



AS FINANÇAS DOS CLUBES BRASILEIROS

Edição 2025



**Goiás
Esporte
Clube**



Fernando Ferreira | Diretor

Fernando@pluriconsultoria.com.br

- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @fernandopluri
- @canaldapluri

A queda para a série B cobrou o seu preço sobre o balanço do Goiás. Apesar de ainda manter indicadores financeiros bons, houve uma perceptível piora na qualidade dos números.

As receitas totais caíram 58% para R\$ 41 milhões, com Queda em todos os componentes: Broadcasting (-80%), Matchday (-59%), Comerciais (-45%), Vendas de atletas (-21%),

As despesas totais caíram apenas 3%, atingindo R\$ 110 milhões, das quais R\$ 77 milhões corresponderam a gastos diretamente ligados ao futebol, que caíram apenas 2%, pouco quando comparado à queda das receitas.

Essa combinação resultou em um EBITDA recorrente fortemente negativo em R\$ 69 milhões, um patamar que precisa ser revertido rapidamente. O resultado financeiro líquido positivo em R\$ 4 milhões ajudou a aliviar a pressão sobre o resultado final, que ficou negativo também em R\$ 69 milhões.

No campo do endividamento, o clube segue credor (fato raríssimo no futebol brasileiro) em R\$ 5 Milhões, mas viu uma enorme queda sobre o valor de R\$ 74 Milhões do ano anterior. Por sua vez, o Patrimônio líquido despencou 59%, para R\$ 49 Milhões.

A piora dos indicadores financeiros do Goiás veio acompanhada da manutenção do clube na série B, o que gerará pressão adicional sobre o caixa. Além disso, o clube perdeu o bônus gerado pela negociação com a liga, que havia deixado uma confortável folga financeira, consumida em 2024. Mesmo estando ainda em uma situação financeira boa quando comparada com os seus concorrentes, o clube tem enfrentado dificuldade para mudar de patamar e se estabilizar na série A do Brasileiro. Nesse cenário, a opção da SAF deve ser analisada com mais atenção e celeridade.

O Presente Relatório foi elaborado a partir das demonstrações Financeiras dos próprios clubes.

Goiás Esporte Clube



Goiânia-GO
 Fundação: 06 de Abril de 1943
 Formato: Entidade Associativa
 Estádio: Serrinha (Próprio)
 Capacidade: 14.525
 CT: Edmo Pinheiro (Próprio)



Número estimado de Torcedores e Simpatizantes - Milhões

0,7
24º



Potencial de Consumo Estimado da Torcida - R\$ Bilhões / ano

16,7
23º

Principais Conquistas

Mundial/ Intercontinental / Rio Internac.	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Copa do Brasil	Supercopa do Brasil / Supercopa Rei	Regional / Interestadual	Estadual
-	-	-	-	-	-	-	4	28

Participações nas principais competições

Mundial/ Intercontinental	Libertadores/ Sulamericano	Mercosul/ Sul-Americana / Conmebol	Recopa Sulamericana	Brasileiro A	Brasileiro B	Brasileiro C	Copa do Brasil	Estadual
-	-	8	-	43	12	-	31	81

Ranking CBF

2020	2021	2022	2023	2024	2025
6.703	7.023	6.628	7.868	7.810	7.604
20º	21º	23º	19º	20º	21º

Fonte: CBF

Seguidores em Redes Sociais - Em mil

					TOTAL
122	658	333	241	658	2.012
23º	18º	25º	24º	18º	23º

Fonte: Relatório IBOPE-Repucom Ago/25

Principais Indicadores Financeiros

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Série	A	A	B	A	A	B
Receitas Totais - R\$ Milhões	99,3	90,3	50,4	106,7	98,0	41,2
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	91,3	44,4	40,1	91,8	82,4	30,6
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	68,6	34,3	30,0	74,6	58,9	11,5
Receita Matchday - R\$ Milhões	13,6	2,9	13,6	13,6	13,6	5,6
Receita Comerciais - R\$ Milhões	8,3	8,3	6,5	15,2	14,4	7,9
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	1,2	44,5	8,4	3,0	4,6	3,6
Despesas Totais - R\$ Milhões	-96,5	-93,4	-57,8	-93,5	-113,8	-110,3
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-59,3	-58,2	-34,0	-57,6	-78,4	-76,6
EBITDA - R\$ Milhões	5,2	-9,3	-5,9	14,2	-8,4	-68,6
Margem EBITDA - % Receita	5%	-10%	-12%	15%	-9%	-181%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	-2,4	6,2	-1,5	-3,2	-1,4	4,2
Resultado Financeiro - % Receita	-2%	7%	-3%	-3%	-2%	11%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	2,8	-3,1	-7,4	13,2	124,4	-69,1
Margem Líquida - % Receita	3%	-3%	-15%	14%	138%	-182%
Dívida Líquida - R\$ Milhões	48,9	63,0	68,6	51,2	-73,7	-4,6
Dívida Líquida / Receita Total	0,5	0,7	1,4	0,5	-0,8	-0,1
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	5,2	14,2	10,9	-5,5	-100,6	-59,8
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-8,9	-12,0	-18,5	-5,3	119,1	49,1

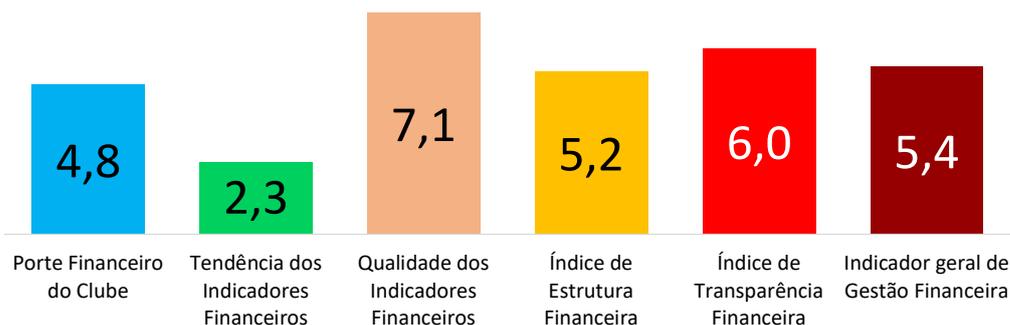
Fonte: Balanço dos clubes. Elaboração: PLURI.

Qualificação Econômico-Financeira, Transparência e Risco

Porte Financeiro do Clube	4,8	Pequeno	Médio	Grande		
Tendência dos Indicadores Financeiros	2,3	Redução/Piora	Estabilidade	Elevação/Melhora		
Qualidade dos Indicadores Financeiros	7,1	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Índice de Estrutura Financeira	5,2	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Grau de Transparência Financeira	6,0	Baixo	Regular	Alto		
ÍNDICE GERAL DE GESTÃO FINANCEIRA	5,4	Baixo	Regular	Alto		
Qualidade do Crédito (Rating)	BB	Default	Ruim	Regular	Bom	Alto

Rating
BB

Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.

