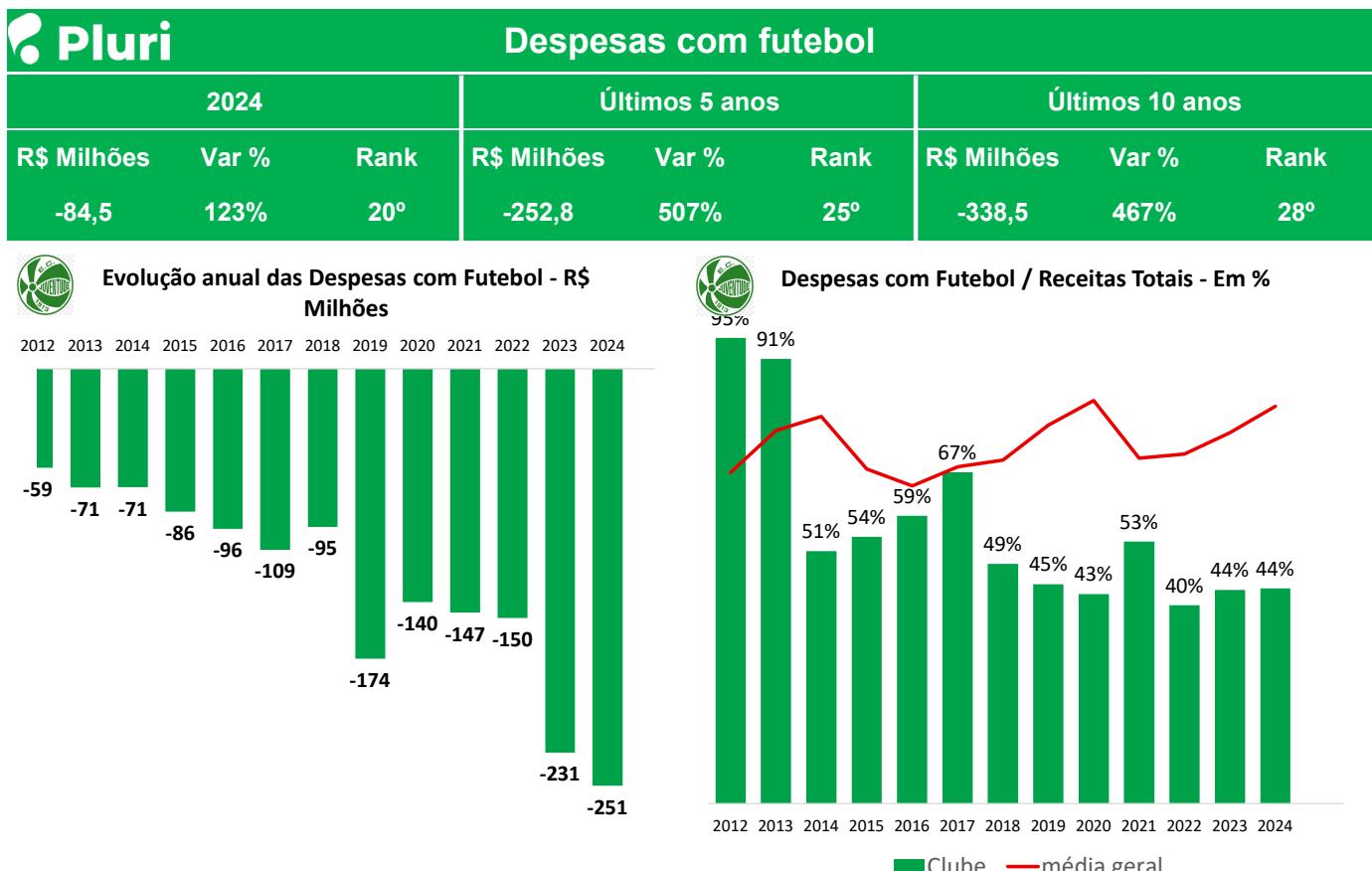
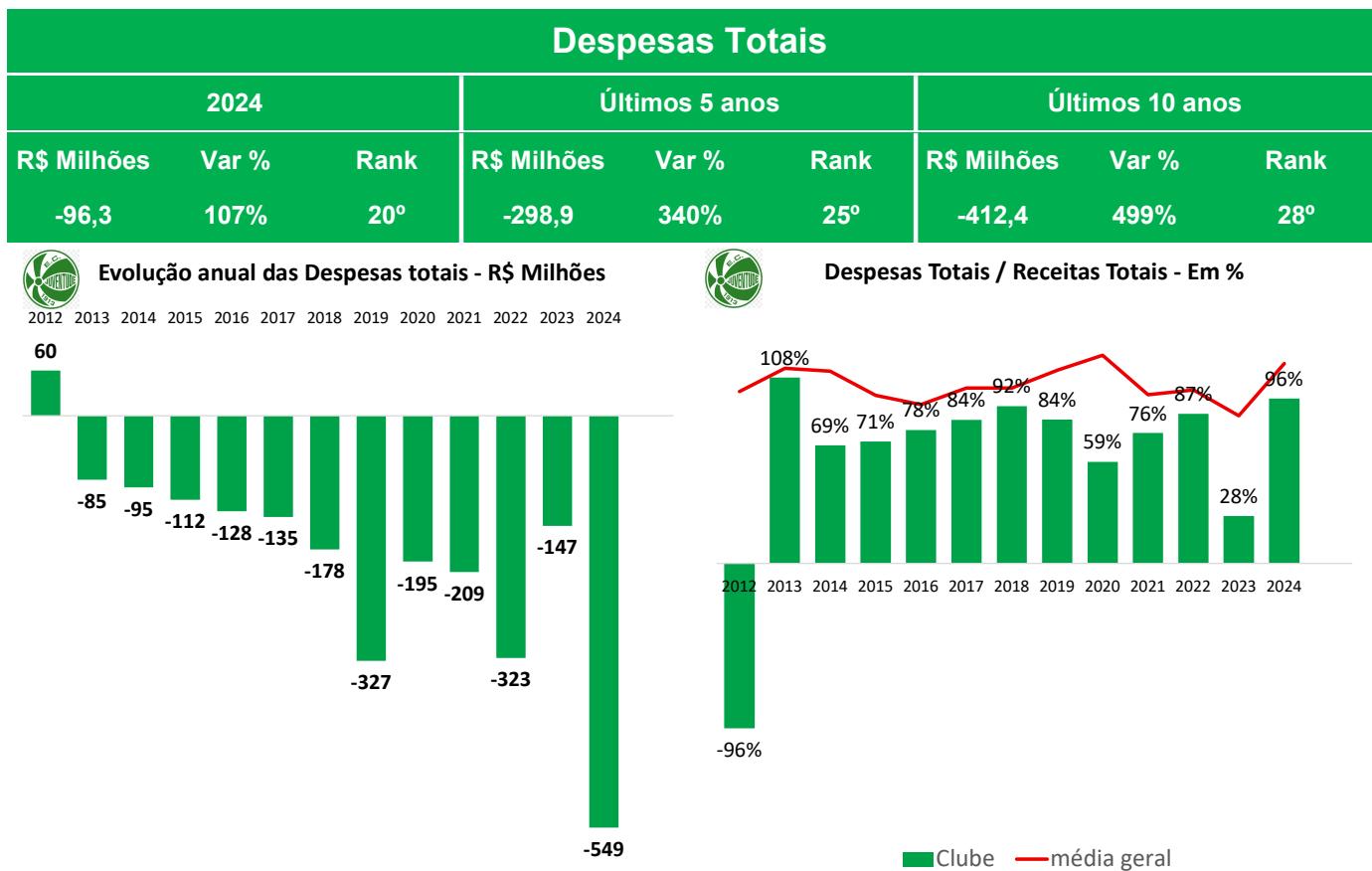
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