Principais indicadores de qualidade do Balanço


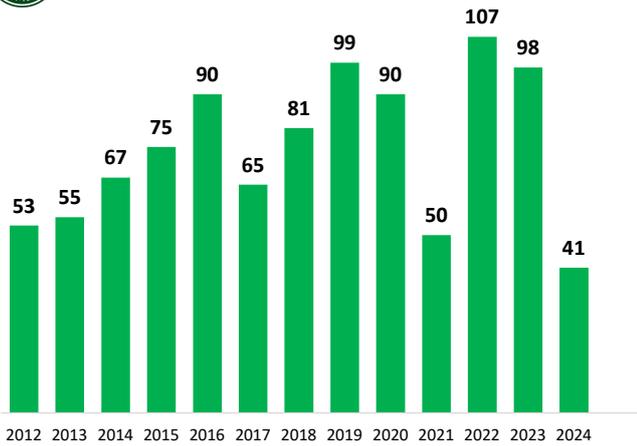
Goiás

Receita Bruta

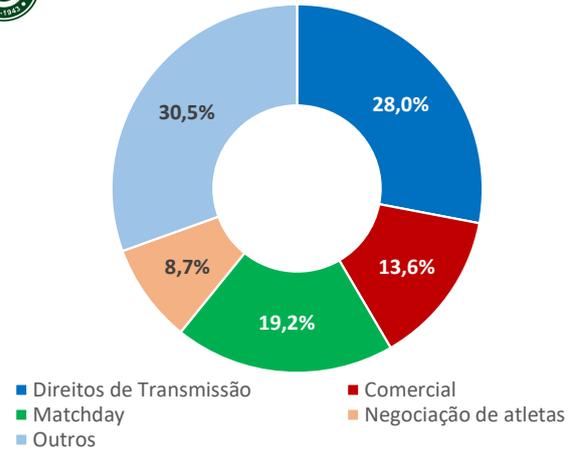
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
41,2	-63%	30º	386,6	-59%	23º	797,3	-38%	20º



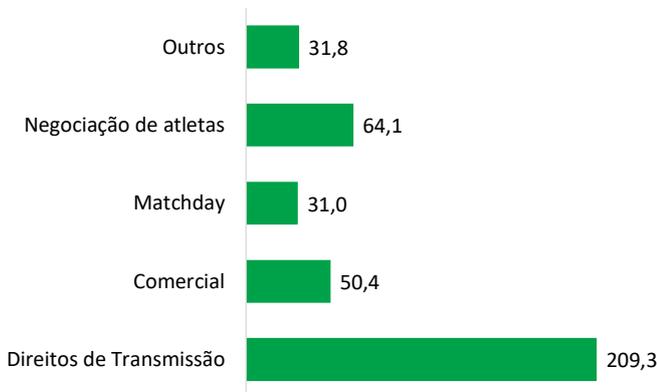
Evolução anual das Receitas - R\$ Milhões



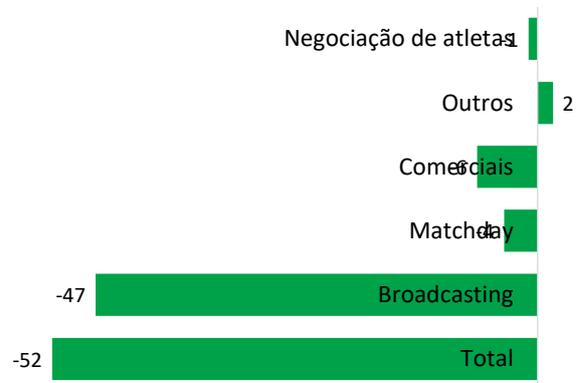
Distribuição das Receitas por Categoria



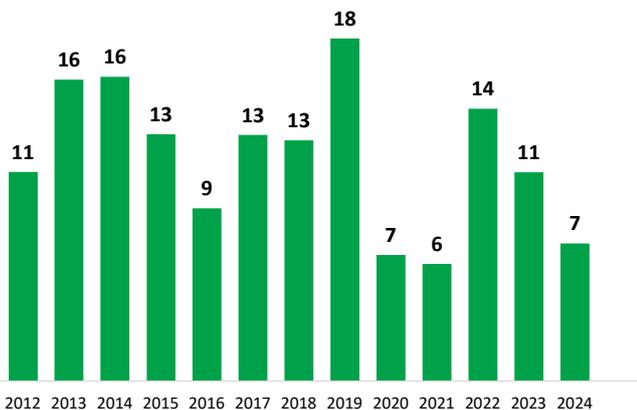
Receitas acumuladas nos últimos 5 anos por categoria - R\$ Milhões



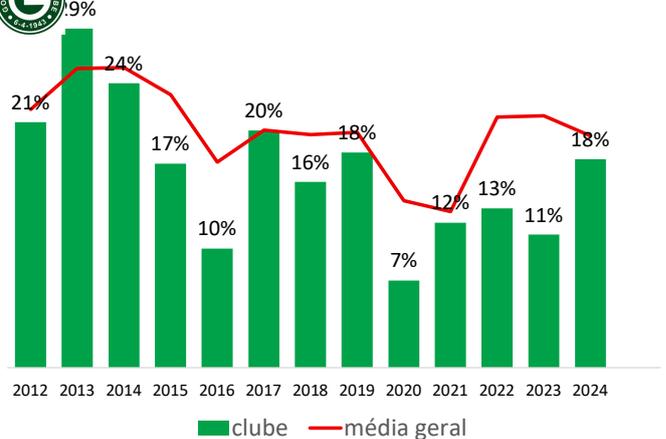
Composição da variação da receita no último ano - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas oriundas diretamente dos torcedores - R\$ Milhões



Participação dos torcedores na receita - % do total

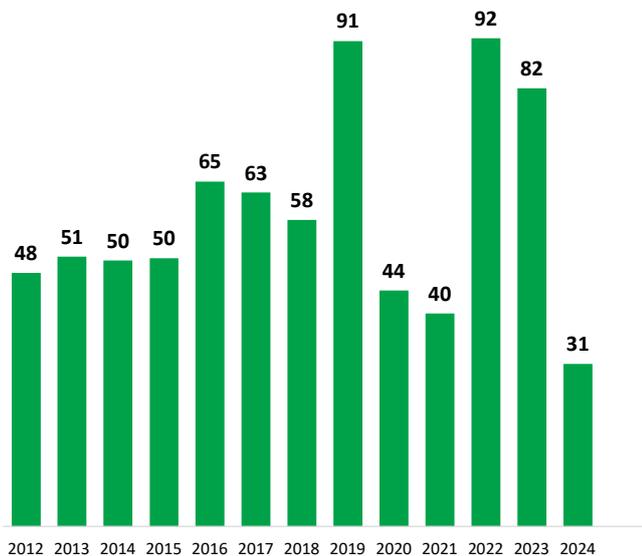


Pluri Receita Recorrente

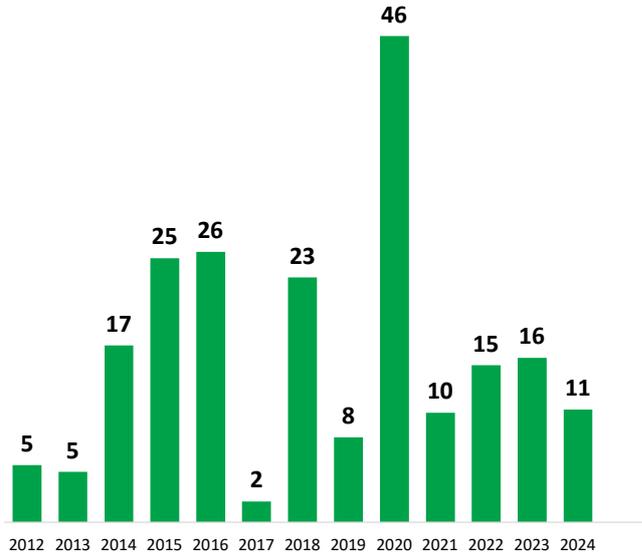
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
30,6	-63%	30°	289,3	-67%	23°	616,4	77%	20°



Evolução anual das Receitas recorrentes - R\$ Milhões



Evolução anual das Receitas não recorrentes - R\$ Milhões

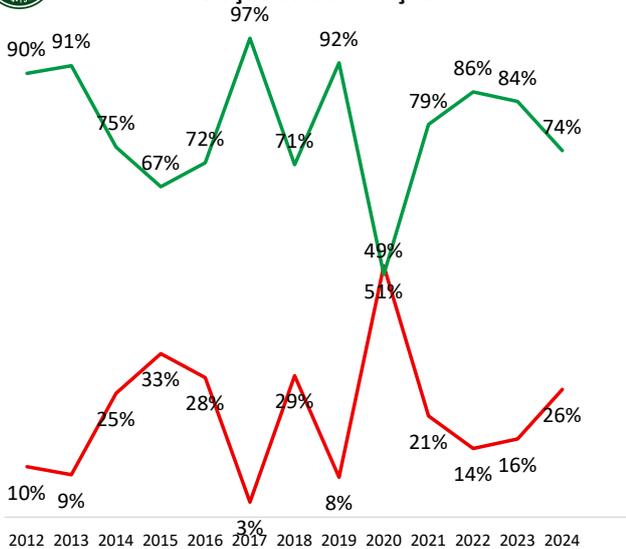


Pluri Receita não recorrente

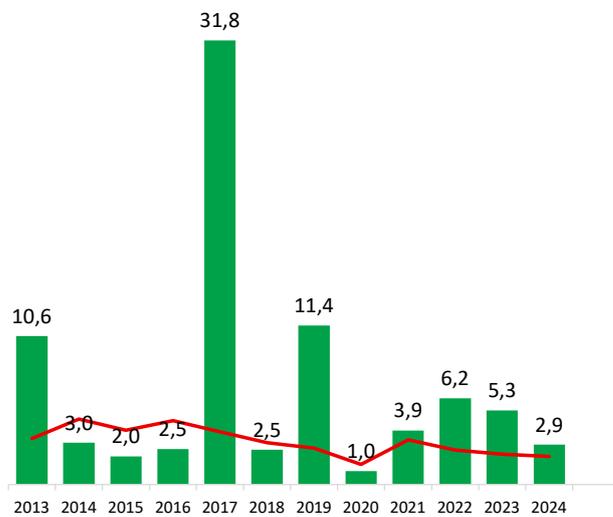
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
10,6	-32%	30°	97,3	33%	23°	181,0	-36%	20°



Receita recorrente x Receita não recorrente - Evolução da distribuição %



Evolução do índice Receita Recorrente / Receita Não recorrente



— Não recorrentes — Recorrentes

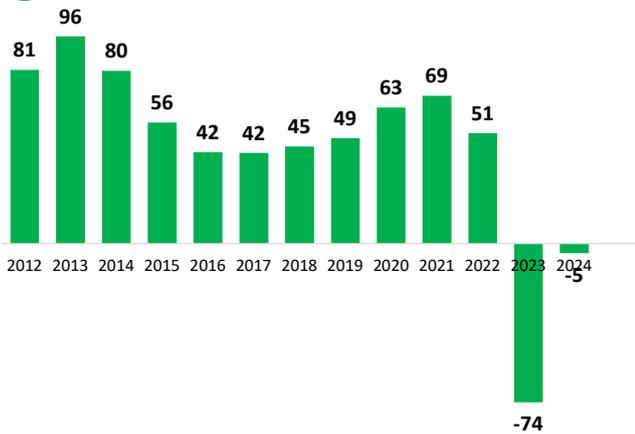
■ clube — média geral

Endividamento Líquido

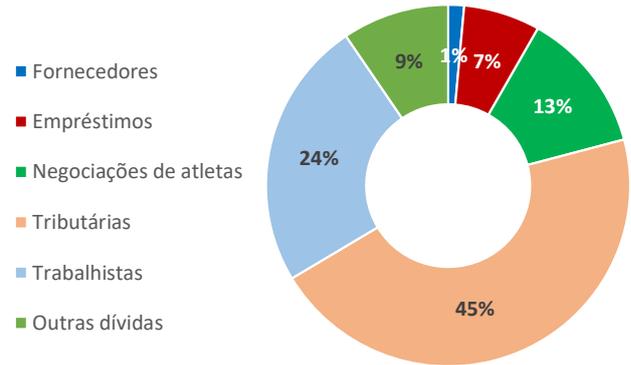
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-4,6	-94%	35°	48,9	-109%	42°	80,2	-106%	42°



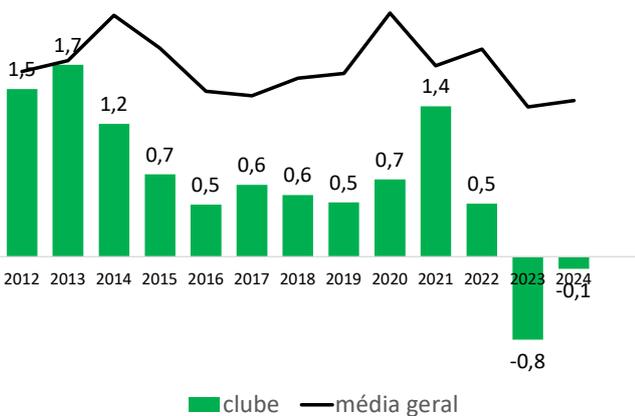
Evolução anual da Dívida Líquida - R\$ Milhões



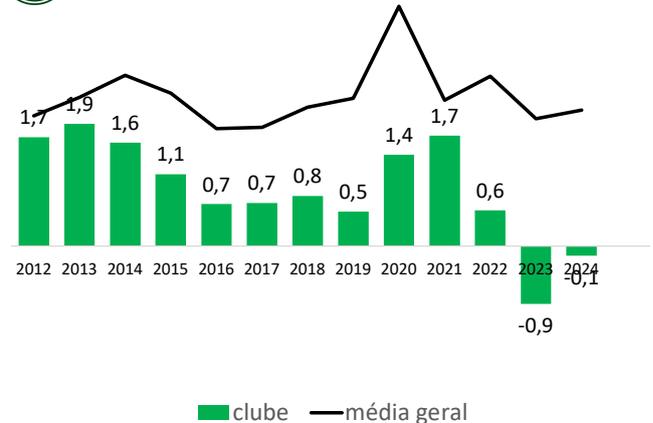
Distribuição da Dívida bruta por Categoria



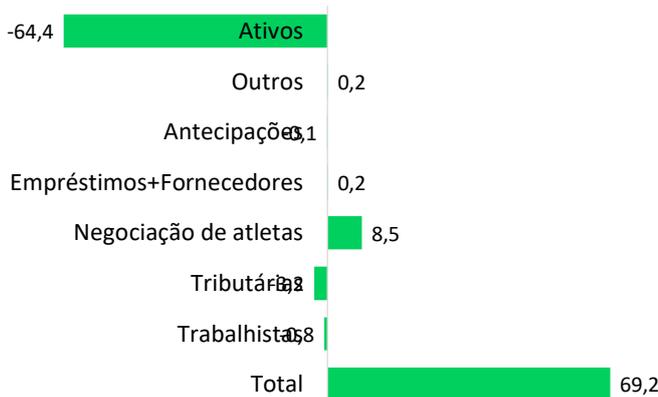
Dívida Líquida Total / Receita Total



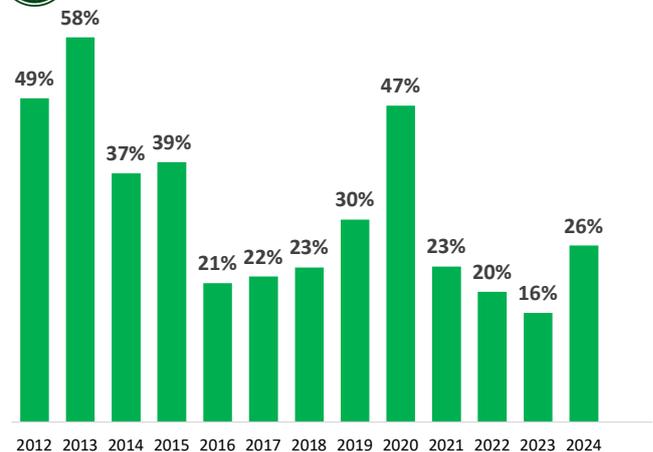
Dívida Líquida Total / Receita Recorrente