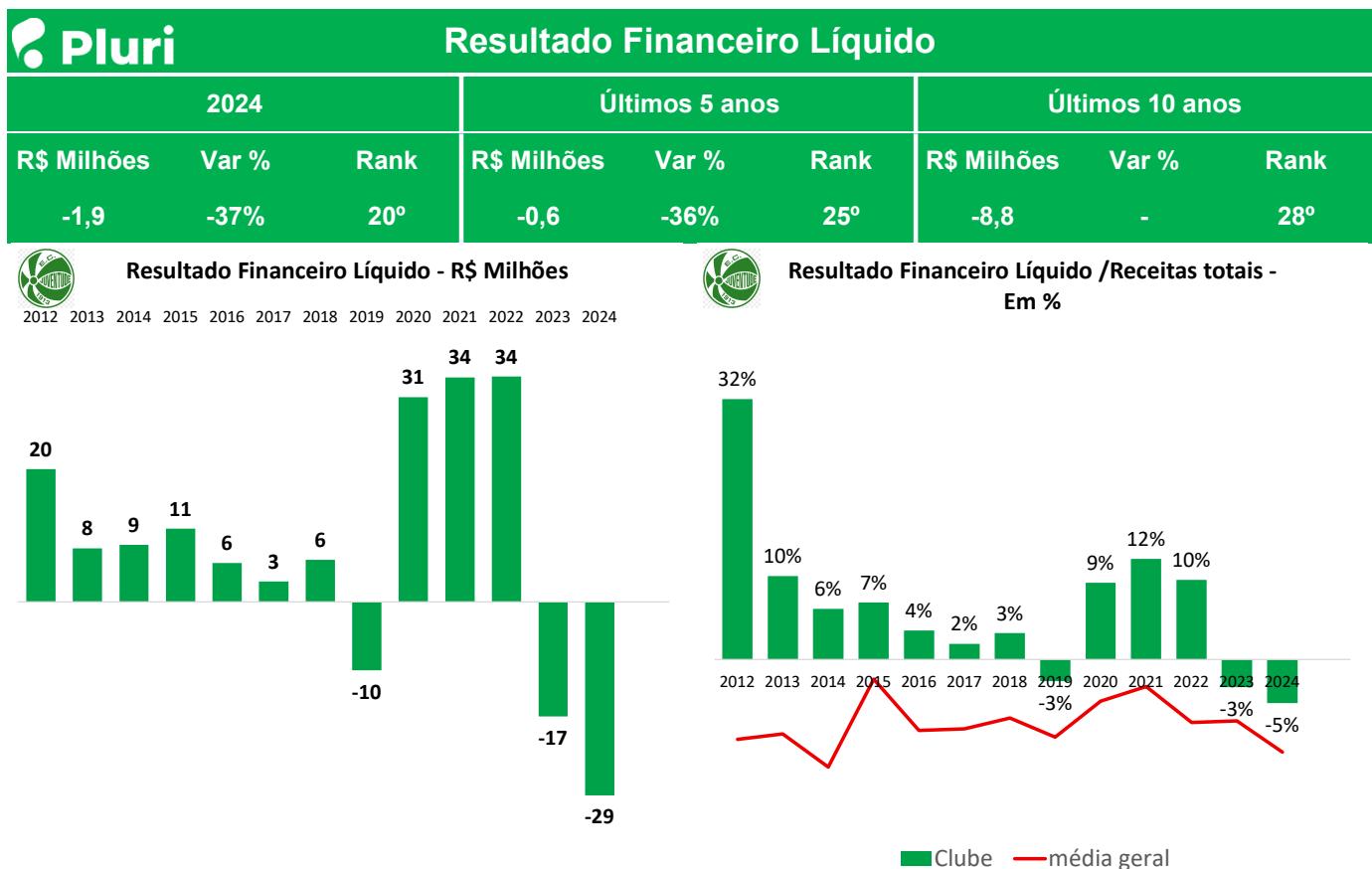
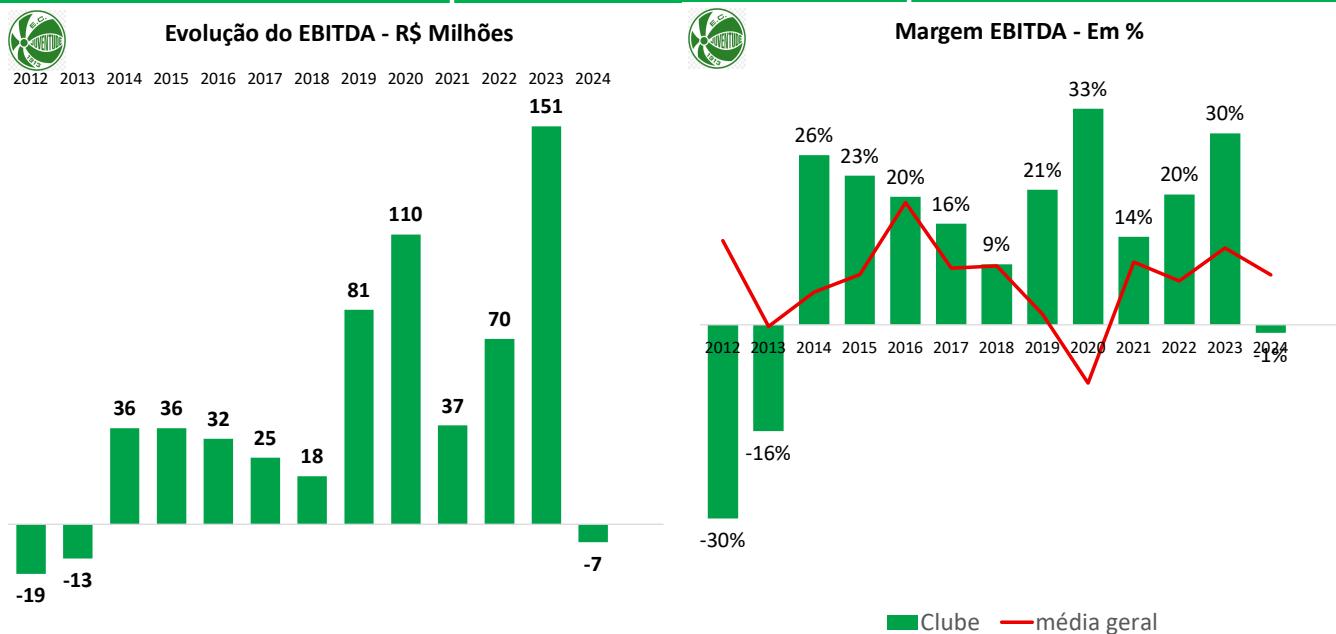
Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL



■ clube ■ média geral



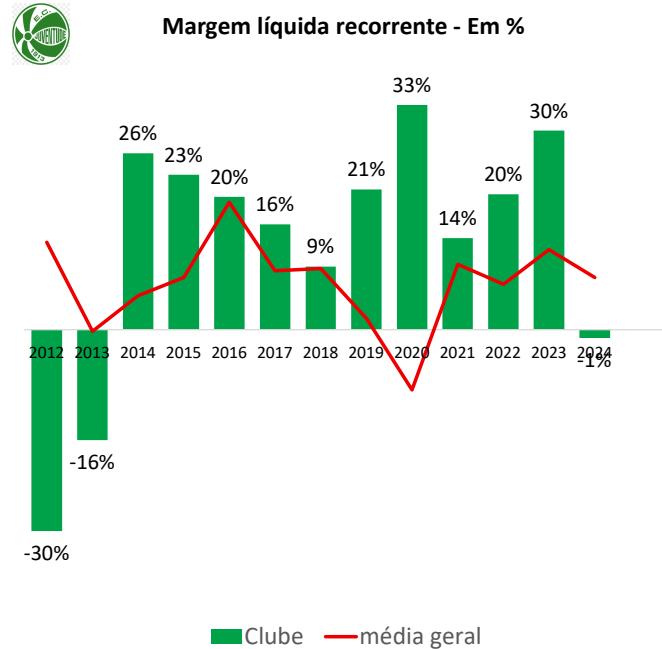
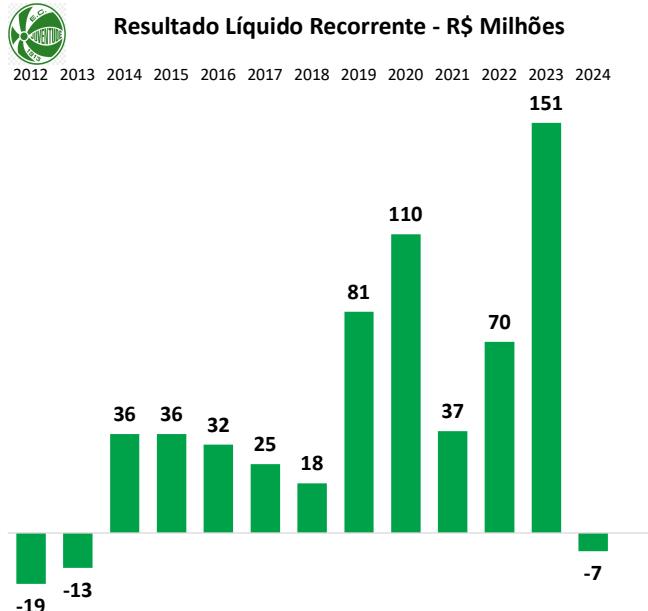
EBITDA								
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
37,6	253%	20º	66,0	2282%	25º	68,9	-1104%	28º





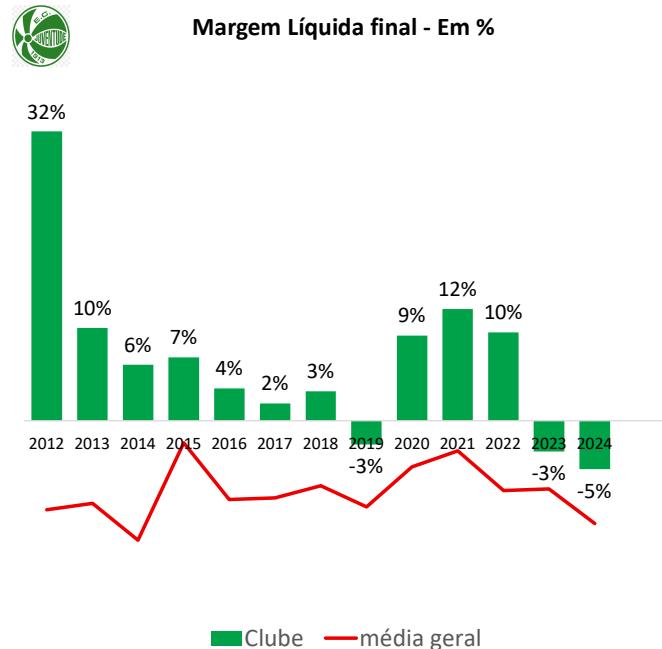
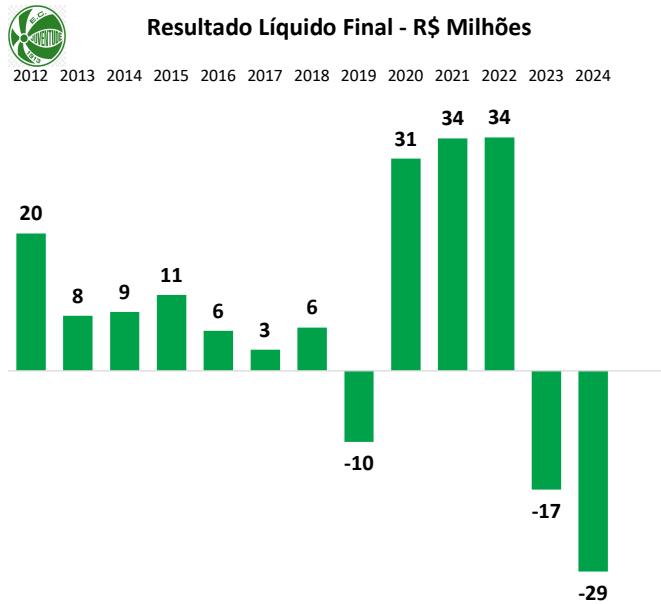
Resultado Líquido recorrente