Composição da variação do endividamento no último ano - R\$ Milhões



Dívida de curto prazo - % do total

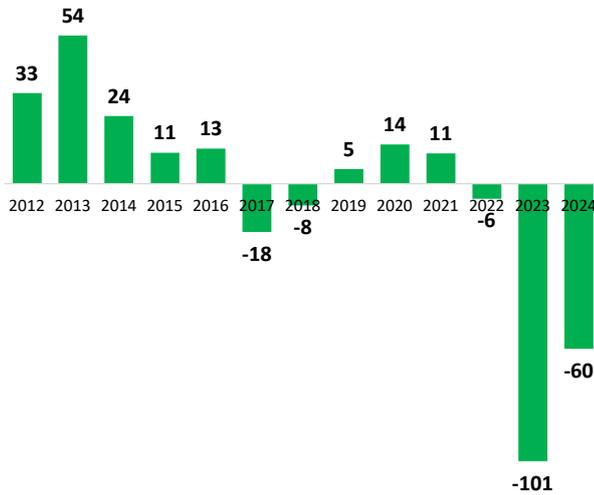


Necessidade de Capital de giro

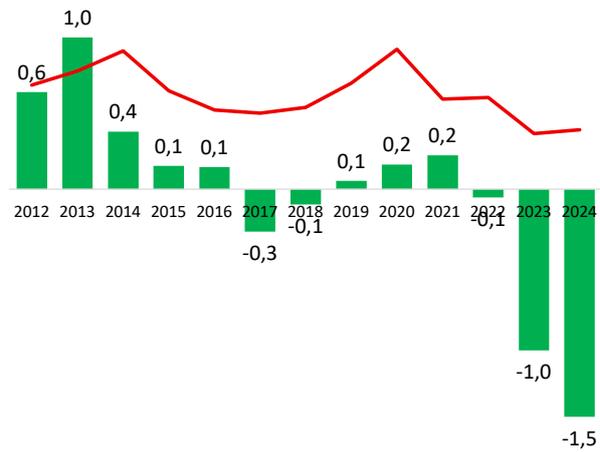
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-59,8	-41%	35°	5,2	-1241%	42°	24,5	-344%	42°



Necessidade de capital de giro - R\$ Milhões



Necessidade de Capital de giro / Receita Total



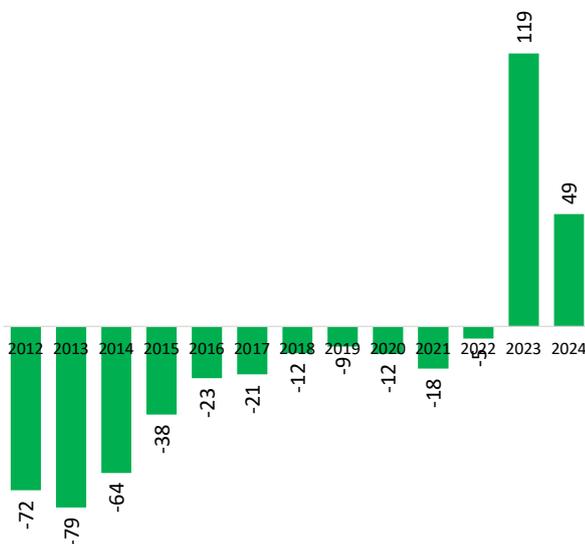
■ clube — média geral

Patrimônio Líquido

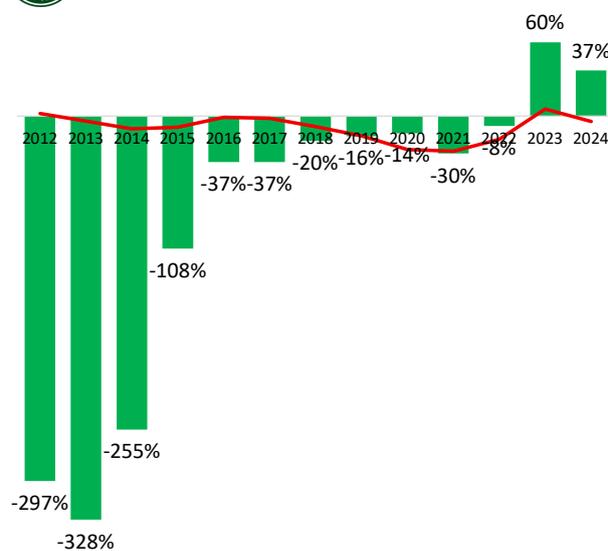
2024			Há 5 anos			Há 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
49,1	-59%	35°	-8,9	-1117%	42°	-64,0	-78%	42°



Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



Alavancagem de recursos próprios - Ativo / PL



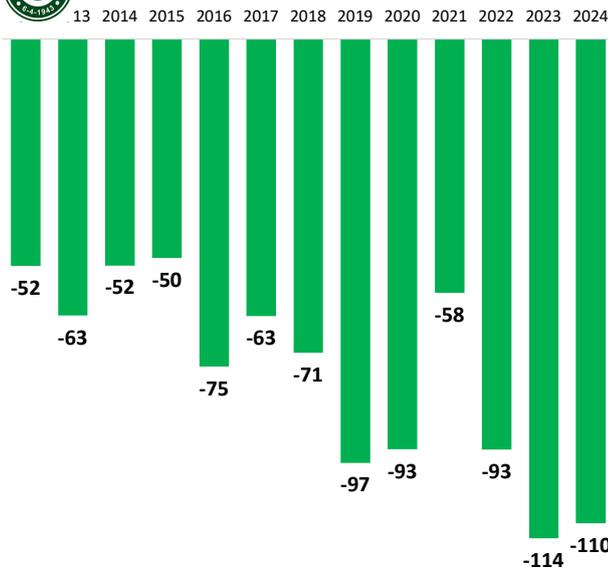
■ clube — média geral

Despesas Totais

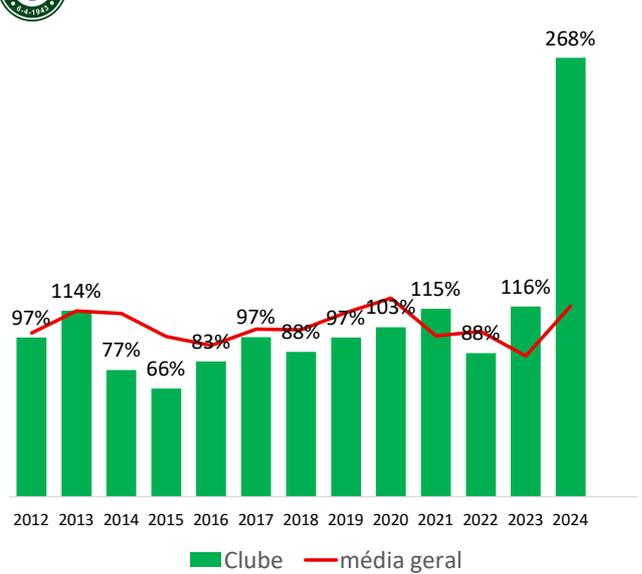
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-110,3	-3%	30°	-468,8	14%	23°	-824,5	114%	20°



Evolução anual das Despesas totais - R\$ Milhões



Despesas Totais / Receitas Totais - Em %

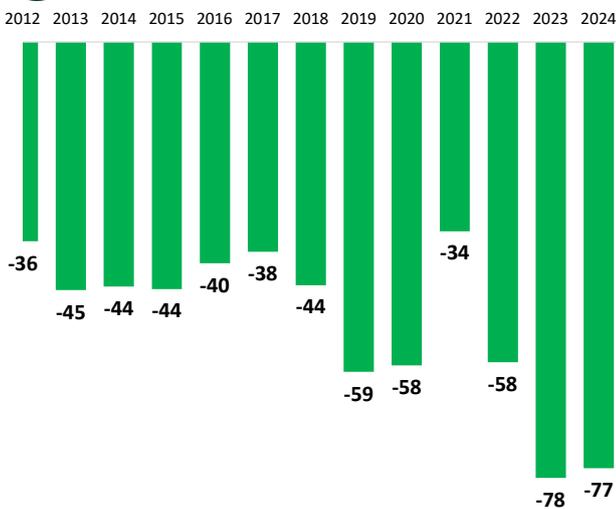


Despesas com futebol

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-76,6	-2%	30°	-304,8	29%	23°	-529,9	74%	20°



Evolução anual das Despesas com Futebol - R\$ Milhões



Despesas com Futebol / Receitas Totais - Em %

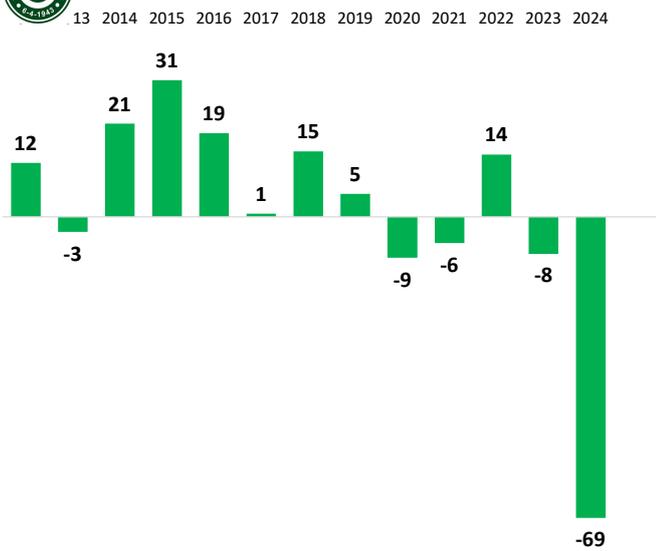


EBITDA

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-68,6	714%	30°	-78,1	-1418%	23°	-7,2	-424%	20°



Evolução do EBITDA - R\$ Milhões



Margem EBITDA - Em %

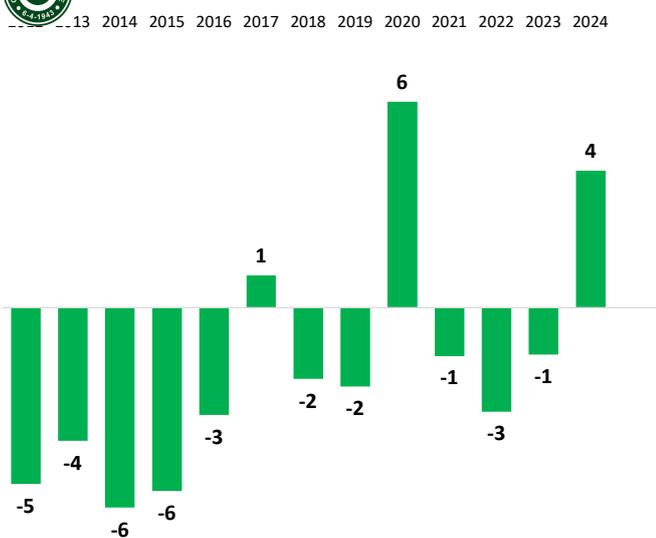


Resultado Financeiro Líquido

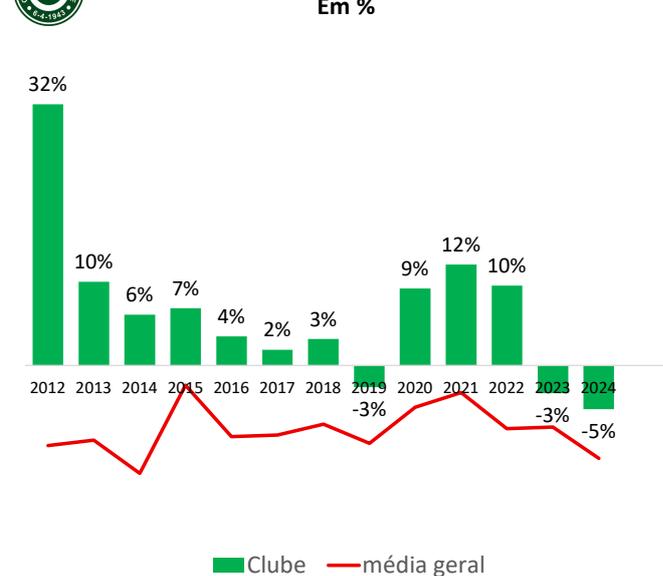
2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
4,2	-392%	30°	4,3	-273%	23°	-8,1	-168%	20°



Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões



Resultado Financeiro Líquido /Receitas totais - Em %



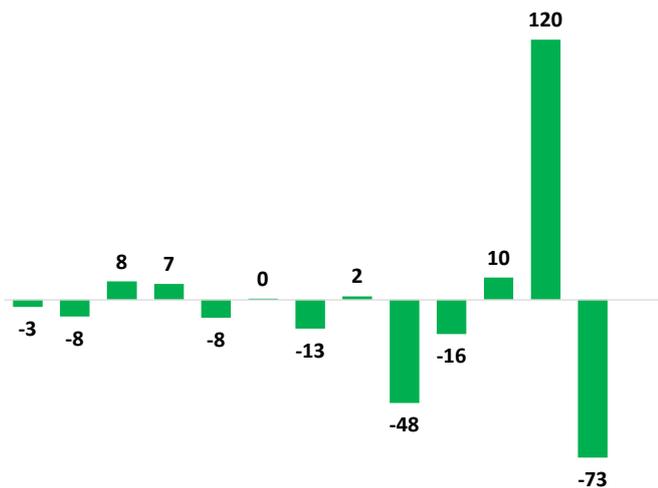
Resultado Líquido recorrente

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-72,7	-161%	30°	-6,1	-4536%	23°	-18,4	-965%	20°

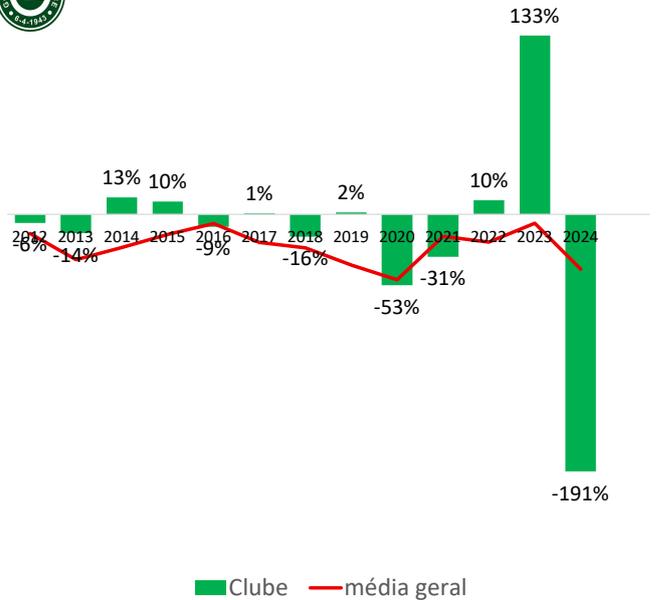


Resultado Líquido Recorrente - R\$ Milhões

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Margem líquida recorrente - Em %



Clube — média geral

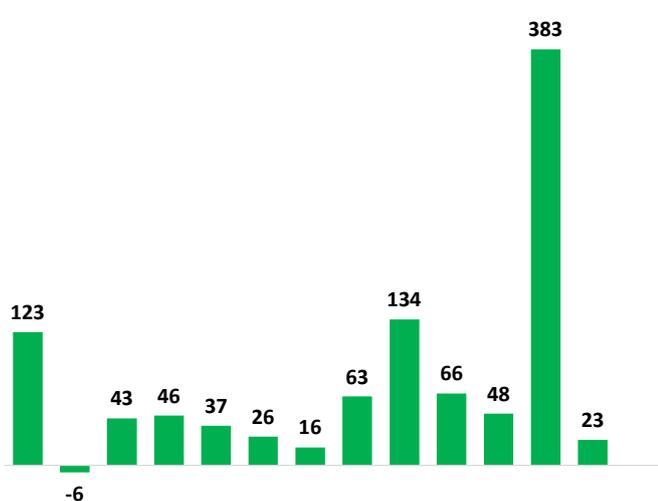
Resultado Líquido Final

2024			Últimos 5 anos			Últimos 10 anos		
R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank	R\$ Milhões	Var %	Rank
-69,1	-156%	30°	58,0	-2567%	23°	113,0	-558%	20°