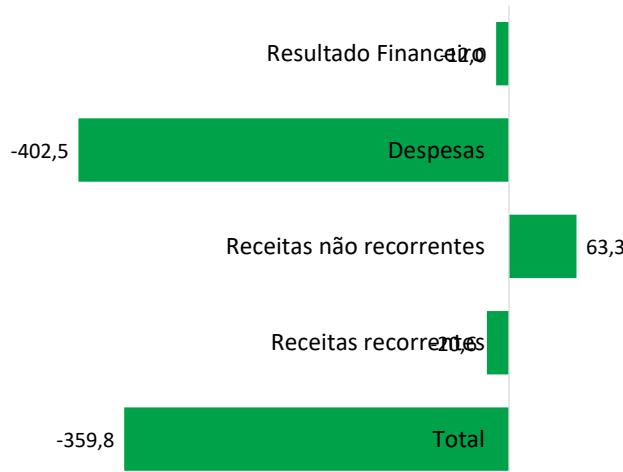
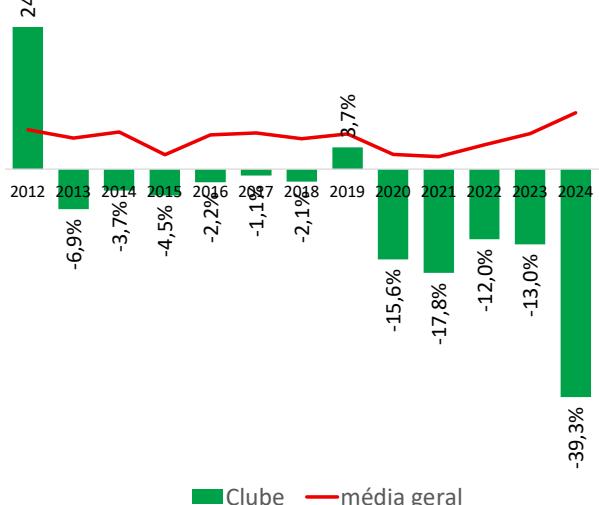
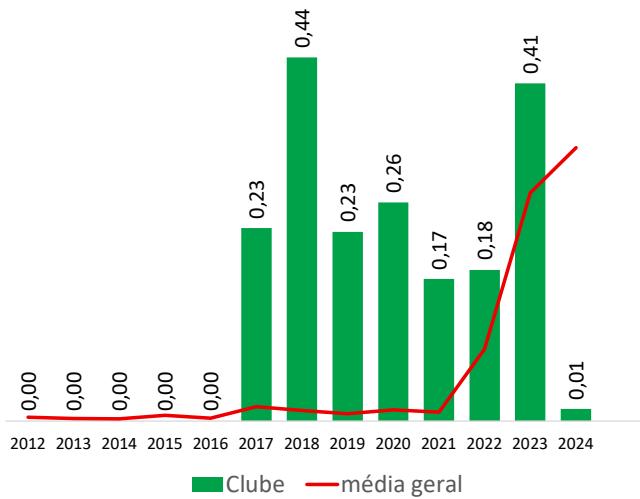
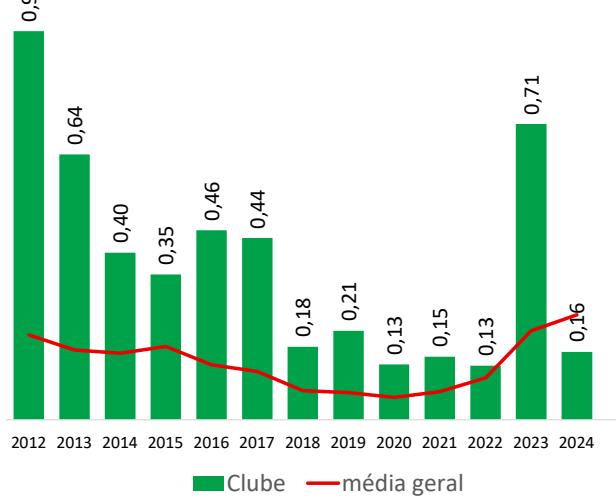
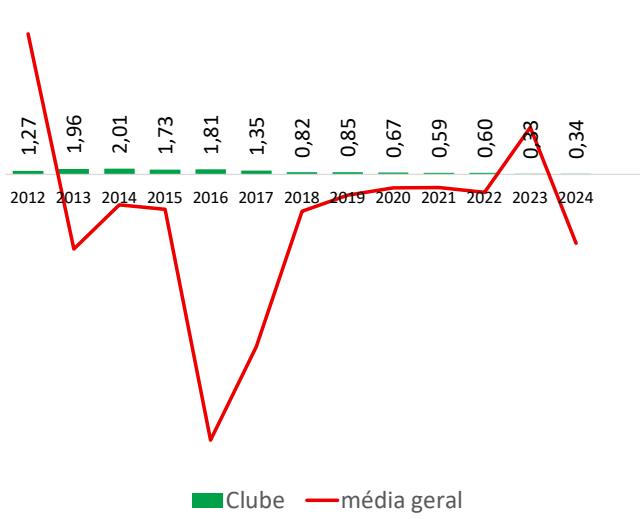
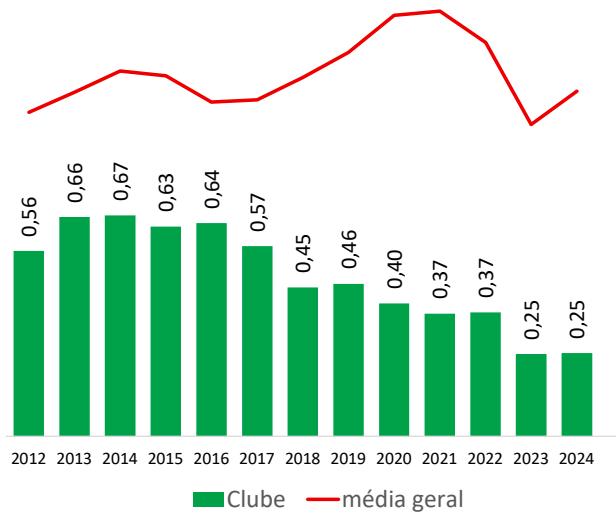
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
34,2	-2967%	20º	34,3	-626%	25º	-9,1	-435%	28º