Resultado Líquido Final - R\$ Milhões

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



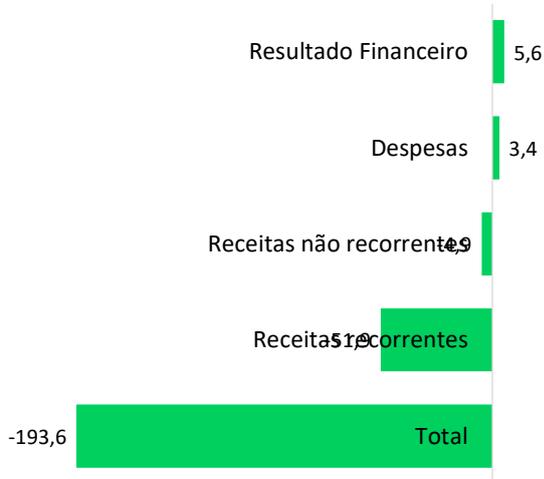
Margem Líquida final - Em %



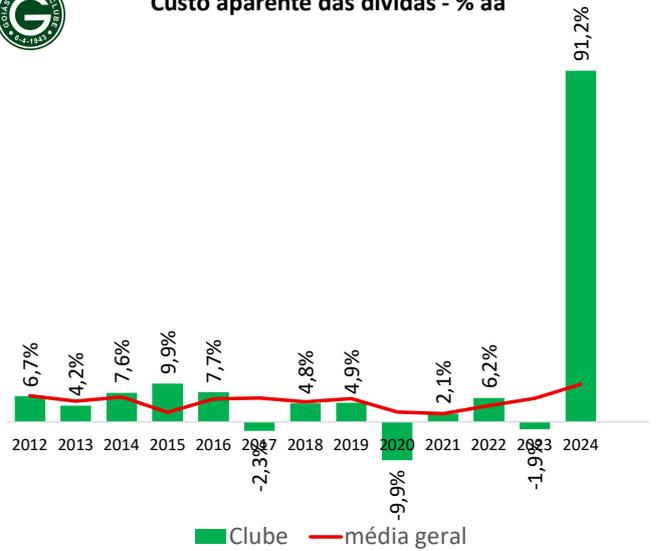
Clube — média geral



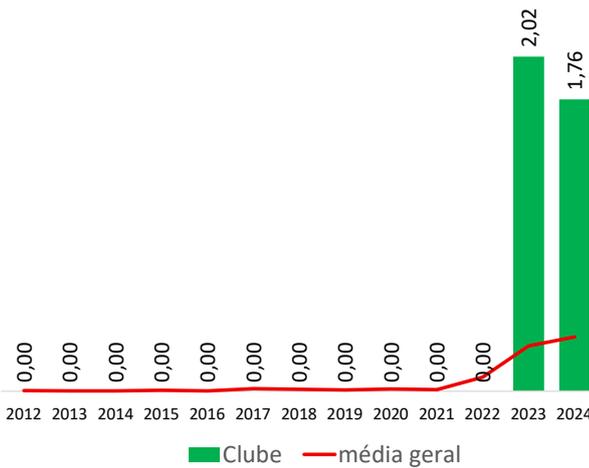
Composição da variação do resultado no último ano - R\$ Milhões



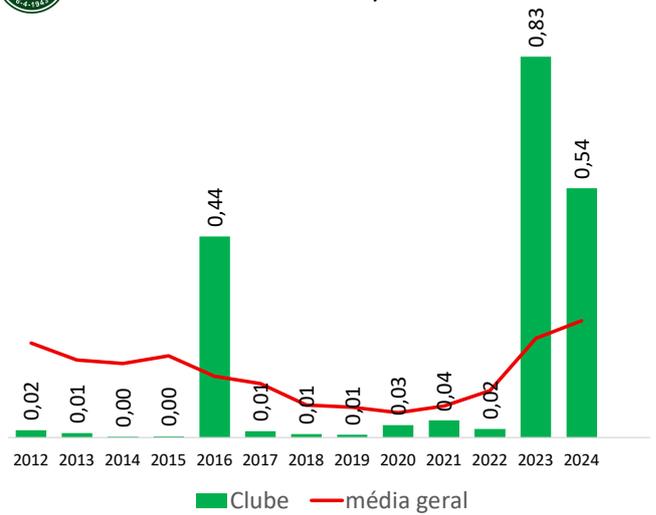
Custo aparente das dívidas - % aa



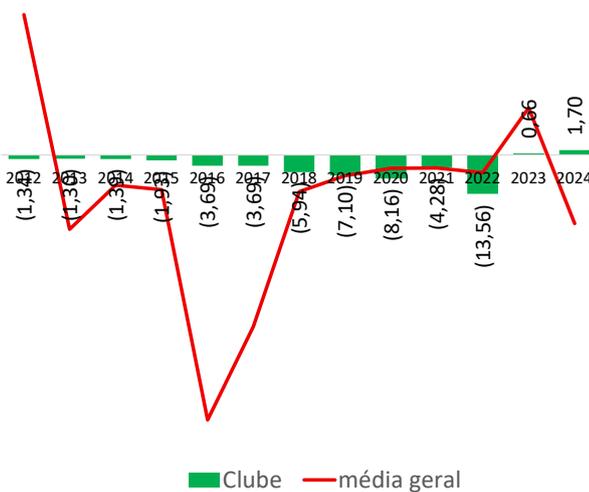
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



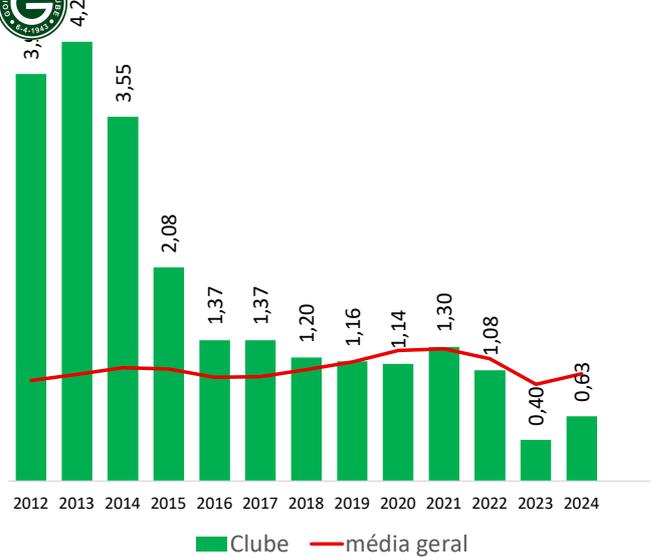
Índice de Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)



Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL



Endividamento Geral (PC + PNC)/Passivo Total



Indicador	Goiás		Maior / Melhor		Média	
	Valor	Ranking	Clube	Valor	Série A	Série B
Receitas Totais - R\$ Milhões	41	30	Flamengo	1.334	538	67
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões	31	30	Flamengo	1.158	356	47
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões	7	30	Flamengo	294	105	12
Receita vinda do Torcedor - % Total	18%	28	Santa Cruz	53%	19,6%	18,3%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões	11,5	32	Flamengo	453,5	166,2	19,3
Receita Matchday - R\$ Milhões	5,6	33	Flamengo	243,5	92,7	13,3
Receita Comerciais - R\$ Milhões	7,9	33	Flamengo	420,2	95,7	13,0
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões	3,6	29	Palmeiras	440,3	126,5	14,4
Despesas Totais - R\$ Milhões	-110	24	Flamengo	-1.337	-609	-92
Despesas com Futebol - R\$ Milhões	-77	25	Flamengo	-988	-609	-92
Despesas com Futebol - % Receita Total	186%	3	América-MG	204%	79,0%	95,9%
Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-69	38	Palmeiras	198	-71	-26
Margem Líquida - % Receita	-182%	48	Volta Redonda	57%	-13,7%	-39,0%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões	-77	34	Juventude	36	-147	-34
EBITDA - R\$ Milhões	-69	45	Palmeiras	463	69	-22
Margem EBITDA - % Receita	-180,6%	47	Ponte Preta	49,4%	13,4%	-33,7%
Resultado Financeiro - R\$ Milhões	4	3	RB Bragantino	9	-58	-7
Resultado Financeiro - % Receita	11,0%	2	Guarani	14,4%	-11,3%	-0,5%
Custo aparente da dívida - % AA	91,2%	1	Goiás	91,2%	11,5%	5,7%
Custo aparente da dívida - % Selic	837,8%	1	Goiás	837,8%	105,8%	52,5%
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões	4	6	Cruzeiro	236	-152	-7
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida	-1,0	46	Operário	1,1	-0,2	-0,1
Dívida líquida - R\$ Milhões	-4,6	45	Atlético-MG	1.923	652,8	125,2
Dívida líquida / Receita Total	-0,1	45	ABC	3,6	1,2	1,9
Dívida líquida / Receita Recorrente	-0,1	46	Santa Cruz	28,7	1,8	2,7
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões	0,3	26	Atlético-MG	942	96,6	10,8
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões	20,2	26	Corinthians	322	99,9	25,5
Dívida Tributária - R\$ Milhões	38,0	24	Corinthians	779	190,3	50,9
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões	10,6	20	Botafogo-RJ	608	171,9	12,6
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões	-59,8	46	Atlético-MG	958	187,1	22,0
Necessidade Capital Giro / Receitas	-1,5	48	Portuguesa-RJ	0	0,3	0,3
% de Dívidas de curto prazo	26%	37	Mirassol	100%	43%	33%
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	49	12	Athletico-PR	1.129	36	-37
PL /Ativos	0,4	10	Mirassol	1,0	0,0	-0,3
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)	0,5	6	Mirassol	5,3	0,3	0,2
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)	1,8	4	Mirassol	5,3	0,3	0,4
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT	0,6	39	Novorizontino	20,6	1,0	1,3
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)	2,7	28	Flamengo	2,5	30,9	-3,7
Índice Participação do Capital de terceiros (PC+PELP)/PL	1,7	-	-	-	29,9	-4,7
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))	0,3	13	Novorizontino	0,0	0,4	0,3
Imobilização do Patrimônio Líquido (Imob + Invest / PL)	0,9	-	-	-	9,5	-2,1
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões	7,2	7	Athletico-PR	201,2	-302,6	-112,6
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões	59,8	4	Athletico-PR	218,8	-187,1	-22,0

Fonte: Balanços dos clubes. Elaboração: PLURI.

Receitas Totais - R\$ Milhões 41,2 -58%	Receitas Recorrentes - R\$ Milhões 30,6 -63%	Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões 7,2 -34%	Receita vinda do Torcedor - % Total 18% 57%
Receita Broadcasting - R\$ Milhões 11,5 -80%	Receita Matchday - R\$ Milhões 5,6 -39%	Receita Comerciais - R\$ Milhões 7,9 -45%	Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões 3,6 -21%
Despesas Totais - R\$ Milhões -110,3 -3%	Despesas com Futebol - R\$ Milhões -76,6 -2%	Despesas com Futebol - % Receita Total 186% 132%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões -69,1 -156%
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões -76,9 -163%	EBITDA - R\$ Milhões -68,6 714%	Resultado Financeiro - R\$ Milhões 4,2 -392%	Custo aparente da dívida - % AA 91% -4817%
Dívida líquida - R\$ Milhões -4,6 -94%	Dívida líquida / Receita Total -0,1 -85%	Dívida líquida / Receita Recorrente -0,1 -83%	% de Dívidas de curto prazo 26% 62%
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões 0,3 -26%	Dívida Trabalhista - R\$ Milhões 20,2 -4%	Dívida Tributária - R\$ Milhões 38,0 -8%	Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões 10,6 389%
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões -59,8 -41%	Necessidade Capital Giro / Receitas -1,5 41%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões 49,1 -59%	Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC) 0,5 -35%
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC) 1,8 -13%	Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL) 2,7 63%	Endividamento Geral (PC + PNC)/PT 0,6 58%	Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões 59,8 -41%

Indicador	Posição no Ranking												
	46° a 50°	41° a 45°	36° a 40°	31° a 35°	26° a 30°	21° a 25°	16° a 20°	11° a 15°	6° a 10°	3° a 5°	2°	1°	
Receitas Totais - R\$ Milhões													
Receitas Recorrentes - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - R\$ Milhões													
Receita vinda do Torcedor - % Total													
Receita Broadcasting - R\$ Milhões													
Receita Matchday - R\$ Milhões													
Receita Comerciais - R\$ Milhões													
Receita Vendas de Atletas - R\$ Milhões													
Despesas Totais - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - R\$ Milhões													
Despesas com Futebol - % Receita Total													
Resultado do Exercício - R\$ Milhões													
Margem Líquida - % Receita													
Resultado sem Recorr. - R\$ Milhões													
EBITDA - R\$ Milhões													
Margem EBITDA - % Receita													
Resultado Financeiro - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro - % Receita													
Custo aparente da dívida - % AA													
Custo aparente da dívida - % Selic													
Resultado Financeiro 5 anos - R\$ Milhões													
Resultado Financeiro 5 anos / Dívida													
Dívida líquida - R\$ Milhões													
Dívida líquida / Receita Total													
Dívida líquida / Receita Recorrente													
Dívida com instit. financ. - R\$ Milhões													
Dívida Trabalhista - R\$ Milhões													
Dívida Tributária - R\$ Milhões													
Dívida c/ negoc. de atletas - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro - R\$ Milhões													
Necessidade Capital Giro / Receitas													
% de Dívidas de curto prazo													
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões													
PL /Ativos													
Índice Liquidez Geral (AC+RLP / PC+PNC)													
Índice de Liquidez Corrente (AC / PC)													
Endividamento Geral (PC + PNC)/PT													
Alavancagem de Recursos Próprios (AT/PL)													
Composição do Endividamento (PC/(PC+PELP))													
Capital de Giro próprio (Patrimônio - Imobilizado/ Investimentos) - R\$ Milhões													
Capital circulante líquido (AC-PC) - R\$ Milhões													

A PLURI possui 3 áreas de Atuação:

SAFs | Para Clubes e Investidores

Valuation de Clubes, Atletas e Elencos, Propriedades Comerciais, etc

Pesquisas de Mercado - Para Clubes, Entidades, empresas e Investidores

Produtos para SAFs

Somos uma Boutique de M&A que atende Clubes (Sell-side) e Investidores (Buy-side). Junto aos nossos parceiros especialistas, atuamos como uma “one-stop shop” para SAFs, oferecendo apoio em todo o processo, incluindo Valuation, criação legal e financeira, captação de investidores e implantação de gestão profissional.

1. Captação de Investimentos	2. Gestão e Reestruturação Financeira
Valuation e Estudo de viabilidade da SAF	Criação de planos de reestruturação de dívidas
Mapeamento de Investidores Potenciais	Recuperação Judicial e Dívidas Fiscais
Definição de modelos de aporte (equity, dívidas, etc)	Suporte em negociações com credores
Formação de Consórcio de Investidores	Planejamento orçamentário e controle financeiro
Estruturação de produtos de captação	
3. Gestão de Marca, Marketing e Comunicação	4. Suporte Jurídico
Reposicionamento da marca do clube	Estruturação legal e modelagem jurídica da SAF (estatuto, governança, etc)
Comunicação institucional do processo de SAF	Elaboração de contratos de SAFs (Instrumento de Compra e Venda, Acordo de Acionistas, Cessão de uso da Marca, etc)
Estratégia de engajamento com torcedores	
Apoio em RP e gestão de imagem	
Negociação de contratos de Patrocínios	
5. Governança Corporativa e Compliance	6. Consultoria Patrimonial
Estruturação de conselhos (adm., fiscal, consultivo).	Regularização de Imóveis
Implantação de Programas de Transparência	Projetos para Operação de Estádios e CTs
Políticas de governança, ética e compliance.	CT - Estudos de dimensionamento, viabilidade e captação de recursos
Monitoramento de boas práticas de mercado.	
Apoio aos poderes do Clube (CD, CG, etc) sobre modelos de operações de SAFs.	Estádios - Estudos de viabilidade e Captação de Recursos para ampliação/modernização

Produtos de Valuation

1. Valuation de Clubes	2. Valuation de Jogadores e Elencos
Precificação de clubes para processos de venda parcial ou total (SAF, M&A).	Precificação de direitos econômicos de atletas.
Modelos financeiros considerando ativos tangíveis (estádio, CT, imóveis) e intangíveis (marca, torcida, base de fãs, elenco).	Projeção de Valor de Mercado Futuro do atleta
Metodologias: Fluxo de Caixa descontado, Múltiplos de Mercado, Valoração da Marca.	Avaliação dos fatores que potencializam o valor de mercado do atleta
	Cálculo de valor de mercado de elencos inteiros
	Estudos para fundos de investimento em atletas.