Resultado Líquido Final

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
34,2	2304%	20º	55,8	-961%	25º	37,4	-638%	28º




Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões

Custo aparente das dívidas - % aa

Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)

Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)

Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL

Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total


Indicador	Juventude		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	131	20	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	130	17	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	10	24	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	8%	44	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	94,1	16	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	10,1	25	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	25,9	18	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	0,0	45	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-96	27	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-85	24	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	65%	39	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	34	4	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	26%	3	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	36	1	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	38	12	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	28,8%	6	Ponte Preta	49,4%	13,5%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-2	23	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	-1,4%	17	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	16,0%	7	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	146,7%	7	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	-1	16	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	0,0	19	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida Líquida - R\$ Milhões	11,7	38	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida Líquida / Receita Total	0,1	41	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida Líquida / Receita Recorrente	0,1	41	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	2,3	19	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	11,2	34	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	9,7	37	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	3,4	26	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	0,6	35	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	0,0	35	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	17%	43	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	37	14	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL / Ativos	0,4	8	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,0	35	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	0,1	36	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	0,6	40	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	2,2	38	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	1,2	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,8	41	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	1,3	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	-9,3	14	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	-0,6	15	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	Receita vinda do Torcedor - % Total
130,5 172%	130,0 188%	10,1 57%	8% -42%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	Receita Matchday - R\$ Milhões	Receita Comerciais - R\$ Milhões	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões
94,1 193%	10,1 85%	25,9 238%	0,0 -100%
Despesas Totais - R\$ Milhões	Despesas com Futebol - R\$ Milhões	Despesas com Futebol - % Receita Total	Resultado do Exercício - R\$ Milhões
-96,3 107%	-84,5 123%	65% -18%	34,2 2304%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	EBITDA - R\$ Milhões	Resultado Financeiro - R\$ Milhões	Custo aparente da dívida - % AA
36,1 1937%	37,6 253%	-1,9 -37%	16% 101%
Dívida líquida - R\$ Milhões	Dívida líquida / Receita Total	Dívida líquida / Receita Recorrente	% de Dívidas de curto prazo
11,7 -69%	0,1 -88%	0,1 -89%	17% -59%
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	Dívida Tributária - R\$ Milhões	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões
2,3 -54%	11,2 612%	9,7 -24%	3,4 19%
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	Necessidade Capital Giro / Receitas	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)
0,6 -96%	0,0 -99%	37,2 436%	0,0 -25%
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões
0,1 -52%	2,2 -68%	0,6 -36%	-0,6 -96%

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI

Indicador	Posição no Ranking										
	46º a 50º	41º a 45º	36º a 40º	31º a 35º	26º a 30º	21º a 25º	16º a 20º	11º a 15º	6º a 10º	3º a 5º	2º
Receitas Totais - R\$ Milhões											
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões											
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões											
Receita vinda do Torcedor - % Total											
Receita Broadcasting - R\$ Milhões											
Receita Matchday - R\$ Milhões											
Receita Comerciais - R\$ Milhões											
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões											
Despesas Totais - R\$ Milhões											
Despesas com Futebol - R\$ Milhões											
Despesas com Futebol - % Receita Total											
Resultado do Exercício - R\$ Milhões											
Margem Líquida - % Receita											
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões											
EBITDA - R\$ Milhões											
Margem EBITDA - % Receita											
Resultado Financeiro - R\$ Milhões											
Resultado Financeiro - % Receita											
Custo aparente da dívida - % AA											
Custo aparente da dívida - % Selic											
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões											
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida											
Dívida Líquida - R\$ Milhões											
Dívida Líquida / Receita Total											
Dívida Líquida / Receita Recorrente											
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões											
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões											
Dívida Tributária - R\$ Milhões											
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões											
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões											
Necessidade Capital Giro / Receitas											
% de Dívidas de curto prazo											
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões											
PL / Ativos											
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)											
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)											
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT											
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)											
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))											
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões											
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões											

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos

Valuation e Estudo de viabilidade da SAF
Mapeamento de Investidores Potenciais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)
Formação de Consórcio de Investidores
Estruturação de produtos de captação

2. Gestão e Reestruturação Financeira

Criação de planos de reestruturação de dívidas
Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Suporte em negociações com credores
Planejamento orçamentário e controle financeiro

3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação

Reposicionamento da marca do clube
Comunicação institucional do processo de SAF
Estratégia de engajamento com torcedores
Apoio em RP e gestão de imagem
Negociação de contratos de Patrocínios

4. Suporte Jurídico

Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)

5. Governança Corporativa e Compliance

Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).
Implantação de Programas de Transparência
Políticas de governança, ética e compliance.
Monitoramento de boas práticas de mercado.
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.

6. Consultoria Patrimonial

Regularização de Imóveis
Projetos para Operação de Estádios e CTs
CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes

Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.

2. Valuation de Jogadores e Elencos

Precificação de direitos econômicos de atletas.
Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).

Pluri	Alguns de nossos clientes
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	

Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
				CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri

@pluriconsult

@fernandopluri

@plurisports

@fernandopluri

@pluriconsult

@fernandopluri

@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br

fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br