3. Valuation de Marca e ativos intangíveis	4. Valuation de Propriedades Comerciais
Avaliação de base de torcedores (volume, perfil, ticket médio, lifetime value).	Cálculo de valor de patrocínios e contratos de mídia.
Avaliação do Potencial de consumo do torcedor	Projeções de direitos de transmissão.
Avaliação da Força, engajamento e presença digital	Precificação de naming rights de arenas e centros de treinamento.
Precificação de ativos digitais: fan tokens, NFTs, etc	Estudos de precificação de bilheteria e matchday.

Pesquisas de Mercado

1. Pesquisa de Torcida e Perfil do Torcedor	2. Patrocínio e Branding
Censo de torcedores: dimensionamento do tamanho das torcidas por clube, nacional e regional.	Recall e exposição de marca em uniformes, estádios e mídias digitais.
Perfil sociodemográfico: idade, gênero, renda, escolaridade, localização geográfica.	Avaliação de campanhas de patrocinadores junto à torcida.
Comportamento e hábitos: consumo de mídia esportiva, frequência em estádios, compra de produtos licenciados.	Estudos de valoração de naming rights (estádios, centros de treinamento, torneios).
Segmentação de torcedores: torcedor casual x fanático, local x internacional, digital-first, etc.	Pesquisas de intenção de compra: novos produtos, experiências VIP, pacotes de viagem para jogos internacionais.
Mapeamento de mercado potencial para sócio-torcedor e produtos.	Testes de novos produtos (merchandising, streaming exclusivo, experiências digitais).

Pluri Alguns de nossos clientes



Rating	Definição	Rating	Definição	Rating	Definição
AAA	Máxima qualidade de crédito. Denota a menor expectativa de risco de inadimplência, atribuída apenas em casos de capacidade excepcionalmente forte de pagamento de compromissos financeiros. É altamente improvável que essa capacidade seja afetada negativamente por eventos previsíveis.	BBB	Boa qualidade de Crédito. Expectativas de risco de inadimplência atualmente baixas, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros adequada, mas com condições comerciais ou econômicas adversas podendo comprometer essa capacidade.	CCC	Risco de crédito Substancial. Margem de segurança muito baixa. A inadimplência é uma possibilidade real.
				CC	Níveis muito altos de risco de crédito. Parece provável algum tipo de inadimplência.
AA	Qualidade de crédito muito alta. Expectativas de risco de inadimplência muito baixo, com uma capacidade muito forte de pagamento de compromissos financeiros, não sendo significativamente vulnerável a eventos previsíveis.	BB	Especulativo. Vulnerabilidade elevada ao risco de inadimplência, especialmente em caso de mudanças adversas nas condições comerciais ou econômicas ao longo do tempo; no entanto, há alguma flexibilidade comercial ou financeira suportando o cumprimento dos compromissos financeiros.	C	Próximo ao Default. Um processo de inadimplência ou similar foi iniciado ou a capacidade de pagamento está irrevogavelmente prejudicada.
A	Qualidade de crédito alta. Expectativas de baixo risco de inadimplência, com capacidade de pagamento de compromissos financeiros considerada forte. Essa capacidade pode, no entanto, ser mais vulnerável a condições comerciais ou econômicas adversas do que no caso de classificações mais altas.	B	Altamente Especulativo. Existe um risco significativo de inadimplência, mas ainda há uma margem de segurança limitada. Os compromissos financeiros estão sendo cumpridos, mas a capacidade de pagamento continuada é vulnerável à deterioração do ambiente econômico e de negócios.	D	Default. O devedor entrou em processo de falência, administração judicial, recuperação judicial, liquidação ou outro procedimento formal de liquidação ou que encerrou suas atividades e ainda possui dívidas pendentes.

Este material foi elaborado pela área de Research da PLURI CONSULTORIA ("PLURI"), seus analistas e representantes, e não configura um relatório de análise de ativos e/ou valores mobiliários. As informações, prazos, taxas e condições aqui contidas são meramente indicativas e informativas, e não devem ser interpretadas como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer instrumento de participação e/ou aquisição de qualquer estratégia de negócios específica, qualquer que seja a jurisdição. A PLURI não declara ou garante, de forma expressa ou implícita, a integridade, confiabilidade, suficiência ou exatidão de tais informações, bem como, não assume qualquer responsabilidade pela verificação independente de quaisquer informações anteriores. A análise realizada pela PLURI foi baseada no pressuposto de que as informações à PLURI disponibilizadas eram completas e precisas em todos os aspectos. Nenhuma afirmação ou garantia é prestada pela PLURI quanto à exequibilidade, consecução ou razoabilidade de quaisquer projeções, estimativas, metas de gestão ou perspectivas. A PLURI aconselha que o destinatário realize seus próprios juízos e avaliações das informações aqui prestadas. Estão expressamente proibidas, sem qualquer exceção, modificar, copiar, transmitir, distribuir, expor, desenvolver, reproduzir, publicar, licenciar, copiar formato, criar trabalhos derivados, transferir, citar, referenciar ou de outra forma utilizar, no todo ou em parte, o documento, ou parte do documento, sem prévia e expressa autorização, por escrito, da PLURI.

Uma vez que as opiniões pessoais dos analistas e demais representantes da PLURI podem ser divergentes entre si, a PLURI pode ter publicado ou poderá vir a publicar outros relatórios que não apresentem uniformidade e/ou cheguem a diferentes conclusões em relação às informações fornecidas neste material. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer investidor e/ou emissor. Nenhuma declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita neste material em relação a desempenhos futuros, e nem deve ser interpretada como tal. A PLURI se exime de qualquer responsabilidade por quaisquer prejuízos, diretos ou indiretos, que venham a decorrer da utilização deste material ou seu conteúdo. A PLURI não se compromete a proporcionar ao(s) destinatário(s) quaisquer informações adicionais ou a atualizar as informações incluídas neste material, ou, ainda, corrigir quaisquer imprecisões nele presente que venham a se tornar aparentes. O destinatário deve estar ciente de que, apesar de que este material possa conter referências jurídicas, fiscais ou contábeis a fim de esclarecer seu conteúdo, ele não representa consultoria jurídica, fiscal ou contábil. O destinatário, nestes termos, deve buscar assessoria jurídica, fiscal e contábil própria, além de qualquer outra assessoria necessária para a avaliação de seus objetivos de investimento, situação financeira ou necessidades específicas. Nada neste material deve ser considerado como uma recomendação e/ou orientação de investimentos. Este material não se destina a fornecer e não deve ser tomado como base de qualquer decisão e/ou orientação de investimentos, devendo o destinatário realizar sua própria diligência, individualmente ou com a contratação de terceiros para esta finalidade.

FIM



@canaldapluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@plurisports
@fernandopluri



@pluriconsult
@fernandopluri



@pluriconsult

pluri@pluriconsultoria.com.br
fernando@pluriconsultoria.com.br

plurisports.com.br